

# 一得集

同济大学出版社社务委员会 编

同济大学出版社

# 一 得 集

同济大学出版社 编  
社 务 委 员 会



同济大学出版社

沪新登字 204 号

## 内容提要

本集收录论文 60 余篇，均是笔者多年从事出版社工作的经验之谈和一得之见，内容涉及出版社管理、出版社办公室工作、选题策划、组稿、编辑、审稿、软件出版、技术编辑、图书装帧设计、校对、出版、发行和出版社财务管理等方面，对于出版界同仁有一定参考价值。

责任编辑 郁 峰

封面设计 王肖生

## 一 得 集

同济大学出版社 编  
社 务 委 员 会

同济大学出版社出版

(上海四平路 1239 号)

新华书店上海发行所发行

同济大学印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：11.25 字数 320 千字

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷

印数：1—700 定价：10.00 元

ISBN7-5608-1440-9/G·162

## 序

光阴荏苒，同济大学出版社创办至今，已渡过了十个寒暑。

十年来，同济大学出版社全体职工以“团结、严谨、优质、高效”作为办社宗旨，坚持正确的办社方向，坚持为我校教学、科研服务，为提高教学质量，促进科学研究和国内外学术交流，加强两个文明建设作出了贡献。

十年来，出版社始终坚持把社会效益放在一切工作的首位，已出版各类图书约 1 500 种，发行约 1 000 万册。其中，教材、教学参考书、学术著作约占图书总数的 60% 以上。一批具有同济特色、质量较高的图书相继问世，如《说园》、《外国建筑历史图说》、《高层建筑施工手册》、《建苑拾英》、《中国桥梁》、《南浦大桥》、《中国建筑四十年》、《机械设计制图手册》等，对扩大学校的学术影响起到了很好的推动作用。

十年来，随着国际合作出版及版权贸易业务的开展，我校出版社先后同瑞典、德国、香港、台湾等国家和地区的 20 余家出版社签订了合作出版或版权转让协议，将我校的书籍推向海外，有益于国际间的学术交流。

十年来，我校出版社出版的图书先后有 31 种受到有关部门的表彰或奖励，有些书籍被推荐为上海市振兴中华读书活动必读书目。

展望未来，我期待着出版社作出更大成绩。同济大学出版社应该是学校教育和学科建设的窗口。要依靠学校一大批学识卓著的专家，联系社会有声望的学者，充当桥梁，主动约稿，以提高出版书籍的学术水平；要与学校在 21 世纪创办一流的研究型大学的任务联系起来，支持学科建设和专业建设，更突出展示自己的特色，反映学科和专业成长的足迹。

我欣喜地看到，出版社的同志们面对自己取得的成绩，并没有满足，而是认真地加以总结。在纪念建社十周年之际，他们将总结撰写的文章，结成《一得集》出版，这是一件大好事。我深信，同济大学出版社一定能大踏步前进。

吴启迪

1995年5月

## 目 录

### ● 出版社管理

- 加强出版管理 实现优质高效 ..... 叶守仁( 3 )
- 办出特色 打开局面 ..... 黄国新( 9 )
- 立足本校 发挥优势 办好高校出版社 ..... 黄国新( 15 )
- 在承包中要建立和完善考核、竞争、  
监控三种机制 ..... 黄国新( 20 )
- 大学出版社如何在竞争中发展 ..... 黄国新( 24 )
- 大学出版社管理工作之管见 ..... 缪临平( 28 )
- 加强组织领导 发展国际合作出版 ..... 黄国新( 35 )
- 对出版社管理工作的几点思考 ..... 郑元标( 39 )
- 顶真·得罪·理解  
——浅谈编务工作 ..... 周保珠( 44 )
- 出版社办公室工作初探 ..... 周保珠 郑元标( 49 )

### ● 图书质量管理

- 简论编辑工作质量考核 ..... 黄国新( 55 )
- 试论影响图书质量的编辑前期因素 ..... 张平官( 62 )
- 浅谈出版社的图书质量管理 ..... 郑元标 周保珠( 69 )
- 搞好编校工作是提高图书质量的关键  
——从本社图书质量检查谈起 ..... 黄国新( 72 )
- 谈谈校对质量管理 ..... 瞿君良( 79 )

