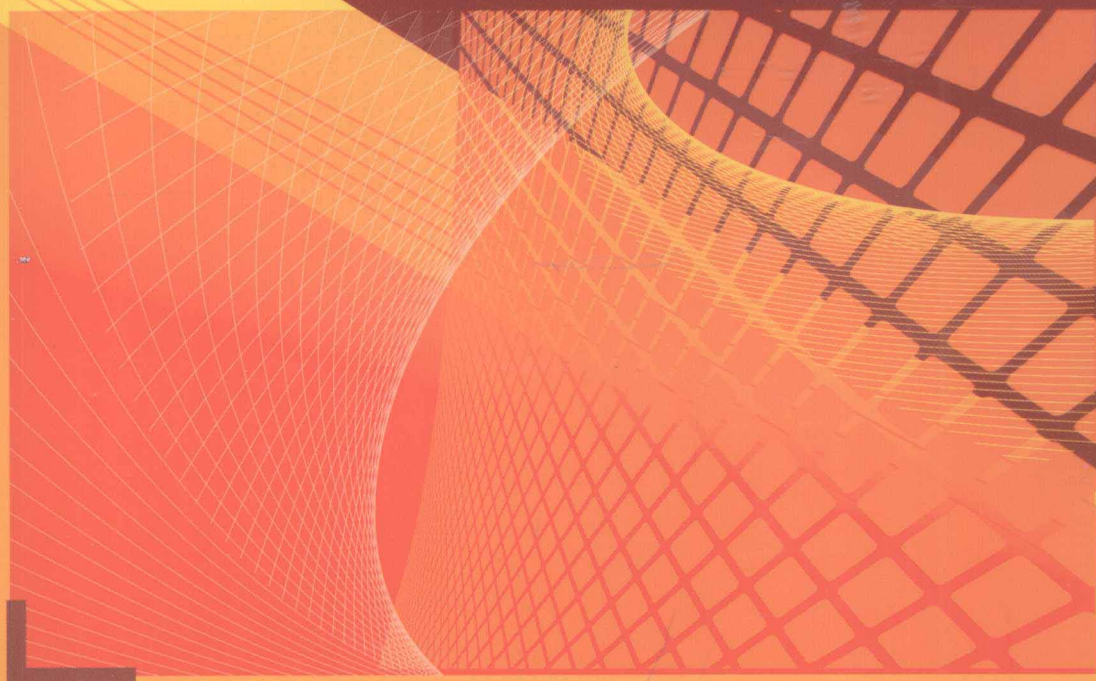




21世纪高等学校应用型特色规划教材 • 酒店管理专业

微观经济学

刘迎华 鹿彦 张立俭 主 编
焦念涛 张圆 魏有广 副主编



电子课件
及习题答案

免费
赠送



清华大学出版社

21 世纪高等学校应用型特色规划教材·酒店管理专业

微观经济学

刘迎华 鹿彦 张立俭 主编
焦念涛 张圆 魏有广 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

微观经济学主要研究单个消费者、厂商以及资源所有者的经济行为,是经济学、管理学有关专业重要的学科基础理论课。

本教材主要介绍经济学的基本常识、价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、要素市场理论以及市场失灵与政府调节。本教材章节体系完善、基础理论知识完备,能够使学生系统地学习和掌握微观经济学的知识,形成一定的经济学思维方式;同时本教材在理论知识的基础上加入了大量的课内外资料和通俗易懂的实践案例,能够使学生在学习知识的同时知道这些知识是如何在实践中运用的。

本教材为高等院校非经济管理类学生系统学习微观经济学的理论体系并学以致用提供了很好的借鉴和途径。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/刘迎华,鹿彦,张立俭主编;焦念涛,张圆,魏有广副主编. —北京:清华大学出版社,2012
(21世纪高等学校应用型特色规划教材·酒店管理专业)

ISBN 978-7-302-30081-6

I. ①微… II. ①刘… ②鹿… ③张… ④焦… ⑤张… ⑥魏… III. ①微观经济学—高等学校—教材
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 214259 号

责任编辑:曹 坤 杨作梅

封面设计:杨玉兰

版式设计:北京东方人华科技有限公司

责任校对:周剑云

责任印制:张雪娇

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:13.5 字 数:327 千字

版 次:2013 年 1 月第 1 版 印 次:2013 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

