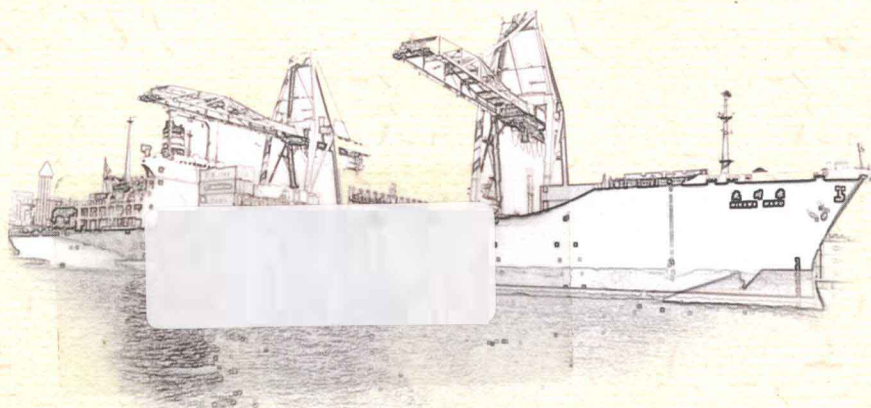


海洋经济研究丛书

*Introduction to the Development of Zhejiang  
Marine Culture Industry*

# 浙江海洋 文化产业发展概论

陈万怀 著

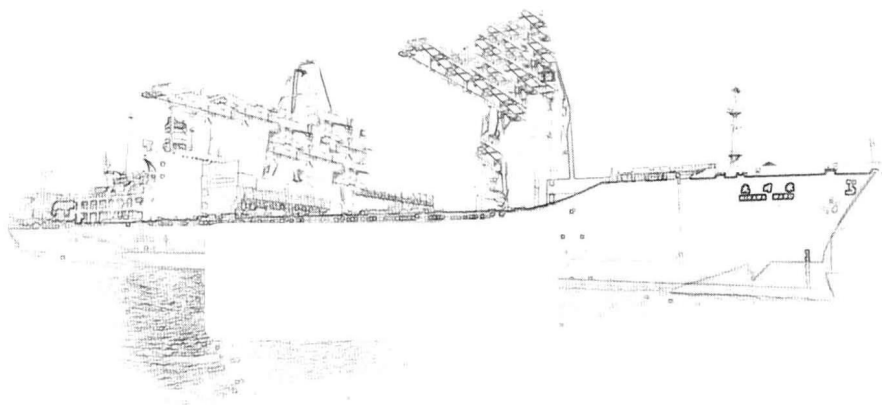


ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

*Introduction to the Development of Zhejiang  
Marine Culture Industry*

# 浙江海洋 文化产业发展概论

陈万怀 ©著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

浙江海洋文化产业发展概论 / 陈万怀著. —杭州:  
浙江大学出版社, 2012. 12  
ISBN 978-7-308-10735-8

I. ①浙… II. ①陈… III. ①海洋开发—文化产业—  
产业发展—研究—浙江省 IV. ①P74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 245724 号

## 浙江海洋文化产业发展概论

陈万怀 著

---

丛书策划

吴伟伟 weiweiwu@zju.edu.cn

责任编辑

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 23.75

字 数 377 千

版 印 次 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-10735-8

定 价 56.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

# 前 言

现代经济学派认为,产业包含国民经济的各行各业,既包括物质资料生产部门,也包括流通部门、服务和文化教育等部门。产业可以按照不同的标准进行划分。海洋产业是指开发、利用和保护海洋所进行的生产和服务活动,是整个社会产业系统中的一个子类。

按照我国现行的海洋及相关产业分类标准(GB/T 20794—2006),海洋产业具体可划分为两类三个层次:第一类为海洋产业,包括主要海洋产业和海洋科研教育管理服务业。主要海洋产业包括海洋渔业、海洋石油和天然气业、海洋矿业、海洋盐业、海洋化工业、海洋生物医药业、海洋电力业、海水利用业、海洋船舶工业、海洋工程建筑业、海洋交通运输业、滨海旅游业,是海洋经济核心层。海洋科研教育管理服务业包括海洋信息服务业、海洋环境监测预报服务、海洋保险与社会保障业、海洋科学研究,海洋技术服务业、海洋地质勘察业、海洋环境保护业、海洋教育、海洋管理、海洋社会团体与国际组织等,是海洋经济支持层。

