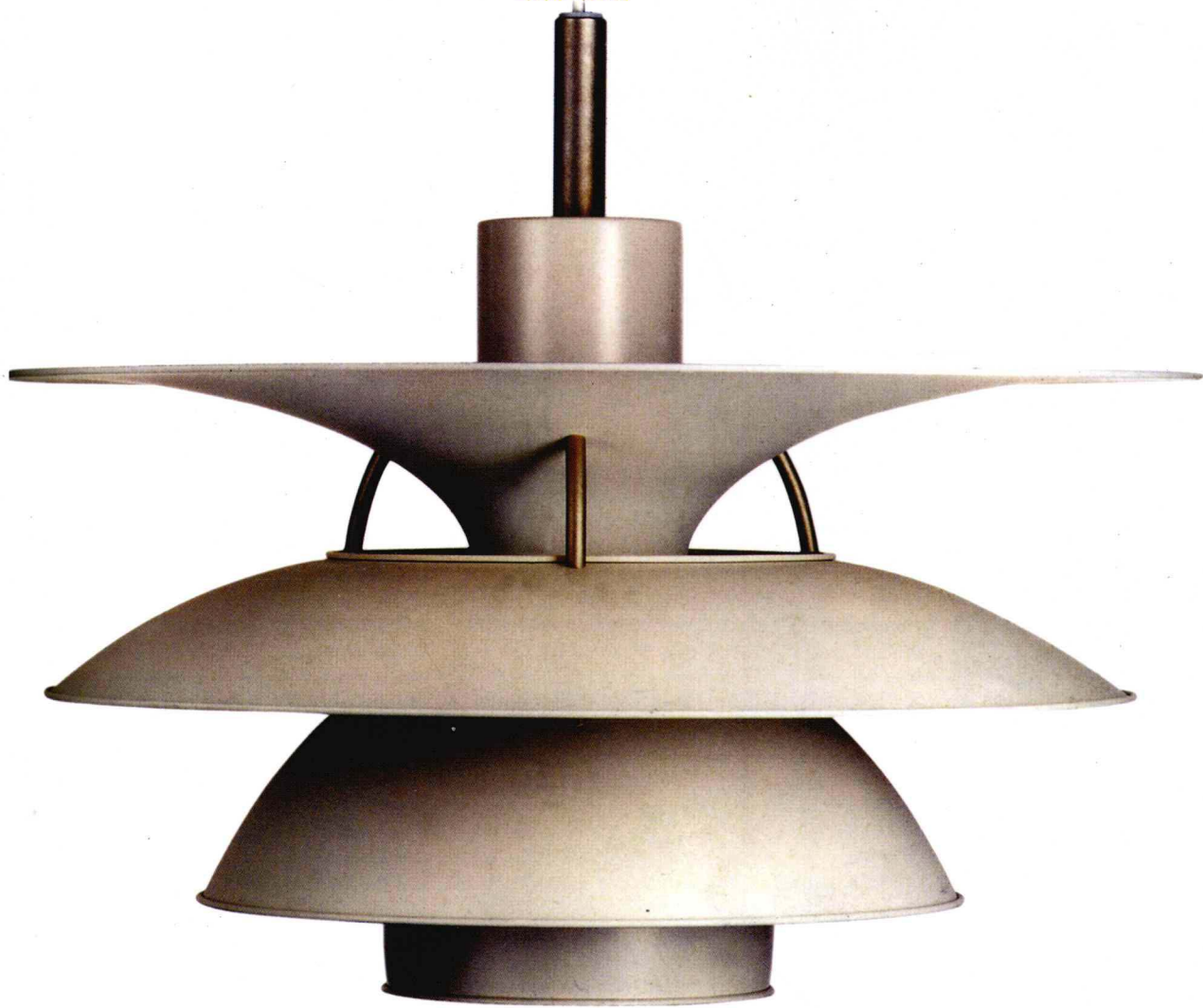


图说现代设计丛书

梁梅 主编



张朵朵◎编著

图说北欧设计

NORTHERN EUROPEAN DESIGN IN PHOTOGRAPHS



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

图说北欧设计

NORTHERN EUROPEAN DESIGN IN
PHOTOGRAPHS

张朵朵 编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

图说北欧设计 / 张朵朵 编著. —武汉:华中科技大学出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-5609-5283-3

