



新编

新编高职高专旅游管理类专业规划教材  
谢彦君 总主编

LÜYOU ZIYUAN PINGJIA YU KAIFA

# 旅游资源评价与开发

董建辉 何叶 主编  
罗云燕 副主编



 旅游教育出版社

新



职高专旅游管理类专业规  
谢彦君 总主编

LÜYOU ZIYUAN PINGJIA YU KAIFA

# 旅游资源评价与开发

董建辉 何 叶 主 编  
罗云燕 副主编



旅游教育出版社

策划编辑:何叶

责任编辑:张瑞芳

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游资源评价与开发/董建辉,何叶主编.—北京:旅游教育出版社,2011.8

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

ISBN 978-7-5637-2186-3

I. ①旅… II. ①董… ②何… III. ①旅游资源—资源评价—高等职业教育—教材②旅游资源—资源开发—高等职业教育—教材 IV. ①F590.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第129245号

新编高职高专旅游管理类专业规划教材

谢彦君 总主编

旅游资源评价与开发

董建辉 何叶 主编

罗云燕 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	23.75
字 数	372千字
版 次	2011年8月第1版
印 次	2011年8月第1次印刷
定 价	38.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 新编高职高专旅游管理类专业 规划教材编委会

---

主 任 谢彦君

委 员 (按音序排列)

狄保荣 韩玉灵 计金标

姜文宏 罗兹柏 王昆欣

张广海 张新南 朱承强



经过将近三年的策划与组织,旅游教育出版社的“新编高职高专旅游管理类专业规划教材”终于要整体付梓印行了。本套丛书不管是在编写宗旨的确立还是在撰著者的遴选方面,都经历了一个较为严谨而细致的过程,这也为保证丛书的质量奠定了一个良好的基础。

中国的高等旅游教育和旅游产业发展,已经度过了三十多个春秋。从20世纪70年代末的筚路蓝缕到今天已蔚为大观的局面,这当中包含了几代学人和业者共同努力、共同创业的艰辛。在今天看来,尽管在这个知识和行业共同体中曾经并依然存在着观点、思想和认识上的碰撞和摩擦,但一路前行的步伐却始终没有停止过。这也是中国旅游教育界、旅游产业界呈现于世人的最令人鼓舞的风貌和景观。

在整个高等旅游教育体系中,职业教育的发展,只是在最近的十几年中才真正被政府纳入到大力发展的战略框架当中,并在今天形成了占据旅游高等教育半壁江山的势头。如果站在整个旅游高等教育的视野来审视旅游职业教育和普通教育在整个旅游高等教育中的局面,大家会有一个基本的共识:旅游高等职业教育在人才培养方面,无疑更加体现了专业细分、供需对接、学为所用的人才培养效率和效果,并不像旅游本科教育那样,每年的毕业生有70%以上流入其他行业或领域,从而造成社会教育资源的极大浪费。这个问题学界多有认识、阐述和呼吁,并一致认为,其根源在一定程度上是由本科专业目录管理过于僵化的行政机制所造成。值得欣慰的是,最新的本科专业目录调整方案中,已经增设了饭店管理专业,这一举措借鉴了旅游专业高等职业教育按照旅游大类进行专业细化的成功方面,进一步昭示了旅游大类下设专业(二级学科)进一步有限度细化的趋势。

不过,尽管旅游专业的高等职业教育有其成功的地方,但也不是没有问题。在专业格局有了科学摆布的前提下,人才培养的质量就取决于具体的人才培养方案了。在这当中,各个学校所拥有的教学资源、师资队伍、教材、教学法等方面的准备,就成为关键的教育因素。如果仔细盘点目前我国旅游专业高等职业教育在这一方面的家底,其实还很不容乐观。在我看来,由于我们对职业教育在认识上还不够成熟,准备上还不够充分,操作上还有待完善,加之旅游职业教育向来多以接待服务为教育的主体内容,缺乏硬技术、高门槛,因此,中国的旅游职业教育,依然显得离岗位培训距离不远、差异不大。在知识体系和职业技能的衔接方面,始终没有找到最好的途径和策略。因此,旅游职业教育在培养人的职业深度发展空间方面,始终有浅薄无力的缺欠。这是一个需要警觉,同时也是一个需要时间才能加以解决的问题。

