

宁夏区域经济

NINGXIA QUYU JINGJI

王朝良 主 编

 中央广播电视大学出版社

NINGXIA QUYU JINGJI
宁夏区域经济

常州大学图书馆藏

王朝良

主编

中央广播电视大学出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

宁夏区域经济 / 王朝良主编. — 北京 : 中央广播电视大学出版社, 2011. 10
ISBN 978-7-304-05252-2

I. ①宁… II. ①王… III. ①区域经济发展—研究—宁夏 IV. ①F127.43

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第198087号

版权所有, 翻印必究。

宁夏区域经济

王朝良 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010-58840200

总编室 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路45号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 袁玉明 王鑫鑫

版式设计: 赵 洋

责任编辑: 钟 和 高希宁

责任版式: 张利萍

责任印制: 赵联生

责任校对: 王 亚

印刷: 北京密云胶印厂

印数: 0001-5000

版本: 2011年10月第1版

2011年10月第1次印刷

开本: 185mm×230mm

印张: 21.75 字数: 415千字

书号: ISBN 978-7-304-05252-2

定价: 42.00元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前 言

30 年来,我国的广播电视大学开放教育事业,在国家改革开放总方针的指引下不断前进,取得了世人瞩目的巨大成就,培养出了数以百万计的各类人才。当前,开放教育事业的进一步发展在于不断创新,故中央广播电视大学适时地决定开展地方特色课程资源建设,并于 2009 年 10 月在西安举办了西部特色课程资源建设高级研修班,确定首批开展 30 门西部特色课程的建设。“宁夏区域经济”即是其中之一。建设并开设这样一门课程,有利于为宁夏培养出大批既懂得区域经济学理论,又能从事区域经济相关管理和服务工作的实用型人才,以满足如火如荼的经济发展实践对实用型人才的需求。

“宁夏区域经济”定位为宁夏地方特色课程,以宁夏的区域经济总体特征、发展现状、基本趋势、产业部门特征等为教学内容,在简要介绍区域经济学基础知识之后,依次介绍了宁夏区域经济整体及各个方面的情况。编写一本比较系统的宁夏经济区情教材,这是一项前人没有做过的工作,没有可供借鉴的地方性教材,也没有可供直接利用的系统资料,因而编写过程是一个不折不扣的创新过程。编写组有幸承担这一任务,并以积极探索、全力尝试、敢于挑战的态度来编写。在编写中,我们始终注意用区域经济学理论来解读宁夏的发展实践,力争能够达到一定的理论层次,力求能够帮助学习者了解和掌握宁夏经济发展的概况、特点和重要趋势等,使学习者能够通过本课程的学习,回答以前所不能解答的某些问题,对做好本职工作起到指导和帮助作用。

本教材依次介绍了宁夏区域经济的整体特征、灌区和山区两大类型区的主要经济特征、城市经济的突出特征,以及主要产业部门的突出经济特征等,并将这些作为课程教学的重点。在展开宁夏区域经济的有关内容之前,一定要有选择地介绍区域经济学的主要理论知识。这些理论知识对于学习者来说是必要的,因为如果学习者掌握的区域经济学理论知识不足,在认识宁夏区域经济整体发展情况时就会遇到困难。如果说本教材有一定的编写特点的话,那就是“瞄准”和“对接”四个字,即在选编基本理论知识时,以“瞄准”宁夏区情为基本要求;而在介绍区域经济概况时,则以与理论保持“对接”为基本要求。在第四章至第九章有关今后发展的论述中,还特别加入了编者的研究与思考,这是基本的编写方法。

本教材由王朝良主编，高世民担任课程组长，负责编写组工作的设计、组织与实施。编写组分工如下：前言、第一章、第二章和第三章由宁夏大学王朝良编写，第四章、第五章、第七章和第八章由宁夏广播电视大学高世民编写，第六章由宁夏职业技术学院陈志新编写，第九章由宁夏广播电视大学任丽红编写，最后由王朝良负责统稿、修改。录像教材由高世民组织设计并担任主持人，王朝良担任主讲，宁夏广播电视大学负责录制。

