

高等学校工商管理类系列规划教材



M i c r o e c o n o m i c s

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

朱云鹃 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

微观经济学

主 编 朱云鹃

副主编 (按姓氏的汉语拼音顺序排序)

戴 玲 江六一 荀守奎

编 委 (按姓氏笔画排序)

申建旗	江六一	朱云鹃	汤 静
汪 芳	茆志英	胡中应	
荀守奎	熊勋胜	戴 玲	



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 朱云鹃主编. —合肥:安徽大学出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5664-0157-1

I. ①微… II. ①朱… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 110333 号

微观经济学

朱云鹃 主编

出版发行: 北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路 3 号 邮编 230039)
www.bnupg.com.cn
www.ahupress.com.cn

经 销: 全国新华书店
印 刷: 中国科学技术大学印刷厂
开 本: 184mm×260mm
印 张: 24
字 数: 551 千字
版 次: 2011 年 11 月第 1 版
印 次: 2011 年 11 月第 1 次印刷
定 价: 41.80 元
ISBN 978-7-5664-0157-1

责任编辑: 朱丽琴 龚婧瑶
责任印制: 赵明炎

装帧设计: 孟献辉

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551-5106311

外埠邮购电话: 0551-5107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551-5106311

前言

历时两年的《微观经济学》终于完成了！我坦率地承认，在最初接受编写任务时，我确实有点看轻了这一教材的编写工作，以为积累了这么多年，有一个编写团队，没有办不成的事情，当时甚至不理解有些编者怎么需要耗费三年甚至更长的时间。现在，我才感到本书的份量，这不仅有经济学的博大精深，不仅仅是撰写文字，还有那么多的公式、图表，各种类型的习题及其解答，那么多人的思想和行动需要协调……其任务之艰巨还是超出了我的想象。现在，看着这部凝聚着整个团队共同心血的结晶，回味着曾经逝去的 600 多个日日夜夜，欣慰之余，我长舒了一口气。

一、本书的编写背景

改革开放 30 年，西方经济学对我国经济的发展和改革开放的深入起到了很大的推动作用，在培养和输送满足市场对经济要求的人才方面也做出了巨大的贡献。回顾多年来的本科经济学教学，在不断总结经验、积累成果的同时，也常思考一些现实问题。

一方面，随着全球经济一体化的不断加速，国内外政治经济形势和竞争格局发生了很大的变化，企业对于国际化、高水平的经济管理人才的需要与日俱增，在新的经济背景下，高校想要适应这一市场变化的要求，不断培养出符合市场需要的新型经济管理人才，就需要不断创新、调整经济学教材的内容。另一方面，随着高等教育的大众化，高校专业人才培养的层次和数量越来越多，研究生超过曾经本科生招生规模的现象，使得高校不得不面对培养对象的变化，思考具有时代特征的本科教育内容、教学方式、教材变革等问题。

当前，为适应各种类型、各种专业人才培养的需要，各种微观经济学教材应运而生，主要有原著原版、国内译本以及以国内知名大学为代表的国内版本等，

可谓是琳琅满目、各具特色,每一本都凝聚了编者的汗水和心血。但是,总体上看,都不同程度存在一些问题:

一是在超竞争时代,各种教材的内容及资料引用的使用年限都需要缩短,需要不断创新以及充分体现信息技术、新经济特征背景下的经济学应用成果;

二是在强调企业应用的同时,有些教材忽视了本科生基本功、经济学思维和素养的培养;

三是针对当代大学生特点的经济学教材还不多,比如考虑网络知识手段的应用;

四是专门针对安徽地区人才培养的经济学教材缺乏,而安徽经济近年来持续健康地高速发展,不仅有着对经济学适用人才的迫切需求,同时也有着总结地方发展经济成果的迫切需要。

为适应新时期工商管理类专业人才培养目标的要求,服务于安徽经济发展,培养能够掌握一定的经济学知识、具有创新意识和创新精神的工商管理类专业人才,同时,也为了在安徽地区经济学教学中构建一个沟通、交流和提高的网络平台,我们接受了安徽大学出版社的委托,编写面向“十二五”规划的微观经济学教材。