产品编号:049244-01

前 言

微观经济学是西方经济学的组成部分，它研究的是单个消费者、厂商以及资源所有者的经济行为，是经济学、管理学有关专业重要的学科基础理论课。学习微观经济学能够使学生了解和认识市场在资源配置过程中的基础地位以及价格这只“看不见的手”是怎样在市场经济条件下解决“生产什么”、“怎样生产”和“为谁生产”等经济学基本问题的。同时市场并不是万能的，市场经济体系正常运转和发挥作用是有条件的，如不满足则会出现所谓的“市场失灵”现象，需要政府的介入方能得以弥补。

本教材的编写主要基于以上思路。本教材共包括七章的内容，第一章为经济学概述，主要阐述了经济学的基本问题、经济学的产生与发展、微观经济学与宏观经济学以及经济学的研究方法等内容；第二章为价格理论，主要包括需求理论、供给理论、均衡理论及其运用和弹性理论等内容；第三章为消费者行为理论，主要包括基数效用论、序数效用论等内容；第四章为生产理论，主要介绍厂商、生产函数、一种可变生产要素的生产函数、两种可变生产要素的生产函数和生产要素的最优组合等内容；第五章为成本理论，主要包括成本概念、短期成本曲线和长期成本等内容；第六章为要素市场理论，主要包括厂商对生产要素的需求、劳动的价格、资本的价格和土地的价格等内容；第七章为市场失灵与政府调节，主要包括非对称信息、外部性、公共产品以及政府对完全垄断的调节。

本教材每章开始会有一个与本章内容密切相关的导入案例，引发学生对本章内容的学习兴趣；每节正文内容之前会设定教学目标，使学生明确学习的重要任务，同时每节最后会有评估练习，方便学生对本节知识学习进行检查和总结。总之，本教材章节体系完善、基础理论知识完备，能够使学生系统地学习和掌握微观经济学的知识，形成一定的经济学思维方式；同时本教材在理论知识的基础上加入了大量的课内外资料和通俗易懂的实践案例，能够使学生在知识学习的同时知道这些知识是如何在实践中运用的。

本教材知识架构合理、内容体系完善、案例通俗易懂，适合普通高等院校相关专业的学生，是广大本专科学生学习微观经济学的很好的教材。

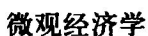
编者多年从事微观经济学课程的教学工作，对微观经济学这门学科有一定的认知和见解，同时积累了一定的教学经验，教学成果丰富。当然，由于编写人员的知识水平和教学经验有限以及编写时间仓促，本教材难免存在不足，希望广大读者能够提出意见，我们会不断修订和完善。

编 者

目 录

第一章 经济学概述1	
第一节 经济学的基本问题.....3	
一、经济学产生的原因.....3	
二、经济学研究的基本问题.....6	
三、经济学的定义.....10	
第二节 经济学的产生与发展.....10	
一、经济学在世界各国的发展.....11	
二、西方经济学的发展和演变.....19	
三、现代经济学的学科体系.....26	
第三节 微观经济学与宏观经济学.....27	
一、微观经济学.....28	
二、宏观经济学.....30	
三、微观经济学与宏观经济学	
的关系.....32	
第四节 经济学的研究方法.....34	
一、实证分析法与规范分析法.....34	
二、个量分析与总量分析.....36	
三、局部均衡分析和一般均衡分析.....36	
四、静态分析、比较静态分析和	
动态分析.....37	
五、经济模型.....38	
六、理性人假定.....38	
本章小结.....38	
第二章 价格理论39	
第一节 需求理论.....42	
一、需求.....42	
二、影响需求的主要因素.....44	
三、需求函数、需求表与需求曲线.....46	
四、需求定理与需求定理例外.....48	
五、需求量的变动与需求的变动.....50	
第二节 供给理论.....52	
一、供给.....52	

二、影响供给的主要因素.....52	
三、供给函数、供给表与供给曲线...54	
四、供给定理与供给定理例外.....55	
五、供给量的变动与供给的变动.....56	
第三节 均衡理论及其运用.....57	
一、均衡价格及其形成.....57	
二、均衡价格的变动.....59	
三、价格政策的运用.....68	
第四节 弹性理论.....70	
一、需求的价格弹性.....71	
二、需求的收入弹性.....79	
三、需求的交叉弹性.....81	
本章小结.....83	
第三章 消费者行为理论85	
第一节 基数效用论.....87	
一、效用.....87	
二、总效用和边际效用.....88	
三、边际效用递减规律与需求原则...89	
四、消费者均衡.....93	
五、消费者剩余.....95	
第二节 序数效用论.....96	
一、关于偏好的假定.....96	
二、无差异曲线.....96	
三、预算线.....99	
四、消费者均衡.....100	
五、替代效应和收入效应.....101	
本章小结.....102	
第四章 生产理论103	
第一节 厂商.....104	
一、厂商的组织形式.....104	
二、企业的本质.....109	

