



外圆内方的 领导者语言艺术

WAIYUANNEIFANGDE
LINGDAOZHEYUYANYISHU

◎ 刘海藩 主编
于雪莲 著

红旗出版社



外圆内方的 领导者语言艺术

WAIYUAN NEIFANG DE
LINGDAOZHEYUYANYISHU

◎ 刘海藩 主编
于雪莲 著

红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

外圆内方的领导者语言艺术/刘海藩主编;于雪莲著.

—北京:红旗出版社,2012.4

ISBN 978 - 7 - 5051 - 2238 - 3

I. ①外… II. ①刘…②于… III. ①领导者 - 语言艺术 IV. ①C933.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 070605 号

书 名 外圆内方的领导者语言艺术

主 编 刘海藩

著 者 于雪莲

出 品 人 高海浩

总 监 制 徐永新

责任编辑 张明林

封面设计 李 妍

出版发行 红旗出版社

邮政编码 100727

E - mail hongqi1608@126.com

欢迎品牌畅销图书项目合作

印 刷 北京画中画印刷有限公司

地 址 北京市沙滩北街 2 号

编 辑 部 010 - 64001608

发 行 部 010 - 64024637

项 目 部 010 - 84026619

开 本 710 毫米×1000 毫米

1/16

字 数 422 千字

印 张 23.5

版 次 2012 年 4 月北京第 1 版

2012 年 4 月北京第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5051 - 2238 - 3

定 价 29.80 元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

目 录

第一章 语言艺术是领导者的必备智慧	1
一、语言艺术是领导者综合素质的直接体现	1
二、领导者语言艺术的作用	11
三、现实中领导者语言艺术的十个常见问题	17
四、衡量领导语言艺术高低的标准	25
第二章 领导者语言艺术的基本规则	42
一、领导者语言艺术的特点	42
二、领导语言艺术的准确性	44
三、领导语言艺术的原则性、灵活性	46
四、领导者表现自我要适当	47
五、领导者时刻要谨慎	49
六、领导者说话不要信口开河	51
七、领导者语言艺术必须把握的其他几个原则	54
第三章 领导者语言艺术修炼方法	63
一、克服心理紧张情绪	63
二、领导者要有积极的心理态度	65
三、领导者要有信心和勇气	67
四、领导者得随时随地练口才	68
五、口才好也得注重观察和思考	70
六、领导者克服说话紧张技巧	71





- 七、领导者怎样让讲话富有感情色彩 73
- 八、领导者说话要注意的语病 75
- 九、领导者得培养良好的说话风度 77
- 十、文化修养是提高领导者语言艺术的基础 79
- 十一、领导者要向伟人和名人学习讲话的艺术 88

第四章 领导者运用语言艺术的技巧 94

- 一、领导者驾驭语言艺术 94
- 二、领导者运用语言的逻辑艺术 109
- 三、领导者科学地运用语言论证方法 110
- 四、领导者语言运用的几种修辞艺术 116
- 五、领导者语言运用博引艺术 128
- 六、领导者语言运用风度艺术 140

第五章 领导者打动人心掌控局面的语言艺术 153

- 一、领导者哪几种语言风格最易打动人 153
- 二、领导者如何提高语言的魅力 156
- 三、领导者驾驭听众注意的力量 158
- 四、领导者用通俗易懂的比喻说服别人 159
- 五、领导者要善于运用幽默的力量 161
- 六、领导者怎样培养说话的幽默感 164
- 七、领导者如何在演讲中体现“与时俱进” 165
- 八、领导者讲话要用好“默语” 167
- 九、领导者怎样做充满自信的演讲家 169
- 十、领导者如何调动听众的情绪 173
- 十一、领导者如何用好“体态语言” 176

第六章 领导者社交语言艺术 181

- 一、领导者该怎样介绍他人相识 181
- 二、领导者怎样做到称呼得体 182

- 三、领导者在酒桌上如何说话 184
- 四、领导者在非说不可时怎样表达自己的见解 186
- 五、领导者在谈话中最好少提自己 188
- 六、领导者言辞谦逊可以免遭妒忌 190
- 七、领导者怎样避免和别人争论 195
- 八、做领导切忌不要口是心非 197
- 九、领导者讲话应当看场合 199