二、本书的适用对象和特点

本书的适用对象主要是高等院校经管类专业本科生,当然,也可以作为其他相近专业的参考书和培训教材。相对于 MBA 和其他层次的学员来说,本科生具有层次较齐、时间相对富有、思维活跃、初学积极性高、喜欢上网、入学之前基本上都没有学过微观经济学、相当一部分同学会选择考研等特点。因此,在充分考虑当代大学生的学习背景和需求偏好,我们注意突出了本书基本知识、基本技能、基本素养的主要特点,同时注意培养学生的学习兴趣和经济学思维方式。

1. 突出基本知识

对本科生而言,学习的基本要求首先应是微观经济学系统知识的掌握。在内容选择上,我们不求大而全,不求高深莫测,而是紧紧抓住微观经济学基本必备的知识这条主线。比如供求理论中的需求曲线、供给曲线、均衡、需求量的变动与需求的变动、供给量的变动与供给的变动;弹性理论中的需求价格弹性、交叉弹性、收入弹性、弧弹性、点弹性、弹性与收入的原理等等,这些都是微观经济学的基础,是必须掌握的基本知识,我们以文字、图表、简单数学证明等办法加以阐释,力求体系清晰、层次分明、言简意赅、深入浅出。

限于篇幅和课时,对于其他重要或者必要的内容,我们采取以“*”号标示的办法和拓展知识链接的办法,给授课教师酌情处理和发挥的空间,也给学生一定的选择余地。

2. 突出基本技能的训练

在每章的后面我们都提供种类多样的练习题,有简答题、概念题、原理分析题、选择题、基本计算题等,以巩固基本知识、加强基本技能的训练。这些习题的选择考虑了基本知识的覆盖面、难易等级、类型等因素,尽可能满足学生多样化的学习需求。

在课程结束之后,需进行考试复习。为此,在书的后面我们附上了3套自测试卷,以方便学生综合练习;此外,我们在每一章习题后还提供了1~2题挑战题,以满足求知欲强烈的学生和部分考研学生的提高需要。

3. 突出基本素养的培养

本科生既是经济学的初学者,又是未来经济学的继承者。为此,我们在本书的每一章都精选相关的案例,后面都附有一个经济学人物的介绍,包括亚当·斯密、安东尼·奥古斯丁·库尔诺、威廉·斯坦利·杰文斯、托马斯·罗伯特·马尔萨斯、琼·罗宾逊、让·巴蒂斯特·萨伊、阿瑟·塞西尔·庇古等等。一则可体现经济学历史的厚重和光辉;再则可使学生在学习之余得以激励,从而更加喜欢经济学课程。

三、本书案例的编写原则

拥有200多年历史的经济学知识宝库里,闪烁着无数璀璨的瑰宝,蕴含着脍炙人口、耐人寻味的精神食粮。因此,我们在案例选择上,特别注重以下四个原则:

1. 尽量引用微观经济学的经典案例

比如“看不见的手”、“丰收悖论”、“需求的收入弹性、恩格尔系数与决策”、“税负归宿”、“钻石与木碗的故事——价值悖论”、“马尔萨斯与边际报酬递减规律”、“刘易斯的劳动力无限供给模型”等等。

2. 尽量使用本地案例

为服务地方经济,我们自己编写了几个本地化的案例,如“如此定价策略”、“商之都的连锁经营”、“商业竞争的市场结构之争”、“安徽小岗村的变革”等。在各章节的正文中,我们也尽量用本地的例子解释经济学原理,对于许多来自安徽的学生来说,这会有助于他们关心国家和家乡的经济发展,培养自己用经济学理论分析现实问题的思维习惯。

3. 尽量使用反映现实问题的案例

经济学与经济发展密切结合是经济学不断创新发展的生命力所在,正如保罗·萨缪尔森所言:“经济学永远十八岁”。因此,本书案例选择尽量使用最新最近的案例,显现了编写教师的教学经验和经济学相关的最新成果,比如“家电下乡政策”、“‘豆你玩’、‘蒜你狠’和‘姜你军’”等;考虑到当今中国现实中社会极为

