

国家职业资格培训教程  
用于国家职业技能鉴定

# 家用纺织品

## 设计师 基础知识

纺织行业职业技能鉴定指导中心  
中国家用纺织品行业协会

组织编写

国家职业资格培训教程  
用于国家职业技能鉴定

# 家用纺织品设计师 基础知识

纺织行业职业技能鉴定指导中心 组织编写  
中国家用纺织品行业协会



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书介绍了家用纺织品设计师应掌握的基础知识,涉及家用纺织品的定义、功能、要素、分类、特征;家用纺织品常用材料、工艺;设计原理、设计创意表达及表现手法和文案写作,同时也介绍了家用纺织品设计师应有的职业道德、市场营销学的知识和相关法律法规知识。

本书可作为家用纺织品设计师和生产技术人员的培训教材,同时可供家用纺织品企业相关人员和纺织院校相关专业师生阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

家用纺织品设计师基础知识 / 纺织行业职业技能鉴定指导中心, 中国家用纺织品行业协会组织编写. —北京: 中国纺织出版社, 2011. 10

国家职业资格培训教程. 用于国家职业技能鉴定

ISBN 978-7-5064-7630-0

I. ①家… II. ①纺… ②中… III. ①纺织品—设计—技术培训—教材 IV. ①TS105.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 124297 号

---

策划编辑:孔会云 责任编辑:曹昌虹 责任校对:寇晨晨

责任设计:李 然 责任印制:何 艳

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

三河市世纪兴源印刷有限公司印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2011年10月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/32 印张:12.25

字数:250千字 定价:32.00元

京东工商广字第0372号

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

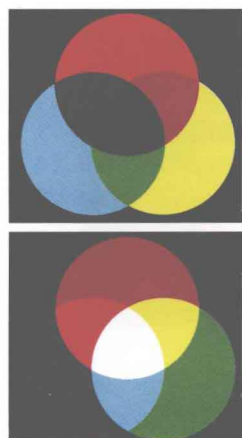


图 2-12 三原色

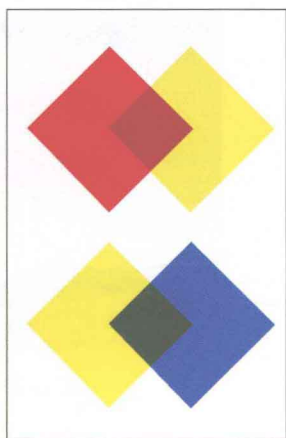


图 2-13 间色

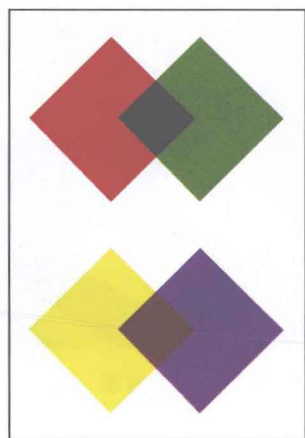


图 2-14 复色

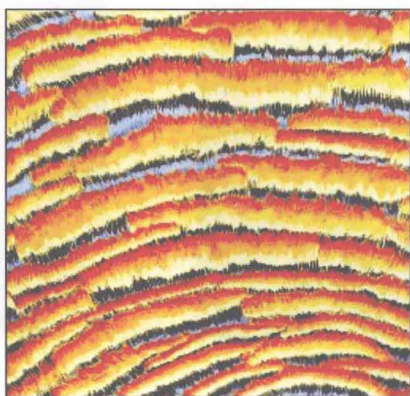
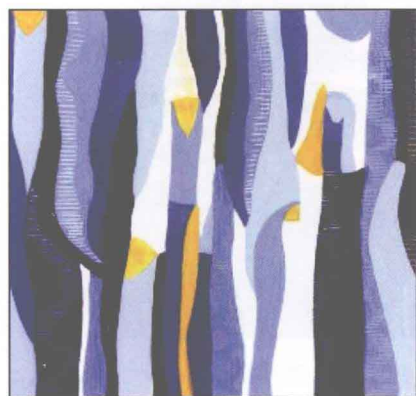


