

设计目标论

HUBU.SFW

HUBU.SFW

HUBU.SFW

HUBU.SFW

设计学丛书

暨南大学出版社



设	计
目	标
论	

• 尹定邦 著 •

暨南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计目标论/尹定邦著. —广州:
暨南大学出版社, 1998. 10
ISBN 7—81029—711—2

I. 设…

II. 尹…

III. 产品—装潢—设计—中国

IV. J524.1

出 版:暨南大学出版社
排 版:暨南大学出版社照排中心
印 刷:广东省农垦总局印刷厂
经 销:新华书店
开 本:850×1168 1/32
印 张:11.5
字 数:250 千
插 页:4
版 次:1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷
印 数:1—2000 册

定 价:20.00 元

自序

邵宏教授和我一块儿编撰设计学丛书，已经辛苦了四年，最近又要我出文集，我便把能找到的全交给他处理。我画过画，学过图案，搞过好几类设计，几十年的中心工作是设计教育，一名大学教师而已，从来没有系统学习过理论，更不懂写文章。邵宏所选的几篇东西都是有感而发，是为了办事，说些大实话，不是写文章，更不是理论。

《红、黑、白、金》是篇讲稿。1973年广州市二轻美术设计公司的副经理张锬生要我去讲课。对象是该公司的一群年青人，他们没进过大学，也没读过中专，仅在老设计师的指导下，一边工作一边学习。在了解到他们的需求之后，我把当时包装设计中流行的配色加以分析归纳，写成了这篇东西，目的在于帮他们短、平、快地掌握这类配色方法。1974年文章在广东省外贸的包装杂志发表，发挥了一定的作用，特别得到长江三角洲一带的同行关注。20多年过去了，他们还把它收进集子，作教材使用。

《设计色彩基础研究》也是篇讲稿。1980年湖北省一轻局包装科樊友志，知道我在搞高等设计教育改革，向全国各地推广三大构成，便请我为故乡作贡献，在湖北省设计人员研修班上讲色彩构成。这个班办了三个月，正是武汉市最炎热的日子。湖北省外贸包装公司的设计师来听课，希望我的讲稿能在他们办的杂志上全文发表。我便一边上课一边整理讲稿，发表之后反应很强烈。当时我和中央工艺美术学院的陈菊盛、辛华录被誉为推广三大构成的专家。陈讲平面构成，辛讲立体构成，我讲色彩构成。

前后四五年的推广工作作为现代设计和设计教育在中国的兴起发挥了很大的作用。

《形的浅议》原名《形论》，写于1983年。此前的1982年，国家教育部、文化部、轻工部在北京西郊，召开了全国高等工艺美术教育工作会议，要总结解放以后30多年高等工艺美术教育的伟大成就，清除文化大革命的错误影响，开创改革开放的新局面。在开幕式之后的大会发言时，会议领导让我作了20分钟的发言。作为一名年轻教师，我讲了我的直觉：中国的高等工艺美术教育是落后的、残缺的、不成系统的高等教育。与工业化同步的应该是高等设计教育，不应该再是手工业的工艺美术教育。因此它不能只重绘画，不重设计，只重图案，不重功能，只重具象，不重抽象，只重政治化的文艺理论，不重设计史论，更不重相关的技术学、经济学、人机工学、消费心理学等理论。我这个发言就像几滴冷水扔进了滚油锅，在会上引发了一场大辩论。改革工艺美术教育的要求被说成红卫兵式的幼稚和疯狂，推广三大构成被说成宣扬资产阶级腐朽没落的抽象艺术。在200多人的大会上一对一的辩论使我无法平静，对方又是年过半百的理论权威，他可以尽兴地进攻，我只能礼貌地防守，平等是不存在的。会后绝大多数院校的院长、系主任、教授都表示支持我坚持设计教育的改革和开放，如是我尽可能心情平和地写成这篇文章。表面地看此文在分析人类的造形活动，实际上在强调古往今来之器形、符号的创造，强调这类造形的计划性及其造形语言的特殊性，强调构成、制图等造形训练的必要性等。这些都是原工艺美术教育体系最薄弱甚至欠缺的部分。如不能引起足够的重视，中国的造形活动将继续沉迷在手工业式的纯艺术的状态中，落后于现代科技、现代经济、现代艺术所武装的西方造形活动的距离更远，时间更长，这是决不允许的。因此我在文章的结尾写道：人