IV



三、激励机制.....	189
第二节 外部性.....	191
一、外部性及其分类.....	191
二、干预性方案.....	192
三、科斯定理.....	195
第三节 公共产品.....	198
一、公共产品的特性.....	198
二、公共产品的有效供给.....	200

三、搭便车问题.....	200
第四节 政府对完全垄断的调节.....	203
一、垄断与市场失灵.....	203
二、反垄断政策.....	203
三、行业管制(价格与产量管制).....	205
本章小结.....	207
参考文献.....	208

第一章

经济学概述



经济学的研究对象是稀缺资源的配置问题。在市场经济条件下，资源的配置主要通过价格机制来实现。价格机制通过调节供求关系，使资源得到最有效的利用。同时，价格机制还能激励生产者提高效率，降低成本，从而促进经济增长。此外，价格机制还能引导消费者合理消费，实现资源的节约和可持续发展。因此，研究价格机制对于理解经济运行规律具有重要意义。

引导案例

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是存活期。

人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设针对个人而不是团体。

经济学是了解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，不仅有实用价值，能够指导我们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。

尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活平添许多不必要的烦扰。比如，刚刚买回车子，没过两天，这款车子却降价了，大部分人遇到这种情况的时候都垂头丧气，非常郁闷；倘若前不久刚刚买了房子，而最近该小区的房价却上涨了，一般购房者肯定很高兴。这些反应虽然符合人之常情，但因跌价心情郁闷却是错误的。

经济学认为，正确的反应应该是：无论是跌价，还是涨价，都应该感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是你消费的是什么——是房子、车子以及其他商品还是它们的价格。在价格变动以前，你所选择的商品组合(房子、车子加上用收入余款购买的其他商品)对你来说就是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续这样的消费组合。在价格变化以后，你仍然可以选择消费同样的商品，因为房子、车子已经属于你了，所以，你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车子与其他商品的最佳组合取决于房价、车价，所以，过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择，因此，你的感觉应该更好。新的选择虽然存在，但你却更钟情于原来的最佳选择(原来的商品组合)。

在日常生活中，我们还常常烦扰于别人为什么挣得比我多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰，也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会给自己的生活带来不必要的烦扰和忧愁。

我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦扰，主要还是因为对经济学有一些误解，这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”、“价格”、“效率”、“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇，而且这些词汇的意思也是显而易见的，因此，很多时候，似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧，但在一个经济学家面前，谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题发表自己的见解。其实，经济学中有许多并非显而易见的内容，并不是每个人想象的那么简单。在经济学领域，要

想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界并不是件轻而易举的事情。

因此,掌握正确的经济学知识,将经济学中思考问题的方法运用到日常生活中,使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事,小到油盐酱醋,大到谈婚论嫁,就会减少生活中的诸多郁闷和不快,多一些开心,多一些欢笑。

辩证性思考

1. 经济学是不是都是一些高深莫测的理论知识?
2. 在日常生活中,我们可以运用经济学来解决哪些问题?

在现实生活中,人们经常面临各种各样的选择。经济学就是研究人们如何进行选择,以便使用稀缺的或有限的生产资源(土地、劳动、设备、技术知识)来生产各种商品或劳务,并分配这些物品或劳务以供人们消费的科学。

第一节 经济学的基本问题

教学目标

- 理解经济学产生的原因。
- 掌握经济学研究的基本问题。

一、经济学产生的原因

自古以来,人类社会就为各种各样的经济问题所困扰。从原始社会时期的战争到今天的能源危机、通货膨胀,都与经济有着密切的关系。随之而来的则是经济学这门学科的确立和不断发展完善。时至今日,经济学已经被誉为社会科学“王冠上的一颗明珠”。经济学产生的原因概括来讲主要是人类欲望的无限性、资源的稀缺性和选择的必要性。

(一)欲望的无限性

欲望(Want)是人们心理上具有的一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。根据美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛对需求的研究,人的欲望可以分为七个层次:

- (1) 生理上的需要,这是人类维持自身生存的最基本要求,包括饥、渴、衣、住、行等方面的要求。
- (2) 安全上的需要,这是人类要求保障自身安全、摆脱失业和丧失财产威胁、避免职业病的侵袭、解除严酷的监督等方面的需要。
- (3) 感情上的需要,即归属感与爱的需要。
- (4) 尊重的需要,即人的自尊和获得地位、有威信,受到别人的尊重、信赖和高度评价的需要。