### ● 选题策划与编辑

- 谈谈选题开拓的几点因素 ..... 张平官( 87 )

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| 选题、组稿与编辑意识乱弹 .....                  | 徐明松(94)   |
| 谈谈函授教材建设中的几个问题 .....                | 张平官等(105) |
| 论我国古代编辑活动在文化积累和传播中<br>的作用 .....     | 张平官(111)  |
| 联系符的正确应用 .....                      | 郁 峰(120)  |
| 策划选题与策划编辑 .....                     | 黄国新(126)  |
| 图书中外文字母的正确应用 .....                  | 郁 峰(130)  |
| 怎样做一个合格的编辑 .....                    | 方 芳(137)  |
| 在市场经济大环境下, 大学教材、专著出版<br>新机制初探 ..... | 方 芳(140)  |
| 对编辑出版建筑系列书的思考 .....                 | 沈 恬(145)  |
| 浅谈标点符号在科技书刊中的应用 .....               | 李炳钊(150)  |
| 加强超前意识 推出优秀选题 .....                 | 郁 峰(163)  |
| 谈谈译著责任编辑的特殊责任 .....                 | 郁 峰(171)  |
| 谈谈编辑在书稿技术性加工工作中的责任 .....            | 郁 峰(184)  |
| 市场机制下的编辑行为 .....                    | 张智中(191)  |
| 出版业现代企业制度改革探讨 .....                 | 张智中(197)  |
| 提高“两个效益”的关键是挖掘选题 .....              | 黄国新(211)  |
| 运用“名、特、精” 打响第一炮<br>——十年琐忆之一 .....   | 黄国新(213)  |
| 忧虑中的思考 .....                        | 曹炽康(217)  |
| 关于出版优秀科技图书的思考 .....                 | 解明芳(222)  |
| 工程技术类手册的策划与编辑 .....                 | 缪临平(225)  |
| 试谈“信息和选题” .....                     | 瞿君良(232)  |

## ● 软件出版

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 计算机软件的传播与流通 .....                  | 王建中 胡兆民(239) |
| 浅谈计算机软件的出版工作 .....                 | 王建中 胡兆民(244) |
| 家用电脑的迅猛发展为软件出版提<br>供了一个广阔的市场 ..... | 王建中 胡兆民(249) |

## ● 技术编辑·装帧设计

- 提高艺术修养 丰富装帧设计手段 ..... 王肖生(253)  
谈谈图书的封面设计 ..... 郁 峰(262)  
漫议科技书籍的装帧设计 ..... 王肖生 梅建为(269)  
中国古代、近代书籍装帧艺术初探 ..... 王肖生(276)  
谈谈科技图书技术插图的设计 ..... 梅建为(283)

## ● 图书出版

- 出版成本的分析及预测 ..... 缪临平(291)  
图书价格多轨制刍议 ..... 张平官 缪临平(299)  
怎样缩短出版周期 ..... 徐洪良(303)

## ● 图书发行

- 图书经销学初探 ..... 缪临平(309)  
关于图书发行承包经营的几个问题 ..... 缪临平(314)  
分析图书市场 增强营销促销观念 ..... 缪临平(318)  
研究图书市场 探索改革新路 ..... 缪临平(326)  
加强图书发行 注重队伍建设 ..... 缪临平(329)

## ● 出版社财务管理

- 浅谈出版社自办发行拒付书款成因及对策 ..... 越佩娟(335)  
浅析新税制带来的动力和压力 ..... 黄旦丽(342)

附录 同济大学出版社历年获奖图书概览 ... (347)