旅游教育出版社在策划本套丛书的初期,就曾意识到这个问题,并有努力解决这一问题的想法。在本套丛书的书目确定、作者遴选、写作宗旨的厘定等方面,都试图对上述问题做出回应。从各位作者所做的努力来看,本套丛书还是在一定程度上解决了这个问题。整套从书中,不乏在这方面做得很好的,也有在其他方面展现了充分特色的著作。因此,希望本套丛书的面世能够给旅游职业教育提供一套比较适用的教材资源。

本套丛书的作者都来自职业教育工作的教学与科研第一线,他们在各自所长的学科领域也都多有建树。作为本丛书的主编,我十分感谢他们在编写过程中所做出的巨大努力以及展现出来的合作与奉献精神。

由于水平所限,加之本人对旅游职业教育的理解缺乏深度,因此,本套丛书还是会存在总体架构、基本思想和具体编写工作方面的诸多不足甚至错谬。希望广大读者和其他人士对本书的缺欠不吝赐教,以图再版时予以修正,避免贻误学生。

是为序。

谢彦君

2011年7月22日于灵水湖畔

# 前言



《旅游资源评价与开发》是旅游管理专业的骨干核心课程之一,在旅游管理及相关专业中占有非常重要的地位。本书阐述了旅游资源的概念、类别、性质等基本知识;旅游资源的科学成因;旅游资源的赏析及评价;旅游资源的开发、保护和导游词编写要点。

本教材内容设置以学生未来工作的知识和技能需求为导向,做到实用、够用,并有发展延伸性。依据“干什么学什么,缺什么补什么,要什么给什么”的要求,形成岗位能力知识、岗位基本技能、岗位能力拓展和岗位能力提升四大课程教学体系。

本教材采用理论教学与实践教学相结合的方式,在课堂教学过程中,使用多媒体教学、专题学习网站等网络教学资源及计算机软件等现代教学手段辅助教学,并通过启发式讲授、案例分析、课堂讨论、网上学习论坛、网上师生互动等形式,提高学生学习兴趣。此外,还根据课程设计,安排了课堂实训、校内实训、校外实习和顶岗实习等实训、实习任务,通过小组调研、导游词编写、课程论文等增加学生的动手能力,使学生能够学以致用。

为配合本教材的使用,陕西职业技术学院还建设了“旅游资源开发”精品课程专题网站(<http://lyzykf.7546m.com>),实现了教学案例库、电子教案网络资源等多层面资源整合;教学互动、师生互动、学生协作互动、专题知识与拓展知识学习互动;远程链接,调配所需要的教学资源,丰富课堂教学内容,拓展学生视野,促进课程与信息技术、现代教育技术的有效整合,并为教师教学提供教学软件和课件下载。

本教材在体现规范化、系统化的同时,突出高职高专职业化和个性化的特点,课程内容结构体系分为三篇十七章。第一篇,旅游资源评价与开发概述,包括旅游资源概述、旅游资源调查与评价概述、旅游资源开发概述和旅游资源保护概述等四章;第二篇,自然旅游资源的评价与开发,包括地文景观、水域风光、气象气候与天

象、生物景观和综合自然景观类旅游资源的评价与开发等五章；第三篇，人文旅游资源的评价与开发，包括历史遗址、古代建筑、古典园林、宗教文化、古代陵墓、旅游商品、人文活动和城镇及企业观光类旅游资源的评价与开发等八章。

本教材由陕西职业技术学院董建辉与何叶任主编，辽东学院罗云燕任副主编，陕西职业技术学院刘卫红、张巧莲和张新平参加编写。具体分工如下：董建辉编写第一、十一章，并对全书进行了总纂及统稿；何叶编写第七、十五、十六和十七章；罗云燕编写第五、六章；刘卫红编写第三、十和十四章；张巧莲编写第八、九、十二和十三章；张新平编写第二、四章。

