

感 与 悟

「
一
句
话
的
」

张作理◎著

感

与

悟

一句话的

常州大学图书馆
藏书章

张作理◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

一句话的感与悟/张作理著. —北京: 中共中央
党校出版社, 2011. 2

ISBN 978-7-5035-4481-1

I. 一… II. 张… III. 格言—汇编—中国
IV. H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 022599 号

一句话的感与悟

责任编辑 曲 炜 王 琪

版式设计 李 灵

责任校对 马 晶

责任印制 王洪霞

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091

网 址 www.dxcbs.net

电 话 (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 三河市华润印刷有限公司

字 数 330 千字

版 次 2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

开 本 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 23.25

定 价 59.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系

學
習
哲
學
重
在
思
考

姜春雲

二〇〇一年
十一月題

原中共中央政治局委員、書記處書記、國務院副總理、
全國人大常委會副委員長姜春雲同志特為本書題字

解放思想与行动自由互为前提

——序张作理《一句话的感与悟》

张作理同志当过农民、民办教师、农民工、车工、会计、经理、镇长、副县长、副市长、市长、全国人大代表……一步一步都不容易，一步步又都使他的哲学、政治经济学，乃至心理学思维不断拓展与升华，新的思想又让他为老百姓干好事有了更大的自由。

他重视学习科学发展观，认为“价值观是理性行为的灯塔”。

生命在于运动还是在于宁静，人们不知争论了多久。作理说：“生命在于平衡”，这可能是他对中央关于要求要平稳较快发展的一种理解。

执政为民，就要加快民主法制建设。作理提出“民主的首要问题是权力来源问题”，“人身依附关系越淡化，社会越进步”，一语破的。

他鼓励人们不怕艰险，勇于改革，说“好的都是难的”、“要防止用实事求是的观念掩盖落后”，提倡“体验困苦，巩固善良”。

他主张激情与智慧有机结合，说“情商是生产关系，智商是生产力”，“中庸即适度”，但“静态的中庸是不存在的”。

他认为，做人和当官，应大公无私，“要做被骂的人，不做骂人的人”，“做事要猛，对人要慈”，不搞小圈子，不小心眼儿；

要善于和敢于当机立断；“当十分有把握时，就已经失去机遇”……

事物都是辩证统一的。如中国走和平发展道路，又通过自己的发展更有力地维护和平。又如，我理解，自由是做法律所允许做的事情的权利，创新是做科学所允许做的事情的自由。

可见，有权不为不行，有自由不科学也不行。以史为鉴，包括以自己的阅历为鉴，国家和社会、集体和个人都一样，是为了现在和未来。从我国国情看，我们付出了历史性的代价才懂得了发展是硬道理、实践是检验真理的过程和标准、应以现代化建设为中心和谐发展等最简朴的理念，这些理念会科学地指导、规范我们的工作……

读一读这本文字短、新意多的书，有助于在劳作和思考中享有更大自由，从而可能给群众创造更多实惠。书中某些结论会引发辩论，这是本书值得一读的另一个理由：事理越辩越明，用行动和实效去验证则更好。

自强不息的要素是：思想不止，行动不止，思想与行动良性互动。

李肇星

2010年10月1日

* 作者系前外交部长、全国人大常委会、全国人大外事委员会主任委员

前 言

《一句话的感与悟》是在 2008 年 7 月《思想是开山斧》和 2009 年 8 月《思想是开山斧》增订版的基础上，对目录、内容做了较大调整，有删减、修正和补充。书的所有内容来自我的《思想火花手记》和公开发表的文稿及各种会议、讲座班上的讲稿，均为自己所感所悟。

《思想是开山斧》的第一版和第二版，分别承蒙原宁夏回族自治区党委陈建国书记和现任自治区政府王正伟主席作了序言，给予了充分的鼓励和支持。由于该版更名为《一句话的感与悟》，出版社考虑到两位领导的序言与现书名不完全吻合，所以建议将这两个序镇后，而且更有豹尾之功。出版社的建议很有道理。

我的思维纺车已形成了惯性，随着哲学年龄的到来，我坚信将会纺出更满意的丝线。同时，我的《史斋采金》、《悟哲秉灯》、《执政郡县》、《诗载心飞》也将陆续付梓。我崇尚并践行百家争鸣，请读者斧正。

