

2011年度宁波市教育学科
规划课题优秀成果申报材料

传统图案在职高图案教学中

全渗透的实践



YZLI0890170168

宁波市鄞州区古林职业高级中学工美组

二〇一二年八月

顾问：张 炎

浙江省工美教学研究会秘书长

宁波市名教师

戴潜挺

宁波市职成教美术教研员

中学高级教师

赠书

课题组成员

组长：黄 瑾

工美组教研组长

中学高级教师

组员：杨开艳

工美组美术教师

中学二级教师

郑卫方

工美组美术教师

中学二级教师

陈 高

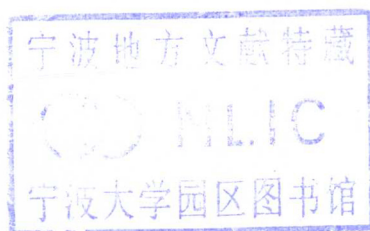
工美组美术教师

中学一级教师

施梦丹

工美组美术教师

中学二级教师



YZLI0890170158

内容提要

职高工美专业图案课程教学,是培养学生的审美、造型、色彩搭配能力的一门专业基础课。中华民族传统图案有着悠久的历史,其表现元素历经几千年的沉淀积累,是学习图案这一艺术门类的主要灵感源泉。本课题研究如何利用传统图案的优势,将它全方位的渗透到图案教学中,提高图案课程教学效果。

本课题的研究主要围绕着以下几个方面展开。

1. 构建传统图案与职高图案课程全渗透的内容体系。首先建立了符合研究目标的特色教学内容体系,制定了新的教学大纲,教学总目标与分目标要求明确,确定主要教学内容与教学课时;其次,根据由易到难,循序渐进的原则精选了欣赏、临摹、设计三个模块内容,通过校本教材形式展现,目标提高学生欣赏水平和提高创意设计能力;最后制定了三大模块实施的教学要求,从教学内容、教学切入点、作业要求、课时要求给予教师实践操作的参考。

2. 丰富传统图案与职高图案课程全渗透的操作体系。立足于提高学生专业技能、自主学习、合作等多项能力。主要内容为:三大教学模式研究——将传统图案和图案内容进行互动的模式,与非遗项目传承厂家校企结合的合作模式,对传统图案知识渗透教学效果检验的工作室模式;六步行动教法研究——采用德国行动导向教学原则中咨询、计划、决策、实施、检查、评估六个步骤,借助多媒体、引导文、案例、项目四种教学方法,通过课堂教学案例完成研究;四种体验学法——看、悟、练、用,进行传统图案知识的吸收运用。

3. 拓展传统图案与职高图案课程全渗透的延伸体系。主要体现在传统工艺美术课程——漆画和泥塑、平面设计课程和现代装置艺术课程中的应用与渗透,其中研究重点为漆画课程和平面设计课程,运用“精英教学”工作室模式开展研究,借助各类专业性的展示活动平台和社会就业需求验证效果。

经过研究与实践,在反复的推敲、修改、创新中取得一定的成果。

1. 促进了学生综合素质能力的提高。具体表现在学生制作能力和创意思维的提高。学生整体图案制作、设计水平明显的提高,市图案会考中,通过率为100%,优秀率80%。在各类技能竞赛、创意设计大赛中获奖率为80%;学生鉴赏品位和文化素养的提高。在潜移默化中提高了传统文化素养,对美术作品画面风格鉴赏品位逐渐提高;学生岗位就业率和竞争力的提高。近三年毕业生就业率由以往的45%左右上升到了75%左右,许多人成为企业中的骨干力量。

2. 构建了传统图案全渗透教学体系。开发了一本独具特色的图案校本教材。教材不仅有科学的教学大纲,同时还有与内容相匹配的教学建议与要求,具有独特性、灵活性、实用性、趣味性四个特点;创新了一种呈现递进特点的教学方式。体现在内容整合、教学模式、教学方法三个方面递进特点;树立了全体师生重视传统的思想理念。学生对传统文化的新认识,教师对传统文化的新定位。

3. 打造了一支业务过硬的教师队伍。课题组全体教师教学风格日益鲜明。凭借独特的教学风格在各级各类教学竞赛中获奖,获奖率较往年提高30%;教科意识不断增强。课题、论文写作能力从每年人均1篇到3篇,多次多人获奖;专业技能迅速提高。从美术作品创作到专业技能大赛,获奖级别越来越高,获奖类别越来越普遍,成绩优异。

目录

一、研究动因 / 1

1. 改变基础图案教学滞后现状的新需求 / 1
2. 传统文化大力提倡发展带来的新思路 / 1
3. 企业对中职毕业生就业能力的新要求 / 1

二、研究思路 / 2

- (一) 概念界定 / 2
- (二) 研究内容 / 2
- (三) 研究目标 / 2

三、探索实践 / 2

(一) 构建传统图案与职高图案课程全渗透的内容体系 / 2

1. 教学大纲的制定 / 3
2. 教学模块的精选 / 3
3. 模块实施的要求 / 3

(二) 丰富传统图案与职高图案课程全渗透的操作体系 / 4

1. 三大教学模式 / 4
 - ① 互动模式 / 4
 - ② 非遗项目合作模式 / 5
 - ③ 工作室模式 / 6
2. 六步行动教法 / 7
 - ① 媒体教学法 / 8
 - ② 引导文教学法 / 9
 - ③ 案例教学法 / 10
 - ④ 项目教学法 / 11
3. 四种体验学法 / 12
 - ① 看---视觉体验 / 12
 - ② 悟---思维体验 / 13
 - ③ 练---制作体验 / 13
 - ④ 用---成就体验 / 14