# 出版社管理



# 加强出版管理 实现优质高效

叶守仁

同济大学出版社是在我国改革开放的年代中产生，又伴随改革开放的进程而得到成长和发展。

就全国而论，新闻出版业，特别是出版业，随着十多年的改革开放得到了迅猛发展后，目前正在经历着重大转折：从发展阶段来看，它正从实际存在的以总量增长为主要特征的阶段向以优质高效为主要特征的阶段转移；从管理手段来看，它正从具体的行政管理为主转向宏观的依法行政为主；从体制改革来看，它正从传统的事业管理为主转向产业管理为主，并进一步探索建立现代企业制度。这三个转移的中心，正如于友先同志所说，是新闻出版业从总量增长向优质高效的转移。

我们出版社应跟上形势，适应改革开放、市场经济向出版业提出的要求，努力实现优质高效，迅速进行阶段性的转移。

## 一、实现从总量增长向优质高效的转移是我社发展的必由之路

同济大学出版社建社已十年，在党的出版方针政策指引和各级领导的关怀下，日趋成长、发展，并有了相当规模和水平。回首望，我们从无到有，从小到大，出版了很多好书，特别是出版了不少具有较高学术价值和重要影响的优秀图书，得到了各种奖励，有较好的社会效益和经济效益。我们出版社在为教学、科研服务，为现代化建设事业服务，以及在精神文明建设中，是发挥了较好作用的，我们的成绩是主要的。

但是，从我社十年发展的情况看，也是处在总量增长的阶段。我社发展到今天，每年的出书量已达 250 种左右，其中初版书在 150 种以上。从数量上讲，我们社的出书品种和出版规模是不算小了，但从质量、效益上讲，存在不少差距和问题。在选题方面，充分反映我们专业分工特色的图书的比例不高，既具社会效益、又具经济效益的出版物还不多。在图书的编、审、校、印、装等的质量上，有相当多的图书存在着这样那样的问题，有些图书质量不合格的情况是明显存在的。出版社的经济效益也不理想，前几年人均税后纯利润都只在 1 万元左右，去年也仅为 2 万元。因此，我社的情况同全国许多出版社的情况相仿，前十年出版的图书，数量不少，其中不乏精品。但是，也有一些是“平庸”之作，是交叉重复出版，其必然影响出版的质量和效益。

目前，我国改革开放正在向纵深发展，经济建设已由总量增长向优质高效转变。因此，全国新闻出版业也已面临着工作的阶段性转移。在这样的大趋势、大环境下，我们出版社要求得生存和发展，也必须要迅速改变现状，要注重和实现优质高效。必须认真贯彻落实丁关根同志向全国出版界提出的“坚持方向，依法管理，深化改革，促进繁荣”的要求，以及新闻出版署提出的“抓导向，抓总量，抓结构，抓效益”的要求。我们要下决心克服平庸，上台阶，上档次，实现优质高效。特别是我们新闻出版业面向市场之后，出版社若不提高质量和效益，不走内涵发展的道路，在同等社会条件下，便缺乏竞争能力，就难以生存和发展。若我们出版的图书内容没有特色和新意，编校、印制质量很差，错误百出，又管理不善，成本大，价格高，那这类出版物在市场上有谁会去买？能与谁竞争呢？

当前，我们必须认清形势，明确深化改革对出版业提出的要求，努力向优质高效转移，使在市场经济的激烈竞争中求得步步发展。这是我社发展的必由之路，也是我们的唯一出路。

去年学校聘任了出版社新班子后，为了实现优质高效的目标，根据我社的实际情况抓了一些工作，例如健全、加强社部、

科室的领导班子，发挥好党、政、工各方面的作用；制定、完善各科室的目标管理责任制，深化出版改革，促进工作发展；抓选题、抓质量、抓管理，努力使生产经营齐头并进；认真贯彻《关于禁止“买卖书号”的通知》，遵纪守法，健康发展；妥善解决各种问题，增强团结，改善社内外关系；多做群众的思想工作，尽力解决一些同志的实际困难，增强社内人员的凝聚力，调动工作积极性等。通过工作，在全社同志的共同努力下，使出版社1993年的工作取得了较好的成绩和效益，例如，促进了出版社的安定团结，群众积极性有了提高，不少同志和工作成果受到各级领导部门的奖励；生产、经营与前几年相比，取得了较好效益；中外合作出版和版权贸易有了新的进展。去年的工作实践，也证明我们必须加强管理，实现优质高效，这样，出版社才能发展和有出路。