关注的收入公平问题,我们精选了两个案例“公平重要吗?——‘最后通牒游戏’(ultimatum game)实验”和“平均 $\neq$ 公平”,期望给读者以深刻印象。

4. 尽量使用具有普遍关注意义的案例

例如“情人节的玫瑰花价格”、“保姆赚‘小费’的故事”、“美国政府与微软公司之争”、“欧佩克和世界石油市场”、“水权交易”等,这些都是大家熟知或引起过广泛争议的案例,课堂讨论或讲解时往往容易产生身临其境的效果,达到很好的教学互动目的,进而增强教学效果。

四、本书编写团队

本书的编写人员是由来自安徽省内的众多从事经济学教学的高校教师组成,主要有(按姓氏笔画顺序,排名不分先后):

申建旗	安徽师范大学
江六一	铜陵学院
朱云鹃	安徽大学
汤 静	合肥学院
汪 芳	安徽大学
茆志英	安徽农业大学
胡中应	皖西学院
荀守奎	安徽理工大学
熊勋胜	安徽科技学院
戴 玲	安徽大学

五、本书编写安排

本书安排有正文十一章(含引论),正文后面附有自测试卷、各章部分习题参考答案和拓展知识链接词条解释、主要参考书目四个部分。全书各部分分工及相关说明如下:

朱云鹃负责全书的统撰以及前言、第八章、自测试卷、拓展知识链接词条解释的撰写,同时包括全书主要章节的图片绘制及修改等工作;目录和各章习题答案由负责各章的老师提供,由朱云鹃汇总;戴玲负责引论撰写及部分章节的修改工作;江六一负责第二章、第九章的撰写及部分章节的修改工作;荀守奎负责第六章的撰写及部分章节的修改工作。其余部分章节的撰写分工分别是:茆志英负责第一章的撰写;汤静负责第三章的撰写;申建旗负责第四章的撰写;汪芳负责第五章的撰写;胡中应负责第七章的撰写;熊勋胜负责第十章的撰写。

六、致谢

首先,感谢《微观经济学》编写团队每一位成员的通力合作和相互配合,在编

写过程中为顾全大局所做出的个人牺牲。为全书的统一协调,有些老师编写的部分内容不得已被删除或被调整到其他的章节;有些案例因为重复或其他原因需要更新;一些精心绘制的图、表也做了压缩等等。这些默默的付出,没有一位老师有过半点怨言,让人深深感动。

此外还有四位安徽大学商学院 2010 级技术经济研究生:于阳、朱学星、钟红艳、俞鑫同学(排名不分先后,按姓氏笔画顺序),她们为本书的编写做了协助撰写、收集资料、排版整理、校对等大量基础性的工作,特别感谢她们!

感谢安徽大学出版社给了我们这次机会,编写的过程就是学习。在切身感受编写工作之酸甜苦辣的同时,也体会到了经济学博大精深的无穷魅力;在查阅大量相关资料的过程中,我们的知识和能力得到了进一步的提升。

编写中我们参考了大量的文献资料,借鉴了学者们相关的最新成果,在此也一并感谢!还有许多给过我们无私帮助的、文中没有提名的同行及朋友们,我们也是由衷地感谢并希望得到他们的理解!

最后,在整个的编写过程中,我们的态度是严谨认真的,尽管如此,仍然难免有瑕疵和不足,我们期待您的指点和建议。

编 者

2011/2/22

目 录

引论	1
第一节 稀缺性与经济学	2
一、经济学的定义	2
二、资源的稀缺性	2
三、经济学的基本问题	4
四、全球经济中的市场与政府	5
第二节 微观经济学与宏观经济学	5
一、微观经济学概述	6
案例资料 0-1 亚当·斯密论利己	7
案例资料 0-2 一个经济学界流传的故事	8
二、微观经济学的中心思想及其渊源	8
案例资料 0-3 亚当·斯密的“看不见的手”原理	8
三、微观经济学和宏观经济学的关系	9
第三节 经济学的演变和发展	9
一、经济学的划分	9
二、微观经济学发展简史	10
三、微观经济学前沿	11
第四节 微观经济学的基本研究方法	11
一、实证分析与规范分析	11
二、均衡分析	12
三、边际分析	13
四、静态分析、比较静态分析和动态分析	13
五、经济模型	14

