

支持单位：

国家计委社会发展司

国家经贸委产业政策司

联合国妇女发展基金

2002

# 中国女企业家发展报告

——可持续发展与中国女企业家

中国女企业家协会女企业家研究咨询中心

主编 史清琪

中国妇女出版社

学院图书馆

支持单位：

国家计委社会发展司

国家经贸委产业政策司

联合国妇女发展基金

# 2002 中国女企业家发展报告

## ——可持续发展与中国女企业家

中国女企业家协会女企业家研究咨询中心

主编 史清琪

中国妇女出版社

· 北 京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

2002中国女企业家发展报告 / 史清琪主编. —北京:  
中国妇女出版社, 2003. 3  
ISBN 7-80131-794-7

I. 中... II. 史... III. 企业经济—可持续发展—  
研究报告—中国 IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第011118号

## 2002 中国女企业家发展报告

史清琪 主编

中国妇女出版社出版发行  
北京东城区史家胡同甲24号  
邮政编码: 100010  
各地新华书店经销  
北京北方印刷厂印刷

787 × 1092 1 / 16 9.125印张 183千字  
2003年3月第一版 2003年3月第一次印刷  
印数: 1—1000册

ISBN7-80131-794-7 / D · 128

---

定价: 37.00元

# 《2002 中国女企业家发展报告》

## 编委会

### 顾问组组长

阎颖

### 顾问

(按姓氏笔画排列)

马德秀 王一鸣 尹援平 刘伯红 刘福垣 李铁军  
陈英 陈澜燕 陈琨 张桂凤 杨庆蔚 杨绵绵  
郭培章 贾建华 黄琳 谢企华 银重华

### 名誉主编

赵地

### 主编

史清琪

### 副主编

张晶 曾澜 吴国兰 卫凯征

### 编委

(按姓氏笔画排列)

于风云 卫凯征 王绎慈 史清琪 刘寒松 李山梅  
沙连香 吴国兰 阿荣 张晶 郭建伟 曾澜

### 编辑组

组长 史清琪

成员 于风云 王薇华 江宪 李山梅 郭建伟



全国人大常委  
中国女企业家协会会长  
赵 地

## 序

实现可持续发展，是世界各国共同面临的重大而紧迫的任务。2002年8月底至9月初，在南非约翰内斯堡召开了可持续发展世界首脑会议，这是近年来联合国在发展领域举行的级别最高、规模最大的会议。中国女企业家协会在取得联合国经社理事会咨商地位后，积极参与联合国组织的对人类具有重要意义的活动，为此，我们派出了16人的代表团出席了会议，编辑出版了《可持续发展与中国女企业家》英文版书刊并在会上散发，开设了反映中国女企业家可持续发展业绩的展台，很多女企业家在中国论坛上发了言，展示了中国女企业家在可持续发展方面做出的成就，会上我代表团还受到了朱镕基总理的单独接见。出席这次会议，使我们对可持续发展战略有了进一步的认识，大家决心以实际行动贯彻和落实《约翰内斯堡可持续发展宣言》和《约翰内斯堡可持续发展实施计划》。2002年12月我协会召开的《优秀女企业家国际论坛》的主题确定为《可持续发展与中国女企业家》，围绕可持续发展问题进行了专题讲座和广泛的讨论，洽谈了可持续发展项目，介绍和交流了一些地区可持续发展的经验，中国女企业家协会将出席约堡会议的中国女企业家代表团关于可持续发展付诸行动的倡议书，转发给了女企业家姐妹们。

企业与可持续发展的问题，已成为世界各国十分关注的问题。21世纪是一个充满创新的时代、充满活力的时代、充满挑战和机遇的时代，也是世界妇女创业的时代。面对这样一个崭新的时代，中国女企业家将担负着历史的重任。在我们创业和发展的同时，千万不要忘记

对人类长远的关爱，那就是要坚定不移地走可持续发展之路，为实现全球的可持续发展作出新的贡献。为此，希望我们的女企业家要加强学习，继续提高对可持续发展的认识。当前，要认真学习十六大报告。报告在“全面建设小康社会的奋斗目标”中提出：“可持续发展能力不断增强，生态环境得到改善，资源利用效率显著提高，促进人与自然的和谐，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路”；在“经济建设和经济体制改革”中指出：“走新型工业化道路，大力实施科教兴国战略和可持续发展战略，必须把可持续发展放在十分突出的地位，坚持计划生育、保护环境和保护资源的基本国策”。我希望中国的女企业家们深刻领会这些论述，不断提高对可持续发展这个重要战略的认识，自觉地落实到行动中去。