图 2-15 色彩冷暖

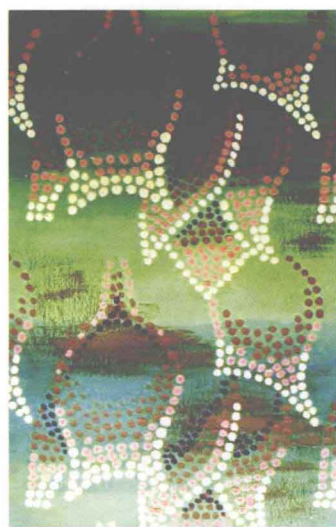


图 2-16 类似色相对比



图 2-17 对比色相对比

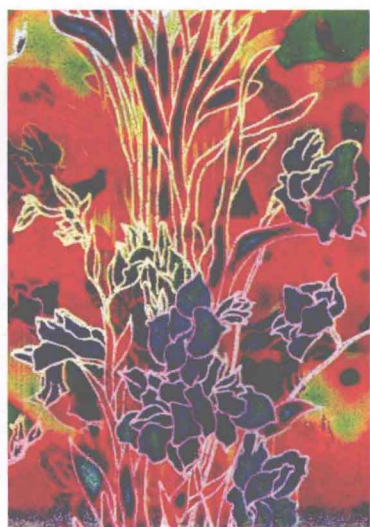


图 2-18 补色色相对比



图 2-27 春夏季



图 2-28 秋冬季



图 2-29 卧室使用

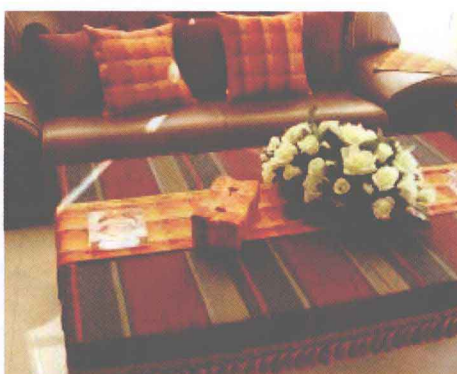


图 2-30 客厅使用

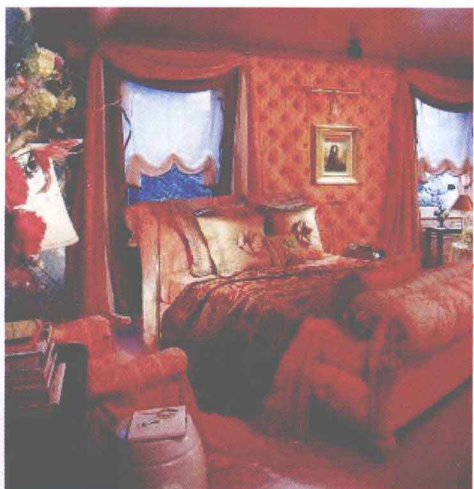


图 2-39 家纺设计中的色调



图 2-40 家纺设计中的色彩主次

# 前 言

为推动家用纺织品设计师职业培训和职业技能鉴定工作的开展,在家用纺织品设计从业人员中推行国家职业资格证书制度,纺织行业职业技能鉴定指导中心和中国家用纺织品行业协会在完成《国家职业标准——家用纺织品设计师》(以下简称《标准》)制定工作的基础上,组织行业内的专家和院校老师,编写了国家职业技能鉴定推荐的辅导用书、《标准》的配套培训教材——《国家职业资格培训教程——家用纺织品设计师》系列教程(以下简称《教程》)。

《教程》紧贴《标准》要求,内容上力求体现“以职业活动为向导,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业资格培训的特色;结构上针对家用纺织品设计师职业活动的领域,按照模块化的方式分级别进行编写:共包括《家用纺织品设计师基础知识》、《助理家用纺织品设计师(国家职业资格三级)》、《家用纺织品设计师(国家职业资格二级)》、《高级家用纺织品设计师(国家职业资格一级)》四本。各级别教程的章对应于《标准》的“职业技能”,节对应于《标准》的“工作内容”,节中阐述的内容对应于《标准》的“能力要求”和“相关知识”。

《家用纺织品设计师基础知识》是教程中的一本,内容涵盖《标准》中的“基本要求”,是各级别家用纺织品设计师都需要掌握的基础知识,适用于各级别家用纺织品设计师的职业资格培训,也是家用纺织品设计师职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书由于编写时间仓促,不足之处在所难免,敬请读者提出宝贵意见和建议。