第七章 领导者公关应酬语言实用要诀 201

- 一、领导者击败对手的竞聘演讲 201
- 二、领导者成功进行述职答辩艺术 204
- 三、领导者在电视屏幕前怎样亮相 205
- 四、领导者如何接受记者的采访 207
- 五、领导者怎样答记者问 212
- 六、领导者怎样作介绍词、颁奖和受奖词 213
- 七、领导者作报告的语言艺术 218
- 八、领导者如何做出精彩的即席演讲 220
- 九、领导者接待规格与说话艺术 223

第八章 领导者即席讲话艺术 226

- 一、做好准备,选准话题 226
- 二、拟定提纲,组织材料 229
- 三、把听众带入讲话者设计的胜境 232
- 四、让人听懂是对讲话者最基本的要求 235
- 五、真正能吸引、打动听众的是那些真话、实话、心里话 237
- 六、要高度重视开头语和结束语 238

第九章 领导者会议发言的语言艺术 240

- 一、领导者主持会议的方式方法 240
- 二、领导者怎样提高主持会议的口才 243



三、领导者怎样主持“解决问题的会议”	245
四、领导者会议插话的诀窍	247
五、领导者怎样处理会议中的意外情况	249
六、领导者得给会议画上圆满的句号	252
第十章 领导者精彩演说的语言艺术	255
一、领导者当众演讲准备要充足	255
二、领导者演讲前要分析听众	257
三、领导者演讲前先安排演讲的结构	259
四、领导者修改演讲稿的诀窍	260
五、领导者必须记讲稿	261
六、领导者在演说中怎样回答听众的问题	264
七、领导者迅速掌握演讲技巧	266
八、领导者掌握好演讲语调的方法	268
九、领导者克服演讲中不良心理的方法	270
十、领导者要妥善处理听众的反应	272
十一、领导者在演讲中的应变技巧	273
第十一章 领导者提高说服力的语言艺术	276
一、领导者要晓之以理,动之以情	276
二、领导者得做足说服前的准备工作	278
三、领导者提高说服力技巧	280
四、领导者多留意别人的观点	283
五、领导者要根据人的个性确定说服的方法	285
六、领导者获得对方好感的说话技巧	287
七、领导者说话要有的放矢才能说到点子上	289
八、领导者达到说服的“双赢”境界	292
第十二章 领导者管理下属的语言技巧	296
一、让下属了解和信任你	296

二、领导者怎样加强同群众的接触	298
三、领导者如何化解与下属的矛盾	300
四、领导者不跟下属“抬死杠”	302
五、领导者赞扬话要常挂在嘴上	304
六、领导者表扬下级的艺术	305
七、领导者要敢于发火震怒,又有善后的本领	308
八、领导者让下属充分发表意见	311
九、尴尬话领导者如何说出口	316
十、领导者用倾听拉近与下属的距离	317
第十三章 领导者留人与裁员的语言艺术	321
一、领导者面对员工辞职的言语策略	321
二、进行离职面谈的言语策略	324
三、领导者解雇下属的言语策略	325
四、领导者淘汰员工时应注意哪些问题	327
五、领导者保护员工自尊心的言语策略	329
第十四章 领导者随机应变的语言艺术	332
一、领导者如何补救失言	332
二、领导者如何“打圆场”	335
三、领导者要掌握拒绝的语言艺术	336
四、领导者即席发言全靠脑筋灵活	339
五、领导者怎样机智面对粗鲁的言辞	341
六、领导者如何回击恶意冒犯者	343
七、领导者怎样应对咄咄逼人的谈话	345
八、领导者交际场合的应变口才	348
第十五章 领导者辩论语言艺术	351
一、领导者辩论准备工作必要环节	351
二、如何确立自己的论点	353



- 三、领导者巧辩七法 355
- 四、领导者怎样展开辩论 357
- 五、领导者反驳的艺术 359
- 六、领导者如何巧妙提问 360
- 七、提高领导辩才的必备训练 363

第一章

语言艺术是领导者的必备智慧

一、语言艺术是领导者综合素质的直接体现

（一）语言艺术是一门充满着智慧和魅力的艺术

语言艺术是人们表达思想、传递信息、交流感情的重要工具。不论是领导者还是普通百姓，都离不开语言艺术。

语言艺术，通俗地说就是语言的技巧。语言艺术要想吸引人、打动人、说服人，就必须讲究技巧。没有一定的语言艺术技巧，漫无目的、信口开河、词不达意地讲话，不但不会有吸引力，反而会让听众厌烦，这样的讲话是难以达到目的的。