## 二、加强管理、调动群众积极性是实现向优质高效转移的关键

出版社建社十年的经验证明，什么时候成绩大，发展快，什么时候矛盾多、进展慢，这都与管理好差有关，都与群众积极性是否发挥和有否凝聚力有关。

出版社是事业单位，实行企业化管理，并在逐步加大企业管理份量。当前，在我国实行市场经济的情况下，我们若仍单靠行政管理和计划经济的一套管理模式来管理是不行的。我们要探索一套适应深化改革的管理体制和适应市场经济发展的经营机制。我们必须把人事、劳动、分配三项制度的改革作为突破口，要通过三项制度的改革，逐步推行全员聘任制，优化组合，择优上岗，做到干部能上能下，职工能进能出；逐步实行工效挂钩，合理拉开收入差距，真正体现按劳分配的原则；完善以提高出版物质量为中心的多种形式的责任制。通过改革，形成激励机制，调动群众的积极性，增强事业心和责任感，充分发挥他们开拓创新

和敬业精神，从而使我们出版社向优质高效发展，逐步达到兴旺繁荣。

一个单位，不管是要取得成绩也好，要改变面貌也好，要深化改革、实现阶段性转移也好，都必须要有由人和一支队伍去工作，故人、队伍是核心问题。特别是新闻出版业，若要出色工作和完成任务，则对于队伍有着特殊的要求，例如，它不仅要学有专长，而且要有品格和境界；不仅要有从事精神生产的能力，还要有组织精神生产的能力；不仅要了解国内外精神文明成果，还要了解国内外的市场行情。所以，我们必须加强一系列的管理工作来调动群众的积极性，增强凝聚力，充分发挥他们的聪明才智，这是实现向优质高效转移的关键。在这方面，我们出版社过去曾有过不足，现在我们正在努力改变。我们要通过深化出版改革，制定正确政策，做好思想工作，加强教育管理，把人的工作和队伍建设搞好，增强凝聚力，调动积极性，促进我社向优质高效转移的实现。

### 三、实现优质高效，必须抓好基础工作

我们在提高质量和效益方面已做了不少工作，也取得了一些效果，但都只是初步的。当前，要实现中央提出的新闻出版业从总量增长向优质高效的转移，任重而道远，我们必须奋起努力，要巩固成绩，发挥优点，克服弱点，抓好各项基础工作，一步一个脚印地前进。

1. 坚持办社的正确方向 要提高质量和效益，首先有个方向问题。方向错了，既谈不上质量，也谈不上效益。在方向问题上，首先是要坚持正确的政治方向。出版业就要以坚持邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论为指导思想，贯彻落实好党的基本路线，为建设有中国特色的社会主义服务。我们大学出版社是高等教育事业的一个重要组成部分，坚持为社会主义服务，为人民服务；坚持为贯彻党的教育方针服务，为高等学校的教学

科研服务，这是我们唯一的办社宗旨。我们一定要在政治、思想、情操、品德方面坚持正确方向。

2. 要深化改革，不断完善目标管理责任制 实践证明，只要切合实际，目标管理责任制是行之有效的管理制度，我们要继续予以完善和执行。我们要把各级领导部门对出版工作的要求，正确变化为群众自觉遵守的准则和奋斗的目标。对已有的目标管理责任制，我们又要随时总结经验，发现不合适的方面，要及时修改完善。通过一段时间的试行，加强管理，促进工作，增强基础，积累经验，为更深层次的改革作好准备。

3. 要优化选题，办出同济特色 我们要根据本校学科、人才优势，多出并出好建筑、计算机、外语等类出版物，特别是建筑类的图书，一定要放在重要位置。我们要积极开拓选题，主动、有计划地去组稿，不能坐等作者把稿子送上门来，更不能只要接到稿子，选题不经筛选，就编辑加工出版。责编、编辑部、选题审批小组都要严格把关，认真评估选题，严格筛选。考虑一个选题、一本图书出版与否，都应从对出版社和对学校名誉负责，对我们的社会负责；我们不能只从我拿得到钱、拿不到钱来考虑。我们出版事业是搞精神文明建设的，绝对不能为了赚几个钱而丧失原则，一定要把社会效益放在首位。我们要想方设法办出我社的同济特色，每年花大力去策划出版一、两部甚至更多高水平的、有同济特色的重头书。