纺织行业职业技能鉴定指导中心

中国家用纺织品行业协会

## 编审委员会

主 任 王久新  
副 主 任 杨兆华 孙晓音  
委 员 朱晓红 何 锋 王 易 郑立民 刘淑琴

## 编写成员

主 编 杨东辉  
执行主编 章国初  
编写作者 贾京生 马 斌  
主 审 王 易

# 目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 家用纺织品设计师的职业道德 .....        | 1  |
| 第一节 职业道德基本知识 .....             | 1  |
| 一、职业活动与职业道德 / 1                |    |
| 二、职业道德的构成及作用 / 1               |    |
| 三、职业道德修养的时代要求 / 2              |    |
| 第二节 职业道德的基本规范 .....            | 3  |
| 一、爱岗敬业 / 3                     |    |
| 二、诚实守信 / 4                     |    |
| 三、办事公道 / 4                     |    |
| 四、服务群众 / 4                     |    |
| 五、奉献社会 / 4                     |    |
| 思考与练习 .....                    | 5  |
| 第二章 家用纺织品概论 .....              | 6  |
| 第一节 家用纺织品的定义、功能、要素、分类和特征 ..... | 6  |
| 一、家用纺织品的定义 / 6                 |    |
| 二、家用纺织品的功能 / 6                 |    |
| 三、家用纺织品的设计要素 / 6               |    |
| 四、家用纺织品的分类 / 8                 |    |
| 五、家用纺织品的特性 / 10                |    |
| 第二节 家用纺织品的材料 .....             | 12 |
| 一、家用纺织品常用纤维及纱线 / 13            |    |
| 二、家用纺织品常用辅料 / 16               |    |
| 三、家用纺织品原料与面料运用 / 20            |    |
| 第三节 家用纺织品的工艺 .....             | 22 |
| 一、织花工艺 / 22                    |    |
| 二、印花工艺 / 26                    |    |
| 三、绣花工艺 / 30                    |    |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 四、其他后整理工艺 / 31            |     |
| 第四节 家用纺织品设计原理.....        | 32  |
| 一、家用纺织品的设计要素 / 33         |     |
| 二、家用纺织品的设计法则 / 42         |     |
| 三、家用纺织品的创意设计 / 44         |     |
| 四、家用纺织品设计内容 / 54          |     |
| 五、家用纺织品设计价值 / 56          |     |
| 六、家用纺织品设计特性 / 57          |     |
| 第五节 家用纺织品设计的表现方法.....     | 59  |
| 一、家用纺织品设计与表现方法的关系 / 59    |     |
| 二、家用纺织品设计的表现方法与绘画 / 59    |     |
| 三、家用纺织品设计的表现方法与材料 / 59    |     |
| 四、家用纺织品面料的设计表现 / 60       |     |
| 五、家用纺织品造型的设计表现 / 71       |     |
| 六、家用纺织品陈列的设计表现 / 75       |     |
| 七、家用纺织品设计的文案写作 / 78       |     |
| 第六节 家用纺织品设计史.....         | 82  |
| 一、外国古代家用纺织品设计史概况 / 83     |     |
| 二、外国现代家用纺织品设计史概况 / 88     |     |
| 三、中国古代家用纺织品设计史概况 / 91     |     |
| 四、中国现代家用纺织品设计史概况 / 104    |     |
| 第七节 与家用纺织品相关的艺术设计知识.....  | 105 |
| 一、室内艺术设计相关内容 / 105        |     |
| 二、产品设计中的专业知识 / 106        |     |
| 第八节 家用纺织品相关行业标准.....      | 108 |
| 一、家用纺织品相关行业标准的依据 / 109    |     |
| 二、我国已颁布的家用纺织品行业标准 / 110   |     |
| 三、家用纺织品相关行业标准的类型与内容 / 110 |     |
| 思考与练习.....                | 113 |
| 第三章 家用纺织品市场营销学.....       | 115 |
| 第一节 家用纺织品消费者的分析.....      | 115 |
| 一、消费者的消费行为概述 / 115        |     |
| 二、影响消费者行为的内外因素 / 116      |     |
| 三、消费者购买行为的主要类型 / 119      |     |
| 四、消费者购买行为的决策过程 / 121      |     |