第二类是海洋相关产业,主要包括海洋农林业、海洋设备制造业、涉海产品及材料制造业、涉海建筑与安装业、海洋批发与零售业、涉海服务业等,是海洋经济外围层。

在《海洋及相关产业分类标准》(GB/T 20794—2006)及其大类、中类、小类的细分中,虽然看不到海洋文化产业的归类,但这并不影响我们对海洋文化产业的界定与探讨。海洋文化产业不是研究者拍脑袋想出来的“研究型术语”,它是确确实实存在的,是文化产业与海洋产业的交



叉和融合。在《海洋及相关产业分类标准》小类的划分中,我们随处可以看到它的影子。如在 A01—013 海洋渔业服务类中,有其他海洋渔业服务的细分;A05—051 海洋船舶制造类中,有海洋娱乐和运动船舶制造的细分;A08—083 海洋工程建筑业中,有海洋娱乐设施与景观工程建筑的细分;A12—121 滨海旅游业类中,有滨海特色旅馆的细分;A12—123 滨海旅游业类中,还有滨海游览与娱乐(包括滨海公园管理、滨海风景名胜区管理、滨海浴场服务、海洋游乐园服务、海上休闲娱乐健身服务、海洋动植物观赏服务及其他滨海游览与娱乐);A12—124 滨海旅游文化服务类中,有海洋文物及文化保护、滨海博物馆、滨海纪念馆的细分;A13—131 海洋图书馆与档案馆、A13—132 海洋出版服务、A16—161 海洋科学研究分类中,有海洋社会科学研究的细分;B26—267 海洋旅游工艺品制造的分类中,有海洋工艺品制造和海洋饰品制造以及其他滨海旅游娱乐用品制造的细分;B28—286 滨海旅游产品批发与零售的分类中,有滨海旅游服装及小商品零售、滨海旅游文化用品零售等细分;B29—291 海洋渔港经营服务, B29—292 海洋餐饮服务, B29—295 涉海特色服务如海上婚庆服务、海葬服务等;B29—296 涉海商务服务的分类中,有涉海市场调查服务、涉海咨询服务、涉海知识产权服务、涉海会展服务、涉海广告服务等细分。这些海洋产业分类的细化使得我们相信,海洋文化产业有理由成为海洋相关产业的一部分,甚至也可以单独作为一个重要的海洋产业门类。而本书所探讨的海洋文化产业,正是以不同的形式出现在海洋及相关产业的核心层、支持层和外围层,并且以各种投入和产出为联系纽带,与海洋产业构成技术经济联系产业。

如果按照应用国民经济三次产业分类标准,可以把海洋产业划分为海洋第一产业、海洋第二产业、海洋第三产业。海洋第一产业主要有海洋渔业;海洋第二产业有海洋盐业、海洋石油和天然气业、滨海砂矿业和海洋船舶工业以及深海采矿业与海洋生物医药业等;海洋第三产业有海洋交通运输业和滨海旅游业以及海洋公共服务业。那么,我们也不难看出,海洋文化产业属于典型的海洋第三产业,交汇和融合在各种海洋产业的经济发展之中。因此,在中国海洋经济统计公报中,虽然没有海洋文化产业独立的统计数据,但海洋文化产业所带来的产业值和增值却成为各种海洋产业有力的支撑与增长点。



## 二

随着世界经济的发展,陆地可供开发资源的逐渐减少,人类的生存与发展遇到严峻的挑战。进入 21 世纪,世界上许多国家纷纷将目光投向了海洋,将海洋视作可持续发展的新空间。中国作为世界海洋大国,在实现民族复兴的伟大征程中,也必将以建设海洋强国作为重要的战略选择。建设海洋强国,需要高精尖的海洋科技,需要繁荣的海洋经济,需要科学规范的海洋管理,需要强大的海洋军力,同时,也需要从基础做起,在全体国民中普及海洋知识,引导全民族认识海洋、重视海洋、亲近海洋,激发人们热爱、探索、开发与保护海洋的热情。<sup>①</sup>无论在产业界、经济界,还是在舆论界和学术界;无论是在政府、机构或部门,还是在社会、民间及公众阶层,海洋文化产业都在引起不同程度的重视。海洋文化产业话题的探讨及社会的产业实践,都在充分地展示一个民族认识、开发、利用海洋的智慧与能力。