I. ①图… II. ①张… III. ①建筑设计—北欧—图集 IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第049525号

图说北欧设计

张朵朵 编著

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号(邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 刘锐楨

责任监印: 秦 英

责任校对: 曾 晟

装帧设计: 王亚平

印 刷: 北京佳信达欣艺术印刷有限公司

开 本: 787 mm×996 mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 327千字

版 次: 2013年1月第1版 第1次印刷

定 价: 59.80元



投稿热线: (010)64155588-8000 hzjztg@163.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

前言

“他山之石，可以攻玉”，对于目前踟蹰不前、千呼万唤也鲜有优秀作品出现的中国设计界来说，解读发达国家的现代设计发展进程、获取他们发展中的历史经验无疑是国内设计界自我诊断症结所在的有效方式。本丛书的编写，旨在为我国仍在蹒跚前行的设计界提供一个可以窥见世界其他国家优秀设计奥秘的窗口，了解这些优秀设计产生背后的必然缘由。

丛书虽名曰“图说”，实际上用了大量的文字和篇幅，详细地介绍了各个国家现代设计发展的进程，以及在发展过程中出现的风格潮流和思想，介绍了每个时期具有代表性的设计师和他们的作品，以及为这些优秀设计最终进入市场而做出贡献的公司。丛书内容按照每个国家现代设计的发展进程、著

名设计师和公司编排，尤其是把最终生产这些产品的公司放在一个比较重要的位置。每一个优秀设计作品的产生既有其历史的必然性，同时也和设计师的个人努力及有远见和胆识的公司支持分不开，一个国家在设计上的成就，是多方协作的结果。

丛书试图通过对大量的设计作品的分析，解析一个国家、一个民族产生优秀设计的文化土壤和创意智慧，挖掘这些设计作品背后的设计师群体对现代设计的思考和探索。通过丛书，我们可以了解到意大利的设计师总是把设计与社会问题和美好的生活联系起来；北欧设计师则更为关注日常生活的便利和如何通过设计创造一个温馨舒适的家；日本现代设计的成功与他们的文化特质和美学追求关系密切；英国在发展设计不

断创新的同时又保留了英式传统；德国则是通过严谨的设计和制造技术试图更好地解决生活中的问题……当我们通过分析这些设计作品产生的原因时，我们知道，所有优秀设计作品的出现都不是天才的灵光闪现，在这些创意的背后，往往有一个民族厚重的文化传统和对现代设计的深入思考，有一份设计师为大众提供有品质的生活的社会责任感。这些国家的产品在国际市场上成功的例子表明：只有一个国家的设计师群体关注自己的文化、关注大众的日常生活需求，向往着更加美好便利的生活，他们设计出来的产品才会得到消费者的认同，才会取得市场的成功，才会在人类物质文明的历史上留下自己的痕迹。

丛书将按国家和风格潮流分辑出版，编者希望通过现代设计发展进程中这些优秀作品透彻的分析和介绍，提供国外现代设计更为系统、完善和全面的资料。让国内设计界在这些设计的形式和色彩背后看到其内在的必然性，从而理性冷静地思考我们设计中的问题，认识到中国设计发展需要积累的知识和思想，因而寻找到一条正确的发展路径。

丛书由于内容庞杂，涉及众多设计师和公司，囿于编者的眼界和水平，有疏漏和错误之处还请读者批评指正。

主编 梁梅
2012年9月24日
于北京

目 录

- 010 斯堪的纳维亚设计概述

- 017 第一章 斯堪的纳维亚设计简史
 - 018 第一节 现代斯堪的纳维亚设计风格的形成 (1890—1939)
 - 019 工艺美术运动与手工艺传统的影响
 - 021 民族浪漫主义运动 (National Romanticism) 的兴起
 - 023 艺术工业 (Art Industry) 的出现
 - 025 功能主义的发展和现代主义的传播
 - 035 第二节 完美成熟的现代设计风格 (1940—1969)
 - 035 “丹麦现代”风格
 - 040 设计的黄金时代
 - 047 20世纪60年代的北欧设计
 - 054 第三节 具有美德的设计 (1970—)
 - 054 艺术工业的危机和人机工程学的兴盛
 - 057 后现代主义对北欧设计的影响
 - 061 信息时代的冲击和对未来的展望

067 第二章 斯堪的纳维亚的设计风格

068 第一节 功能主义 (Functionism)

072 第二节 民主设计 (Democratic Design)