第五节	如何学习微观经济学?	14
一、为什么要学习微观经济学?		14
二、阅读和操练并重		15
经济学家简介——亚当·斯密(1723~1790)		16
拓展知识链接		16
思考与练习		16
第一章	市场供求理论	19
第一节	需求分析	20
一、需求的相关概念及定理		20
二、需求的影响因素及需求函数		22
三、需求量的变动与需求的变动		24
第二节	供给分析	26
一、供给的相关概念及定理		26
二、供给的影响因素及供给函数		28
三、供给量的变动与供给的变动		30
第三节	市场供求分析	31
一、均衡价格的决定		31
案例资料 1-1 情人节玫瑰花价格		32
二、均衡的变动分析		33
第四节	均衡价格模型的应用	36
一、税收对均衡价格的影响		36
二、补贴对均衡价格的影响		38
三、价格政策对经济活动的影响		39
案例资料 1-2 家电下乡政策		41
四、蛛网理论		42
案例资料 1-3 郁金香狂热		44
经济学家简介——阿尔弗雷德·马歇尔(1842~1924)		45
拓展知识链接		46
思考与练习		46
第二章	弹性理论	49
第一节	弹性概述	50
一、弹性的概念		50
二、弧弹性和点弹性及其计算		50

三、弹性系数的特点	52
第二节 需求的价格弹性	52
一、需求价格弹性的概念	53
二、需求价格弹性的类型	55
三、影响需求价格弹性的因素	58
四、需求价格弹性与总收益	59
五、农产品的支持价格与“丰收悖论”	61
案例资料 2-1 “豆你玩”、“蒜你狠”和“姜你军”	62
第三节 需求的收入弹性	63
一、需求收入弹性的概念	63
二、需求收入弹性与商品的特性	64
三、需求收入弹性与恩格尔系数	65
案例资料 2-2 需求的收入弹性、恩格尔系数与决策	66
第四节 需求的交叉价格弹性	67
一、需求交叉价格弹性的概念	67
二、需求交叉价格弹性与两种商品的相关性	68
案例资料 2-3 如此定价策略	69
三、需求交叉价格弹性与企业的决策	70
第五节 供给的价格弹性	70
一、供给价格弹性的概念	70
二、供给价格弹性的分类	72
三、影响供给价格弹性的因素	74
四、税负的分担原理	75
经济学家简介——安东尼·奥古斯丁·库尔诺(1801~1877) ...	76
拓展知识链接	76
思考与练习	77
第三章 效用理论	79
第一节 效用论概述	80
一、效用的含义及度量	80
案例资料 3-1 钻石与木碗的故事——价值悖论	80
二、基数效用与序数效用	80
第二节 基数效用论——边际效用分析法	81
一、总效用与边际效用	81
二、边际效用递减规律	81