对于经济繁盛的长三角区域来说,浙江是海洋文化经济主要的组成部分。无论从浙江海洋历史文化、海洋军事文化、海洋旅游文化或海洋民俗文化中都能挖掘出无数亮点。从 7000 年前的河姆渡文明开始,远古浙江沿海原始生态的海洋文明、秦时徐福东渡、唐宋时期繁荣昌盛的“海上丝绸之路”、郑和下西洋的庞大船队、近代“宁波帮”的兴起与海上商贸活动的拓展,以及现代社会甬商、温商的崛起等,浙江海洋文化虽历经数千年的演进、整合和重构,但其基本精神却是一脉相承的:海纳百川的开放性,兼容并蓄的亲合力,博采众长、厚积薄发的创新力,植根民间、生生不息的生命力。<sup>②</sup>研究浙江璀璨的海洋文化,不应该仅仅停留在过去,而应该立足现在,面向未来,让海洋文化为浙江的区域经济与社会发展服务。因此,在长三角区域经济一体化背景下,深入挖掘浙江区域海洋文化的内涵,推进浙江海洋文化产业的发展,将有助于形成全社会关注海

① 丁玉柱:《海洋文化》,海洋出版社 2009 年版。

② 苏勇军:《浙江海洋文化产业发展研究》,海洋出版社 2011 年版。



洋、保护海洋、开发海洋的良好氛围,有效提升浙江海洋文化的经济效益和社会效益,有助于浙江地区经济发展方式的转变与产业结构的全面升级,提升区域综合竞争力,对实现浙江“海洋经济强省”和“文化大省”的战略目标也具有十分重要的意义。

早在1993年,浙江就提出“开发蓝色国土”。而后有1998年的“建设海洋经济大省”,2003年的“建设海洋经济强省”,2007年的“大力发展海洋经济,加快建设港航强省”,2011年3月国务院正式批复《浙江海洋经济发展示范区规划》,2011年7月国务院又正式批准设立浙江舟山群岛新区……一系列政策的出台标志着浙江的“海洋梦”真正纳入了国家战略,为浙江海洋经济和海洋文化产业发展,也为相关院校、学科、研究所及机构的海洋文化研究带来了前所未有的研究机遇。而在迈向海洋时代的进程中,浙江也创造了全国的多项第一,例如全长36公里,国内率先建成的世界上最长跨海大桥——杭州湾跨海大桥;有集装箱吞吐量全国第一的宁波—舟山港;第一次由民间资本投资服务中心发起成立的中国邮轮公司买下全球唯一六星级双体邮轮“亚洲之星”;象山旦门山岛第一个获得全国首张海岛使用权证;有世界著名的三大群众性渔港之一以及中国最大的海鲜夜排档的沈家门渔港;有象山县渔老们自发成立的我国第一个专事海洋保护的民间组织——中国渔民“蓝色保护志愿者”行动委员会……精明、务实、积极进取的浙江人民在迈向海洋时代的进程中,已经走在了全国的前列,并创造着一个又一个新的海洋文化产业亮点。

讨论浙江海洋文化产业,不能脱离当前文化产业的整体发展环境,而浙江海洋文化产业的发展也脱离不了外界整体的和宏观的产业环境。因此,本书将浙江海洋文化产业置于世界和国家的海洋经济、文化等研究的大背景下,通过对海洋文化产业的外界环境或背景的讨论,然后逐渐缩小到浙江省海洋文化产业发展的现实问题上来。在此基础上对浙江海洋文化产业的具体实践内容进行了梳理和分析,从两个方面阐述和分析了浙江海洋文化产业的现状与发展,一方面是浙江海洋文化产业的现状(第一、二、三章)介绍、描述和分析,分别介绍了文化与文化产业,海洋文化与海洋文化产业及其相互关系;主要从自然、文化、历史的方面介绍了浙江海洋文化资源,在此基础上分析了浙江海洋文化产业发展的优劣势及发展策略;从政策层面介绍了国内外海洋经济时代各项海洋产业