|       |                             |     |
|-------|-----------------------------|-----|
| 第二节   | 家用纺织品的产品分析与价格定位 .....       | 122 |
|       | 一、家用纺织品的产品概述 /              | 122 |
|       | 二、家用纺织品的产品策略 /              | 123 |
|       | 三、家用纺织品的产品生命 /              | 125 |
|       | 四、家用纺织品的产品价格 /              | 128 |
| 第三节   | 家用纺织品的营销环境、竞争对手与战略的分析 ..... | 133 |
|       | 一、家用纺织品市场营销环境分析 /           | 134 |
|       | 二、家用纺织品市场竞争对手分析 /           | 135 |
|       | 三、家用纺织品市场营销战略分析 /           | 137 |
| 第四节   | 家用纺织品营销渠道的类型与设计策略 .....     | 140 |
|       | 一、家用纺织品营销渠道的概述和层级 /         | 140 |
|       | 二、家用纺织品营销渠道的流通类型 /          | 141 |
|       | 三、家用纺织品营销渠道的设计策略 /          | 143 |
| 第五节   | 家用纺织品营销方案的制订与执行 .....       | 145 |
|       | 一、确认家用纺织品企业的发展目标及任务 /       | 145 |
|       | 二、家用纺织品的产品市场潜力分析 /          | 146 |
|       | 三、家用纺织品目标市场的研究与确定 /         | 148 |
|       | 四、制订家用纺织品的营销策略 /            | 150 |
|       | 五、执行家用纺织品的营销方案 /            | 152 |
| 第六节   | 家用纺织品营销效益的分析与控制 .....       | 152 |
|       | 一、市场营销的战略性效益分析与控制 /         | 153 |
|       | 二、市场营销的计划性效益分析与控制 /         | 153 |
|       | 三、市场营销的盈利能力效益分析与控制 /        | 154 |
|       | 四、市场营销的效率分析与控制 /            | 156 |
| 思考与练习 | .....                       | 156 |
| <br>  |                             |     |
| 第四章   | 相关法律法规知识 .....              | 157 |
| 第一节   | 《中华人民共和国劳动法》相关知识 .....      | 157 |
|       | 一、《中华人民共和国劳动法》概述 /          | 157 |
|       | 二、劳动者权利和义务 /                | 158 |
|       | 三、劳动合同 /                    | 159 |
|       | 四、劳动争议及其处理 /                | 161 |
|       | 五、违反劳动合同的赔偿责任 /             | 162 |
| 第二节   | 《中华人民共和国建筑法》相关知识 .....      | 163 |
|       | 一、《中华人民共和国建筑法》概况 /          | 163 |
|       | 二、《中华人民共和国建筑法》的立法宗旨与适用范围 /  | 164 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、建设工程法律要点 / 164               |     |
| 第三节 《中华人民共和国著作权法》的相关知识 .....   | 165 |
| 一、《中华人民共和国著作权法》概述 / 165        |     |
| 二、著作权的主体、客体和内容 / 166           |     |
| 三、著作权的归属及限制 / 168              |     |
| 四、侵犯著作权的法律责任 / 168             |     |
| 第四节 《中华人民共和国合同法》的相关知识 .....    | 169 |
| 一、《中华人民共和国合同法》概述 / 170         |     |
| 二、合同的订立 / 171                  |     |
| 三、合同的效力 / 173                  |     |
| 四、合同的变更及解除 / 174               |     |
| 五、合同的履行 / 176                  |     |
| 六、合同履行中的抗辩权 / 177              |     |
| 第五节 《中华人民共和国商标法》相关知识 .....     | 178 |
| 一、商标和《中华人民共和国商标法》 / 178        |     |
| 二、商标权的主体、客体、内容 / 179           |     |
| 三、商标权的取得 / 180                 |     |
| 四、商标使用的管理 / 181                |     |
| 五、商标权的法律保护 / 182               |     |
| 第六节 《中华人民共和国产品质量法》的相关知识 .....  | 182 |
| 一、《中华人民共和国产品质量法》的概念及调整范围 / 182 |     |
| 二、产品质量的监督与管理 / 182             |     |
| 三、生产者、销售者的产品质量责任及义务 / 183      |     |
| 四、违反产品质量法的法律责任 / 184           |     |
| 第七节 《中华人民共和国安全生产法》的相关知识 .....  | 184 |
| 一、《中华人民共和国安全生产法》概述 / 184       |     |
| 二、违反《中华人民共和国安全生产法》的法律责任 / 186  |     |
| 思考与练习 .....                    | 186 |