类的造形活动关系到人类的物质生产和精神生产，它不仅影响千家万户，还影响到民族的兴衰，国家的存亡，文明的发展和历史的进程，全面考察一下人类的造形活动，对发展我国的现代设计及设计教育事业，可能会有意义。现在看来由于更深层的原因，中国的现代设计及设计教育事业以世人惊异的速度发展着，取得了与时代同步的成果，当时我努力写文章仅顺应时代而已。

《视觉传达设计初步》写于1987年。当时的现代设计教育已在大部分院校站住了脚跟，国内的包装、广告、标志、书籍等设计也取得可观的进步。不过，大量的设计欠缺底蕴，形不成体系，没有自己的理论，只能模仿流行的路子，或者盲目强调民族风格。大学的教育仅坚持图案或构成，或者强调随机设计与定位设计，对视觉信息传播功能的认识非常模糊，更谈不上系统的理论和科学地训练。由此看来，落后的原因在大学，解决的办法也应该在大学。在了解了几个主要设计院校此方面的教学情况之后，我便从传播学、文字学、符号学、民俗学等入手，着手构架视觉传达设计的理论基础。设计一批课题，开设一门新课，从强化视觉信息传播功能的角度训练学生。并在自愿的基础上找两位青年老师合作，以便此方面的科研和教学工作能延展下去。作为一种教学研讨活动就这样坚持了13年。收效是明显的，但不尽理想。世界上很多事业都需要几代人奋斗，视觉传达设计亦不例外。可喜的是研讨工作的确延展了：青年教师写出了各自的著作，视觉传播的初步、图形设计、广告创意学等在更高的层面铺开，理想逐渐变成现实。

《设计的理想与理想的设计》与邵宏教授合作的文稿，为配合1995年广州美术学院北京院展的宣传工作而写的论文。这是广州美术学院32年前在北京办展之后的第二次，且设计的展出了三个馆，展出作品200多件，比较充分展示了我院的现代设

计及设计教育成果。邵是理论家，自从他参与设计学研究以来，极大地拓展了大家的理论视野。这篇文章指出设计的理想是世界各族人民几千年共有的理想，每个时代、国家和地区的人们又无不追求理想的设计。广州美术学院的展出仅仅反映出我们在改革开放时代为满足广东人民的理想而作的努力。由于我是合作者，加了几句大实话以证确实合作过。

《现代设计与设计教育》写于1995年。1994年文化部应各兄弟院校的要求，决定1995年冬天在广州美术学院召开中国跨世纪高等设计教育工作会议。这是1982年北京西郊会议以来又一重要教学工作会议。代表们要在改革开放和经济高速发展17年的新形势下，研究艺术设计的教育思想、教学观念、培养目标、专业目录、课程设置、教学计划、教学方法、教师队伍、教学管理、教学评估等问题作深入探讨。此前，我曾应文化部艺术教育杂志之约，写了一篇《设计学科的专业内涵与外延》。此篇是我代表学院在会上作的重点发言。表述的观点属十几年来我们的经验、认识与总结，从今天对教育现代化的要求来看，文章站得不够高，看得不够远，举措不得力，大有补充、改进和拓展之必要。

《什么是设计》，《设计与艺术》，《设计与功能》，《设计与经济》，《设计与科学技术》共五篇文章属一个系列，均为编撰设计概论而写。现代设计教育进入我国大学近20年，前15年都没有自己人写的设计概论，近几年北京、山东、上海、江苏都有专家执笔，见解各有不同。我和邵宏从翻译美国人的著作入手，参考日本、北京、山东的著作，发现均不尽人意，才决定自己动笔。这一动就是五年，且寒暑假都贴进去，仍不见效。特别写到设计师，社会发展极快，闭门造车绝对无用。待写到设计批评一章时，发现社会的设计批评缺人、缺阵地、缺文章、缺框架，还缺

标准，写的困难更大。这五篇文章要进设计概论，必须经得起敲打，收进本集可广为听取意见。

《设计目标论》完全为本集子而写。在院展时我写过一篇《设计之设计》，属设计之经营管理方面的经验。怎么说我也算创建了集美设计工程公司，扶持过白马广告公司，还当了15年的集美公司总经理，在经营管理方面有研究，有成功。虽然不够科学和系统，但是应该争取科学和系统，以便年青人有个参考。我总觉得《设计之设计》写得太空、太泛，不容易把握，因而决定重写。《设计目标论》就是对《设计之设计》第一段的扩充。文中罗列了设计目标的多样性、多层性和实践性，强调了设计目标的系统性、完整性和客观性，希望能为工作整理一条思路，为青年提供一些帮助。可惜的是没时间和精力把《设计之设计》全面加以扩充，也找不到人把《设计方法论》写出来，目前还只能向读者抱歉。