随着经济的发展和社会的进步，中国女企业家需要积极的开拓精神，要以企业生产为基础，以经济发展为纽带，做好人与自然的协调。要加速实现信息化，走可持续发展的工业化与现代化道路，为实现我国第三步经济发展战略目标，作出新贡献，为全面建设小康社会而努力奋斗！

全国人大常委

中国女企业家协会会长

赵地

2002年12月7日

# 目录

## 第一部分 中国女企业家为可持续发展在默默奉献着

- 一、可持续发展与中国女企业家…………… 史清琪 (2)
  - (一) 中国女企业家概况…………… (3)
  - (二) 企业与可持续发展…………… (7)
  - (三) 中国女企业家已承担起可持续发展的重任…………… (8)
  - (四) 展望…………… (9)
  
- 二、中国女企业家与资源环境
  - (一) 绿色家电产品与可持续发展战略…………… 杨绵绵 (14)
  - (二) 利用绿色能源确保环保效益, 促进可持续发展…………… 于 剑 (20)
  - (三) 崔玉莲采用先进技术, 走水泥生产的可持续发展道路  
……………中国女企业家协会研究咨询中心 (27)
  - (四) 现代中药, 人类共享…………… 吴迺峰 (30)
  - (五) 企业是可持续发展战略的核心细胞…………… 朱 珠 (34)
  
- 三、中国女企业家与绿色经济的发展
  - (一) 建“生物产业基地工程”创可持续发展的新途径…………… 罗 捷 (36)
  - (二) 生物复合酸——可持续发展的新支点…………… 李文新 (39)
  - (三) 张树珍创造外向型农业龙头企业  
……………中国女企业家协会研究咨询中心 (43)
  
- 四、在高科技领域坚持走可持续发展之路的中国女企业家
  - (一) 创维坚定地走可持续发展之路…………… 丁 凯 (45)
  - (二) 知识经济与可持续发展的关系…………… 洪 瑛 (47)
  - (三) 企业可持续发展——律师与你同行…………… 王 丽 (49)
  - (四) 中国的女“比尔·盖茨”——席与平  
……………中国女企业家协会研究咨询中心 (52)
  - (五) 依靠科技进步促进经济持续发展…………… 王喜荣 (54)
  - (六) 创业投资与可持续发展…………… 王培君 (57)

- (七) 汇博精瑞为可持续发展作贡献  
 ……………中国女企业家协会研究咨询中心 (59)
- (八) 高毓带领大沃实业走进绿色  
 ……………中国女企业家协会研究咨询中心 (61)

## 五、企业家与人口

- (一) 开拓创新为人类生殖健康提供优质服务…………… 姜作霞 (62)
- (二) 抓住机会, 走可持续发展的道路…………… 沈秀秀 (64)
- (三) 品牌随着她崛起…………… 中国女企业家协会研究咨询中心 (65)
- (四) 周敏把美好撒向人间…………… 中国女企业家协会研究咨询中心 (66)
- (五) 尹兰英为老人献出青春…………… 中国女企业家协会研究咨询中心 (67)
- (六) 一个为了可持续发展默默奉献的人——罗淑兰  
 …………… 中国女企业家协会研究咨询中心 (69)

## 第二部分 从“约堡”凯旋——为实施可持续发展立即付诸行动

### 2002 优秀女企业家国际论坛——可持续发展与中国女企业家

#### 一、可持续发展与“约堡”会议简况

- (一) 中国在可持续发展方面的对策…………… 郭培章 (72)
- (二) 回顾人类可持续发展的历程…………… 陈 琨 (77)
- (三) 中国女企业家在约翰内斯堡…………… 史清琪 (80)

#### 二、中国女企业家代表团为实施可持续发展立即付诸行动倡议书

- (一) 贯彻《约翰内斯堡可持续发展实施计划》的倡议书…………… (83)
- (二) 中国女企业家协会向会员转发倡议书…………… (85)
- (三) 倡议者对实施可持续发展的寄语…………… (86)
- (四) 专家与 NGO 兄弟单位领导点评  
 ………张万海、杨 团、廖晓义、卢雪莹、黄皓明、刘伯红 (88)

#### 三、专家与女企业家共商可持续发展大计

- (一) 再谈挑战…………… 陈澜燕 (94)