[illegible]

- (7) 自我实现的需要,指实现个人理想、抱负,最大限度地发挥个人的能力,完成与自己的能力相称的一切事情的需要。

这七个层次的需求是按照人的欲望强烈程度由低到高排列的。一般来说，只有在较低层次的需求得到满足之后，较高层次的需求才会有足够的活力驱动行为。但是不同层次的欲望也会相互交叉，人们往往在低层次的欲望还没有完全满足的时候就产生了高层次的欲望。正是由于人们欲望的多层次性和难以满足性，导致了欲望的无限性。正如古人在《不足歌》中描绘的那样：“终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。衣食两般皆具足，又想娇容美貌妻。娶得美妻生下子，恨无田地少根基。买得田园多广阔，出入无船少马骑。槽头拴了骡和马，叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。若要世人心里足，除是南柯一梦西。”总之，人的欲望是永无止境的。

(二)资源的稀缺性

人类的欲望无限多样、永无止境，而与之相对的则是用来满足人类欲望的资源的有限性。资源主要包括自然资源、资本资源、人力资源以及时间资源和信息资源。自然资源泛指存在于自然界、能为人类利用的自然条件(自然环境要素)，通常包括矿物资源、土地资源、水资源、气候资源与生物资源等。资本资源是一个经济体为了生产其他物品而生产出来的耐用品，包括机器、道路、计算机、铁锤、卡车、钢铁厂、汽车、洗衣机和建筑物。人力资源是指能够推动国民经济和社会发展的、具有智力劳动和体力劳动能力的人们的总和，它包括数量和质量两个方面，是一切资源中最宝贵的资源，是第一资源。

稀缺性(Scarcity)是指经济商品总是不能满足人们的需要的情况。这是一个永恒的问题，是一条普遍的规律。稀缺性是个绝对也是个相对的概念，因此有两层含义。一是绝对的稀缺性，是指人类的资源数量总是有限的，在任何社会和时代，资源都存在稀缺，稀缺无处不在、无时不有。二是相对的稀缺性，是指相对于人们的无限欲望而言，资源总是不足的，就是说社会提供的东西总是少于人们想拥有的。如果人们都清心寡欲，那就没有稀缺可言。

【案例 1-1】

我们距离绿色经济有多远？^①

在过去 25 年中，世界经济翻了两番，惠及亿万人民。但是与此相反，支撑人类生计的全世界主要生态系统物品和服务有 60% 已经退化或正以非可持续的方式被使用。

事实上,这是因为近几十年的经济增长的实现主要靠消耗自然资源(而不能允许自然资源储量再生),而任由生态系统全面退化和丧失。

① http://www.gesep.com/news/show_183_316809.html

例如,现在仅存 20%的商业鱼类种群未充分开发,52%已经充分开发而无进一步增产的空间,而且约 20%已被过度开发,8%已经耗竭。水资源正日益稀缺,而且水资源承受的压力预计将随之上升,因为 20 年后水资源供应仅能满足全世界环保需求量的 60%;农业增产主要通过使用化肥,而化肥会造成土壤质量的下降,并且未能遏制森林砍伐的加剧趋势——1990 年至 2005 年期间森林砍伐量为每年 1300 万公顷。因而,生态稀缺正严重影响着各个经济部门,而这些经济部门(渔业、农业、淡水、森林)正是人类食物供应的基石,也是穷人生计的重要来源。生态稀缺和社会不公是一个经济体的重要关键指标,它们远未达到“绿色”经济的要求。

与此同时,全球城市人口首次超过总人口的一半。拥挤不堪、污染盛行和服务缺乏日益严重,随之而来的问题则影响到所有人的生产效率和健康,而对城市穷人的影响尤为严重。全球人口约有 50%目前生活在新兴经济体中,而这些经济体正在迅速城市化,并将于今后几年中实现收入和购买力的提升,同时城市基础设施在广泛扩建,因而智能城市规划的需求巨大。

一些国家虽然已经实现了较高的人类发展水平,但是往往以其自然资源基础、环境质量和高温室气体排放作为代价。这些国家所面临的挑战是要在不损及其生活品质的同时减少其人均生态足迹。虽然其他国家的人均生态足迹仍然相对较小,但是需要为其国民提供更高水平的服务及物质福祉。此类国家所面临的挑战是实现上述目标,而不大幅扩大生态足迹。几乎所有国家都受到这两个挑战之一的影响。从全球来看,我们离实现绿色经济仍十分遥远。