本教材主要作为宁夏广播电视大学各专业（专科生、本科生）通识课教材使用，也可以作为普通高校相关专业学生学习和了解宁夏的一本重要参考书。

编 者

2011年5月

目 录

第一章 区域经济学理论基础(上)	(1)
第一节 区域和区域经济概说	(2)
第二节 区域经济学的母体理论——区位理论	(7)
第三节 区域经济发展理论	(12)
第四节 区域生态文明理论	(24)
小 结	(33)
思考题	(34)
第二章 区域经济学理论基础(下)	(35)
第一节 区域产业结构理论	(36)
第二节 区域经济组织模式和城乡经济发展	(44)
第三节 区域贸易和区域经济合作理论	(53)
第四节 区域经济定量分析	(64)
小 结	(70)
思考题	(71)
第三章 宁夏区域经济总论	(73)
第一节 宁夏概况	(74)
第二节 宁夏区域经济发展的资源条件和优劣势	(81)
第三节 宁夏区域经济整体状况、创新特征与重大举措	(90)
第四节 宁夏区域经济发展战略与部署	(103)
小 结	(111)
思考题	(112)

第四章 宁夏城市经济	(113)
第一节 宁夏城市经济增长和城市化道路	(114)
第二节 宁夏首府银川市城市经济	(124)
第三节 宁夏地级城市经济	(136)
第四节 宁夏小城镇经济	(145)
小 结	(152)
思考题	(153)
第五章 宁夏引黄灌区农业经济	(155)
第一节 宁夏引黄灌溉的历史和经验教训	(156)
第二节 新时期的引黄灌区农业经济	(163)
第三节 灌区农民生活、农村发展与农业产业化	(174)
第四节 灌区农业园区案例：吴忠市国家农业科技园区	(182)
小 结	(187)
思考题	(188)
第六章 宁夏中南部山区生态经济	(189)
第一节 生态与贫困相互交织的山区	(190)
第二节 生态重建和扶贫开发	(200)
第三节 产业开发与山区区域发展	(210)
第四节 中南部山区主要扶贫开发模式	(221)
小 结	(228)
思考题	(228)
第七章 宁夏工业经济	(229)
第一节 宁夏区域经济中的工业经济	(230)
第二节 国有工业改革和非公有工业发展	(239)
第三节 宁夏的新型工业化道路	(249)
第四节 宁东能源化工基地和银川高新技术开发区	(257)
小 结	(262)

思考题	(262)
第八章 宁夏商贸物流经济	(263)
第一节 宁夏区内商业贸易	(264)
第二节 宁夏进出口贸易	(275)
第三节 宁夏现代物流业	(286)
第四节 物流中心个案：银川市北环蔬菜果品批发市场	(293)
小 结	(297)
思考题	(298)
第九章 宁夏特色优势产业经济	(299)
第一节 特色优势产业与宁夏的发展部署	(300)
第二节 宁夏新材料产业	(307)
第三节 宁夏特色旅游业	(312)
第四节 宁夏清真产业	(319)
第五节 宁夏的名片——枸杞产业	(328)
小 结	(334)
思考题	(335)
参考文献	(337)

第一章

区域经济学理论基础（上）

【学习目标】

1. 重点掌握区域的概念，经济区的概念、特点和主要类型
2. 掌握区位的概念和内涵、主要区位理论
3. 掌握区域经济发展要素理论
4. 了解区域生态文明理论的要点和我国的决策

【学习提示】

欢迎大家收看“宁夏区域经济”网络直播课堂第一讲

第一节 区域和区域经济概说

一、区域经济学及其研究对象

(一) 学科特征

1. 新兴的应用经济学科——区域经济学

希望您能了解：选修这门课程，也就是选修了一门具有多学科交叉特点的新兴应用经济学科。它能成为您的一个重要理论工具。掌握学科特征：新生学科、交叉学科、应用学科。

任何经济活动都离不开特定的地域空间，经济活动与特定的地域空间相结合便产生了区域经济。区域经济学就是研究区域经济特点及其规律的科学。它以区域为着眼点，以经济学理论为主，同时借用相关学科的理论和方法，以多学科相互渗透、交叉结合的方式，探索区域经济的发展变化及其规律，指导区域经济发展。区域经济学是最近几十年里为了探讨经济活动空间规律而发展起来的，正如美国区域经济学家埃德加·M. 胡佛所说：“区域经济学是经济学中最年轻、最有生气的分支学科之一。”^①各位学习者一旦学好了，就会掌握一个做好本职工作和研究区域经济问题的理论工具。

2. 区域经济学的研究对象

区域经济学的研究对象是：一国国内不同区域经济的发展变化、空间组织及其相互关系；区域经济活动的自组织和区域经济联系，以及与此有关的区域决策；区域经济发展和区域经济关系；区域经济增长和发展的特点，区域是如何实现经济增长和发展的，各个区域是怎样相互联系的，以及它们在全国劳动地域分工中的地位如何；经济活动的空间分布、生产要素和货物等的流动、区域经济的发展动力；不同区域的发展目标、发展模式，以及如何完善国民经济大系统；区域和经济相互作用的规律；从不同区域经济社会的发展实际出发，研究各类区域经济的运行机制和模式等。

