



“成功图像”是儒学与企业经营的融合点

我的第一堂 儒学管理课

管理者必备的商业读本

薛在君 著

儒学在管理中的价值定位决定企业的成败

世界顶尖企业管理智慧的验证

丰田、宏基、三星

台塑、统一、奇美

告诉你卓越企业的核心理念

加拿大籍华裔教授、博士 **马丰山**

中国人民大学国学院教授、博士生导师

国际易学联合会副秘书长 **杨庆中**

倾力力推

全国百佳图书出版单位



时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

“成功图像”是儒学与企业经营的

我的第一堂 儒学管理课

管理者必备的商业读本

薛在君 著

图书在版编目 (CIP) 数据

我的第一堂儒学管理课 / 薛在君著. -- 合肥: 安徽人民出版社, 2012.11
ISBN 978-7-212-05885-2

I. ①我… II. ①薛… III. ①儒学—应用—企业管理—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 281241 号

我的第一堂儒学管理课

作 者 | 薛在君
出 版 人 | 胡正义
策 划 | 许晓善
统筹监制 | 陈丽杰 李 争
责任编辑 | 杨迎会 许晓善
营销推广 | 徐江宁
责任印制 | 刘 银 范玉洁
插 画 | 韩 靖
美术编辑 | 陈喜艳
装帧设计 | 林美佳

出 版 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>
合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 8 楼
邮编: 230071

发 行 | 北京时代华文书局有限公司
北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼
邮编: 100011 电话: 010-64267120 010-64267397

印 刷 | 北京亚通印刷有限公司
(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 787×1092 1/16
印 张 | 13
字 数 | 210 千字
版 次 | 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷
书 号 | ISBN 978-7-212-05885-2
定 价 | 29.80 元

版权所有, 侵权必究

序 一

从形而上学的层面上说，儒学是管理宇宙的大学问，因为它要说明宇宙万物的存在及变化；从生命哲学和伦理道德的层面上说，儒学是管理人生的大学问，因为它要提供道德实践的理论依据；从领导力哲学的层面上说，儒学是管理国家和天下的大学问，因为它要实现以道治国的基本原则和大同理想。由此推论，以儒学理念管理企业，也是情理相通的。

我的老同学薛在君兄，就读南开大学期间，研究科学哲学，毕业后致力于用德国的康德和黑格尔哲学解读儒学的精神与生命，一度倾心于贺麟先生的新儒学路向，因贺先生相关的著述不多，总觉得不解渴。后来得以拜读《牟宗三先生全集》，终于醉心于其中而不能自拔，并自许是牟宗三先生的“私淑弟子”。薛兄曾在大学里担任教职达6年之久，但他认为儒家的学问不是在大学里研究出来的，所谓“学而优则仕，仕而优则学”，只有投身于时代和社会的工商业活动中才能有所感悟。于是他毅然辞去大学教职，去外企工作，一边打工，一边自学管理学与营销学，终于成为一名优秀的企业管理咨询师和儒学培训师。因此我认为他是有资格谈论“儒学与管理”这个话题的。

在本书中，薛兄提出，儒学中有一个“成功图像”，而且这个

成功图像与基督教文化的“成功图像”、以及与吉姆·柯林斯教授通过实证研究所揭示的企业“成功图像”完全相同。以此为基础，此书试图突破中西文化的界限和中国传统“体用论”思维的局限，探寻中西文化与企业管理理念的精神统一，以肯定儒学的普世价值以及儒学中的工商业基因。应该说，此书是对儒学与管理问题的深层次探讨，对于推动儒学与管理的研究，对于提升管理者的人文素质、理论视野、管理才能将具有很大的帮助作用。

杨庆中

中国人民大学国学院教授、博士生导师，国际易学联合会副秘书长

序二

本书作者薛在君先生是我的高中同班同学。1978年，通过数理化竞赛我们被选拔到山东省北镇中学“重点班”读高中，毕业之际直奔大学理工科专业的大门。我的大学专业是生物学，在君的大学专业是地质数学，可他却发现自己更乐于探讨一些哲学、历史和文化问题。用他自己的话说，他天生就是个文科脑子，而不是理工科脑子。大学四年里，他秉持着“既来之则安之”的原则，在主修专业的同时自学哲学。大学毕业之际顺利考入南开大学哲学系的研究生行列。

当他从西方哲学里品出些许味道来之后，深埋在自己骨子里的“孔子情结”就像获得了新的滋养，开始萌动起来。他站在世界文化的高度对孔子的《论语》及其管理理念做了一个崭新的梳理。我眼前的这部书稿便是这些思考所得。可喜可贺！