(三) 拓展传统图案与职高图案课程全渗透的延伸体系 / 14

1. 传统工艺美术课程的延伸 / 14
2. 现代平面设计课程的延伸 / 15
3. 现代装置艺术课程的延伸 / 16

四、实践成果 / 17

- (一) 促进了学生综合素质能力的提高 / 17

1. 学生制作能力和创新思维的提高/ 17
 2. 学生鉴赏品位和文化素养的提高/ 18
 3. 学生岗位就业率和竞争力的提高/ 19
 - (二) 构建了传统图案全渗透教学体系/ 21
 1. 开发了一本独具特色的图案校本教材/ 21
 2. 创新了一种呈现递进特点的教学方式/ 22
 3. 树立了全体师生重视传统的思维理念/ 22
 - (三) 打造了一支业务过硬的教师队伍/ 23
 1. 教学风格日益鲜明/ 24
 2. 教科意识不断增强/ 24
 3. 专业技能迅速提高/ 25
- 五、结论与反思/ 26
- 六、发展与展望/ 27

附件目录

- 一、课题研究大事记/ 29
- 二、课程教学大纲/ 32
- 三、校本教材内容章节节选/ 36
- 四、教学模块实施要求/ 64
- 五、课堂教学教案范例/ 72
- 六、学生传统图案元素运用优秀作品选登/ 92
1. 图案常规习作/ 92
2. 漆画作品/ 108
3. 毕业学生工作后的设计作品/ 115
- 七、学生学习笔记与学习体会/ 122
- 八、其它相关资料/ 132
1. 教学场景掠影/ 132
2. 学生各类比赛获奖证书/ 136
3. 教师获奖与论文/ 140
4. 展示活动新闻报道图片/ 147

独立附件

中国传统图案图库（光盘）

中华民族传统图案有着悠久的历史,无论从纹样造型、寓意、色彩、构图、表现风格上都历经几千年的沉淀积累,是学习图案这一艺术门类的主要灵感源泉。而职高工美专业图案课程教学,是以培养学生的审美、造型、色彩搭配能力为目标的一门专业基础课,现今的图案教学状况是:学生对图案的构图、配色、表现等基本要求入门较慢,技能掌握不全面,学习效率不高等等。如何改变这一现状?本课题组将研究如何利用传统图案这一艺术瑰宝,从多方面渗透进图案课程教学中,形成一套具有创新性与先进性的图案新教学模式。

一、研究动因

1. 改变基础图案教学滞后现状的新需求

现今的图案教学效果滞后,无法适应社会和中职美术职业教育的发展,原因有三:其一,教材版本鱼目混杂,理论多于实践。不少教材中欣赏内容较多,忽略了图案表现、设计等技能练习的指导内容,且许多中职学校图案教材与大纲无法统一,教学实践中,缺乏可参考的教学体系;其二,教学模式和教学方法缺乏创新。教学模式单一,教学方法传统,既不能适应 90 后学生信息接受的状态,也不能达到培养学生就业能力的职高教育目标;其三,学生创作设计能力欠缺。因生源文化基础薄弱,理解能力和自学能力较差,在图案课程学习中最大的困难是创作设计。基于以上的因素,研究出实用有效教学方法和模式来改变此种现状,是图案课程教学的迫切需求。

2. 传统文化大力提倡发展带来的新思路

现今社会越来越重视民族性的文化艺术,所谓“民族的才是世界的”。艺术在盲目追随了世界时尚后,回过头来才发现中国传统纹样的艺术资源是我们取之不尽、用之不竭的宝库。中国的传统图案内容丰富,历史悠久,不同朝代都有自身的风格特点,无论是从造型上,色彩上各具特色,富有代表性。在图案教学中,教师应该带领学生去民族图案艺术中畅游,找寻一套学习中华民族的图案纹样艺术精华的方法,提高图案的学习能力,激发学生的民族自豪感,弘扬民族艺术。也为本课题研究带来新思路。

3. 企业对美术毕业生就业能力的新要求

在进行了社会岗位就业情况调查后,感受到现在企业用人要求不断提高,要求员工具有过硬的专业基本功、灵活的创意、团队的合作、项目的跟踪完成、可持续发展能力等等,在创意设计领域中尤为重要。图案课程作为中职美术设计专业的基础课程,是各类设计制作课程的必修课,在培养学生制作基本功和创意设计能力方面起着重要的作用。提高图案教学效果,在教学中重视培养学生的多位能力的培养,改变现有教学现状,适应社会就业岗位的新要求。

二、研究思路

本课题研究致力改变图案教学现状,借助传统图案的优势,在图案课程中全方位的渗透,贯穿始终,以提高学生设计能力为核心,提高图案制作技能力为辅助的最终目的。同时培养学生热爱民族传统纹样,提高学生审美情趣。故本课题的研究以“内容体系的建构——操作体系的丰富——效果运用的延伸拓展”为步骤展开。通过系统、详细的内容建构,教法、学法的创新,让学生掌握学习借鉴传统图案的方法,拓展创意思维,形成个人的设计风格,并能实践运用。