3. 区域经济学的研究内容

区域经济学的研究对象是很广泛的，但研究内容相对集中于区域发展、区域经济关

^① 邓宏兵：《区域经济学》，1页，北京，科学出版社，2008。

系、区域经济实证分析、区域经济发展模式与政策等。其中,区域发展研究包括要素禀赋问题、增长极问题、发展差距问题等,区域经济关系则包括竞争关系和合作关系、区域分工和贸易问题等,区域经济实证分析包括区域产业结构、区域空间结构、城市化进程、区域生态环境分析、乡村经济发展分析等,区域发展模式与策略研究包括产业链模式和供应链模式、区域发展战略与对策、区域政策与管理创新等。此外,还有专门对国际区域发展及其经验借鉴的研究等。

(二) 区域经济学的创立

区域经济学的理论渊源可以追溯到19世纪初创立的区位理论。第二次世界大战以后,随着西方国家区域问题的暴露和凸显,西方国家的政府开始采取措施干预区域发展。此时的理论研究开始从对单个厂商的区位选择的研究转向对区域决策的研究。至20世纪20年代,西方国家的老工业区出现更为严重的衰退问题。1936年,凯恩斯明确指出市场经济国家的经济运行已存在大量的问题,不能采取放任自流的做法,必须运用市场以外的力量进行调节和干预,使经济保持均衡发展。凯恩斯的理论不是针对区域经济问题提出来的,但对当时各国政府采取各种区域经济政策产生了很大的影响,西方国家纷纷开始采取措施帮助落后地区发展。20世纪50年代以后,西方许多经济学家已对区域发展有了比较深入地研究。例如,瑞典经济学家缪尔达尔提出累积因果论,指出市场的力量是倾向于扩大而不是缩小地区间的差距,一旦出现差距之后,发达国家会获得累积的竞争优势;美国经济学家赫希曼认为,要改变和缩小地区差距,唯一可行的办法就是加强国家的干预,采取有效的经济政策,扶持落后地区发展。此时,为了解决区域问题,西方经济学家已跳出区位理论的限制,开始应用凯恩斯的理论以及宏观分析的方法来研究区域问题。至此一门新兴的经济学分支学科——区域经济学建立起来,并在20世纪六七十年代得到迅速发展。

区域经济学在我国起步很晚,大致在20世纪80年代以后才逐步兴起。30多年来,我国的区域发展不平衡问题,如区域分工的弱化、区域产业结构的趋同、区域摩擦的加剧,以及上有政策、下有对策之类的不协调等问题均已出现,从而对区域经济学产生了迫切需求。我国学者不负使命,为区域经济学的发展作出了重要贡献。

(三) 现代区域经济学流派

区域经济学主要有三大流派,即新经济地理学派、新制度学派和区域管理学派。

1. 新经济地理学派

新经济地理学派是以美国经济学家克鲁格曼、日本经济学家藤田昌久为代表,形成于20世纪90年代。其宗旨是让区域经济学进入主流经济学的系统,因而他们的基本分析

框架和模型都是经济学的。该学派的理论基石有三方面：一是收入递增。经济活动在地理上的集中，形成了大型的聚集地区，其规模优势远远大于某个部门或某个产业的集中优势，从而为地区获得竞争优势创造了前提条件。二是不完全竞争模型。这一模型被引入区域经济分析之中，揭示了由于不完全竞争的存在，不同地区的角色被“锁定”，分别造成了中心区和外围区。三是运输成本。该学派基于这三个基石设计出区域经济的“中心—外围模型”。

2. 新制度学派

新制度学派也称为区域政策学派。研究特点是将制度因素引入区域经济分析之中，重点研究政府及其政策对区域发展的影响，主张通过制定相应的区域政策来协调区域经济发展。该学派的基本观点有：政府可以选定某些部门给予支持，并由这些部门的分布来影响空间结构，提高地区的经济竞争力；政府可以通过制定援助规划，促进某些产业和部门的发展或者延缓其衰退过程；政府还可以通过财政政策、金融货币政策等实行转移支付，来帮助落后地区发展，缩小地区差距或者抑制地区差距的扩大。