(三)选择的必要性

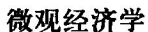
人类欲望的无限性和资源稀缺性的同时存在,要求人们必须做出选择,有效地利用资源,更好地满足人们的欲望,也就是在稀缺资源的多种用途中进行权衡比较,根据自己需要的强弱缓急,找到对自己最有利的配置方法。在经济学中,人们始终被要求做出各种各样的选择,例如在一定的收入条件下,人们必须在各种商品中进行选择,还要决定消费和储蓄的比例、消费和投资的比例。但由于资源的稀缺性,选择也要付出成本,称为机会成本,它是人们把一定资源用于生产某种产品时所放弃的另一种产品的数量,例如,选择多消费一些,储蓄就必然会少一些。如果没有选择的可能性,那就没有经济学,简言之,经济学是一门关于选择行为的科学。

总之,由于人类欲望的无限性和资源的稀缺性,以及由此而产生的选择的必要性共同导致了经济学的产生。

【案例 1-2】

古树的命运

据媒体报道,南方某省在修建一条高速公路时,为了节省 1000 多万元的投资,不顾村



(资料来源:董长瑞,杨丽.微观经济学,山东大学出版社,2005)

以这种思想主导德国的经济发展,实现了德国的快速经济发展,这类主张被称为国有社会主义,或是马克思口中的“国家资本主义”,这种靠政府干预执行计划目标的经济发展模式,本质上与计划经济的精神相近。之后由于第一次世界大战中德国战败,政府失去了对国际经济关系有效的控制能力,历史学派走向消亡,但是之后德国经济依旧保留很强的政府干预特色,纳粹上台以后,重拾了历史学派的做法,恢复了德国经济。所以德国的混合经济实际上脱胎于计划经济。

苏联建立以后,计划经济的理论发展得到了提高,苏联经济学家普列布拉津斯基写了《新经济》一书,系统完善地树立了社会主义国家的政府干预经济的模式。之后苏联长期维持世界第二大经济体的经济实力,并以经互会为媒介通过计划经济方式影响他国经济,使得苏联的计划经济模式成为世界上影响力最大也是最主要的计划经济模式。但在1991年后,随着苏联解体,经互会解散,实行计划经济的共产集团经济崩溃,计划经济影响力便逐渐式微。

在计划经济下,三个经济问题都是由政府决定的。所谓的三个经济问题是指:生产什么、怎样生产和为谁生产。国家大部分资源由政府拥有,并且由政府指令来分配资源,而不是由市场价格来决定。举例来说,政府认为国家需要苹果,在计划经济下,被政府选中的个人集体(一般为符合该类生产的要求)都要按政府指示进行种植苹果的工作,但事实上实际生产的产品可能不符合实际需求。

计划经济里面不仅是控制国营产业,连私人企业也要由政府指示运作。私人企业要生产什么,由政府做主;私人企业以什么方法生产,由政府决定;生产出来的东西如何分配,也是政府决定。国家操控着生产的供应、价格以至销售渠道,一切都是由政府决定。

2. 怎样生产

用什么样的方法来生产这么多的产品和劳务与生产方式、技术水平直接相关。每种生产要素一般有多种用途,而一种产品一般也可采用多种生产方法。例如同一种产品既可采用多用劳动少用资本的方法,也可采用多用资本少用劳动的生产方法。例如织布可以完全使用人工,也可以使用机器。究竟怎样选择,有一个生产效率的问题,即如何组织生产,使生产要素能够最有效率地被使用,也就是说在织布的方式选择上要综合考虑机器和人工的价格、成本及其收益。

3. 为谁生产

生产出来的产品和劳务用什么样的方式分配到社会的各个成员手中,即怎样分配。人是社会的人,每个人总是生活于组成一定社会形式的人群之中,所以生产总是社会生产。社会的人作为劳动的主体,在有目的地作用于劳动的客体——自然物质时,总是在一定的社会形式下进行劳动的。所以经济分析必然包括生产出来的产品归谁享用以及享用多少的问题。



标,实现了低碳生产目标,同时还是水口山发展循环经济的“效益工程”。

(资料来源: <http://www.carcu.org/html/guonawaixingyedongtai/20120806/9141.html>)