(一) 概念界定

全渗透: 渗透这一词语源自化学用语,是化学作用的一种现象,渗透即渗入、透过。也可比喻某种事物或势力逐渐进入其他方面。本课题研究的全渗透是指在教学中借鉴化学中液体的渗透现象,将传统图案元素在高职工美专业图案教学整个过程中进行全方位、全过程的渗透。在潜移默化中将知识融入,提高教学效率。

传统图案: 传统,是人类在过去的漫长历史时期中,在生产、生活、等各方面所逐渐积累起来的文明成果,是人类智慧的结晶,也是后人不断继承发展前人知识及技能的基础。图案,是“实用美术、装饰美术、建筑美术方面关于形式、色彩、结构的预先设计,是在工艺材料用途、生产条件制约下,图样、装饰纹样等方案的统称”(引自图案艺术家雷圭元)。本课题中所指的传统图案均是指中国几千年流传下来的图形艺术,属于工艺美术范畴,内容丰富,借助各类生活、艺术用品体现其艺术与实用价值。

(二) 研究内容

1. 构建传统图案与职高图案课程全渗透的内容体系
2. 丰富传统图案与职高图案课程全渗透的操作体系
3. 打造传统图案与职高图案课程全渗透的延伸体系

(三) 研究目标

1. 构建传统图案在图案课程教学中的内容渗透体系。
2. 提高图案教学效率,适应中职教育的特点,促进学生专业技能、文化素养、合作能力、岗位就业能力四方面的发展提高。
3. 提高教师综合教学能力。

三、探索实践

(一) 构建传统图案与职高图案课程全渗透的内容体系

在进行研究初始,要完成内容的渗透研究,改变教学效果,首先要建立符合研究目的的教学大纲,确定人才培养的标准、教学目标、教学内容和实施方

法,才能有效地实施教学。

1. 教学大纲的制定

以宁波市职高工美专业图案教学大纲内容为主要参考依据,结合学情与研究内容,制定了新的教学大纲,调整了图案教学的总目标,针对三个教学模块的内容制定了教学分目标,进行了合理的课时安排,从兴趣引导、注重基础、合理编排、鼓励创新、行动导向五个方面给予了实施教学的要求和建议。新的教学大纲符合课题研究最终达成的目标要求,内容严谨规范,能充分考虑职高生的知识结构和学习特点,具有科学性和实用性。(具体内容见附件二)

2. 教学模块的精选

以新教学大纲标尺,遵循技能培养总目标,对教学内容进行内容模块的精选,设计了欣赏、临摹、设计三个教学模块,从理论内容到实践内容进行传统图案知识的全渗透,改变了传统图案以往单一的欣赏功能,发挥其在技能训练中的作用,凸显以技能目标培养为主要目的的创新性。

(1) 欣赏内容模块:确定为理论知识。打破以时间发展为脉络的常规编排,根据新教学大纲的情感、技能目标,将传统图案知识按照基础图案的五大表现要素,进行分类归纳、提炼整合,确定了形式篇、造型篇、构图篇、色彩篇、风格篇五块内容,精选了选取各时代具有代表性的内容、图片,进行欣赏了解。主要目的让学生对传统图案知识有初步的感知,提高学生的图案欣赏水平和审美能力,并对这门课程的技能学习目标有初步了解。(案例详见附件三/)

(2) 临摹内容模块:确定为实践技能知识。研究如何运用临摹这一技能学习方法,更好掌握传统图案知识精华,从而使学生更快,更有效掌握初步图案造型、色彩、构图、基础图案组织纹样的审美原则,掌握基本的图案绘制方法和能力。主要分为四大块临摹学习内容:图案的造型、图案的组织形式、图案的色彩搭配、图案的表现形式。每块内容进精选了具有较强代表性的传统纹样临摹稿,并与相对应的基础图案内容结合比较,提高学生基础图案知识的理解掌握。(案例详见附件三/)

(3) 设计内容模块:系创意设计知识。建立在临摹课程基础上的模仿设计,主要培养学生的创意设计思维。在图案设计思维训练研究中,围绕纹样的变形设计、组织形式设计、风格设计三大块内容展开研究,将传统图案具有典型性的表现元素融入设计理念,从造型、色彩、风格中把握传统图案特点设计的主方向。目的让学生能较快的掌握图案创意设计的基本步骤及思路,完成图案命题设计内容的学习。(案例详见附件三/)

3. 模块实施的要求

为了便于教师的实践教学操作,对三大学习模块还设计了教学实施的要求,

供教师在教学中结合实际情况进行参考。具体标准参照新教学大纲制定的教学分目标,以教学内容、教学切入点、课时要求、作业要求、作业范例对每个模块的主要内容作出详细的要求,传统图案与基础图案内容对应渗透。整个内容条理清晰,实用性强,同时上课教师还可根据自己的需求自由调节,体现了它的灵活性。(具体内容详见附件四)

(二) 丰富传统图案与职高图案课程全渗透的操作体系

此部分的研究,主要体现教学模式与方法的创新突破上,结合中职教育的教学目标,适应中职教学特点,与学生就业紧密结合,培养学生技能水平与就业所需的多项能力,采用以下几个特色的教学模式与教学方法。