3. 区域管理学派

区域管理学派是区域经济学吸收管理学有关内容后形成的一个学派，在区域经济学从理论到应用中起到桥梁作用。该学派的基本观点是：仅有政策和规划是不够的，还必须借助管理学的原理实施管理，才能保证区域经济健康发展。该学派的理论有三方面的内容：一是区域发展管理，二是人口管理，三是环境管理。这一学派的理论的确增强了区域经济学理论的实用性。

二、区域经济学中的区域和经济区

（一）区域的概念

希望您根据这一部分的内容进行思考：作为“经济区域”的宁夏和作为行政区域的宁夏，各有哪些特征呢？

区域是一个比较明确的概念。它是指特定的地域空间，大到整个地球，小到一个村庄、工厂、学校、街区，甚至一个车间、办公区等，都可以说是一个区域。但是，区域经济学中的“区域”有其特定的内涵，它是指经济活动相对独立，内部联系紧密且相对完整，具有特定功能的地域空间。它与行政学中的“行政区”有着重要区别。行政区是按照行政管辖权力的覆盖范围划分的，其经济不一定是相对独立和完整的，也不一定有特定的经济功能。但

是,在发展市场经济的条件下,地方政府已成为区域经济的主体之一,其不仅强调本区域的资源优势,也在按照地域分工原则进行产业布局,并通过实行区域发展政策,强化本地区的产业特色和整体竞争能力等,因而行政区的“经济区域”特征较过去有所加强。

(二) 经济区的概念、特点和主要类型

1. 经济区的概念和特点

经济区是指以劳动地域分工为基础,客观形成的不同层次、各具特色的经济区域。经济区与地理区域和行政区域不同,它是生产力发展的产物,社会劳动地域分工是其形成和发展的客观基础。它具有以下特点:一是具有区内一致性和区外差异性。区内一致性通常表现为经济发展基础和条件的同一性,共同追求经济发展的区域目标,共同享受政府赋予的区域优惠政策,或者面临共同的发展障碍与问题等。这些一致性促使区域内部各个子体实行密切联合,为解决区域经济重大问题而共同努力。二是当经济区的层次和规模达到一定程度时,它的合理开发通常会受到政府的重视,政府通过制定发展规划来指导区域发展。

2. 经济区类型

经济区根据其功能可分为综合经济区和单一经济区。综合经济区是多功能经济区,通常是为了发挥各地区自然、社会、经济综合优势,合理组织产业及城乡之间的联系,实现合理的区域分工而划分的经济类型区。综合经济区具有下面的特点:(1)拥有较强的经济实力和自我发展能力,有突出的经济优势,能为实现更高一级经济区的发展目标独立承担某个方面的任务。(2)在综合经济区的产业结构中占主导地位的是那些能够充分发挥区域优势,既能为上一级经济区实现发展目标服务,又能带动本区域产业整体发展的主导专业化部门。单一功能经济区是为实现区域经济某一特定目标,或者为解决某一单方面问题而划分的经济区。在实践中,经常会接触到以下类型的经济区:一是经济协作区,其中包括综合经济协作区、资源开发协作区、城市经济协作区、欠发达地区经济协作区等;二是高新技术产业开发区、保税区等。

三、区域经济的理论和实践特征

(一) 理论特征

区域经济是指在生产要素、商品和劳务不完全流动,经济活动不完全可分,创新能力具有部分排他性和竞争性的前提下,特定区域的经济活动和经济关系的总和。主要特征有:

(1) 区域性。区域经济活动以区域比较优势为基础,受区域内自然、技术和经济社会

等条件的影响,在高一级区域劳动地域分工体系中承担一定的角色,形成了有本区域特色的产业结构和空间结构。

(2)系统性和完整性。区域经济是一个相对独立的有机系统,其构成要素有地域要素和产业要素,也有经济要素和非经济要素。区域经济活动既涉及生产领域,又涉及非生产领域;既涉及物质生产领域,又涉及非物质生产领域。由于市场需求和资源具有多样性,任何区域的经济活动都具有一定的综合性。每个区域经济内部都形成了相对完整的经济体系,但不同区域经济体系的完整程度是不同的。

(3)开放性。任何区域都必须通过与区外进行交往,来解决其稀缺的经济发展要素问题。同时,任何区域的经济都是其所属更高一级区域经济的组成部分,因而必须与更高一级区域保持紧密联系。因此,区域经济是一种注重区际之间流通与交换的开放经济。