# 第一章 家用纺织品设计师的职业道德

作为家用纺织品(以下简称家纺)设计师,不仅需要高超的设计技能,还需要具备良好的职业道德。因此,家纺设计师必须自觉坚持提高自我修养,培养高尚人格与职业道德。

## 第一节 职业道德基本知识

### 一、职业活动与职业道德

#### 1. 职业活动

职业,是指人们所从事的负有一定社会责任、具有专门业务、作为生活来源的相对稳定的工作。从事某种职业,既是劳动者的谋生手段,也是他们对社会承担的某种责任。职业活动,即在自己的职业岗位上,按照职业要求从事业务活动、履行工作职责,以实现职业对个人和社会的作用。

#### 2. 职业道德

职业道德,是在职业活动中对人们职业行为的客观要求,是在职业活动中所应遵循的、具有自身职业特征的道德准则和规范。在职业活动中,每一种职业都有它自己的生产或服务对象,都有各自工作的环境、内容和方式,都承担着不同的社会责任,具有不同的利益和义务。因此,对从事不同职业的人员应提出不同的职业要求,规定不同的职业道德规范。使从业者明确什么样的职业行为是对的、应该做的,什么样的职业行为是错的、是不该做的。职业道德是社会道德在职业范围内所表现的特定的行为规范,它离不开一般的道德规范但又不同于一般道德,其特征有:职业性、多样性、强制性。

### 二、职业道德的构成及作用

职业道德是一般社会道德在职业生活中的特殊表现,它是由不同的职业道德范畴构成的,反映了职业道德的本质,体现了社会对从业者的要求,对从业者的行为产生重大影响。

#### 1. 职业道德的构成(表 1-1)

表 1-1 职业道德的构成

| 项 目  | 概 念                  | 内 容                                                   |
|------|----------------------|-------------------------------------------------------|
| 职业理想 | 职业道德在一定的职业和从业者的人格上实现 | 一定的职业所追求和向往的完善的职业道德关系以及完美的职业道德风尚;一定的职业所追求和向往的从业者的完美人格 |

| 项目   | 概念                                      | 内容                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 职业态度 | 即劳动态度                                   | 它是从业者对社会、对其他职业和广大社会成员履行职业义务的基础                                                                                 |
| 职业责任 | 从业者在一定的内心信念和道德责任感的驱使下,自觉地履行对社会、对人民的职业责任 | 包括职业团体的责任和从业者的责任。前者是企业对社会和人民的义务,后者是劳动者个人对社会和人民的义务。任何一个劳动者都在替自己、替所在的单位和行业,对社会和人民负责任,应该自觉地意识到肩负的职业道德义务,并自觉自愿地去履行 |
| 职业技能 | 从事职业活动所必需的专业技术能力                        | 良好的职业技能是从业者对社会应尽的职业道德义务,因此每个从业者都应该把热爱科学、提高技能看成自己义不容辞的职业责任和社会责任                                                 |
| 职业纪律 | 职业活动中的统一意志、统一要求和行为规范                    | 要求从业者在职业生活中遵守秩序、执行命令、履行职责,是调节从业者与职业、与社会以及职业生活中局部与全局关系的重要方式。职业纪律具有高度的制约性和自律性                                    |
| 职业良心 | 对职业要求的内在评价机制和心理防线                       | 人们在履行对他人、对社会的义务过程中形成的一种道德意念和自我评价能力。职业良心是一种社会意识,是主观、观念的东西,是对行为的对与错、该做与不该做的内心评价                                  |
| 职业荣誉 | 对职业行为的社会价值的公认的评价,是职业义务价值尺度              | 是对从业者履行职业义务的道德行为的赞扬,也是从业者对自己的职业行为所具有的社会价值的自我意识,也就是在职业良心中所包含的自爱和自尊                                              |

## 2. 职业道德的作用

职业道德是人的思想道德修养的重要一环和组成部分,也是成为“职业人”的必要前提。职业道德具有鲜明的行业特点,与职业要求和行业生活密切结合,促使从业者形成稳定的职业信念和职业传统习惯。它具有很强的操作性和适应性,采取生动具体的规章制度、工作守则、服务公约等简明易行的形式。