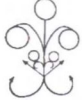
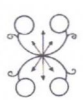
1. 三大教学模式

(1) 互动模式——传统图案与图案内容的互动

互动式教学模式本是指以培养与发挥人的主体性为价值取向,以发挥师生的积极性、能动性和创造性为前提,以创设平等、民主、和谐的教学环境为条件,以知识为载体,师生主动参与、共同发展的一种新型教学模式。

本课题研究的互动模式是指传统图案在图案教学中全渗透的一种互动与互补,主要体现在课堂教学中内容编排和教学活动安排上的一种互动模式。

在具体研究过程中,首先在内容编排上进行互动,对传统图案内容和基础图案内容进行精选、分析、解构,以基础图案基本要素为分类依据和标准,找出传统图案中典型的与之匹配的内容,以图形、符号、图片、视频、实物等多种展现形式进行互动。帮助学生对基础图案内容的理解。如在临摹模块中的组织形式——单独纹样一课中,对骨式这一内容以图形的形式进行内容的互动,通俗易懂。(如下图)

传统纹样临摹稿				
对称骨式				
名称	左右对称	交叉对称	上下对称	相对对称

其次在教学活动安排上的互动,为了从内容到形式充分体现传统图案在教学中的全渗透特点,在教学活动设计时始终围绕关于体验、感受传统图案文化的师生互动、生生互动环节,为学生营造出浓厚的传统文化艺术氛围,加深感受。如在模仿设计课程教学实例《几何图案的设计——点线面的组合》一课中,教师设计

一个师生互动环节，利用几个陶器的毛胚为活动载体，引导学生模仿彩陶器纹样表现自己的设计，让学生体验了一把作彩陶工匠的感觉，成功的营造了传统文化氛围。（具体课程教案详见附件五）



课堂教学场景掠影

此类的“互动”模式打破以往传统的先欣赏传统图案知识，后进行基础图案知识的学习步骤，从内容与形式上将两者有效的结合互动，一方面让传统图案内容的功能发挥的更加全面，另一方面则通过这种互动的模式，丰富了教学内容与教学方法，让学生全方位体验传统图案的艺术魅力。

（2）非遗项目合作模式——与非遗项目传承厂家的校企合作教学

传统的图案教学，大都在教室中完成，许多知识都是纸上谈兵，缺少对实际运用的了解，学生对图案知识运用价值产生疑问。图案是一门兼实用与美观为一体的艺术，最终要运用到轻纺、印染、工艺品设计等生产设计领域中，为了让学生能明白图案知识的学有何用，如何与实践相结合，同时也为了更好的体现传统图案与我们生活的息息相关，转化成一个兼美观与实用的产品，在宁波市文化馆和鄞州区文化馆的帮助下，借助非物质文化遗产的项目，与横溪镇朱金漆木雕传承厂家、东钱湖宏拓精雕有限公司合作教学。

企业合作概况

企业名称	合作班级	对应课程	企业观摩	专家讲座	负责教师
宁波市东钱湖宏拓精雕有限公司	07 级工美、08 级工美	泥塑课程	5 次	5 次	黄瑾 郑卫方
宁波市鄞州区中艺雕塑厂	11 级设计 1、2 10 、09 级工美	漆画课程	3 次	3 次	黄瑾 杨开艳

研究过程中，主要通过三种教学手段进行校企合作：其一，教师定期分批组织学生到厂家进行参观学习，了解传统图案知识与图案知识是如何运用到实践生产中去。其二，把专家请进学校，召开一些专业类型讲座，丰富传统图案知识，开拓学生的视野。最后，引进企业厂家的一些生产项目，在模仿设计课程内容中通过项目教学的方法进行教学。如在《单独纹样—花卉的变形设计》一单元课程中，从工厂引进项目——为某单位设计一个会议工艺纪念品，要求有传统风格和民族特色。教师通过项目分析——市场调研——制定方案几个关键环节展开教学，

引导学生通过单独纹样的形式做出设计稿。

这是一种新颖独特的教学模式,将传统文化与工美专业基础课教学进行的校企合作,不仅让学生有了一种新鲜感,开阔了眼界,最主要的是在学习中有明确的目标和动力,体现了传统图案与图案知识的实用价值。