(4)权益性。区域是相对独立的经济利益主体,有其自身的利益,因而具有权益性。区域经济的发展战略,以谋求本地区经济社会发展和居民福利的增加为宗旨。

(5)经济资源分布和经济发展程度的差异性。各个区域的自然资源,包括土地、山脉、河流、矿产、耕地、水源、日照等,社会资源包括劳动力、资金、科技教育、经营管理、专门人才、工艺水平、文化习俗、思想观念等,这些要素的禀赋条件总是不同的,因而导致经济优劣势各不相同。加之区域经济的发展内容和侧重点各不相同,区域经济发展程度必然存在差异。

(二)我国区域经济的实践特征

据孙久文、叶裕民等人分析^①,改革开放以后,我国区域经济已经出现以下实践特征:一是经济发展速度加快,经济发展水平提高。尤其是东南沿海各省市积极利用国际和国内两个市场、两种资源,抓住机遇,加快发展,已成为我国的“新兴工业省份”。中西部地区各省、市、自治区也在克服困难,扩大开放,积极利用自身的优势,力求加快发展,但是与东南沿海地区还有较大的差距。二是资源配置趋于合理,地区优势得以发挥。通过经济体制改革,实行市场配置资源,提高了各地区的发展积极性,其纷纷在利用自身的区位优势和有利的生产条件,吸引外资,筹集内资,进行开发和建设。三是基础设施建设成效显著,区域经济环境得到较大改善。四是对外开放深入发展,西部大开发成为新的热点。五是全国统一大市场的形成,为区域经济发展提供了更好的条件,区域贸易快速发展,区域关系更加紧密。

^① 孙久文、叶裕民:《区域经济学教程》,68~71页,北京,中国人民大学出版社,2003。

第二节 区域经济学的母体理论—— 区位理论

一、区位和区位理论简介

(一) 区位的概念和内涵

在区域经济学创立以前,人们对区位已有较多的认识。区位被解释为人类经济活动的空间位置。但对区位的含义有多种理解:有的说它是事物存在的场所或位置;有的说除了空间位置外,还有标定位置的涵义;也有人说它类似于“空间分布”或者“空间布局”等。主流经济学在研究市场经济活动时,关注生产什么、生产多少和为谁生产等一般经济问题。区域经济学不仅关注这三个问题,还关注在何处进行生产和消费的问题。这一点是区域经济学的个性特征,也是区位论在区域经济学中的重要性之所在。

区域经济学中的区位有绝对区位和相对区位之分,如经纬度、具体的地理位置、空间几何位置等就是绝对区位,由各种地理因素与人类各种社会活动之间相互联系、相互作用而产生的相对位置就是相对区位。在现实的经济活动中,相对区位往往比绝对区位更重要。

由经济区位概念引申而来的有三个概念,即区位单位、区位因素和区位决策。区位单位是指布局在某一区位上的某一社会经济统一体,如某一工业主体就可以视为一个区位单位,某个工厂或乡村也可以视为一个区位单位。区位因素是指区位单位在进行布局时的外部约束因素。区位决策则是指区位决策单位对区位进行选择的过程。

人类经济活动的表现形态多种多样,这种活动的空间表现形态也是多种多样,从而形成了不同的区位类型。各种区位类型都是在特定目标的驱动下形成的,如产业区位形成的动机一般是追求经济利益最大化,住宅区位形成的动机一般是追求效用最大化,公共设施区位通常是追求福利最大化。特定目标的不同,所包含的经济活动不同,相应的形成了不同的区位要求。产业活动包括农业生产活动、工业生产活动、商业活动等,因此有农业区位、工业区位、商业区位之分。

(二) 主要区位理论

1. 农业区位理论

农业区位理论诞生于19世纪初期,德国经济学家杜能是其奠基人。当时流行的观点

是农业集约化经营程度越高,农业受益越大,但杜能持不同的观点。为了说明距离对农业土地利用类型的影响,他的研究假设一个“孤立国”,并对孤立国的存在条件做出一系列假设。在孤立国中,第一圈层为紧接城市的自由农业区,主要生产蔬菜、牛奶、鲜花等不易运输,但易于腐烂的农产品;第二圈层为林业区;第三圈层为轮作农业区;第四圈层为谷草农作区;第五圈层为三圃制农作区;第六圈层为牧业区。这些圈层以城市为中心,构成了一个同心圆。杜能通过这个孤立国说明农业收益与运输距离的关系是距离越近收益越大,反之则收益越小。因而,农民所选择种植的农作物经营种类与距离密切相关。这样,杜能就回答了如何通过合理布局使农业生产节约成本,并获得最大利润的问题。杜能的研究有一定缺陷,但他的研究对后来的研究者有一定启示意义:一是提供了一个抽象演绎的孤立化思维方法;二是就区位和运输距离对经济活动的影响做出理论归纳。