职业道德作用,不仅体现在具体职业岗位活动中,而且还体现在职业技能学习过程中,如设计师为了适应社会需要而进行的自我锻炼、自我教育和自我提高过程。

## 三、职业道德修养的时代要求

职业道德修养,对家纺设计师而言是必修的一课,是在职业岗位上建功立业的基础,也是适应社会发展的时代要求。

### (1) 职业道德,是设计师执业的必要条件。

由于职业道德的基本职能是调节职能,因此,家纺设计师要能有效的展开设计工作,必须具备能与许多相关人员沟通、交流与合作的品德。作为设计师的职业道德,它一方面可以调节从业人员内部的关系,即运用职业道德规范约束职业内部人员的行为,促进职业内部人员的团结与合作。如职业道德规范要求各行各业的从业人员,都要团结、互助、爱岗、敬业、齐心协力地为发展本行业、本职业服务。另一方面,职业道德又可以调节从业人员和服务对象之间的关系。

如职业道德规定了设计产品的设计师要怎样对用户负责、对企业负责；营销人员怎样对顾客负责等。

(2) 职业道德,是完善设计师人格的必经之路。

有人认为,做家纺设计师主要是学习知识和掌握设计技能,无暇顾及道德修养,从而把专业技能与道德修养、学习做人割裂开来,甚至对立起来;有的人崇尚自由反对约束,没有守信、守纪的良好习惯,也不知道职业纪律的严肃性和工艺流程的严谨性;有的人不能正确对待权利与义务、眼前与长远、领导与群众等。凡此种种,都不利于家纺设计人员的自我发展及人格完善。

(3) 职业道德,是激发设计师职业能力和职业素质发展必须具备的因素。

社会经济的发展,不仅要求设计师具有较成熟的专业知识和技能,而且要具备适应现代生产岗位的各种素质和能力,包括岗位适应能力、接受教育能力、合作意识、责任感等。作为职业道德修养的基本素质,包括意志品质、职业道德和职业行为,如可靠性、纪律性、质量意识、自信心、评判能力、处理事物的能力等。能力的培养离不开职业道德,因为良好的习惯及做人的基本素质,是培养职业能力和素质的前提和基础。职业素质有两个层次:一是一般职业素质,如敬业乐业、讲究效率与效益、服务等精神;二是由各职业或岗位的特殊要求所决定的具有行业或岗位特点的职业素质,如家纺设计人员,要有一定的设计能力,一定的外语、计算机操作能力,一定的合作与团队意识等。

## 第二节 职业道德的基本规范

家纺用品设计师的职业道德,反映了社会道德的要求和水平,并直接关系到家纺用品的行业发展 and 消费者的切身利益。《公民道德建设实施纲要》提出:“要大力倡导以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会为主要内容的职业道德,鼓励人们在工作中做一个好建设者。”

### 一、爱岗敬业

爱岗敬业,是社会主义职业道德一切基本规范的基础和首要环节。

爱岗敬业要求每一个设计人员,无论做什么工作,都应该以正确的态度对待自己的职业劳动,热爱自己所从事的职业,并在本职岗位上尽职尽责。设计师具有爱岗敬业的精神,是用人单位挑选与使用人才的一项重要标准。只有“干一行,爱一行”的人,才能专心致志地搞好工作。

爱岗敬业的职业道德要求概括起来有以下几点:

(1) 乐业,是指从业者对所从事的专业有诚挚的爱与执着的追求,要喜欢与热爱自己的本职工作,并拥有浓厚兴趣与乐趣。

(2) 勤业,是指勤于事业、兢业工作、勤奋学习,把热爱工作的情感变为自觉履行职业道德规范的行为。

(3)精业,是指要求从业者精通业务与技能。因为业务和技能的高低直接关系到工作质量、产品质量和服务质量,关系到人民群众的切身利益。

## 二、诚实守信

诚实守信是社会主义职业道德基本规范的基础,也是做人的基本原则。

设计师如果不能诚实守信,说话不算数,那么他个人及他所代表的团体就得不到人们的信任。因此,在市场经济逐步完善的今天,需要每一个设计师遵循诚实守信的道德规范,为市场经济的健康发展起积极的促进作用。市场经济不仅是法制经济,更是诚信经济。