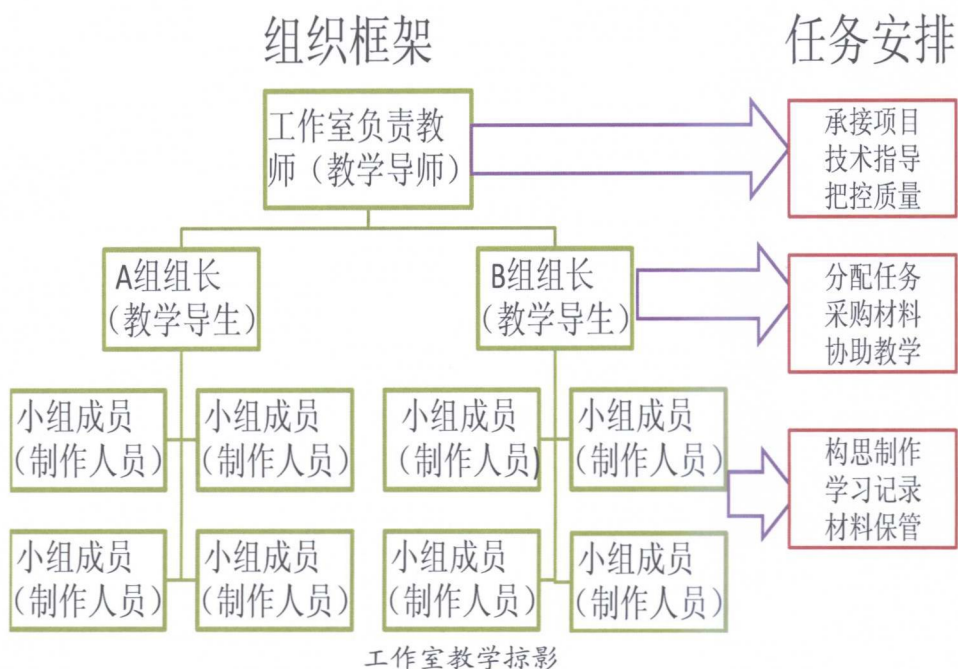
(3) 工作室模式——传统图案知识渗透教学效果的检验

工作室模式是承接技术项目为主要任务,由教师带领学生承接完成工程项目,将产、学、研融为一体,最终使学生综合专业素质和实践操作能力得到提高的一种教学模式。

本课题在延伸体系课程教学中采用工作室教学模式。通过创作、设计课程的学习来检验传统图案知识渗透的教学效果。

学生教师双向选择,以个人负责制和项目负责制为特色建立起来的工作室,由一至两名教师,十名左右学生组成,属于“精英教学”。专业要求更高,学生专业要求由单纯的基础技能掌握提高到创意、品位层次。结合我校已有的两个传统工艺美术工作室——漆画工作室、泥塑工作室;一个设计工作室——平面设计工作室,来检验学生对传统图案全渗透学习后,掌握和运用效果。如漆画工作室的教学,漆画属于传统的工艺美术类别,其中的作品内容创作大都以传统的文化、图案纹样为表现元素,画面古色古香。其中的图案、色彩、造型等方面都要求学生有较好的传统图案纹样知识,学生传统图案知识基础直接影响教学的效果。学生通过作品设计制作完成,教师与学生独立辅导交流,将传统图案知识提高升华,最终为艺术创作和产品设计服务。

“艺美集”漆画工作室教学结构图





漆画工作室教学场景——贴蛋壳



泥塑工作室教学场景——细雕

在此种教学模式，实用于更高一层次的专业课程教学，采用化整为零的方法，集中教师的教学精力，培养更加专一的技术人才，在教学研究过程中，发现通过一件件设计、创作作品的制作，随着一个个学习目标的实现，学生的兴趣愈来愈浓，成就感越来越高，并且也为三年级步入社会实习就业打下基础。

2. 六步行动教法

六步行动教法，是指引进的德国先进职业教学理念——行动导向教学原则下的六个教学步骤，即咨询、计划、决策、实施、检查、评估。其倡导的理念是培养学生独立学习能力、分析问题、解决问题能力、动手能力，注重学生的参与意识和学生团队精神。本课题采用该教学理念目的在于培养学生综合能力，为步入就业岗位打下基础。针对图案课程的特点和研究课题的步骤，选择了它的四种教学法进行实施。