语言艺术是一个人思想理论修养、知识储备、遣词造句能力和表达技巧等多方面因素的综合体现。领导者语言艺术的过程实际上是一个提出问题、分析问题、研究问题、解决问题的过程，是一项复杂的脑力劳动。如同相声、小品、音乐、舞蹈是一门艺术一样，语言也是一门艺术，而且是一门高超的、综合性的语言艺术。

语言艺术是领导者不可缺少的一种才学。可以毫不夸张地说，掌握了高超的语言艺术，领导者就拿到了获得政绩、走向成功的护照。

新中国第一任总理周恩来，全身上下都透着魅力之光，他的语言同样也折射出艺术的魅力。

20世纪50年代的一天，一位美国记者在采访时。看到周恩来总理桌上放着一支美国派克钢笔。他以带有几分讽刺的口吻问道：“请问总理阁下，你们堂堂中国人，为什么还要用我国钢笔

呢？”周总理听了，风趣地说：“谈起这支钢笔，话就长了。这是一位朝鲜朋友的抗美战利品，作为礼物赠送给我的。我无功受禄，就拒收。朋友说，留下做个纪念吧。我觉得有意义，就留下了这支贵国的钢笔。”

那位美国记者听了，如鲠在喉，无言以对。

周恩来总理镇定、从容的回答，绵里藏针，柔中见刚，体现了他超凡的智慧。

一次周恩来举行记者招待会，介绍我国建设成就。刚讲完，一个西方记者就说：“请问，中国人民银行有多少资金？”面对这样的提问，任何人都是无法回答的。因为说了实话，就泄露了国家机密。然而周恩来却立即作了回答，他说：“中国人民银行的货币资金吗？有18元8角8分。”看到众人不解的样子，他又解释道：“中国人民银行发行的面额为10元、5元、2元、1元、5角、2角、1角、5分、2分、1分的10种主辅人民币，合计为18元8角8分……”

巧妙的回答，既避免了泄露国家机密，又让提问者有所“收获”。这就是语言大师的魅力。

又有一次，周恩来接见美国记者，对方不怀好意地问：“总理阁下，你们中国人为什么把人走的路叫做马路呢？”他听后没有急于用刺人的话语反驳，而是妙趣横生地说：“我们走的是马克思主义之路，简称马路。”

一番机智的语言充分展示了周恩来的智慧，寥寥数语，就使对方哑口无言。

20世纪50年代的一天，周恩来设宴招待外宾，正当宾主围着工艺品般的佳肴赞不绝口时，突然，用笋片刻成的一个中国民族图案，在汤里一翻身变成了“卐”，来宾大吃一惊，面面相觑，这时，周恩来神态自若，随即解释道：“这不是法西斯标志，这是我们中国传统的一种图案叫‘万’字，象征福寿绵长的意思，是对客人的良好祝愿。”转而，他又爽朗地说：“就算是法西斯标志也没关系嘛，我们大家一起来消灭法西斯，把它吃掉。”顿时，宾主哈哈大笑，不一会儿就把这道菜吃了个精光。

从上述例子中，我们不难看出，周恩来的语言艺术多么高超，多么富有智慧。

周恩来的超凡智慧与语言艺术融为一体。在纷繁复杂的国际交往中，他不仅以机敏的语言维护了国家的尊严，而且以风趣和幽默制造了一个和谐、融洽的气氛。

（二）古代圣贤也讲究语言艺术

语言作为一门艺术，在我国具有悠久的历史，不仅涌现了许许多多的语言艺术大家，而且还有着许许多多的有关语言艺术的精辟论述。

公元前11世纪以前的殷商时代，就有了在群众集会上发表演讲的先例。演讲者是商代奴隶制王朝第19任国王盘庚，其演讲稿就是现存的《尚书·盘庚篇》，内容是动员臣民迁都。演讲稿多达1285字，是我国目前发现的最早的一篇演讲稿，从内容到形式都比较完整。另外，《尚书》中的《汤誓》、《秦誓》等篇，也都是出色的演讲稿。

春秋战国时期，在文化思想领域出现了百花齐放、百家争鸣的活跃局面。当时的优秀思想家孔子、孟子、荀子、老子、墨子、韩非子等，对语言艺术都有独到的见解，他们从不同的角度对语言艺术作了精辟的论述。