075 第三节 有机设计 (Organic Design)

080 第四节 人机工程学 (Ergonomics)

085 第三章 著名设计师

086 第一节 第一代设计师

086 阿尔瓦·阿尔托 (Alvar Aalto)

092 保罗·汉宁森 (Poul Henningsen)

096 约瑟夫·弗兰克 (Josef Frank)

100 布鲁诺·马松 (Bruno Mathsson)

104 第二节 第二代设计师

104 阿诺·雅各布森 (Arne Jacobsen)

110 凯·弗兰克 (Kaj Franck)

- 114 汉斯·维纳 (Hans J .Wegner)
- 118 提莫·撒塔涅瓦 (Timo Sarpaneva)
- 122 提阿斯·艾克霍弗 (Tias Eckhoff)
- 125 娜娜·迪采尔 (Nanna Ditzel)
- 129 维纳·潘顿 (Verner Pantton)
- 134 雅各布·彦森 (Jacob Jensen)
- 138 昂蒂·诺米纳米 (Antti Nurmesniemi)
- 143 埃罗·阿尼奥 (Eero Aarnio)
- 146 第三节 第三代设计师
- 146 艾瑞克·玛格留森 (Erik Magnussen)
- 150 乔纳斯·波林 (Jonas Bohlin)
- 152 斯戴芬·林德福斯 (Stefan Lindfors)

155 第四章 著名设计工作室

- 156 “贝纳多特&比杨” (Bernadotte & Bjørn)
- 159 人机设计小组 (Ergonomi Design Gruppen)
- 163 “平衡” (Balans)
- 167 “雪崩” (Snowcrash)
- 171 帕里肯设计 (Pelikan Design)
- 175 A&E
- 178 “挪威之声” (Norway Says)

181 第五章 著名厂商和公司

- 182 第一节 陶瓷、玻璃、金属制品
- 182 阿拉比阿 (Arabia)
- 187 伊塔拉 (Iittala)
- 192 皇家哥本哈根 (Royal Copenhagen)

196	奥列弗斯 (Orrefors)
200	哈德兰德 (Hadeland)
203	乔治·彦森 (Georg Jensen)
207	第二节 家具和纺织品
207	弗里茨·汉森 (Fritz Hansen)
212	玛丽玛可 (Marimekko)
216	宜家 (Ikea)
224	卡勒姆 (Källemo)
229	第三节 工业产品
229	菲斯卡斯 (Fiskars)
233	诺基亚 (Nokia)
238	伊莱克斯 (Electrolux)
244	沃尔沃 (Volvo)
252	乐高 (Lego)
257	路易斯·保尔森 (Louis Poulsen)

图说北欧设计

NORTHERN EUROPEAN DESIGN IN
PHOTOGRAPHS

张朵朵 编著

 华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

试读结束 需要全本请在线购买：www.tongbook.com 中国·武汉

前言

“他山之石，可以攻玉”，对于目前踟蹰不前、千呼万唤也鲜有优秀作品出现的中国设计界来说，解读发达国家的现代设计发展进程、获取他们发展中的历史经验无疑是国内设计界自我诊断症结所在的有效方式。本丛书的编写，旨在为我国仍在蹒跚前行的设计界提供一个可以窥见世界其他国家优秀设计奥秘的窗口，了解这些优秀设计产生背后的必然缘由。

丛书虽名曰“图说”，实际上用了大量的文字和篇幅，详细地介绍了各个国家现代设计发展的进程，以及在发展过程中出现的风格潮流和思想，介绍了每个时期具有代表性的设计师和他们的作品，以及为这些优秀设计最终进入市场而做出贡献的公司。丛书内容按照每个国家现代设计的发展进程、著

名设计师和公司编排，尤其是把最终生产这些产品的公司放在一个比较重要的位置。每一个优秀设计作品的产生既有其历史的必然性，同时也和设计师的个人努力及有远见和胆识的公司支持分不开，一个国家在设计上的成就，是多方协作的结果。

丛书试图通过对大量的设计作品的分析，解析一个国家、一个民族产生优秀设计的文化土壤和创意智慧，挖掘这些设计作品背后的设计师群体对现代设计的思考和探索。通过丛书，我们可以了解到意大利的设计师总是把设计与社会问题和美好的生活联系起来；北欧设计师则更为关注日常生活的便利和如何通过设计创造一个温馨舒适的家；日本现代设计的成功与他们的文化特质和美学追求关系密切；英国在发展设计不