本书在编写过程中参考了许多专家、学者的研究成果及资料，得到了作者所在学校和旅游教育出版社的大力支持，在此表示衷心的感谢。由于时间仓促，水平所限，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者



# 目 录

## 第一篇 旅游资源评价与开发概述

第一章 旅游资源概述 .....	3
第一节 旅游资源的概念与特点 .....	3
第二节 旅游资源分类 .....	7
第二章 旅游资源调查与评价概述 .....	14
第一节 旅游资源调查 .....	15
第二节 旅游资源评价的内容、方法、程序、成果 .....	20
第三章 旅游资源开发概述 .....	35
第一节 旅游资源开发概述 .....	35
第二节 旅游资源开发的模式 .....	39
第四章 旅游资源保护概述 .....	47
第一节 旅游资源保护概述 .....	47
第二节 旅游可持续发展概述 .....	53

## 第二篇 自然旅游资源的评价与开发

第五章 地文景观类旅游资源的评价与开发 .....	71
第一节 地文景观类旅游资源概述 .....	72
第二节 地文景观类旅游资源的评价与开发 .....	80

第六章 水域风光类旅游资源的评价与开发 .....	93
第一节 水域风光类旅游资源概述 .....	93
第二节 水域风光类旅游资源的评价与开发 .....	98
第七章 气象气候与天象类旅游资源的评价与开发 .....	114
第一节 气象气候与天象类旅游资源概述 .....	115
第二节 气象气候与天象类旅游资源的评价与开发 .....	121
第八章 生物景观类旅游资源的评价与开发 .....	138
第一节 生物景观类旅游资源概述 .....	139
第二节 生物景观类旅游资源的评价与开发 .....	144
第九章 综合自然景观类旅游资源的评价与开发 .....	159
第一节 综合自然景观类旅游资源概述 .....	160
第二节 综合自然景观类旅游资源的评价与开发 .....	170

## 第三篇 人文旅游资源的评价与开发

第十章 历史遗址类旅游资源的评价与开发 .....	185
第一节 历史遗址类旅游资源概述 .....	186
第二节 历史遗址类旅游资源的评价与开发 .....	191
第十一章 古代建筑类旅游资源的评价与开发 .....	212
第一节 古代建筑类旅游资源概述 .....	213
第二节 古代建筑类旅游资源的评价与开发 .....	220
第十二章 古典园林类旅游资源的评价与开发 .....	228
第一节 古典园林类旅游资源概述 .....	229
第二节 古典园林类旅游资源的评价与开发 .....	240
第十三章 宗教文化类旅游资源的评价与开发 .....	250
第一节 宗教文化类旅游资源概述 .....	250
第二节 宗教文化类旅游资源的评价与开发 .....	255

第十四章 古代陵墓类旅游资源的评价与开发 .....	274
第一节 古代陵墓类旅游资源概述 .....	275
第二节 古代陵墓类旅游资源的评价与开发 .....	282
第十五章 旅游商品类旅游资源的评价与开发 .....	299
第一节 旅游商品类旅游资源概述 .....	300
第二节 旅游商品类旅游资源的评价与开发 .....	305
第十六章 人文活动类旅游资源的评价与开发 .....	323
第一节 人文活动类旅游资源概述 .....	324
第二节 人文活动类旅游资源的评价与开发 .....	329
第十七章 城镇与产业观光类旅游资源的评价与开发 .....	348
第一节 城镇与产业观光类旅游资源概述 .....	349
第二节 城镇与产业观光类旅游资源的评价与开发 .....	353