	案例资料 3-2 吃三个面包的感觉	83
	案例资料 3-3 四个鸡蛋做成的蛋糕	83
	三、基数效用论的消费者均衡	83
	四、消费者剩余	85
第三节	序数效用论——无差异曲线分析法	86
	一、有关偏好的假定	86
	二、无差异曲线	87
	三、商品的边际替代率	88
	四、特殊的无差异曲线	89
	五、预算线	90
	六、序数效用论的消费者均衡	92
第四节	消费者均衡的变动分析	94
	一、价格-消费曲线与需求曲线	94
	二、收入-消费曲线与恩格尔曲线	95
第五节	替代效应与收入效应	96
	一、替代效应和收入效应的含义	97
	二、正常物品、低档物品的替代效应和收入效应	97
	案例资料 3-4 保姆赚“小费”的故事	100
	三、吉芬物品的替代效应和收入效应	100
	经济学家简介——威廉·斯坦利·杰文斯(1832~1882) ...	102
	拓展知识链接	102
	思考与练习	103
第四章	生产理论	106
第一节	生产函数	107
	一、生产函数概念	107
	二、短期与长期的概念	107
	三、常见生产函数类型	108
第二节	单一可变要素生产函数的最优确定	110
	一、单一可变要素生产函数	110
	二、总产量、平均产量、边际产量的概念	110
	三、总产量、平均产量、边际产量的变动规律分析	111
	案例资料 4-1 马尔萨斯与边际报酬递减规律	114
第三节	两种可变要素生产函数的最优组合	116
	一、等产量曲线	116
	二、边际技术替代率	117

三、等成本线	118
四、生产要素最优组合原则	119
五、相关概念	121
案例资料 4-2 针厂的经验	123
经济学家简介——托马斯·罗伯特·马尔萨斯(1766~1834) ...	124
拓展知识链接	125
思考与练习	125
第五章 成本理论	127
第一节 有关成本与利润的重要概念	128
一、机会成本	128
二、显成本和隐成本	128
三、会计利润、经济利润与正常利润	129
案例资料 5-1 服装店老板是否应该继续经营服装店	129
第二节 厂商的短期成本理论	130
一、短期成本函数及曲线	130
二、短期成本变动的决定因素——边际报酬递减规律	133
三、AVC 曲线、SAC 曲线及 SMC 曲线之间的关系	135
第三节 厂商的长期成本理论	136
一、长期总成本	136
二、长期平均成本与规模经济	137
案例资料 5-2 安徽“商之都”的连锁经营	138
三、长期边际成本	139
四、学习效应与学习曲线	140
五、范围经济	141
经济学家简介——保罗·萨缪尔森(1915~2009)	142
拓展知识链接	142
思考与练习	142
第六章 完全竞争与完全垄断	145
第一节 市场结构划分与特征	146
一、市场的概念	146
二、市场种类的划分	146
三、市场结构的划分及特征	147

第二节	完全竞争市场的短期均衡	147
一、完全竞争市场的概念和特点	147	
案例资料 6—1 竞争之痛	149	
二、完全竞争市场下行业的短期均衡	150	
三、完全竞争市场下厂商的短期均衡	150	
四、完全竞争厂商的供求曲线与行业曲线的关系	156	
第三节	完全竞争市场的长期均衡	156
一、完全竞争市场下厂商的长期均衡	156	
二、完全竞争市场下行业的长期均衡与行业供给曲线	158	
第四节	完全垄断市场的均衡	161
一、完全垄断市场的概念和特点	161	
案例资料 6—2 商业竞争的市场结构之争	162	
二、完全垄断市场的短期均衡	162	
案例资料 6—3 美国政府和微软公司之争	165	
三、完全垄断市场厂商的长期均衡	165	
四、完全垄断市场的价格歧视	166	
五、完全垄断市场与完全竞争市场的比较	169	
经济学家简介——琼·罗宾逊(1903~1983)	170	
拓展知识链接	170	
思考与练习	170	
第七章	垄断竞争与寡头垄断	173
第一节	垄断竞争均衡	174
一、垄断竞争的条件	174	
二、垄断竞争厂商的需求曲线	174	
三、垄断竞争厂商的短期均衡	175	
四、垄断竞争厂商的长期均衡	177	
第二节	非价格竞争	177
一、品质竞争	178	
案例资料 7—1 地毯+指南针	178	
二、广告竞争	178	
案例资料 7—2 冬日暖恋——合肥百大促销策略	178	
第三节	寡头垄断的常见模型	179
一、寡头市场的含义及特征	179	
二、古诺模型	180	
三、斯塔克博格模型:先行者利益	182	