发展战略、策略和措施,并对浙江及其地方海洋文化产业发展政策、策略进行了梳理和分析。另一方面在其余各章节重点从海洋文化旅游业、海洋节庆文化业、海洋博物馆业、海洋休闲文化业、海洋影视文化业、海洋工艺品业六大方面对浙江的海洋文化产业进行了分门别类的概要介绍,分析各项海洋文化产业的现状和问题,提出相关的建议或对策,从而为政府相关部门、企事业单位以及公众提供借鉴和思考。

通过浙江海洋文化产业发展现状、问题的调查、分析和总结,笔者以为,首先,浙江海洋文化产业相对于国内沿海省份如山东、福建、广东来说,还是比较薄弱的。其次,浙江海洋文化产业发展不够均衡,沿海地区如杭州、舟山、宁波发展相对较快,初步形成规模效应,形成了一系列的海洋文化产业品牌,这与其地区丰富的海洋文化资源有紧密关联。而嘉兴、绍兴、台州、温州等地发展相对薄弱,海洋文化产业的品种不多,影响力不是很大。再次,浙江海洋文化产业体系已经初现端倪,以滨海旅游、海洋文化节庆、海洋文化影视、海洋博物馆、海洋休闲文化、海洋工艺品等为主导的海洋文化产业正在成为区域海洋经济的热点和亮点。最后,我们有充分理由相信,海洋文化产业必将成为浙江海洋经济新兴产业中重要的一极。

著名文化学家罗迈德·威廉姆斯说过:“文化研究最精彩的片段,将不再是回溯古老洞穴的火把,而是照亮未来选择的光柱。”海洋文化的研究具有功利价值、科学价值、道德价值和审美价值,海洋文化建设着眼于“文化竞争力”和“软环境”的改善,提升“文化生产力”,归根结底是人类生存和发展的需要。<sup>①</sup>近些年来,浙江省各级政府及相关部门高度重视海洋文化及其产业的发展,出台了一系列相关的法规、政策、规划等进行规范调控、政策引导和市场培育,加大鼓励、支持和推动力度,切实把海洋文化建设融入社会物质文明、精神文明建设进程中去,并逐渐地转化为文化软实力。因此,海洋文化产业也必将成为促进浙江经济、社会、文化建设全面发展,增强浙江省文化软实力的强有力的助推剂。