(二) 再谈创新·····	杨绵绵	(95)
(三) 天士力可持续发展与人类健康·····	吴迺峰	(97)
(四) 能源与可持续发展·····	周凤起	(99)
(五) 缩小“数字鸿沟”促进女企业家创业和可持续发展 ·····	曾 澜	(104)
(六) 妇女创业、再就业工程与可持续发展·····	王怀英	(109)
(七) 为可持续发展的未来而努力·····	蒋丽芸	(111)
(八) 全面构筑服务平台,着力推进中小企业可持续发展··	张爱琴	(112)
(九) 说说我们山东临朐县·····	朱 宏	(115)
(十) 企业参与环保是社会责任·····	孙丽萍	(116)
(十一) 按“三个代表”创建企业文化·····	张倩玉	(119)
(十二) 环境保护与可持续发展·····	赵双桂	(119)
(十三) 自由发言·····	张树珍、傅泰慧、崔荣华、董越君	(120)

### **第三部分 攀登高峰 树立诚信**

#### **——中国女企业家代表团赴瑞士达沃斯出席《世界经济论坛》**

<b>一、中国女企业家在树立诚信过程中发展壮大·····</b>	史清琪	(123)
<b>二、注重诚信,勇于承担社会责任的崔玉莲董事长</b> ·····中国女企业家协会研究咨询中心		(127)
<b>三、在国有企业改制中树立诚信开拓前进的刘玉茹</b> ·····中国女企业家协会研究咨询中心		(129)
<b>四、深圳市燃气集团有限公司塑造一流企业信誉·····</b>	于 剑	(131)
<b>五、财务诚信与可持续发展·····</b>	洪 瑛	(133)
<b>六、2003年达沃斯《世界经济论坛》侧记·····</b>	史清琪 崔玉莲	(136)

**第一部分**  
**中国女企业家为可持续发展**  
**在默默奉献着**



中国女企业家协会常务副会长  
兼秘书长（法人代表）史清琪

## 一、可持续发展与中国女企业家

中国女企业家协会常务副会长兼秘书长（法人代表）史清琪

### 作者简介：

史清琪，女，教授。1962年毕业于中国地质大学石油与天然气专业，1981年毕业于中国社会科学院研究生院经济系，现为国家计委产业发展研究所研究员、原所长。中国女企业家协会常务副会长兼秘书长，中国女企业家协会研究咨询中心主任。

史清琪作为中国技术进步学科奠基人之一，把技术进步的理论知识广泛应用到地区、部门，开拓了技术进步管理工程新领域，对推动技术进步做出突出贡献。1994年曾获美国第23届国际管理科学弗朗兹·艾德曼奖（该奖被誉为管理科学的奥运竞赛），还曾获国家科技进步二等奖等奖项。自2000年任职中国女企业家协会以来，研究了中国妇女创业与女企业家发展等问题。主编了中国第一部《中国女企业家发展报告》，对推动妇女进步事业作出了贡献。受联合国计划开发署（UNDP）委托研究《加入WTO后对中国工业妇女的挑战》等问题。史清琪生平事迹被收入英国《剑桥世界名人录》、《中华人物辞海·当代大文化卷》。

## （一）中国女企业家概况

### 1. 中国女企业家所经营的企业注册时间

中国妇女创业从改革开放起步，1978年中国改革开放至1980年，在短短的时间里，大约有10%的女企业家在中国注册，此后发展迅速，特别是在1995年中国共产党“十五”大为私营企业创造了良好的创业环境后，大约46%的女企业家在1995年以后诞生。