4. 要注重和提高出版物的质量 质量是出版物的生命，提高出版物质量是今后出版事业永恒的主题。可以说，今后图书市场的竞争，主要是质量竞争。搞图书生产必须以全面提高图书质量为中心。我们要不断提高每个工作人员的质量意识和树立全新的质量观点。对图书质量要经常讲、经常抓、常抓不懈，要把质量管理体系和各项措施落到实处。我们要把选题、书稿、编辑、校对、设计、装帧、印制等质量抓好，同时又要把握出版、发行、服务工作做好。在抓质量中，我们还要做好思想工作，因为抓质量必然要涉及到具体的书和责任人，会牵涉到名誉和利益。

要克服种种思想障碍，使抓质量工作在各个环节、各个岗位上得到全面重视和落实。

5. 要加强管理，提高社会效益和经济效益 大学出版社是高等学校一个学术性较强的事业单位，但随着市场经济的发展，我们必须迅速建立起适应市场经济竞争的管理体制。在出版社内部，必须要强化企业管理的份量，逐步建立起自主经营、自负盈亏、自我发展、自担风险、自我约束的发展新机制。大学出版社不是一个单纯的创利单位，学校不应该在创利数量上对出版社提出过多的要求和给以过重的压力。但是，出版社也应在把社会效益放在首位的前提下，注意提高经济效益。要多出书，出好书。既要优质，又要高效。我们要使出版社的工作一年比一年好，质量、效益一年比一年高。

6. 要搞好队伍建设，提高思想、业务素质 目前，因种种原因，存在少数同志工作积极性不高，责任心不强，精力没集中到搞好本职工作上来。还有的同志，工作态度虽好，能积极肯干，认真工作，但业务能力较差。这些问题不解决，要实现优质、高效是困难的，甚至是不可能的。我们必须加强调查研究，找出加强队伍建设和提高思想、业务素质的途径和办法，特别是要迅速设法把人的积极性调动起来。队伍建设，关键是领导班子的建设。如果我们有一个能坚持一心为公，有事业心、责任感，能密切联系群众，思想作风好，能勤政廉政的领导班子，则一定能把队伍带好、建设好。群众在他们的影响带领下，实现从总量增长向优质高效转移的目标一定能做到。

# 办出特色 打开局面\*

黄国新

同济大学出版社在1983年底批准成立后，经过半年多的筹备，于1984年5月20日正式成立，当年11月出版第一本书。1984年出书8种，1985年出书40种。迄今共出书刊、学报68种，总印数约200万册，总码洋已超过200万元。1984年以来，出版界出现了两个冲击波：一是新武侠小说泛滥，二是订数萎缩。我们出版社在国家教委有关部门、上海市委宣传部、上海出版局和本校党委的正确指导下，不仅没出一本坏书，而是出了不少有学术水平、受到读者欢迎的书籍，订数亦未萎缩。1985年，平均印数是31700册，据新华书店上海发行所统计，为全市理工类出版社之首。我们是一个新社、小社，但回顾两年来的历程，还是有一些经验教训，在这里说出来向兄弟出版社请教。

## 一、坚持出版方针 端正办社方向

出版工作要为精神文明建设作贡献，要把社会效益放在第一位。对党的这一出版方针，应当说，我们是明确的。建社之初，我们就根据党中央、国务院对出版工作的指示，制定了办社方针，明确规定要“杜绝精神产品商品化”的倾向。建社以来，我们出了一些学术专著及会议论文集，如《说园》、《钢筋混凝土非线性分析》、《国际地震工程会议译文集》、《海洋工程学术会议论文集》（英文版）等，印数都不多，有的只有几百册，但仍坚持出

---

\* 本文为笔者在首届全国高校出版社工作会议(1986年)上的发言。