收到在君同学的书稿，晚餐以后我就坐下来阅读，一口气从头读到尾，不知不觉已是凌晨。我竟然被书里的字字句句吸引住了！对此，我自己都有点儿不可思议。这是我有生以来第一次读完这样一本跨专业而且饶有趣味的书。他的独立思考于我有一种别样的清新之感。我虽略感疲惫，却难以入眠。莫非是深埋在我骨子里的儒学细胞也被激活了吗？我需要再读一遍，需要更仔细地读一遍。

看得出，在君是孔子的铁杆儿粉丝，这很难得。更难得的是他的理性思考是基于对儒学 and 管理的严肃考量而展开的。站在人类文明史的高度来审视中国传统文化的实践价值，体现了他作为一个学者的良心。所以，我被他强烈的社会责任感深深地感动了。

社会对孔子的不恭酿成了一幕又一幕的民族悲剧。当今部分中国人再一次把孔子丢弃了，觉得他迂腐、过时、无足轻重，所以弃之如敝屣。民族的良心在滴血，不能在愚昧中自我陶醉下去了，我们需要的是反省和觉悟。我们正站在十字路口审视当代的社会、经济和人生问题，重塑儒学的尊严应该是最直接的办法。世界经济正处在瞬息万变的狂躁之中，令人眼花缭乱、应接不暇，难道其中没有永恒不变的东西。在这一点上，在君的声音是激昂的。他的社会责任感纯粹是基于“民族兴亡，匹夫有责”这一朴素逻辑基础之上的。所以，他的心境是直白而坦荡的。

一个民族是需要有点儿精神的，可悲的是我们正患着严重的精神营养不良症却浑然不知。我很赞成在君的说法：儒学精神是中国社会历经 2500 年得以延续至今而依然为泱泱大国的根据。我们所需要的正是这种精神，不是吗？

以上是我读在君同学此书之心得，搪塞为序。

马丰山

加拿大劳里埃大学博士

CONTENTS

目 录

序一 / 1

序二 / 3

第一章

国学中有丰富的经营智慧

小朋友心理，饭是邻家的香 / 2

日本企业家从中国经典中汲取经营智慧 / 3

韩国企业家的儒学智慧 / 9

台湾企业家的国学智慧 / 12

四大世界级商业传统：“儒商”位列其一 / 15

世界顶级哲学家对儒学的赞赏 / 16

儒学精神造就了东方资本主义文明 / 17

第二章

儒学要义及发展概览

儒学具有永恒的生命力 / 20

解除人们对儒学的误解 / 23

儒学要义 / 27

儒学的发展史：先秦儒学、宋明儒学、现代新儒学 / 30

第三章

《论语》中有一个“成功图像”

《论语》中有一个“藏宝图” / 34

“成功图像”是儒学与企业经营的融合点 / 37

第四章

儒学的本体论，企业的形而上学

儒学的第一原则：唯天为大 / 42

孔夫子对“天”的贡献：“以道配天” / 46

天的本质即创造：儒学的本体宇宙论 / 49

企业的本体论：企业的核心理念 / 52

卓越企业的核心理念：务实的理想主义 / 55

企业核心理念与员工的关系：心理契约 / 61

企业核心理念的创造力：塑造企业文化 / 63

第五章

企业里的“圣人”：第五级领导

孔夫子是中华民族的圣人 / 68

孔夫子的使命和工作 / 73

孔夫子的“理想国”：道行天下 / 78

孟子的三民主义：制民之产、民贵君轻、与民同乐 / 79

企业里的圣人：第五级领导 / 82

第六章

建设“君子型团队”