孔子堪称语言大师，晚年他与弟子一道周游列国，到处游说。他认为“一言可以兴邦，一言可以丧邦”，掌握语言的艺术乃是进德、修业、治国的大事。

孟子是我国古代著名的雄辩家，他主张论辩时要重视语言的运用，注意把握思想内容与语言艺术运用之间的关系，要“不以文害辞，不以辞害志”，要“言近而旨远”。

荀子在《荀子·非相篇》里对语言艺术的原则、态度和方法都有过全面的论述。他认为语言艺术和演讲，要有严肃郑重、正直真诚的态度，坚强的信心，运用比喻、分析、比较的方法，重视、珍惜、尊重自己所宣讲的东西，热情和善地宣传自己主张的内容，以使别人接受。他还提出了“君子必辩”的著名观点。

墨子和韩非子主张实用而反对文采。墨子“三表法”中，一是说要言必有据；二是说要重视实践经验，也就是说，写也好说也好，其最终目的是落实到用上。他高度重视论辩中的逻辑艺术，认为说话必须讲究逻辑，逻辑是论辩的基础，逻辑论证方法也是一种论辩术。

老子和庄子提出了“美言不信”的观点。即“信言不美，美言不信；善者不辩，辩者不善”。他们认为“美言”都是不真实的，真实的言辞是不讲究修辞的，甚至“不言”的境界才是完美的。

这一时期，语言艺术发挥了重要作用，得到了迅速发展。各国君主争相养士，一时间“辩士”兴起。这些“辩士”都是极有才华的演说家、外交家，他们审时度势，能言善辩，出口成章，凭三寸不烂之舌，游说天下，谋取富贵。众所周知的卫鞅、苏秦和张仪就是其中的代表。“士”阶层的活跃，对语言艺术的发展起到了推波助澜的作用。

到了西汉时期，学者刘向撰写了一本名叫《说苑》的书，其中专辟《善说》一章，辑录先秦至汉代善说史实凡28则。该书从各个角度总结了善说的经验，善说的技巧，对说话艺术进行了系统的研究。

南朝时期，著名的文学理论家刘勰所著《文心雕龙》一书中，《丽辞》、《比兴》等篇，系统广泛地研究了语言修辞问题，有不少独到而精辟的论述，堪称我国第一部伟大的修辞理论专著。

新文化运动时期，演说活动达到了高潮，马克思主义开始传入中国。其时，反对封建传统思想，高举“民主”与“科学”两面大旗，是当时演讲的主旋律。从“辛亥革命”到“五四运动”，演讲活动达到了空前的高潮，到处可见演讲者的身影和听讲的人群。一些大中学校也增设了演讲训练课程。

这一时期，一大批革命家、政治家、思想家纷纷登台演讲，宣传革命道理，传播马克思主义。孙中山、秋瑾、陈独秀、李大钊、鲁迅等都是当时著名的演讲家。孙中山的演讲，简明通俗，观点突出，旗帜鲜明，富有鼓动性和号召力。他特别注重语言艺术，他说：“身登演讲台，其所具风度姿态，既须使全场有肃穆起敬之心，开口演讲、举动格适，又需使听众有安静祥和之气，最忌轻佻作态，处处出于自然。”陈独秀宣传激进民主主义思想，在当时享有盛誉。鲁迅的演讲，内容丰富，技巧高明，体现出了人情入理、英勇善战的风貌。秋瑾的《敬告中国二万万女同胞》，被誉为中国妇女的解放宣言。孙中山《在东京中国留学生欢迎大会上的演说》、李大钊《庶民的胜利》、鲁迅《未有天才之前》等著名演说都具有划时代的意义。

毛泽东、周恩来、闻一多、陈毅等，都是中国现代史上语言艺术家的杰出代表，他们高超的语言艺术饮誉中外。

随着经济的发展，社会的进步，语言艺术发挥着越来越重要的作用，被更多的人所重视。

在我国古代春秋时期，有一个《晏子使楚》的故事，从这一故事中，我们可以看到口才的巨大力量。

晏子作为齐国的使臣，出使楚国。晏子个子矮小，楚王见他其貌不扬，存心取笑侮辱，命人在大门的旁边开了一个小门引进晏子。晏子说：“出使到狗国，才从狗门进；我出使来到楚国，不应当从这小门进。”楚王只得让他从大门进入。楚王说：“齐国没有人了吗？”晏子回答说：“临淄城有七千五百多家，人人伸开衣袖就成了阴凉棚，每人挥一把汗，全城就像下雨一样，人人肩并肩，脚挨脚，怎么说没人呢？”楚王说：“既然如此，那为什么派你出使到楚国呢？”晏子回答说：“齐国任命使臣，各类人都有应去的地方，那些有贤德有才能的被派遣到有贤德有才能的国君那里做使臣，无才德的被派遣到无才德的国君那里做使臣。我是最没有才德的，所以只能出使楚国了。”楚王又命人拉过一个小偷，说这是齐国人。晏子说：“橘生淮南为橘，生于淮北为枳，因为水土不同。齐国人在齐国能安分守己，到了楚国却偷盗，不是说明你们楚国有问题吗？”经过几个回合的较量，楚王再也不敢小瞧晏子了。