本书一直得到邵宏、王跃生、陈小清、黄建成和暨南大学出版社的催促、支持和帮助，在此谨向诸位表以诚挚的谢意。

尹定邦

1998年7月30日

目 录

自序	(1)
什么是设计	(1)
设计与艺术	(9)
设计与功能	(21)
设计与科学技术	(44)
设计与经济	(63)
设计目标论	(80)
论视觉传达设计初步	(121)
追求双利的广告创意	(185)
红黑白金	(208)
形的浅议	(216)
设计色彩基础研究	(226)
设计的理想与理想的设计	(338)
现代设计与设计教育	(343)

什么是设计

一、辞书的解释

在五千多年的中国历史上，拥有极其丰富的设计意念、设计行为、设计过程、设计成果，但长期没有使用设计这个词。在1989年前出版的《辞海》中，我们找不到设计这个词条，只找到了含意接近的几个词条，如：计划、经营、构思、战略等。

直至1989年新版的《辞海》中，才出现了“设计”这个词条。还出现了一批相关词条，如：工业设计、产品设计、工艺设计、工程设计、机械工程、城市规划、建筑设计等。

在西方，有意识地使用设计这个词的时间也不长。大约在1920年至1930年期间。设计这个词来源于拉丁文的“DESIGNARE”，意思是画记号。从16世纪起，意大利人予它与艺术相关的含意。之后法国人予它以计划的含意。再之后英国人定为“DESIGN”，并被普遍采用。大英百科全书对它的解释如下：“DESIGN”是做记号的意思，也是对将要展开的某种行动之拟定计划的过程；特别指记忆在心中的，或者制成草图模型的计划。

关于什么是设计，中、西方的辞书都作了回答。答案很概括，均欠缺深度。这是正常的，因为它们是辞书，不是设计专著。不过，读者对照计划、经营、构思、战略等词条，再参考工业设计、工程设计、工艺设计、建筑设计、产品设计、机械工程等词条，应该有较深入和全面的理解。

二、理论家们的定义

自本世纪五六十年代起，论述设计的理论著作开始多起来。专家们在他们的著作里，几乎不可避免地要回答什么是设计这样一个共同的问题。现摘录如下：

- 一种解决问题走向目标的活动。
- 工程设计是运用科学规律、技术知识和构想来阐明物体的力学结构、机械结构或系统，及展示能带来最大经济效益的新功能。
- 一种创造性的活动，它带来了前所未有的既新颖又实用的东西。
- 使人造物产生变化的活动。
- 一种社会文化活动。一方面，设计是创造性的类似于艺术的活动；另一方面，它又是条理性的类似于科学的活动。
- 完成委托人的要求、目标，获得设计师与用户均能满意的结果。
- 通过分析、创造与综合，达到满足某些特定功能系统的一种活动过程。

.....

专家们的这些定义，有的专门解释某种设计，如“工程设计”、“产品设计”，有的概括解释所有的设计，如“人造物发生变化”、“设想实体化”，有的则泛指所有带有设计性质的事物，如“在不可预测事物出现前的决策”及“从眼前事物到未来构想的富有想象力的飞跃过程”等。现在，我们把这些定义综合如下：

1. 设计具有鲜明的目的性；
2. 设计是实施前的准备工作；

3. 设计是“一种创造性活动”。
4. 设计是“一种非常复杂的行动”。
5. 设计是“最理想情形”的显示。

三、社会的评议

社会很复杂，要把社会上所有关于什么是设计的评议集中整理出来是很不容易的。首先把一般人的评议列举如下：

- 美工画花样，搞图案，花样多了，花色就多了。
- 是应用美术、实用美术或普及美术，目的在于美化生活。
- 时代在发展，美术也在发展，设计就是美术发展的一个现象，是美术派生的一个新品种。