四、相互勾结模型：共谋与卡特尔	183
案例资料 7-3 欧佩克和世界石油市场	183
五、斯威齐模型：价格刚性	185
第四节 寡头厂商之间的博弈：合作与不合作	187
一、博弈论概述	187
二、寡头厂商合作的不稳定性：囚徒困境	188
三、重复博弈：走出囚徒困境	189
经济学家简介——约翰·纳什(1928~)	190
拓展知识链接	191
思考与练习	191
 第八章 生产要素市场分析	193
第一节 生产要素市场概述	194
一、要素市场与产品市场	194
二、要素市场分析的基本假设前提	195
三、基本概念	195
第二节 生产要素的需求理论	197
一、厂商对生产要素使用的基本原则	198
二、不同市场结构对厂商生产要素使用原则的影响 ^①	198
三、厂商对生产要素的需求曲线	200
四、多种要素及多个厂商的复杂情形*	205
第三节 生产要素的供给理论	208
一、要素供给者的特点	208
二、要素供给的一般原则	209
三、劳动的供给曲线——向后弯曲	212
案例资料 8-1 鸽子的劳动供给	214
四、垂直的土地的供给曲线	216
五、资本的供给曲线	217
第四节 生产要素的报酬——要素市场均衡理论	220
一、关于要素的需求价格弹性	220
二、工资的确定	221
案例资料 8-2 刘易斯的劳动力无限供给模型	222
三、土地市场的均衡——地租的决定	223
四、资本市场的短期与长期均衡——利率的决定	225
五、利润的决定——企业家与利润	227
第五节 分配理论	231

一、克拉克的新古典边际生产力分配论	231
案例资料 8-3 公平重要吗? ——“最后通牒游戏”(ultimatum game)实验	233
二、产量分配净尽原理——欧拉定理	233
三、洛伦斯曲线	234
案例资料 8-4 平均 $\neq$ 公平	235
四、基尼系数	236
经济学家简介——让·巴蒂斯特·萨伊(1767~1832)	237
拓展知识链接	237
思考与练习	237

第九章 一般均衡与福利经济学 241

第一节 一般均衡理论	242
一、局部均衡与一般均衡	242
二、瓦尔拉斯的一般均衡模型	244
第二节 福利经济学	247
一、福利经济学概述	247
二、判断经济效率的标准	248
案例资料 9-1 安徽小岗村的变革	250
三、完全竞争与帕累托最优状态	256
四、非完全竞争与次优理论	258
五、增加社会福利的判断标准与若干补偿原则	259
六、社会福利函数	260
七、效率与公平的交替	263
经济学家简介——阿瑟·塞西尔·庇古(1877~1959)	264
拓展知识链接	264
思考与练习	264

第十章 市场失灵与调节 267

第一节 垄断及反垄断	268
一、垄断对市场效率的影响	268
二、寻租与垄断	270
三、政府管制与反垄断	270
第二节 外部效应及其解决	273
一、外部效应的定义及分类	273

二、外部效应与低效率	274
三、外部效应的解决	275
案例资料 10-1 水权交易	278
第三节 公共物品及有效供给	279
一、私人物品、纯公共物品和混合物品	279
二、纯公共物品的最优供给规模	279
三、公共物品、市场失灵与林达尔均衡	281
案例资料 10-2 公共安全与政府规制——从我国矿难频发看政 府在公共安全中的责任	282
四、财富分配对私人提供纯公共物品的影响	282
五、公共资源	284
案例资料 10-3 从公共资源的角度看某高校学生自习占座位行 为	286
第四节 信息不对称及信息传递	286
一、委托-代理理论 ^①	287
二、信息不对称与产品质量	289
三、萨洛普-斯蒂格利茨模型:价格发送质量信息	290
四、文凭与能力信号	291
经济学家简介——奥利弗·威廉森(1932~)	292
拓展知识链接	292
思考与练习	292
附录	295
自测题试卷一	295
自测题试卷一参考答案	298
自测题试卷二	301
自测题试卷二参考答案	304
自测题试卷三	307
自测题试卷三参考答案	311
各章部分习题参考答案	314
拓展知识链接词条解释	335
主要参考文献	364