陈万怀

2012年8月

---

① 张开城、张国玲:《广东海洋文化产业》,海洋出版社2009年版。

# 目 录

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| <b>第一章 海洋文化发展研究概述</b> .....     | (1)   |
| 第一节 文化与文化产业 .....               | (1)   |
| 第二节 海洋文化与海洋文化产业 .....           | (10)  |
| 第三节 浙江海洋文化的研究与传播 .....          | (21)  |
| <b>第二章 浙江海洋文化产业资源概况</b> .....   | (36)  |
| 第一节 浙江海洋自然文化资源 .....            | (36)  |
| 第二节 浙江海洋历史文化资源 .....            | (40)  |
| 第三节 浙江海洋文化遗产概述 .....            | (52)  |
| 第四节 浙江海洋文化产业发展的机遇与挑战 .....      | (67)  |
| <b>第三章 浙江海洋文化产业发展政策研究</b> ..... | (76)  |
| 第一节 国内外海洋产业政策概况 .....           | (76)  |
| 第二节 浙江省海洋文化产业发展政策发展概述 .....     | (88)  |
| 第三节 浙江省地方海洋文化产业发展政策概述 .....     | (93)  |
| <b>第四章 浙江海洋旅游文化产业</b> .....     | (103) |
| 第一节 浙江海洋旅游资源概况 .....            | (103) |
| 第二节 浙江主导海洋文化旅游产业的发展 .....       | (111) |
| 第三节 浙江海洋文化旅游业的发展策略 .....        | (127) |
| <b>第五章 浙江海洋节庆文化研究</b> .....     | (132) |
| 第一节 节庆文化产业概述 .....              | (132) |
| 第二节 浙江海洋节庆文化的现状与问题 .....        | (138) |
| 第三节 浙江主导海洋节庆文化产业 .....          | (148) |
| 第四节 浙江海洋节庆文化产业发展策略 .....        | (156) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| <b>第六章 浙江海洋博物馆业研究</b>   | (164) |
| 第一节 我国博物馆业发展概述          | (164) |
| 第二节 浙江省海洋博物馆业的发展        | (175) |
| 第三节 浙江省海洋博物馆业的构建与发展     | (183) |
| <b>第七章 浙江海洋休闲文化产业</b>   | (190) |
| 第一节 海洋休闲文化产业概述          | (190) |
| 第二节 浙江海洋休闲体育文化产业        | (198) |
| 第三节 浙江海洋休闲渔业产业的发展       | (209) |
| <b>第八章 浙江海洋影视文化产业</b>   | (231) |
| 第一节 浙江海洋影视文化产业概述        | (231) |
| 第二节 浙江海洋影视文化产业的主体构成     | (240) |
| 第三节 浙江海洋影视文化产业的经营       | (244) |
| <b>第九章 浙江海洋工艺品产业的发展</b> | (252) |
| 第一节 海洋工艺品产业概述           | (252) |
| 第二节 浙江主导海洋工艺品的产业发展      | (255) |
| 第三节 浙江海洋工艺品的产业经营        | (267) |
| <b>附录一</b>              | (274) |
| <b>附录二</b>              | (289) |
| <b>附录三</b>              | (309) |
| <b>附录四</b>              | (336) |
| <b>参考文献</b>             | (356) |
| <b>后 记</b>              | (367) |



## 第一章 海洋文化发展研究概述

文化是一个国家的立国之本、发展之基、力量之源。中国共产党第十六次全国代表大会指出：“文化是民族的灵魂，是维系国家存在和发展、民族存在和发展的精神纽带。”第十七次全国代表大会指出：“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素。”全球化背景下，我们更加强调世界文化的多元化，因此，文化、文化产业及海洋文化产业的发展、研究及建设等均具备了重要的现实社会意义。

### 第一节 文化与文化产业

文化是与人类的社会活动行为紧密相连的，是人类社会创造的物质财富和精神财富的世代累积。在前工业社会时期，文化的因素里充满了人为的烙印和痕迹，但在今天的后工业社会时期，文化的因素却充满了技术的、科技的成色。文化可以向着产业化的方向发展，但产业化发展的东西未必都可称之为文化。

#### 一、文化的涵义及理解

在中国的古籍中，“文”既指文字、文章、文采，又指礼乐制度、法律条文



等。“化”是“教化”、“教行”的意思。从社会治理的角度而言,“文化”是指原始文化以礼乐制度教化百姓,所以,最初的文化远非今天文化之宽泛的涵义。

《易·贲卦》曰:“观乎天文以察时变,观乎人文以化成天下。”可见,与“天文”相对应的“人文”就是我们今天所说的文化了,意思是治国者须观察天文,以明了时序之变化,又须观察人文,使天下之人均能遵从文明礼仪,行为止其所当止。虽然其中“文”“化”并未联结在一起。但在这里,“人文”与“化成天下”已紧密联系,“以文教化”的思想已十分明确。

西汉以后,“文”与“化”方合成一个整词。《说苑·指武》中说道:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武不兴,为不服也,文化不改,然后加诛。夫下愚不移,纯德之所不能化,而后武力加焉。”(西汉·刘向),晋人束皙也讲“文化内辑,武功外悠”(《文选·补之诗》)。这里“文化”便是指文治为法,以礼乐典章制度为依据而教化臣民,西汉刘向就已较早地把“文”与“化”二字连为一词,此处“文化”一词与“武功”相对,含教化之意。