- 是大美术的组成部分。
- 工程设计、工艺设计、技术设计才是设计。

其次把有一定社会地位的人的评议列举如下：

- 是市场经济的必然产物，是以科技、经济、文化紧密结合为特征的现代文明之花。

- 是工商企业参与国内外市场竞争，不断提高产品开发和市场开发能力的锐利武器。

- 是企业优化产品结构，提高产品附加值，提高企业经济效益的法宝。

- 是发明创造，是创造新产品的必由之路。
- 工业设计是工业时代的产物。是为人类创造更合理的生存和发展方式。

- 是对事物和社会生活的本质理解和把握，通过一定的思维 and 手段，把技术与艺术的潜力发挥出来，创造出新的使用方式。

再把一些影响重大的人物对设计的评议记述如下：

英国首相撒切尔夫人曾在首相府主持召开了“工业设计研讨

会”。她在会上说：“就英国工业而言，它可以没有政府，但不能没有工业设计。产品设计是英国工业的命脉。工业的革新必须以设计为中心。忘记设计的重要，英国工业将永远不具备竞争力。

日本松下公司总裁，著名的企业家松下幸之助先生，早在1951年就指出：“今后是设计的时代”。据调查，93.4%的企业家对公司的产品、包装、店铺、展示、广告、商标等极其关心或相当关心。约有21.2%的企业家参与本企业设计项目的定案工作。约有50%的企业最高领导直接与设计师接触。

日本工业设计家、中国工业设计协会顾问松丸隆先生说：产品的竞争力很大程度上取决于设计，所以工业设计是日本的一项国策，设计被称为日本产品的生命线。重视工业设计，同时意味着重视设计教育。设计的发展，促进了日本经济的腾飞。

关于中国的设计，新加坡副总理吴庆瑞作了比较客观的评价。他说：我不认为中国处于不发达状态，因为中国有能够生产各种门类产品的产业。这一点在不发达国家是不可想象的。中国的主要问题是产品设计不合理。

最后看看社会对设计智慧的评价：

为后续行为运筹帷幄、设计施谋，这是一种工作，也是一种技术、技巧，更是一种智慧，是一种设计智慧。邓小平，作为中华人民共和国第二代领袖，1978年中央领导集体在他的领导下，制定了以经济建设为中心，坚持四项基本原则和坚持改革开放这样一个建设有中国特色的社会主义的基本路线，使政治安定，社会发展，经济得到长时期的高速增长，12亿人民感到空前的幸福与自豪。在这种形势下，人民感激邓小平，感激他过人的胆识和高超的智慧。尊称他为中国现代化事业的总设计师。

这件事有双向的意义。用总设计师尊称邓小平并不为过，让邓小平任总设计师就在无形之中证明：社会尊重高超的设计智

慧。一流的政治家运用权力，一流的军事家运用军力，一流的企业家运用财力，在世界历史上都有成功的典范，他们的设计智慧都是设计师学习的榜样。

四、实践的答案

设计是什么？设计的实践家们天天在干，几十年下来斗装车载的经验对理解解书的解释及理论家们的定义颇有帮助。社会的实践总是比理论丰富得多，现不妨将实践的答案罗列如下：

1. 设计是实践工作，不是抽象概念。嘴巴说设计和笔杆写设计只能帮助设计师实践得更好，决不可能取代实践。大量地干设计，大规模地干设计，几十年如一日地干设计，不但可以多出设计，出好设计，出大设计，而且可以出经验、出技巧、出理论、出思想。如果只说不干，或者只写不干，大家都不干，永远不可能出现真设计。

2. 设计是受人之托，不是无事找事。委托方给任务、给条件、给要求和经费，设计师出力气、出智慧。从来不受人之托，关起门来自己干，想干什么就干什么，这种情况很难找到。

3. 设计机会要竞争。有时是花钱、花时间做方案去投标，刀对刀、枪对枪，肉搏战一样地竞争。有时是比实力、比成就、比声望、比水平、比背景、比关系间接地竞争。设计师重得奖、重衣着、重风度、重口才、重设计环境的装修、重对社会的广告宣传，目的在于竞争获胜，得到设计机会。

4. 设计要谈判签合同。竞争胜利之后，中心转到谈判和签署设计合同。合同要就具体的项目、设计的数量、质量、时间、条件、标准、责任、义务、酬金、奖罚等，遵循合同法，取得一致意见，出具合法签约资格证书，才签字加章，办理公证，接受法律监督，得到法律保护。