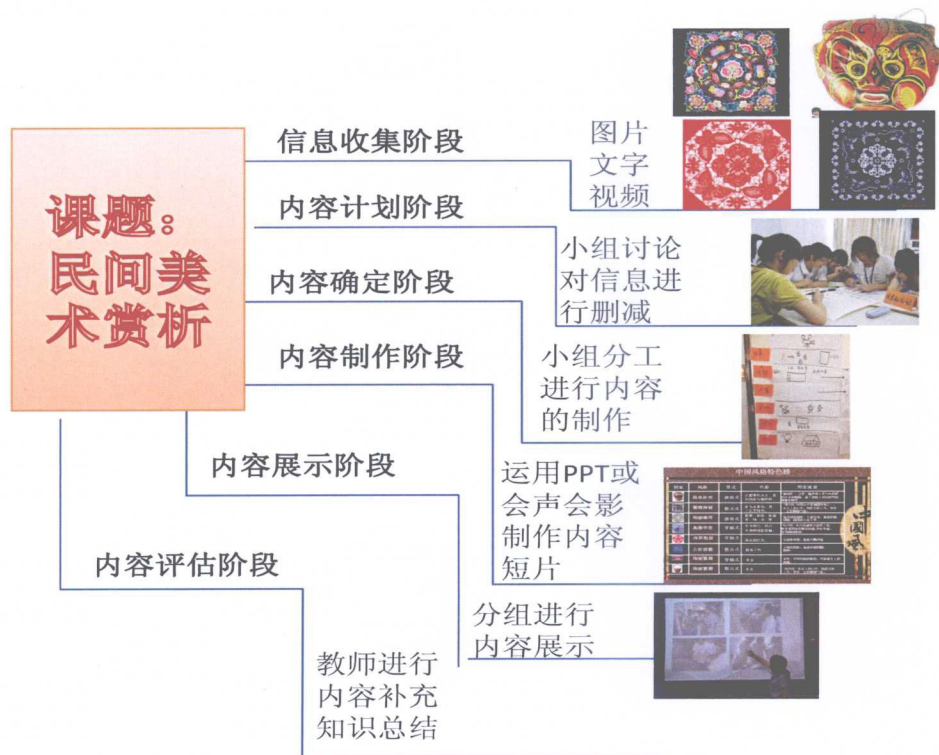


(1) 行动导向之媒体教学方法

学生在什么情况下学习效果最好？教师讲学生听，学生接受的信息量只为总信息量的 10%；教师展示图片，利用视觉效应，学生接受信息量为总信息量的 30%；前两者结合起来，发挥视听效应，学生接受信息量为总信息量的 50%；而让学生参与其中，让学生动手操作，学生接受的信息量是 90%。在教学方法的运用中，利用现代媒体技术来进行教学是非常普遍的事情，本课题所运用的媒体教学不单单是教师运用的教学媒介，更主要是引导学生自己动手制作相关学习知识的影片或资料，在行动导向六步原则指导下，尝试运用简单的媒体技术自主完成知识的学习。

职高生虽学习兴趣不高，也缺少学习的自觉性，但现代新媒体知识的掌握则接受能力快，现代化的媒体工具在他们手里运用自如。在教学过程中，教师鼓励学生以小组的形式，通过自己寻找资料，制作视频和 PPT 的方式来进行学习。在实施中，教师先提供一部分相关内容的文字，视频、图片等资料，各小组再通过网络、书籍等其它学习途径补充资料，通过行动导向的六个步骤完成学习任务。

如在《中国传统图案欣赏——色彩篇》一课中，教师布置学生制作关于民间美术色彩的幻灯任务，在课前一星期准备好具有代表性的民间图案文字资料提供给学生，学生利用一周的时间进行图片，视频等方面的补充，制作成 PPT，最后各小组进行展示汇报，相互交流补充，教师则根据学生的内容进行必要的补充或更正。具体步骤如下：

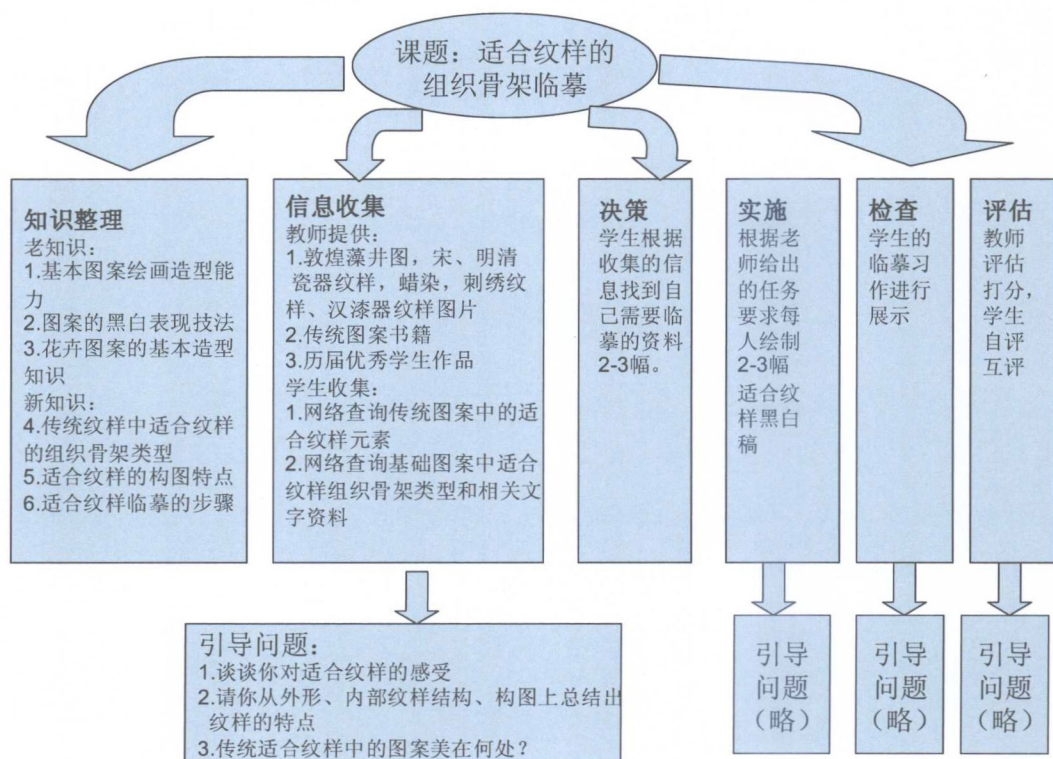


此种教学方法多运用于欣赏内容的课程研究,以往欣赏内容基本上是以讲授法进行的,课程难免枯燥,学生学习效率不高,也没有兴趣,从学生感兴趣的地方着手,让他们自主学习达到掌握知识的目的,同时也能培养学生小组分工协作能力,让每个同学都有任务,充分调动了学生的学习积极性。

(2) 行动导向之引导文教学法

引导文教学法是学习的书面指导方法,即通过教师设置的不同问题,引导学生思考观察,解决学习难题,从而掌握知识。学生借助引导文的帮助,引导问题的提示,独立完成相对复杂的工作任务或项目,引导文教法不直接传递学习内容,而是通过现实中遇到的问题来帮助学生完成学习目标。