南齐王融在《曲水诗序》中说:“设神理以景俗,敷文化以柔远。”其“文化”一词也为文治教化之意。因此,在汉语系统中,“文化”的本义就是“以文教化”,它表示对人的性情的陶冶,品德的教养,本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异,现代社会的“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念,成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。

长期以来,人们在使用“文化”这一概念时,其内涵、外延差异很大,故文化有广义与狭义之分。广义的“文化”,着眼于人类与一般动物、人类社会与自然界的本质区别,着眼于人类卓立于自然的独特的生存方式,涵盖面非常广泛,所以又被称作“大文化”。1920年,梁漱溟先生在《东西文化及其哲学》一书中提出:文化乃是“人类生活的样法”,包括精神生活、物质生活和社会生活三个方面的内容。1926年,胡适先生在《我们对于西洋近代文明的态度》一文中对文明和文化进行了区分:文明(civilization)是一个民族应对他的环境的总成绩,文化(culture)则是文明所形成的生活的方式。梁启超在《什么是文化》中称,“文化者,人类心能所开释出来之有价值的共业也”,这“共业”包含众多领域,诸如认识的(语言、哲学、科学、教育)、规范的(道德、法律、信仰)、艺术的(文学、美



术、音乐、舞蹈、戏剧)、器用的(生产工具、日用器皿以及制造它们的技术)、社会的(制度、组织、风俗习惯)等,<sup>①</sup>由此可以看出,前辈们多是从宏观的社会视角去理解文化的涵义的。

狭义的“文化”排除人类社会—历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分,专注于精神创造活动及其结果,所以又被称作“小文化”。“文化”一词在西方来源于拉丁文 *cultura*,原义是指农耕及对植物的培育。在古代希腊、罗马时期,文化被理解为人们参与社会生活和政治生活的品质和能力。欧洲中世纪时,文化也为“祭祀”一类的用语所代替,文艺复兴和启蒙运动之后,文化成为与“野蛮”“不开化”对立的观念。

自 15 世纪以后,文化逐渐被引申使用,并把对人的品德和能力的培养也称之为文化。英国文化人类学家泰勒(E. B. Tylo)在 1871 年出版的《原始文化》中对文化一词作出表述:“文化是一种复合体,它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及其余从社会习得的能力和习惯。”泰勒对文化所作的定义将文化理解为社会发展过程中人类创造物的总称,包括物质技术、社会规范和观念精神,此种观点是狭义“文化”早期的经典界说,但是他所理解的文化并没有明确地拓展到实物层面。

文化一词的中西两个来源,殊途同归,今人都用来指称人类社会的精神现象,抑或泛指人类所创造的一切物质产品和非物质产品的总和。文化的出发点是从改造自然、改造社会的活动,进而也改造自身即实践着的人。人创造了文化,同样文化也创造了人。举例言之:一块天然的玉石不具备文化意蕴,但经过人工打磨,加工成为玉器、饰物等,便注入了人的价值观念和劳动技能,从而进入“文化”范畴。因此,文化的实质性含义是“人化”或“人类化”,是人类主体通过社会实践活动,适应、利用、改造自然界客体而逐步实现自身价值观念的过程。

英国著名历史学家阿诺德·约瑟夫·汤因比的文明形态理论认为,在几千年的人类社会进程中,人类社会表现为各种文明形态,即政治、经济、文化三种,而文化是最稳定的精神因素。西方学者坚持的文化史观认为,文化或精神是人类社会发展的决定力量,而政治、经济却不是,这一唯心史观虽然夸大了文化的力量,但由此也可以看出一点,文化

---

① 胡晓明、肖春晔:《文化经纪理论与实务》,中山大学出版社 2009 年版,第 2 页。



的威力和作用是不容忽视的。

从人类社会学角度来看,文化是指一个社会具有的,并传给后代的传统体系,包括人们行为准则、价值观念、道德标准以及独特的宇宙观。文化是人类生存的一个机制系统。我们生在文化中,自身和命运均受到文化的制约。对文化及其功能的研究即是对社会的探讨,也是对我们自身的研究。<sup>①</sup> 因此,文化并不是一个抽象的东西,而是一个很具体的东西。