晏子在受到楚王的侮辱时，从容不迫，凭借卓越的智慧，雄辩的口才，对楚王进行了有力的反击，既维护了自身的形象和尊严，又保全了国家的利益。

近百年来，西方国家先后涌现出了一大批优秀的演讲家，如马丁·路德·金、丘吉尔、安东尼·罗斯福、林肯、列宁、甘地、玛格丽特·撒切尔等等。在演讲家行列中，美国人最为突出。仅美国历届总统中擅长演说的就不乏其人，他们的竞选演讲、就职演说、电视讲话、记者招待会等，有很多成为美国历史上不朽的演讲。美国总统乔治·华盛顿的就职演说只有135个字，成为美国之最；肯尼迪的就职演说被认为是美国历史上最精彩的总统就职演说，有很多名言警句常被后人引用；罗斯福、林肯的语言艺术也是被后人所公认的。

英国前首相玛格丽特·撒切尔是一位世界公认的杰出的政治家和演说家。她才思敏捷，风度优美，语言艺术高超，不论是在法庭辩护、议会辩论，还是在公开讲话、记者招待会等场合，都能神情自如，对答如流，引经据典，精确地掌握数据，表现出非凡的气度和雄辩的才能，成为世界风云人物。

撒切尔夫人连任三届英国首相，成为世界知名的独领风骚的领袖人物之一，树立了“铁娘子”的形象，这与她的仪表风度有关，更与她充满自

信、滔滔不绝的辩才分不开。在大选之前，她到全国各地周游演说，通过电视演说、电台讲话，充分发挥其雄辩的口才，改变了人们对她不利的看法，终于赢得了大选的胜利。进入唐宁街10号，登上首相宝座后，又凭借精湛的演讲艺术，震惊了世界，开创了撒切尔夫人时代。

法国杰出的军事家、政治家拿破仑曾说过，“一支笔，一条舌，能抵三千毛瑟枪”。可见，语言艺术的力量多么巨大。

（三）语言是人的最重要的交流工具

语言是人的最重要的交流工具。处于组织指挥位置的领导者，其主要的工作方式和手段是运用语言。

领导者在领导工作中，无论是在大会上作报告，还是具体安排部署工作；无论是对外交往，还是对内协调；无论是对上汇报工作，还是对下宣传指导等，一切具体工作最终都是通过语言去完成的。对一个领导者来说，语言艺术水平的高低，直接关系到领导工作的成效，关系到领导者的形象。因而，提高驾驭语言的能力，至关重要。

领导者的语言艺术水平不仅代表着领导者个人的形象，也代表着领导者所在组织或单位的形象，甚至代表着一个国家、一个地区的形象。

语言艺术水平的高低，直接关系到领导工作的成效和领导者的威信。

对于一个领导者来说，上级、下级、同事是否鼎力支持他的工作至关重要。只有他们的支持、配合，领导者才能实施有效的领导，才能完成工作任务。要取得他们的理解、信任和支持，除了凭自己高尚的人格去赢得人心，按组织原则去凝聚人心外，还必须具备较高的语言艺术，去同他们互通信息，加强思想交流，密切感情。

领导者所确定的工作目标，制定的政策措施，提出的各项要求，只有得到群众的拥护和支持，变成群众的自觉行动，才能达到预期的目的。那么，领导者的工作目标、政策措施、工作要求如何才能变成群众的自觉行动？这就需要各级领导者利用高超的语言艺术，去发动群众、教育群众、组织群众，调动群众的积极性。否则主张再好，方案再科学，群众不理解、不接受，就变不成群众的自觉行动。语言艺术水平的高低，直接影响到宣传、鼓动的效果。如要组织一次大的活动，打一场大的战役，完成一项大的任务，度过一个艰难危险的阶段时，领导者所特有的能吸引人、打动人、说服教育人的语言艺术，对于统一思想，振奋精神，充分调动各方面的力量，努力完成预定目标，具有重大的作用。