(三)资源配置和利用的形式

当前世界上解决资源配置和资源利用问题的经济体制基本有两种。一种是市场经济体制,即通过市场上价格的调节来决定生产什么,如何生产与为谁生产,资源的优化配置和充分利用依靠价格的调节与刺激来实现。一种是计划经济体制。即通过中央计划来决定生产什么,如何生产和为谁生产,资源的优化配置和充分利用依靠计划来实现。当然在现实中许多国家的经济制度都是市场与计划不同程度的结合,但这种结合并不是一半对一半,总是以一种经济制度为主以另一种为辅的。我们就是要研究市场与计划,即“看不见的手”和“看得见的手”各自的适用范围及其优劣。

【案例 1-4】

感恩节向“看不见的手”致意

大多数美国人认为感恩节是与朋友和家人团聚,并用盛大宴会庆祝的时间,但它的起源实际是移居美国的清教徒对他们新土地上的好收成充满喜悦,因而留出这一天表示感谢。

对于清教徒来说,事情并不总是那么好。他们从英国来到新世界是为了逃避宗教迫害。他们 1620 年在普利茅斯石登岸并在普利茅斯湾建立了殖民地之后的第一个冬天是艰难的。天气恶劣,而作物收成又不好,有一半的清教徒死亡或回到了英国。

那些留下来的人忍受着饥饿的折磨。尽管他们有虔诚的宗教信仰,但这些殖民者们也互相偷窃。在经过三个极其艰辛的冬天和普遍饥饿之后,1623 年春天,布拉福特总督和其他人“开始思考他们如何能尽可能多耕种土地?并获得比以前更好的收成,他们不能再这样在贫困中衰落下去。”布拉福特在他的自传中这样叙述。

清教徒从英国带来的传统之一是“集体农业”。殖民者们共享他们劳动的成果,并在他们中配给收成。

人们发现,“拿走财产,并把它交给共同体的思想引起了许多混乱和不满,而且抑制了许多有自己利益和舒适的人就业。”

年轻人和有能力的人不愿意无报酬地为其他男人及其妻子辛勤工作。

因此,在三个冬天的勉强糊口之后,当 1623 年春天播种时,布拉福特制定了一个新政策。他给了每个家庭一块土地,允许每一家“为自己种地,而且,在这方面信任他们自己”。

对殖民者来说,结果是让人惊奇的,奇迹不断涌现。妇女自愿带着孩子到地里。那些以前宣称有病或体弱不能工作的人也热情地在自己土地上耕作……

不久之后,殖民者们拥有的食物超出了他们自己的需求,并开始用自己多余的粮食交换其他商品,如皮毛。

在三个饥饿的冬天之后,当清教徒仅仅是对市场信号做出反应时,他们把取得丰衣足

食成果的这段时期作为追求美好未来的轻松一击。即使在一个正式的官方市场出现之前，看不见的手就已经在发挥作用了。

感恩节是感谢我们政府制度的时候，这种制度允许看不见的手指导并保护我们。

案例评析：

亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的分析》一书中这样描述：“每个人都力图应用他的资本，来使其生产产品能得到最大的价值。一般地说，他并不企图增进公共福利，也不知道他所增进的公共福利是多少。他所追求的仅仅是他个人的安乐，仅仅是他个人的利益。在这样做时，有一只看不见的手引导他去促进一种目标，而这种目标绝不是他所追求的东西。由于追逐他自己的利益，他经常促进了社会利益，其效果要比他真正想促进社会利益时所得到的效果更大。”这就是著名的“看不见的手”的理论，被誉为“经济学皇冠上的宝石”，主要强调由市场自发进行调节。

(资料来源：曼昆. 经济学原理. 北京：机械工业出版社，2003)

三、经济学的定义

经济一词，在我国古代指“经国济民”，包括政治、经济、文化、军事、外交等一切治国方针。在现代，则指做事要节约，要精打细算。在西方，源于希腊文 Oikonomia，原意是家计管理。

根据前面对经济学研究的基本问题的阐述，经济学的定义就应该是，研究人和社会对不同用途的稀缺资源利用加以选择的科学；其目标是有效配置稀缺资源以生产商品和劳务，并在现在或将来把它们合理地分配给社会成员或集团以供消费之用。我们现在所讲的经济学是研究在市场经济制度下，稀缺资源配置与利用的科学。西方经济学是市场经济的经济学。

评估练习

1. 马斯洛认为人的需要包括哪些层次？
2. 资源配置和利用的形式有哪些？

第二节 经济学的产生与发展

教学目标

- 了解经济学在古希腊等地区的发展情况。
- 掌握西方经济学发展与演变的过程。