在临摹部分课程内容的学习中,运用引导文教学法为主进行教学,教学的关键是如何引导学生观察、发现、归纳、总结传统图案中的各种典型性图案组成元素,如造型、色彩、表现方法等。故培养学生自主学习观察能力和归纳能力就显得非常重要。而传统的知识讲授方法不能很好的发挥学生的积极性,达不到的能力。在引导文教学法实施过程中,遵循行动导向教学原则的六个步骤进行教学设计,每一个步骤教师充当的角色都不同,教师根据内容设计课程思维导图,再根据知识点设计不同的问题,问题要求精而准,贴近课题,让学生易理解,由易到难,循序渐进。在教师有目的的问题引领下,发挥学生学习的主体,学生在逐步完成教师提出的这些问题后,也就掌握了课题知识,达到教学目的。如教学案例临摹课程《适合纹样》中,教师设计如下思维导图:



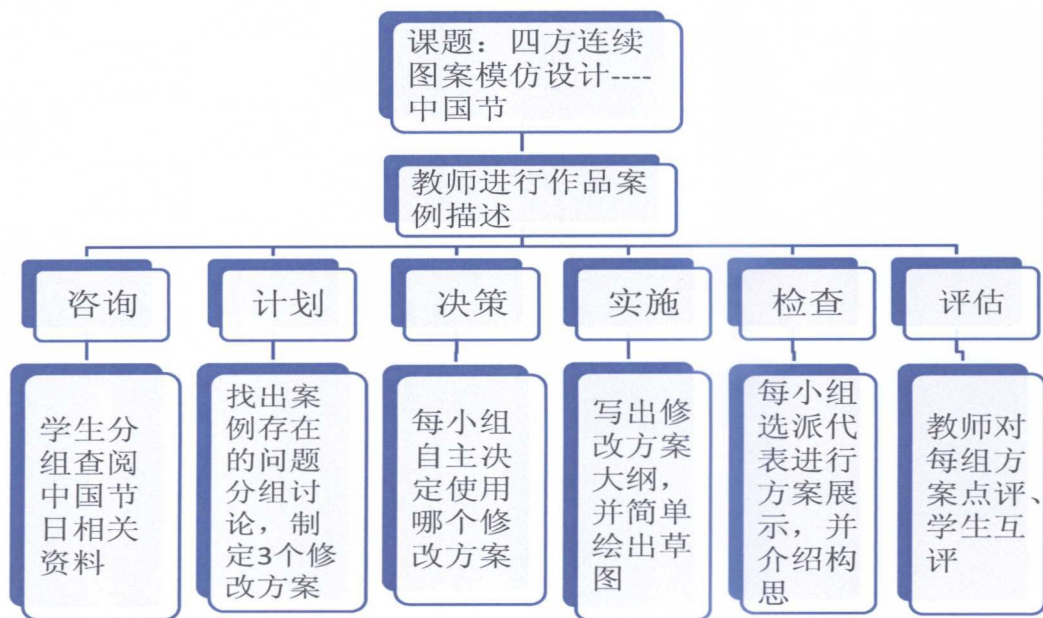
引导文教学法引导学生循序渐进地实现目标,构建系统的学习网络,积累经验、获得技能和借助多种方式与实践联系在一起。它不但能激发起学生潜在的自学能力,培养学习兴趣,更能培养学生资料查阅,分析问题,解决问题的能力,推动团队的合作。

(3) 行动导向之案例教学法

案例教学是将职业实践中的案例引入课堂教学中的一种方法,教师选择的案例要求具有典型性、与教学内容贴近、表述完整,内容是多层次的,隐含的问题要有一定的难度、不明显、信息范围广等特征。

本课题研究中,此教学法多运用与模仿设计和平面设计及漆画创作课程中,主要是选择一些在实践中的案例或历届学生习作中成功或失败的案例,通过教师对案例的设计和分析,引导学生发现案例中的矛盾问题,通过知识的整理,讨论,决策等教学步骤协助学生找到问题的所在,找出解决的方案。在研究过程中,根据设计命题选择一些传统图案元素运用不恰当的模仿设计案例和平面设计案例,引导学生发现哪些传统图案元素运用是错误的,从图案风格、设计元素、构图、造型等各方面因素进行分析,运用头脑风暴的思考形式制定出解决方案,最后进行检查评估。

代表教学案例有模仿设计课程内容《四方连续纹样设计》,教学目标要求学生熟悉中国传统节日的表现元素,用四方连续纹样的形式表现出来。为了让学生加深知识的理解和运用,教师选择 06 届学生的一个不成功设计案例——设计具有中国新年特色的礼品包装纸进行中国节日设计元素内容的讲解分析,具体的教学步骤如下:



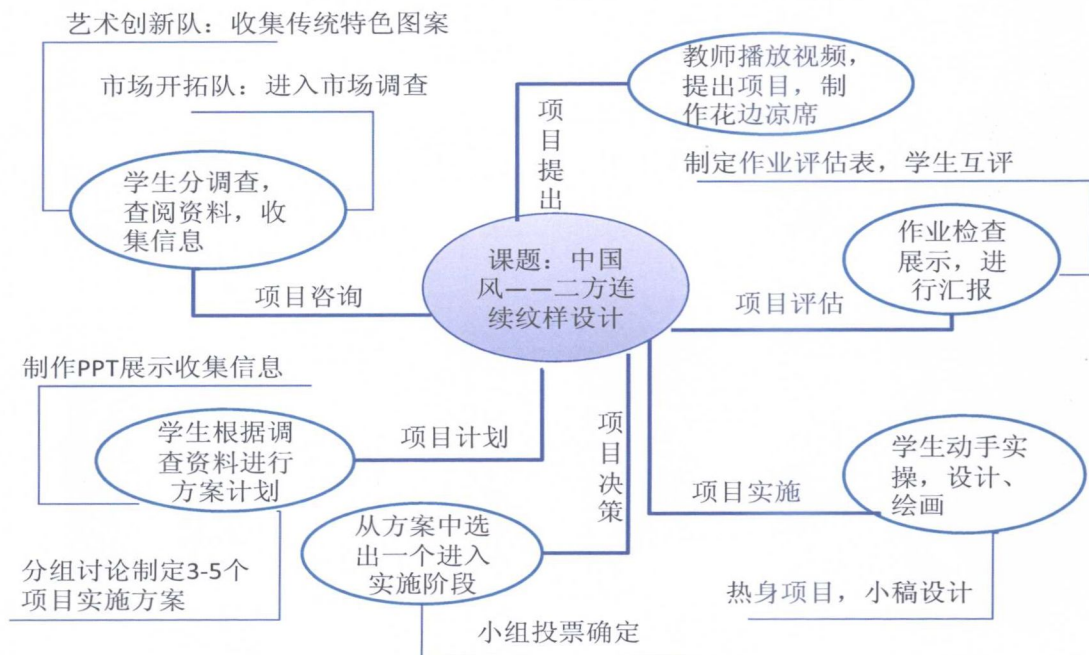
案例教学法较容易贴近现实,由于作品中一些问题出现存在的普遍性,易让学生产生共鸣,在实施过程中,研究者发现学生处理案例分析能力进步明显,且分析解决过程中融合了不同的知识与技能。

(4) 行动导向之项目教学法

项目教学法是一种对学习过程独立性管理和实施的有效方法,是将一个单位项目引入教学,所谓项目则是有时间限制的一个专业性的任务,并由多个人共同合作完成。著名教育家陶行知先生也曾提倡“在学中做,在做中学”的教育理论,两者的最终目的是通过实践项目的完成达到教学目的。

本课题在模仿设计课程和专业发展方向课程教学中实施运用项目教学法。在具体研究过程中,教师将合作企业中的一些与传统图案知识运用相关的生产项目引入课堂,根据项目总体要求,以完成一个个具体的任务为线索,把课程教学内容巧妙地隐含在每个任务之中,首先教师制定出项目的具体要求,然后在引导学生通过行动导向六个步骤完成学习任务,并在这个过程中学习新知识,掌握专业技能。

在模仿设计课程《中国风——二方连续纹样设计》中,结合宁波市宏基创业进出口公司的设计项目——设计具有中国特色风格的草席花边。根据厂家的项目要求,教师制定出项目的详细计划,将学生分成若干组,指导学生自主分配任务进行项目的市场调查;到工厂了解生产情况;收集资料,共同商讨出具体设计方案;确定近两年设计风格倾向,最后分工实施,完成项目。该课例成为项目教学的经典课例,并由我校工美组年轻教师施梦丹代表参加全国高教社主办的“创新杯”工美类说课比赛,荣获得一等奖(详案见附件五)。教学设计导图如下:





教师施梦丹指导学生方案设计



艺术创新队展示收集的信息

项目教学法的实施，不仅体现了传统图案知识在实践运用的实用价值，更好的将传统图案知识融入其它学科中。同时学生也获得了成功的体验，培养了理论与实践的综合应用能力和分析问题、解决问题能力，真正的做到全面提高学生综合职业素质，也为企业培养了合格的应用型人才。

4. 四种体验学法

参考以上教学方法，在学法研究中通过看、悟、练、用四种学习途径体验传统图案的魅力，目的提高学生对图案造型、色彩等方面的审美感知；学会如何归纳和运用传统图案知识的精华；养成爱思考的学习习惯；同时掌握图案绘画技能，形成自己独特的设计风格；练就过硬扎实的专业基础。

(1) 看——视觉体验

和其他美术类别课程一样，图案课程教学是属于图形信息的直观教学，很多知识的获得都是通过视觉感受达到的。

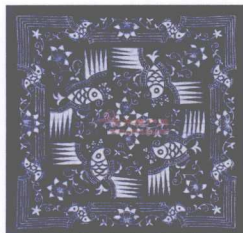
在教学活动中，学生通过观看教师提供各类传统图案的图片、视频以及技法的示范来进行知识的了解。学生通过直观的视觉感知，感受传统图案纹样的独特魅力，建立最初的知识体系。在学习欣赏模块部分，教师选取视频资料让学生穿越时空了解传统图案纹样的历史背景，通过欣赏大量的各时代纹样图片来学习其构图、色彩、造型特点。在学习临摹模块时，主要学习图案基础技法，结合教师活动中的示范教学，教师演示绘制过程和技法运用步骤，也都靠学生用直观感受去接受新知识。



教师在
进行技法
的示范



民间蜡
染图案欣
赏体验



民间刺
绣图案欣
赏体验