第一篇

旅游资源  
评价与  
开发概述



## 引言

旅游是由主体、客体和媒介三大要素构成的综合体。旅游者是旅游的主体,旅游业是旅游的媒介,旅游资源则是旅游的客体,是旅游活动开展的物质基础和吸引因素。

## 学习目标

### 1. 知识目标

通过本模块的学习,掌握旅游资源的概念和内涵,明确旅游资源的特点,了解旅游资源的分类原则与依据,掌握旅游资源的分类方法。

### 2. 技能目标

了解旅游资源相关知识在实际工作中的应用,重点掌握各类旅游资源的科学成因和文化内涵、旅游功能和评价赏析要点、导游词编写要点、开发利用及保护要点。

## 核心概念

旅游资源 旅游资源分类

## 第一节 旅游资源的概念与特点

### 一、旅游资源的概念及形成

#### (一) 旅游资源的概念

随着旅游业的不断发展,旅游资源的概念也从早期的突出“旅游吸引物”到注

重“资源本身价值的实现和对旅游资源特点或属性的认定”,再发展到从“旅游业发展的角度来加以说明”。由国家旅游局制定、国家质量监督检验检疫总局发布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)对旅游资源的定义是:自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,均称为旅游资源。

我们认为:凡能吸引旅游者产生旅游动机,并可被用来开发旅游产品的各种自然、人文客体或其他要素,都可称为旅游资源。

### (二) 旅游资源的形成

旅游资源也是资源的重要组成部分,所谓资源就是能够被人类加以利用的环境要素。因此,地理环境及人文环境的地域差异性就是各类旅游资源形成的基本条件。

#### 1. 自然条件

自然条件是一切旅游资源形成的宏观制约因素。旅游资源是自然界诸多因子在不同的历史条件下及演变阶段,作用于不同地理环境而形成的,随着自然条件的演变,旅游资源也始终处于发展变化之中。

(1)地球的圈层结构是决定旅游资源构成的基本要素:地球由岩石圈、土壤圈、水圈、大气圈和生物圈这五大圈层构成,而岩石、土壤、水、大气和穿插在各圈层中的生物是构成自然旅游资源的基本要素。

(2)地理环境差异性造成旅游资源分布地域差异性的主导因素:由日地关系决定的太阳辐射在地球表面分布不均匀,加之地表组成和结构在地球表面不均匀,使得地球地理环境存在着明显的地域差异性。因此,旅游资源的分布也呈现出地带性、区域性和地方性的地域差异规律。

(3)地球内外营力的交互是塑造旅游资源的根本动力:任何一类旅游资源都是在一定的地质地貌基础上形成的,而地质地貌的形成又取决于地球内外营力的共同作用。地球内外营力地质作用交替进行而塑造出的地表形态,是各类旅游资源形成的宏观决定因素。

#### 2. 人文条件

经过漫长的地质演化,在地球的生物圈中出现了以人类文明为特征的另外一个圈层——人类智慧圈。人文旅游资源就是存在于人类智慧圈中,经长期的社会劳动和生产实践所创造和积累起来的文明成果,是人类物质财富和精神财富的总和,也是自然条件与人文条件共同作用的结果。

(1)历史演变传承性是人文旅游资源形成的主体因素:随着生产力水平的不断提高,人类历史不断发展演化,而在不同历史时期形成的社会生活风貌,以历史遗址、古典园林、宗教文化、人文活动等多种形式保留并传承下来,构成了人文旅游

资源的主体。

(2)文化背景差异性是人文化旅游资源形成的重要原因:地球表面的地域差异性决定了人类生活、生产方式等在地域间的不同,逐渐形成了各具特色的文化体系。受文化差异的影响,不同国家和地区的人们形成了种种不同的生活方式、生活习惯,乃至不同的城镇布局、建筑风格等,呈现出颇富魅力的异域风情,这也成为人文化旅游资源重要的成因。

(3)社会发展创新性是人文化旅游资源更新的主要动力:随着社会的发展进步和人民生活水平的不断提高,原本不成为旅游资源的物象也可以成为具有吸引力的新兴旅游资源。如近几年兴起的农家乐旅游、文化旅游、康体健身旅游以及各类城市建筑,如商业中心、购物中心、会务中心等也都成为新兴的旅游资源。