因此,讲求诚实信用,遵守职业道德,是一切市场主体自利和利他的基本准则。

在激烈的市场竞争中,遵守契约,言而有信,是每一个经济主体得以在市场竞争中立足的基本条件。没有良好的信誉,就无良好的企业形象,企业就不可能生存和发展。所以,要心诚自律,形成自觉的诚信意识。

## 三、办事公道

办事公道是在爱岗敬业、诚实守信的基础上提出的更高层次的职业道德要求,是职业道德的基本准则。它要求家纺设计师在本职工作中,以国家法律法规、企业纪律、规章制度以及公共道德为标准,平等待人,不以公徇私,坚持原则,照章办事。只有坚持原则,办事才能公道。

照章办事是指从业人员都无一例外地按照国家法纪法规和职业纪律、规章制度,行使职业权利,履行职业义务。

## 四、服务群众

服务群众,是从业者必须遵守的道德规范,它表明了社会主义职业活动的目的。每一个从业者都是群众的一员,在他的职业岗位上工作时是服务者,为群众提供服务;而在其他场合又成为被服务者,接受他人的服务。不同职业的差别只在于服务的具体形式、手段、范围不同而已,服务群众的主体和对象都是平等的。服务群众,就是要求从业者能尊重群众,方便群众,时刻为群众着想,为人民服务。

## 五、奉献社会

奉献社会,是社会主义职业道德的特有规范、最高要求和集体主义精神的最高体现。它要求从业者,努力为社会作贡献,不惜牺牲个人利益。

与爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众这四项规范相比较,奉献社会是职业道德中的最高境界。一个能够奉献社会的人,同时也是一个高尚的人,一个有道德的人。

奉献社会,要处理好个人利益和公众利益的关系。要根据社会和人民的需求,结合自己的学识、才能、兴趣和爱好,调整和完善自己的职业理想与追求目标,在自己的职业岗位上尽心尽责,在为社会奉献的过程中实现自身的价值。

奉献社会要处理好经济效益和社会效益之间的关系。个人为社会、为他人尽了责任,作出了贡献,才能赢得社会对个人的尊重和满足,才能感受到成功的幸福。

### 思考与练习

1. 什么是职业道德? 职业道德修养的重要性表现在哪些方面?
2. 职业道德修养包括哪些基本内容?
3. 结合职业道德的基本规范,具体地阐述家纺设计师如何加强职业道德修养。



## 第二章 家用纺织品概论

### 第一节 家用纺织品的定义、功能、要素、分类和特征

#### 一、家用纺织品的定义

家用纺织品通常是指区别于服用纺织品、产业用纺织品的室内用纺织品,包括室内用的床品、沙发、窗帘、桌布、地毯等立体的“终端产品”。

它是指与人们生活起居相关的“纺织物品”和“纺织用品”,简称“家纺”或“家纺用品”。

家用纺织品分为室内用品、床上用品和户外用品。室内用品包括家具布和餐厅、盥洗室用品,如地毯、沙发套、椅套、壁毯、贴墙布、像景、绣品、窗帘、门帘、毛巾、浴巾、茶巾、台布、手帕等;床上用品有床罩、床单、被面、被套、枕套、毛毯、绒毯、线毯、毛巾被等;户外用品如人造草坪等。

#### 二、家用纺织品的功能

##### (一) 实用功能

家纺用品的实用功能是指其所具有的吸音、遮光、隔潮、防辐射、保暖、透气等功能。它是家纺用品最主要的功能。

##### (二) 装饰功能

家纺用品的装饰功能是为了满足使用者的心理需要与美学需求。

家纺用品作为人们生活环境的重要组成部分,起着减缓人们精神压力和提高生活质量的作用。具有装饰美的家纺用品所体现的人性化特征,是人们在接触和使用时产生亲近感和温馨感,同时又能使家纺用品与人在精神上保持沟通和联系。

随着社会的发展,家纺用品的价值与功能也在发生变化,它的装饰功能、审美功能也愈来愈突出。因此,生活中的家纺用品,不仅要具备物质层面的实用功能,更要具备精神层面的审美功能。

#### 三、家用纺织品的设计要素

家纺用品的设计要素,是指构成家纺用品的必要因素,这是家纺用品设计中必须考虑的要