1980年以后注册的大约占10%；1980年—1990年间注册的占17%；1990年以后注册的占73%（见图1）。

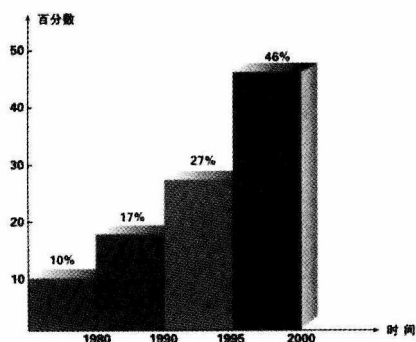


图1 中国女企业家所经营的企业注册时间

### 2. 中国女企业家年龄分布

主要集中在30—50岁，其中：30—40岁的占28%；40—50岁的占53%；50岁以上的占16%；30岁以下的占大约2%—3%（见图2）。

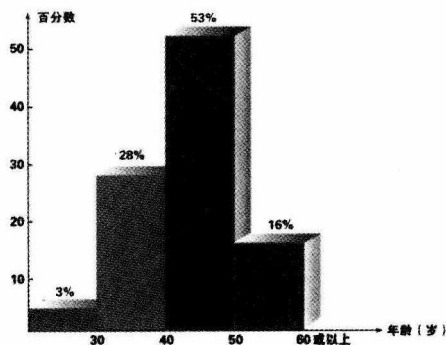


图2 中国女企业家年龄分布

### 3. 中国女企业家文化程度

大学、专科以上占 45%（见图 3）。

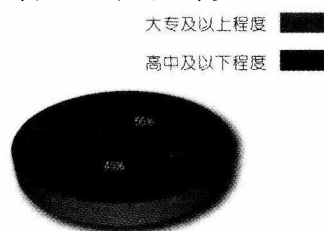


图 3 中国女企业家文化程度

### 4. 中国女企业家经营企业的所有制结构

中国女企业家经营企业的所有制结构：国有企业占 28%；集体与股份制企业占 28%；个体与私营企业占 41%；外资与其他占 3%（见图 4）。

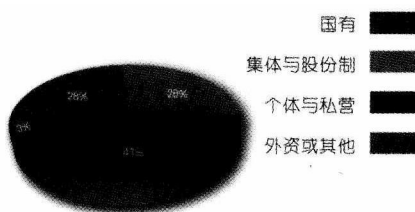


图 4 中国女企业家经营企业的所有制结构

### 5. 中国女企业家比重

中国女企业家比重：中国女企业家占企业家总数比重不到 20%（见图 5）。

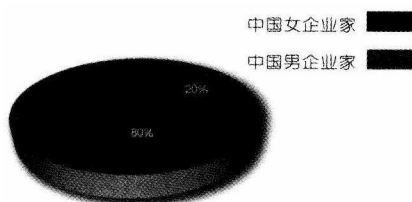


图 5 中国女企业家占企业家总数的比重

### 6. 中国女企业家创业资金来源

中国女企业家创业资金来源：1/3 弱靠政府支持（其中 60% 以上为国有或集体企业）；1/3 以上靠个人储蓄；1/3 靠家庭和亲友支持（见图 6）。

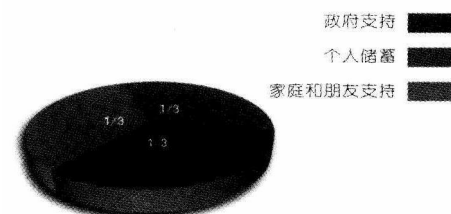


图 6 中国女企业家创业资金来源

## 7. 中国女企业家创业的最大困难

中国女企业家创业的最大困难：50%以上资金困难；30%创业的专业知识不足；13%缺乏管理技能；其他：如所有制、性别歧视、信心不足等（见图7）。

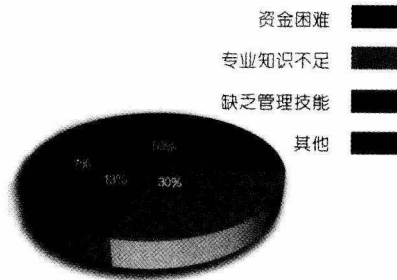


图7 中国女企业家创业的最大困难

## 8. 中国女企业家行业分布

中国女企业家分布在各行各业，从事加工制造业以及工业的占50%；从事服务业的占45%（见图8）。

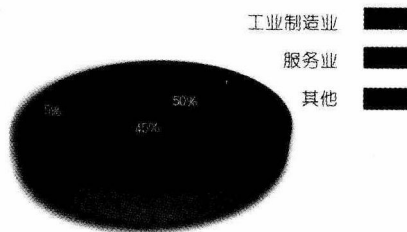


图8 中国女企业家行业分布

## 9. 中国女企业家经营企业的资产规模

在100万元人民币及以下的占34%；100—1000万元的占38%；1000万元—1亿的占19%；1亿元以上的占10%（见图9）。

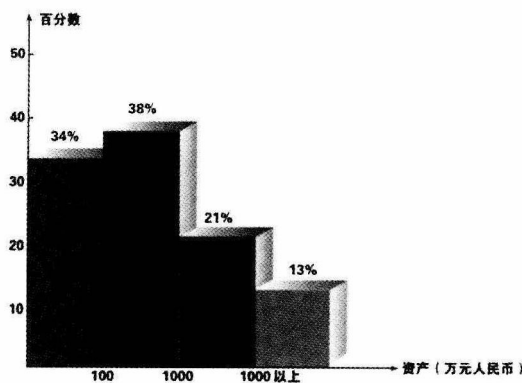