可见，作为一名领导者，只有充分认识语言艺术的重要性，并在日常工作中，勤动脑、勤动手、勤动嘴、努力学习、勇于实践、切实提高语言艺术水平，这样才能成为一名称职的、优秀的领导者。

（四）语言艺术水平直接体现着领导者的魅力

魅力是一名领导者特有的素质与能力。一名领导者是否拥有魅力，并不在于权力有多大，地位有多高，关键在于能否赢得人心。日本著名企业家松下幸之助指出：“一个成功领导者的魅力，就像磁铁一样，吸引许多优秀的人才。而要赢得魅力，语言艺术水平则是关键因素。”

领导者实施领导行为，一靠权力；二靠威信。权力是上级给你的，而威信是人民群众给你的，是自己争取的。领导者的威信越高，在群众中的影响力就越大，与群众的心理距离就越近。古人云：得人心者得天下。语言艺术对于提高领导者威信、塑造良好形象，无疑具有决定性的作用。

1944年6月5日，在诺曼底登陆的盟军对德作战即将开始。司令官蒙哥马利元帅亲自到登陆部队基地进行战斗动员，他对官兵们说：“你们正在干一件无与伦比的大事业，世界通过你们将完全变一番模样，历史将给你们树立一座丰碑，写上你们是人类迄今最优秀的军人！这场世界上从未有过的拔河比赛，这些即将开辟第二战场的军人们所负的责任是成功地执行自己的任务，并最后作为一个自豪的人，回到家里，同亲人团聚。”他的话顿时激发了士兵们大无畏的战斗精神，士兵们高呼：“元帅的贝雷帽和演讲给了我们扑向死神的力量。”在司令官的鼓舞下，十多万官兵闪电般地冲向德军滩头阵地，取得了著名的诺曼底登陆战役的全面胜利。

我们说语言艺术水平的高低，体现着领导者魅力的强弱。归纳起来，可以从以下三方面去理解：

1. 高水平的语言艺术体现着领导者胸怀宽广的魅力

从某种意义上说，一个人的胸襟有多大，他的事业就有多大。

南非前总统纳尔逊·曼德拉是世界上著名的政治家，为了南非人民的民主自由，为了使南非黑人获得同白人一样的权利，他

同种族隔离主义者进行了不屈不挠的斗争，并且历经磨难，被南非白人政权囚禁达27年之久。长久的革命斗争铸就了曼德拉坚强的个性、不屈的人格和豁达的胸襟，而这些又特别从其政治幽默中表现出来。人们能从曼德拉恰到好处的幽默里，领略其博大的胸怀、洒脱的气度及超凡的人格魅力。

2000年，南非全国警察总署发生了一起严重的种族歧视事件：在总部大楼的一间办公室里，当工作人员开启电脑时，屏幕上的曼德拉头像竟逐渐变成了“大猩猩”。全国警察总监和公安部长知道后勃然大怒，南非人民也义愤填膺。这是赤裸裸的人身攻击和人格侮辱。

那么，曼德拉是如何处理这件事情的呢？

听到消息后，曼德拉非常平静，他向公众发表讲话说，“我的尊严不会因此而受到损害”，仅做出“出现这类问题，看来警察总署需要整肃纪律”的反应。几天后，在参加南非地方选举投票时，当工作人员例行公事地将曼德拉身份证上的照片与其本人对照时，曼德拉慈祥地一笑：“你看我像大猩猩吗？”在场的人都笑得合不拢嘴。

不久，在南非东部农村地区一所新建学校的竣工典礼上，曼德拉又幽默地对孩子们说：“看到你们有这样好的学校，连大猩猩都十分高兴。”话音刚落，数百名孩子都笑得前仰后合，曼德拉也会心地笑了。

我们不能不惊叹曼德拉高超的语言艺术，同时也看到了他宽广博大的胸怀！

2. 高水平的语言艺术体现着领导者灵活机智的魅力

机智是领导者最能产生魅力的源泉。语言的机智，是指领导者在交际中，自己或他人的语言出现意外情况时，能够灵活、迅速、机敏又不失风度地用语言来进行处理的高超技巧。这样就能尽量避免或减少意外情况带来的损失，从而进一步增强领导者的魅力。

英国首相丘吉尔是一个浑身泛着魅力光环的人，他的语言艺术也十分的高超。

一天，一位媚态十足的年轻妇人对丘吉尔说：“你有点我不喜欢。”“哪两点？”“你执行的新政策和你嘴上的胡须。”“哎