断创新的同时又保留了英式传统；德国则是通过严谨的设计和制造技术试图更好地解决生活中的问题……当我们通过分析这些设计作品产生的原因时，我们知道，所有优秀设计作品的出现都不是天才的灵光闪现，在这些创意的背后，往往有一个民族厚重的文化传统和对现代设计的深入思考，有一份设计师为大众提供有品质的生活的社会责任感。这些国家的产品在国际市场上成功的例子表明：只有一个国家的设计师群体关注自己的文化、关注大众的日常生活需求，向往着更加美好便利的生活，他们设计出来的产品才会得到消费者的认同，才会取得市场的成功，才会在人类物质文明的历史上留下自己的痕迹。

丛书将按国家和风格潮流分辑出版，编者希望通过对现代设计发展进程中这些优秀作品透彻的分析和介绍，提供国外现代设计更为系统、完善和全面的资料。让国内设计界在这些设计的形式和色彩背后看到其内在的必然性，从而理性冷静地思考我们设计中的问题，认识到中国设计发展需要积累的知识和思想，因而寻找到一条正确的发展路径。

丛书由于内容庞杂，涉及众多设计师和公司，囿于编者的眼界和水平，有疏漏和错误之处还请读者批评指正。

主编 梁梅
2012年9月24日
于北京

目 录

- 010 斯堪的纳维亚设计概述
- 017 第一章 斯堪的纳维亚设计简史
 - 018 第一节 现代斯堪的纳维亚设计风格的形成 (1890—1939)
 - 019 工艺美术运动与手工艺传统的影响
 - 021 民族浪漫主义运动 (National Romanticism) 的兴起
 - 023 艺术工业 (Art Industry) 的出现
 - 025 功能主义的发展和现代主义的传播
 - 035 第二节 完美成熟的现代设计风格 (1940—1969)
 - 035 “丹麦现代”风格
 - 040 设计的黄金时代
 - 047 20世纪60年代的北欧设计
 - 054 第三节 具有美德的设计 (1970—)
 - 054 艺术工业的危机和人机工程学的兴盛
 - 057 后现代主义对北欧设计的影响
 - 061 信息时代的冲击和对未来的展望

067 第二章 斯堪的纳维亚的设计风格

068 第一节 功能主义 (Functionism)

072 第二节 民主设计 (Democratic Design)

075 第三节 有机设计 (Organic Design)

080 第四节 人机工程学 (Ergonomics)

085 第三章 著名设计师

086 第一节 第一代设计师

086 阿尔瓦·阿尔托 (Alvar Aalto)

092 保罗·汉宁森 (Poul Henningsen)

096 约瑟夫·弗兰克 (Josef Frank)

100 布鲁诺·马松 (Bruno Mathsson)

104 第二节 第二代设计师

104 阿诺·雅各布森 (Arne Jacobsen)

110 凯·弗兰克 (Kaj Franck)

- 114 汉斯·维纳 (Hans J .Wegner)
- 118 提莫·撒塔涅瓦 (Timo Sarpaneva)
- 122 提阿斯·艾克霍弗 (Tias Eckhoff)
- 125 娜娜·迪采尔 (Nanna Ditzel)
- 129 维纳·潘顿 (Verner Panton)
- 134 雅各布·彦森 (Jacob Jensen)
- 138 昂蒂·诺米纳米 (Antti Nurmesniemi)
- 143 埃罗·阿尼奥 (Eero Aarnio)
- 146 第三节 第三代设计师
- 146 艾瑞克·玛格留森 (Erik Magnussen)
- 150 乔纳斯·波林 (Jonas Bohlin)
- 152 斯戴芬·林德福斯 (Stefan Lindfors)

155	第四章 著名设计工作室
156	“贝纳多特&比杨” (Bernadotte & Bjørn)
159	人机设计小组 (Ergonomi Design Gruppen)
163	“平衡” (Balans)
167	“雪崩” (Snowcrash)
171	帕里肯设计 (Pelikan Design)
175	A&E
178	“挪威之声” (Norway Says)
181	第五章 著名厂商和公司
182	第一节 陶瓷、玻璃、金属制品
182	阿拉比阿 (Arabia)
187	伊塔拉 (Iittala)
192	皇家哥本哈根 (Royal Copenhagen)