张作理

目 录

解放思想与行动自由互为前提	李肇星(1)
---------------------	----------

前 言	张作理(1)
-----------	----------

一、企业家是关键性生产力	(1)
二、创新可以使事物重新洗牌	(26)
三、情商是智商释放的闸门	(34)
四、主帅是情商统领智商的专家	(50)
五、知识、信息量与脑发达成正比	(94)
六、见识和阅历是硬素质	(100)
七、鼓动力直接影响领导力	(107)
八、官吏贤能百姓福	(114)
九、远见是一领二导的资本	(143)
十、民自立国运兴	(160)
十一、发展要激活欲望，提升技术，规范行为	(167)
十二、除了事业需求之外，精英率先走进城市	(174)
十三、农业、农村永远是人类的阵地	(188)
十四、国家是民族的大本营	(195)
十五、若道德失范，现代化越来越可怕	(199)

十 六、推动社会再造一是官方改革，二是民众革命， 二者必俱其一	(204)
十 七、人性是一切制度的依据	(216)
十 八、个人在大自然和组织面前非常渺小	(222)
十 九、让渡一定的自由和利益才能形成人与人的联合	(226)
二 十、修养首先修心修嘴	(232)
二十一、政治、经济、事业都要用优质的增量调存量	(246)
二十二、个人是种子，社会是气候	(262)
二十三、人的品牌可以跨时空整合社会资源	(269)
二十四、人是一个完整有机的自然体	(285)
二十五、服务是执政的资本	(291)
二十六、缓猛交替，必有盛世	(304)
二十七、没有小民主必致大自由	(310)
二十八、文化是看不见的社会雕刀	(321)
二十九、唯物论让你脚踏实地，辩证法让你力量无穷	(331)
三 十、大的主见要以世界观、价值观为基础	(346)

附 录：

原版序言一	陈建国(363)
原版序言二	王正伟(364)