孔子的团队：第五级团队 / 97

儒家传授心法：以“中庸之道”塑造君子人格 / 101

儒学的辩证法思想 / 103

儒学辩证法的几个概念 / 108

辩证法的小故事 / 111

企业里的“君子型团队” / 113

第七章

大道从简：在本质层面上，简洁是美

本质中的单纯之美 / 122

儒学中的简单美：三大义理 / 124

市场结构的“3法则”：做强或做专，否则做死 / 131

企业管理的单纯美：刺猬法则 / 133

一个简单的公司：奇美实业 / 137

第八章

“知行合一”才是硬道理

儒学是行动的哲学 / 140

孔子和孟子是“知行合一”的典范 / 144

帝国的挑战：儒学为国教，为帝王师 / 146

卓越企业的挑战：设定胆大包天的目标 / 149

儒学在学习中进化 / 153

企业里的进化论 / 156

第九章

盛德大业：从优秀到卓越，再到基业长青

儒学是中国社会的生命力 / 167

在中世纪的磨道上：儒学让中华民族立于不败之地 / 168

儒学造就东方资本主义的崛起 / 171

卓越公司的飞轮效应 / 173

附录一 “克己复礼”新解 / 179

附录二 儒家的“忧患意识”：时刻警醒，察势观变 / 186

参考书目 / 192

后记 / 196



第一章

国学中有丰富的经营智慧



在中国文化中只有儒学是“道统”的代表，所以儒学高于诸子！

小朋友心理：饭是邻家的香！

小时候我们都有过这样的经历，自己家的白面馍馍不想吃，看见邻居家小朋友手里拿着一个糠饽饽，馋得不得了，觉得很香，就去向小朋友抢来一小块，吃得津津有味。

当前我们也有类似的心理：一个巨大的智慧宝库就在我们家的书柜里，积尘盈尺，视而不见，却花了很多学费去请教国外的成功学大师。

这个巨大的智慧宝库就是我们祖辈世代代背诵的“四书五经”，还有我们的《二十四史》、诸子百家等国学经典。

失却“自我”，盲目地崇洋媚外，是当前我国国民的普遍心态。

一旦丢掉中华民族的优秀文化，我们又怎能从西方文明中真正汲取多少营养呢？一个扔掉自己优秀传统文化的民族，也不可能真正消化和吸收外国文化的精华。优秀传统文化是我们消化和吸收外来文明的依据和能力。这就是辩证法的魅力所在，号召全盘西化而走向极端的人到头来将一无所获。哈佛教授史华慈（Benjamin I.Schwartz，1916—1999）曾发一问：中国现代化为何要否定自己的传统？此一追问中，颇含有不可思议的意味。

当我们的国学经典躺在书架上睡大觉的时候，日本、韩国和台湾地区的民营企业家们却从汉学经典中汲取经营智慧，融汇西方的先进技术和管理思想，迅速崛起而进入国际化竞争的行列，同时也推动自己的国家走向现代化而与欧美齐头并进。

日本企业家从中国经典中汲取经营智慧

日本著名企业家北尾吉孝认为：如果没有中国经典作为根基，日本百年前不可能那么迅速地崛起，更勿论脱亚入欧！他建议日本人不论什么年龄、性别、学历，都应该从头再读一遍中国经典。他告诫致力于追求卓越经营的经理人和企业家：智慧和见地是缺一不可的，阅读中国经典是唯一有效的方法。

百年前的日本明治维新时期，日本资本主义之父涩泽荣一（1840—1931）奉《论语》为商业圣经。涩泽荣一是历经江户、明治、大正、昭和四个时代的企业界领袖。他一生创办了500多家企业，其中第一银行、王子制纸、日本邮船、东洋纺织、东京海上保险、东京石川岛造船、大日本人造肥料等，创业至今已愈百年以上而成为名门企业。“株式会社”的公司模式也是他的发明，他为日本走向现代化奠定了坚实的工商业基础。他认为《论语》是“工商之本”，并将《论语》奉为“商业圣经”，终其一生到处发表演讲宣传《论语》。其演讲录后来汇总出版，即《论语讲义》和《论语与算盘》两书。1982年《东洋杂志》专题调查日本企业中高层干部日常研读的书籍当中，涩泽荣一的著作依然名列榜单。由此看来，《论语》已经深入日本企业界人士的言行中。