自此,泰勒的文化定义成为研究者们为文化定义现象的起源,后人在此基础上不断提出新的理解与认识。据统计,在 1871—1951 年的 80 年里,关于文化的定义有 164 种之多,而在当前,世界上关于文化的定义已达 250 种之多。自 20 世纪初以来,不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直在努力,试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而,迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。但概括地讲,基本上都是从广义和狭义两个方面对文化进行阐释的。一般而言,广义的定义倾向将人类的一切劳动成果(包括物质和精神)都视为文化产品,将人类一切活动都视为文化活动;狭义的定义则把文化与文学、艺术联系在一起。

综上所述,语言学家、历史学家、人类学家和社会学家通常在广义上使用文化概念。而现代研究者在某一地区或某一事物上使用“文化”这一概念时,多半是就“狭义文化”而言的。除了上述所说的含义外,当代中国社会在使用“文化”概念时一般是从文化的历史性、群体性和影响性三个特性方面来对某一对象进行文化考察的,如华夏文化、宗教文化、姓氏文化、饮食文化、服饰文化等。众所周知,北京的胡同记下了北京历史的变迁、时代的风貌,并蕴涵了浓郁的地方文化生活气息,是天然的北京民俗风情展览馆,烙下了北京市民的各种社会生活的印记,故由此而产生的“文化”含义,当然应同于“华夏文化”诸例。<sup>②</sup>

## 二、文化产业的内涵及发展

文化产业是在全球化消费社会背景中发展起来的一门新兴产业,也

---

① 罗伯特·F. 莫菲:《文化和社会人类学》,中国文联出版公司 1988 年版,第 12 页。

② 百度百科—文化:<http://baike.baidu.com/view/3537.htm>。



是经济全球化消费社会背景中发展起来的一门新兴产业,被公认为 21 世纪全球经济一体化时代的“朝阳产业”或“黄金产业”。文化产业是投资回报最好的行业之一,20 世纪 90 年代以来,我国文化产业发展速度逐年加快。据资料显示,2010 年我国文化产业规模达到 800 亿元左右。当代社会各种产业利润主要靠领先的自主创新和技术进步来实现,而文化产业正是自主创造和技术含量高的一个门类。加上政策因素和市场因素的作用,文化产业的资本盈利率比较高,文化产业领域投资热将会长期存在。

从历史发展的角度看,“文化产业”这一概念是由“工业产业”一词演化而来的,而工业产业的形成是欧洲 18 世纪工业革命的结果。当时,资本主义工场手工业和科学技术的发明为向机器大工业过渡准备了条件。随着市场的扩大,以手工技术为基础的工场手工业日益不能满足需要,资本家为了追求更多的利润,广泛采用新技术,特别是蒸汽机的发明和运用,触发了产业革命并最终造就了资本主义的工业产业。欧美的资本主义工业化过程首先从纺织工业部门开始,然后在冶金、采煤、机器制造等工业部门获得迅速发展,继而交通运输业、食品加工、木材加工等不同行业领域也进入了工业化的大发展。

文化产业(或文化工业)作为一种特殊的文化形态和特殊的经济形态,影响了人民对文化产业的本质把握,不同国家从不同角度看待文化产业有着不同的理解。德国法兰克福学派学者霍克海默和阿多尔诺 1944 年在《启蒙的辩证法》中专列一章“文化产业:欺骗公众的启蒙精神”,第一次系统地、分析性地使用了“文化产业”(culture industry)的概念。两位作者认为资本主义的发展已经使“电影和广播不再作为艺术”,而是转变成了“工业”,同样,文化领域的产品生产具备了与其他资本主义工业一样的特征:使用异化劳动,追求利润,依靠技术、机器提供的竞争优势,主要致力于生产“消费者”等。

在法兰克福学派看来,文化工业作为整个社会商品生产与消费体系的一部分,同样遵循着商品交换的运作规律。在这种情况下,文化工业产品永远带着模式化、复制批量生产的物化特征,机械复制导致了千人一面和千篇一律,而失却了精神生产的个体独创性。不仅如此,文化工业的最大危害在于它通过灌输虚假的需要和幸福意识,促使人们认同现