一、企业家是关键性生产力

企业在潜移默化地改变着经济和社会。

► 2010年3月于宁夏石嘴山市政府与企业家座谈

企业化是最好的专业化。

► 2010年3月于宁夏石嘴山市政府与企业家座谈

经济是否繁荣取决于企业家群体的数量与质量。

► 2002年6月于山东省委政研室发表于山东省组织部《组工通讯》

企业家的精力、财力投向哪个领域，哪个领域就兴旺。

► 2010年3月于宁夏石嘴山市政府谈企业家的威力

指点方向和整合资源是董事长的首责。

► 1996年秋于山东省决策咨询中心在烟台企业经理学习班的演讲

经营一要开发员工，二要开发机器。

▶2010年3月于宁夏石嘴山市政府与企业家座谈

独、优、廉、变是产品的生命周期。

▶2001年秋于山东省委党校在东营市企业干部培训班演讲

细分细化，市场变大。

▶1997年春于山东大学为鲁花集团培训

市场既要靠市场拉动，又要靠技术推动。

▶1997年春于山东大学为鲁花集团培训

开发新产品一靠市场拉，二靠技术推。

▶2001年秋于山东省委党校一年制中青班在东营市企业干部培训

市场拉动表现为以销定产，技术推动表现为以产促销。

▶1998年秋于山东大学为临沂真情集团培训

靠市场拉动的企业永远不会领先社会。

▶2001年秋于山东省委党校一年制中青班在东营市企业干部培训

技术创新可以创造需求。

▶2001年秋于山东省委党校一年制中青班在东营市企业干部培训

政府反垄断，但企业必须创造垄断。

▶2001 年秋于山东省党校一年制中青班为东营市企业干部培训

不断地创造垄断，才能不断地拥有垄断利润。

▶1997 年春于山东大学为鲁花集团培训

要用技术创造垄断资本。

▶2001 年秋于山东省党校一年制中青班为东营市企业干部培训

技术是企业的生命核，资金是企业的营养源。

▶2000 年冬于山东省决策咨询中心为莱阳经委培训

产品的附加值与员工的工资成正比。

▶2001 年秋于山东省党校一年制中青班为东营市企业干部培训

企业的核心竞争力寄存于人心管理、技术研发、核心制造。

▶2008 年 9 月参观沈阳三一重工有感

战略投入才有战略产出。

▶1997 年春于山东大学为鲁花集团培训

政府助推技术，企业助推产业。

▶1997 年春于山东大学为鲁花集团培训

集中优势资金才能从技术上打质量战。

►2003年2月于山东省广饶县委谈企业技术改造

产品功能定位要首先分析消费群体的购买力。

►1998年秋于山东大学为临沂真情集团培训

生产是阳，消费是阴。

►2004年冬于宁夏石嘴山市政府在企业家协会会议上的演讲

产、供、销永远是矛盾的。

►1987年2月于山东省莱西县孙受乡党委为企业培训

产品是闺女，营销是媒婆。

►2001年秋于山东省委党校为东营市企业干部培训

品牌一要造，二要唱。

►1988年春于山东省委党校二年制研究生班对企业市场营销的思考

寻找市场缝隙是开拓市场的捷径。

►1999年秋于山东大学谈营销

品牌是企业的根。

►1988年春于山东省委党校二年制研究生班谈企业管理

要引导消费观念，培育消费群体，适应购买能力。

►2001年秋于山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训

企业既要经营员工，又要经营消费群体。

►1996年秋于山东省决策咨询中心为烟台企业经理学习班培训

观念是消费的先导。

►1988年春于山东省委党校二年制研究生班对企业产品创新的思考

购买力是消费者的后盾。

►1999年秋于山东大学谈企业营销

让顾客一见钟情是成功的先兆。

►1999年秋于山东大学谈企业营销

满足客户急需的服务是百发百中的公关。

►1999年秋于山东大学谈企业营销

求廉求便是消费者永恒的欲念。

►1988年春于山东省委党校二年制研究生班对企业产品创新的思考

企业和企业家形象更能打动人。

►1999年秋于山东大学谈企业营销

企业要像战争年代的野战军，必须培养和巩固根据地。

►1997年8月于山东大学为临沂真情集团培训

既善于生财又乐于付出是企业家可持续的路。

►2010年6月于宁夏石嘴山市政府谈企业家要自我营造可持续的发展环境

毛泽东重基数，蒋介石重系数。

►2000年夏于山东省决策咨询中心对企业、军队和政党现象的分析

做大基数比利润率更重要。

►2000年夏于山东省决策咨询中心对企业、军队和政党现象的分析

规模是重要的势力。

►2003年8月于山东省广饶县委谈市场份额的可持续价值

做大规模是硬能力。

►2003年8月于山东省广饶县委谈市场份额的可持续价值

市场份额与名牌成正比。

►1998年秋于山东大学为临沂真情集团培训

市场份额不占优势的产品不属于名牌。

►2003年8月于山东省广饶县委谈市场份额的可持续价值

市场份额是企业的无形资产。

►1998 年秋于山东大学为临沂真情集团培训

市场份额与无形资产成正比。

►1997 年春于山东大学为鲁花集团培训

市场份额是最有说服力的品牌。

►2003 年 8 月于山东省广饶县委谈市场份额的可持续价值

品牌既要有质，更要有量。

►2003 年 8 月于山东省广饶县委谈市场份额的可持续价值

资源与资本的转换只是观念之差。

►1997 年 8 月于山东大学为临沂真情集团培训

流动性和竞争性是市场机制的灵魂。

►2001 年秋于山东省委党校一年制中青班谈流通对企业的意义

流通才能增值。

►2006 年冬于宁夏平罗县委谈流通对企业的意义

理性的顾客更关心产品的数据。

►1988 年春于山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

顾客的嘴是最好的广告平台。

▶1988年春于山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

把广告做到大众的嘴上是最有效的广告。

▶1988年春于山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

超值服务感动人心。

▶1997年春于山东大学谈海尔集团的服务客户战略

好感是一个复合指数。

▶1988年春于山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

坏感往往是一锤子的结果。

▶1988年春于山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

营销网络是企业的第二生命线。

▶1988年春于山东省委党校二年制研究生班谈企业管理

营销是吸，推销是求。

▶1999年秋于山东大学谈传播的意义

营销打文化牌最时髦，打公益牌最光彩。

▶1999年秋于山东大学谈传播的意义