涩泽荣一语录

★我常常提倡“士魂商才”。我认为，只有《论语》才是培养“士魂”的根基，“商才”也要通过《论语》来充分培养。毫不夸张地说，

正是“士魂商才”推动了日本的崛起。

★我觉得，遵循《论语》的箴言进行商业活动，能够生财致富。

★我从一生的经验中得到一种看法，就是认为《论语》与算盘应该是一致的。

★仁义道德同物质利益并不矛盾。

日本著名经营评论家伊藤肇（1926—1980）认为：日本实业家能够各据一方，使战败后的日本经济迅速复兴，中国经典的影响力，功应居首。

二战结束后，在重塑日本国民精神方面起着关键性作用的人物是汉学泰斗、“阳明学”大师安冈正笃（1898—1983），他实现了儒学应用的现代化，他被誉为东洋思想第一人，27岁时折服63岁的海军大将八代六郎拜安冈正笃为师。安冈正笃一生致力于用中国文化经典去教育日本的管理者，他借重《论语》成立“全国师友协会”，并担任此会会长，会员多达一万三千人，跟从他学习中国经典。战后日本历任首相如池田勇人、吉田茂、佐藤荣作、岸信介、福田纠夫、大平正芳及铃木善幸，莫不以安冈氏为顾问或奉他为师。吉田首相长他20岁，也呼之为“老师”。其中佐藤荣作首相最得安冈大师的教益。中曾根首相访美之前，也要亲临听从安冈的教诲。安冈正笃先生经常用中国的经典来启迪、教化日本的政界领袖们，可谓彻底的古为今用。日本企业界的高层经营者定期聚会，聘请安冈氏讲授中国的《十八史略》、四书五经、以及帝王学等。他讲授的《十八史略》，融合古今中外的实例，以现代人士的观点，深入浅出的阐释，倍加生动。安冈正笃到日本各大企业讲课的记录，诚是不胜枚举，如：久保田铁工、住友银行、住友生命、近畿日本铁道、松下电器等。其中，松下教育训练中心定期聘请安冈前往主讲《大学》《小学》等中国经典，总计有127次，学员多达2500名，俱是松下干部级的青年才俊。又如1966年开始，安冈正笃以近畿日本铁道有限公司的干部与职员为对象，连续发表讲演，这些讲演最后被整理成书《伟大的对话》。1972年这本书骤然引起世人注目，从财政界人士、企业的高端经营者到许多其他领域的人士，

纷纷订购此书。此外，他还将大量中国典籍翻译成日文在日本出版，如《朱子文集》《朱子语类》《四书集注》《王阳明全集》《传习录》《汉诗读本》等。安冈大师一生出版了130多部著作，大部分内容是以中国儒家经典为主，其代表作有《王阳明研究》《东洋人物学》《帝王学》《十八史略》《经世琐言》《为政三部书》等。从安冈正笃去世到今天虽已过去了30多年，但其著述和演讲录音等仍是政界、财界、文化界要员爱读的书籍。如：安冈正笃的演讲集《创造命运》，于1986年仍然位列日本畅销书排行榜。可见安冈大师的影响有多大，安冈大师本人更是因此被誉为“财政官界的指导者”、“日本财政界的精神支柱”等。伊藤肇是安冈大师学说的传播者。

安冈正笃语录

- ★ 儒教是最适于现实的关于伦理及政治之教。
- ★ 心态变则意识变，意识变则行为变，行为变则性格变，性格变则命运变。
- ★ 领导者必备的五项条件：威、爱、清、简、教。
- ★ 领导者具备的三识：学识、见识、胆识。
- ★ 思考三原则：忌目光如豆、忌以偏概全、忌舍本逐末。
- ★ 帝王学的三大支柱：教导法则的老师、直言不讳的忠臣、高级顾问。
- ★ 我们必须尽可能地使精神觉醒，必须使良心奋起，必须研究使人更像人一样的良心的学问，这是绝对必要的条件。
- ★ 一个人缺乏德性，虽有人外形，也不能算是人，有了德性，才能称之为“人”。也就是说，“德性”是人的本质要素。知识、技能和习惯可以说是前项本质要素的附属要素。
- ★ 人应该像“虾”一样，在不断脱掉硬壳的过程中，获得成长。
- ★ 如果不改变观念、不讲道义、不知觉醒，那么经济的情况是无法解救的。实践道德，才能转变成大利。

★ 一个人切勿过于专业化，因为它会导致人的视野狭窄！

★ 六中观：忙中有闲，苦中有乐，死中有活，壶中有天，意中有人，腹中有书。

★ 一灯照隅，万灯照国。

一则轶事

住友生命保险的创始人新井正明，有一次在早晨全体社员班前学习会上演讲，其内容正是前一天在安冈的学习班上听到的内容。新井凭着惊人的记忆力进行复述，引起大家的掌声。当新井听到掌声正要高兴时，突然发现安冈本人正坐在最后一排听他的演讲。新井当即面红耳赤，很不好意思，赶紧跑到安冈面前道歉：“真对不起，老师，我应该先说明是您的演讲内容才对。”安冈却夸赞说：“很好，你能倒背如流地把我讲的内容变为自己的说法来讲演，这太让人感动了。我们每个人要想成长进步，就要先学会做哲学的小偷，这样的‘道听途说’是非常必要的。”新井正明形容安冈对自己的意义时说：“有无法解决之事前去乞教，便给予亲切教诲；每遇烦恼前去拜访，便受其教益。”

安冈在对企业的年轻人讲学时，常常用虾脱壳的例子来比喻人应当不断自新，虾在其一生中不停地脱去旧壳长出新壳，人也应该有这种精神，不能安于现状而裹足不前。

中国经典已经成为许多日本企业家的“座右之书”，即对那本书爱不释手，喜欢到无论何时何地都要随身携带。日本一流经营者经常熟读的中国经典包括：《论语》《呻吟语》《史记》《资治通鉴》《十八史略》《菜根谭》《易经》《孙子兵法》《道德经》《相书》等。

汉学是脉脉流传在日本经济界的智慧源泉。通过向中国经典学习，日本已经涌现了一批能够应用中国经典的大企业家，这些企业家又培育了一批世