实,并进而操作他们的日常生活,人们沉浸在消费的幸福感和当下的感官满足中,成为失去反抗的单面人。这在今天文化产业的发展中应该是值得注意的一个问题。

事实上,世界各国对文化产业并没有一个统一的说法。美国没有文化产业的提法,他们一般只说版权产业,主要是从文化产品具有知识产权的角度进行界定的。日本政府则认为,文化产业被统称为娱乐观光业。凡是与文化相关联的产业都属于文化产业,除传统的演出、展览、新闻出版外,还包括休闲娱乐、广播影视、体育、旅游等,他们称之为内容产业,更强调内容的精神属性。<sup>①</sup> 英国布莱尔政府把文化产业称作创意产业,并将其定义为“源于个体创造力、技能和才华的活动,而通过知识产权的生成和取用,这些活动可以发挥创造财富和就业的潜力”。法国则仍然沿用文化产业的概念,特指“传统文化事业中特别具有可大量复制性的产业”。

1980年联合国教科文组织在蒙特利尔会议上把文化产业定义为:“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。”其主要从文化产品的工业标准化生产、流通、分配、消费的角度进行界定,指出了文化产业负面影响同时强调了文化产业所带来的希望,文化产业理论研究由此进入批判性与建设性并重的时代。此后,在西方,文化产业研究的批判性声音日渐衰微,建设性话语日渐成为主流的声音。

1990年,美国的时代与华纳进行了合并,还有其后默多克的新闻集团等特大型的文化产业组织机构出现了大规模的合并趋势,并开始向全球扩张,欧洲的法国、德国、意大利等一些国家感觉到了文化上的威胁并提出了发展文化产业作为一种国家的应对战略。

1999年10月的意大利佛罗伦萨会议上,世界银行提出文化是经济发展的重要组成部分,文化也将是世界经济运作方式与条件的重要因素。特别是21世纪以来,在经济全球化的背景下,世界各国纷纷把文化发展战略作为一种国家发展战略,把文化产业的发展与综合国力的提高及可持续发展紧密联系起来,形成文化产业研究的高潮,许多学者跨入

---

① 胡晓明、肖春晔:《文化经纪理论与实务》,中山大学出版社2009年版,第5页。



研究文化产业的行列,研究的广度和深度取得了突飞猛进的发展。<sup>①</sup>

20世纪80年代,批判性文化产业理论曾与西方马克思主义理论一起传入中国。当时中国通常将文化产业译为文化工业,其研究总体上与法兰克福学派相呼应,以大众文化批评为主题,但同时也存在以文化市场为主题的建设性、应用性研究的倾向。2000年10月,党的十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》首次提出“文化产业”概念,提出要“完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展”,由此,中国文化产业理论研究的主题转向比较系统、深入的建设性、应用性研究。2000年12月,广东经济出版社推出刘小敏、李振连合作的《WTO与中国文化》一书,其中一篇的标题就叫《文化产业:托起21世纪的朝阳》,其总体倾向是积极肯定并主张抓住机遇,充分发挥文化产业的积极作用。

2003年9月,文化部制定下发《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》,将文化产业界定为:“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。文化产业是与文化事业相对应的概念,两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物,是随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。”在该《意见》中,文化部将演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品业以及艺术培训等九大行业门类纳入文化产业的管理范畴。

2004年,国家统计局的《文化及相关产业统计分类》对“文化及相关产业”的界定是:为社会公众提供文化娱乐产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合。其确定文化及相关产业的范围为“核心层”“外围层”和“相关层”。核心层包括新闻、书报刊、音像制品、电子出版物、广播、电视、电影、文艺表演、文化演出场馆、文物及文化保护、博物馆、图书馆、档案馆、群众文化服务、文化研究、文化社团、其他文化等;外围层包括互联网、旅行社服务、旅游景点文化服务、室内娱乐、游乐园、休闲健身娱乐、网吧、文化中介代理、文化产品租赁和拍卖、广告、会展服务等;相关层包括文具、照相器材、乐器、玩具、游艺器材、纸张、胶片胶卷、

---

① 朱以青:《从文化到文化产业:涵义与功能的演变》,《山东大学学报》2004年第5期。