2. 工业区位理论

近代工业区位理论的奠基人是德国经济学家韦伯。他的研究也对前提条件做出一系列假设。他着重从运输费用、劳动力费用和集聚效应三方面探讨了工业区位的移动规律。首先是运费对工业区位选择的基本定向。韦伯认为,工业区位的选择取决于生产成本的大小,任何一个理想的工业区都应选择生产成本最小的地点,因为要做到生产成本最小,必须尽量减少运费,而运费又取决于运输距离和原料的具体特性。其次是劳动成本对运费定位的影响。韦伯认为,在某个具有廉价劳动力且劳动力供应充裕的地方,劳动成本也会对区位选择产生影响。也就是说,企业从运费最低点迁到这个地方,如果所增加的运费能够小于它所节约下来的劳动力费用,就应离开运费最低点,转移到这个有廉价劳动力的地方,这就导致运费指向区位发生偏离。再次是集聚效应对运费和劳动力定向的区位的再次影响。由于生产规模扩大而形成规模经济,能够使企业获得经济利益,企业之间相互提供原材料、零部件、中间产品等也能获得经济利益,它们还能通过共同使用社会公共设施、专用设备获得额外的利益,这种集聚效应就会改变已经定向的工业区位。韦伯的工业区位理论,已经建立了一个比较完善的工业区位理论体系,确立了最小费用的区位原则,对工业企业布局有实际指导意义。

3. “中心地”理论

“中心地”理论是关于一定区域内城镇等级、规模、职能间相互关系及其空间结构规律的学说。这一学说最早由德国地理学家克里斯特勒提出,德国另一位经济学家廖什也用同样的方法进行了研究,他们共同形成区位理论的市场学派。克里斯特勒认为,一个经济区域必须有自己的核心,这些核心就是若干大小不同的城镇,它们位于服务区的中央,因而被称为“中心地”;城镇能够为其周围的居民和单位提供多种服务,服务存在服务半

径和市场区形状问题；对于独立的中心地来说，其总体费用最小而服务范围最大的服务区应是圆形的。这种研究是以完全竞争为前提的，回答了个别厂商的局部均衡问题。而廖什的研究指出，最佳区位应是利润最大的地方，即总收益超出总成本最大的地方，因此还要考虑各厂商之间的相互依存关系；对于存在多个竞争企业的同一行业，随着企业数量的增加，各生产企业的圆形市场区不可能持久，最终会形成一个蜂房结构，即正六边形的市场结构。

4. 现代区位理论主要学派

限于篇幅，下面以表格的形式概括介绍现代区位理论主要学派的观点（表 1-1^①）：

表 1-1 现代区位理论主要学派观点简表（刘再兴）

学 派	主 要 观 点
成本市场学派	最大利润原则是确定区位的基本条件，但最大利润原则的实现与自然环境、运输成本、工资、地区居民购买力等因素有关。现代区位研究应是生产、价格和贸易理论的综合，形成竞争配置模型
行为学派	现代企业管理的发展和交通工具的现代化，人的地位和作用是区位分析的重要因素，运输成本则降为次要因素
社会学派	政府政策制定、国防和军事原则、人口迁移、市场因素、居民储蓄能力等因素都不同程度地影响区位资源配置，而社会经济因素成为最重要的影响因素
历史学派	区域经济的发展是以一定时期生产力的发展水平为基础的，具有很明显的时空结构特征，不同阶段的空间经济分布和结构变化研究是理想区域发展的关键
计量学派	现代区位研究涉及的内容很多、范围广、数据多，人工处理已到了无能为力的地步，而计算机应用、遥感数据分析和机辅制图为计量化区域研究提供了基础

二、区位选择的主要影响因素

希望您能联系实际进行思考：下面介绍的六种因素对宁夏的区位各有什么影响呢？需掌握的主要因素：自然因素、土地、原材料、能源、资本和劳动力。

既然区位对于区域经济活动是重要的，就应了解区位选择和决策的影响因素。一般说来，对经济活动中生产区位产生影响的因素，既有初级要素，也有高级要素，前者如土地、原材料、能源、一般金融资本和普通劳动力等，后者则包括现代化信息网络、高科技

^① 邓宏兵：《区域经济学》，27 页，北京，科学出版社，2008。