### 特别提示

1. 学习本部分内容时,应特别注意对自然旅游资源的科学成因和人文化旅游资源的文化背景进行分析。

2. 要明确一切旅游资源均是在自然条件和人文条件共同影响下形成的,而自然条件则是宏观影响因素。

## 二、旅游资源的内涵及特点

### (一) 旅游资源的内涵

旅游资源不同于一般的资源,具有其独特的内涵。根据旅游资源的概念我们可知吸引力、动态变化及形态多样是其主要内涵。

#### 1. 具有吸引力

旅游资源首先具有吸引力,能够吸引旅游者产生旅游动机。旅游者为了满足自身愉悦身心、康体保健、陶冶情操、休闲娱乐、购物消费、增长见识、开阔视野、探险猎奇、扩大交往等愿望,受到旅游地自然风光、风土人情、文物古迹等要素的吸引,前往游览、观赏、购物、休疗、学习,从而完成旅游体验的全过程。

#### 2. 动态发展性

旅游资源是一个动态发展的概念,随着科学技术的进步和社会经济的发展,其范畴、内涵会不断地发生变化。如近年出现的太空旅游、虚拟旅游等就是随着空间技术和计算机技术的进步而实现的,相信将来“嫦娥奔月”的梦想也一定可以实现。再如以双休日登山、徒步来放松身心、强身健体的“驴友团”,近年呈现快速发展态势,就是人们生活水平提高和经济条件改善的必然结果。



### 3. 形态多元化

旅游者在旅游过程中所感受到的旅游资源既有自然的也有人文的;既有物质形态的,也有精神内涵的;既有有形的,也有无形的,呈现出形态的多元化。对旅游者而言,旅游需求的满足更应该是精神方面和文化体验方面。

#### (二) 旅游资源的特点

##### 1. 观赏性特点

旅游资源的美学特征使其具有了观赏性并产生了吸引力。人在自身发展演化的过程中与自然有着紧密的联系,人对自然界也有着天生的亲和性,因而自然旅游资源就具有了吸引旅游者的强大吸引力。另外,人们又根据自己对自然的理解,按一定的文化创建了人类社会的方方面面,并使不同国家、民族、地区的人们有了独特的群体审美特征,这就是人文旅游资源观赏性形成的根本原因。当然,审美是一个非常复杂的过程,与旅游者的性格、气质、审美能力有关,也与旅游资源的美感、丰度、价值、结构和布局有关。但无论如何,旅游资源的观赏性是其最本质而重要的特点。

##### 2. 区域性特点

水热条件在地球表面的分异及地方性因子的差异,决定了旅游资源具有明显的区域性特点。首先,由于气候、地貌、水文、动植物等自然环境因素的地域分异,导致了自然旅游资源具有地域性,如由赤道到两极热量递减所造成的热带、亚热带、温带、寒带的演替,由海洋到内陆随水分递变而形成的湿润、半湿润、半干旱到干旱的规律。其次,由于人文景观对自然环境具有强烈的依赖性,从而导致了人文景观的地域性差异,如云南傣族风情、内蒙古草原风情等。

##### 3. 综合性特点

旅游资源是由各种自然因素和社会人为因素共同作用的结果,因此其表现也是由多要素组成的综合体。如山地旅游资源并不只是由山体单独构成,而表现为多种自然因素和人文要素的综合体。另外,孤立的单个景物,往往很难作为一种旅游资源加以开发利用,即使资源的品位很高,也会影响其对游客的吸引力。所以,一个地区不同类型、不同层次、不同尺度景物的数量越多,比例越协调,联系越紧密,就越能显示出其综合性特点而构成更大的吸引力。

##### 4. 文化性特点

旅游资源的形成是在一定地域空间内人与自然长期相互作用的结果,除了外在形式等方面具有地域特色外,还具有不同地域文化的明显差异。不论是自然赋存还是社会创造;不论是自然为主辅以人文,还是人文为主利用自然的各类不同形成机制的旅游资源,都有其科学性和自然、社会内涵。旅游资源的文化内涵,才是吸引旅游者的深层次动因。随着社会经济的发展,旅游者文化修养和精神境界的