5. 设计要调查研究。具体包括对材料、设备、技术、生产、管理、成本、效益、储运、销售、消费、科学、艺术、环境、气候、民俗、设计、竞争等做调查研究。设计的性质不同,或者设计师熟悉的内容不同,调查研究的重点以及具体方法可以不同。

6. 设计要解决问题。调查研究的目的就是发现问题,分析问题,将问题归类,整理出问题之树,找出主要问题和次要问题,找出最难的问题和一般问题,找出问题之间的因果联系与层次关系,然后利用一切可以利用的方法、技术、技巧与条件,有计划有步骤地解决问题。

7. 设计要解决最困难最关键的问题。设计的个性、特性、创造性与价值,往往就表现在这里。一定要全力找到它,然后集中人力、物力、财力、时间与智慧,千方百计,反复探索,反复试验,尽最大可能去解决它。最后也许没有完全解决,可是,某种程度或某个部分的解决,有时也是创新、胜利与辉煌。

8. 设计有时以技术突破为主,有时以艺术突破为主,有时以经济突破为主。设计不论以何种突破为主,设计师都要充实自己的科技知识、艺术修养和经济修养。

9. 设计必须为生产服务,大批量生产也好,大规模生产也好,都有自己的优势和局限,设计的委托方是否是生产商都必须经过生产去实施,因此,想生产之所想,急生产之所急,经常和厂长、工程师、车间主任、班组长们沟通,把生产中的问题在设计阶段,把提高生产质量与效益的措施也采纳在设计阶段,从而保证了设计为生产立功。

设计必须为商业服务,商业设计当然为商业服务,工业设计也要为商业服务。假如工业设计的成果造成商业流通的困难,受到商业的排斥,等于宣告工业设计的失败,因此,设计师应学习商业知识,取得商业经验,并在商业专家的支持下,保证设计为

商业立功。

设计必须为消费服务。任何设计最终都要为消费者服务，给消费者带来利益，为消费者创造幸福。所以，设计师关心消费、熟悉消费、研究消费便成了设计的基本功，结合具体的设计消费调查，与消费者沟通，样品出来后请消费者试用，广告出来后请消费者反馈，都是确保设计成功的通常做法。

10. 设计追求理想的功能。无论什么设计，所追求的功能都是多方面的、复合的。包括物质上的、精神上的、经济上的、管理上的、道德上的等等。突出主要功能，协调辅助功能，排除多余功能，使设计的功能构成有机的整体，而不是随意拼凑和任意分割的对象。

11. 设计方案必须有说服力。设计要采纳投产，必须经过投资方批准。投产的决策是风险决策。设计师在完成设计的同时，必须拿出真实有力的科学依据，以及生动感人的艺术形象，靠科学与艺术的综合力量，靠逻辑的和形象的力量说服投资方。

12. 设计方案必须有精美的形式。要显示设计的成功，一定要做到表现形式的新颖、高档、精美、统一。反映设计师的实力、品味、勤奋和敬业精神，同时增强设计方案的说服力与感染力。

13. 设计要准备妥协。当实施需要的科学技术力量有差距、短时期努力仍达不到时，当市场需求、消费品位及生活方式尚有距离时，当成本控制与回收利润不足以支持时，当经过充分的说服工作尚不能使委托方信服时，设计师就得适当修改设计、尽可能主动地作出妥协。

14. 设计要团队精神。当设计规模越来越大，难度越来越高，知识要求越来越复杂，风险越来越明显时，设计师之间的团队精神，设计师和企业家、工程师、批发商、零售商、市场专

家、消费研究专家之间的团队精神，就显得十分可贵。

15. 设计要设计管理。这里指设计队伍的内部管理。包括专业的、技术的、设备的、资讯的、经济的、组织的管理。既有学术自由、决策民主，又有执行集中、强制规范。管好了，潜能得以发挥，形成巨大合力；管不好，互相牵制倾轧，强大变成无力。

16. 设计要政府管理。放任自流，设计会危及社会秩序、公共安全、环境保护、道德法律。政府因此设规划局、工商局、专利局、水电局、消防局、公安局、园林局、国土局、环卫局等有关部门来管理设计及设计的实施，以确保社会的整体利益和长远利益。

设计实践都是些实实在在的东西，比辞书的解释要丰富得多，比理论家的定义要通俗得多，比社会评议要具体得多。设计师追求完美，每一次都留下遗憾。设计师服务热情，经常地委曲求全。设计到底是什么？原来它就是一种工作，一种职业，一项责任，也是一个谋生手段。