图9 中国女企业家经营企业的资产规模

## 10. 中国女企业家企业的职工人数

在100人以下的占54%；100—1000人的占34%；1000人及以上的占12%（见图10），其中：65%以上的女企业家经营的企业雇佣50%以上的女职工。

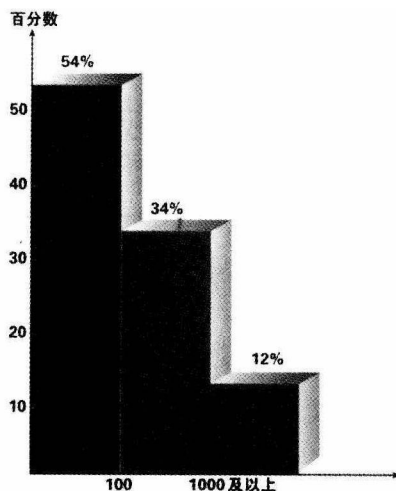


图10 中国女企业家经营企业的职工人数分布

## 11. 中国女企业家付出的无报酬劳动

作为中国妇女特有的传统美德，中国女企业家还要同时担负起教育子女、照顾老人的职责，这是没有报酬的家务劳动，但它是人类可持续发展的重要组成部分。

教育子女：85%以上的女企业家负担对子女的教育（见图11）。

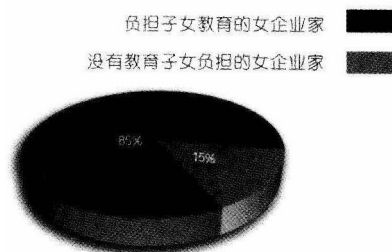


图11 担负教育子女的女企业家比重

中国女企业家照顾老人的负担：60%的女企业家担负照顾老人的责任（见图12）。

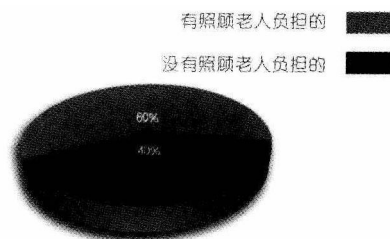


图12 担负照顾老人的女企业家比重

从事家务劳动：60%的女企业家部分从事做饭、扫地、洗衣服等家务劳动；33%的女企业家从事全部的家务劳动（见图13）。

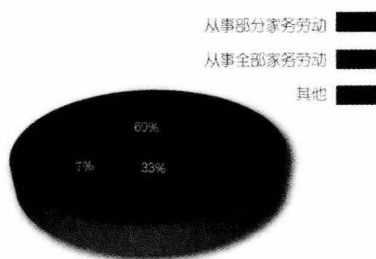


图13 中国女企业家从事其他家务劳动的情况

## 12. 在中国丈夫对女企业家妻子的支持程度

在中国丈夫对女企业家妻子的支持程度：十分幸运的是，在中国几乎所有的女企业家的丈夫都支持女企业家的工作。其中：与丈夫共同经营企业的占27%；未共同经营、但丈夫非常支持和比较支持的占66%（见图14）。

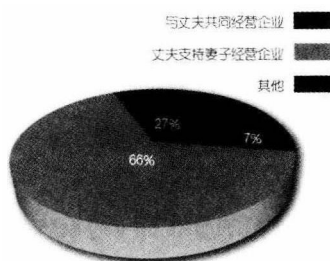


图14 在中国丈夫对女企业家妻子的支持程度

中国女企业家的工作时间都在10小时/日以上，个别长达17小时。睡眠时间不足7小时，几乎全部女企业家都在超负荷地运转着。

## （二）企业与可持续发展

首先，可持续发展对企业来说具有重要意义。因为企业也是地球的一员，人类如果丧失了生存的环境，那么，企业也就不能生存和发展了。

其次，企业在可持续发展中的地位和作用不容忽视。企业为人类创造财富，为国家提供税收，为社会提供就业机会，为人类进步做出了贡献。对我们国家现阶段来说，企业是按照党的十六大精神，全面建设小康社会、实现工业化和现代化的主力军。从经济学意义上讲，企业是宏观经济的微观基础，是构成国民经济的细胞，而且企业是经济增长的主体，是技术进步的主体。从社会学角度看，企业是一个社会的公民，应该具有可持续的社会责任，而且企业是一个链，企业在这个价值链上涉及到社会一系列人群的利益，涉及到社区、城市甚至区域中依附企业人口的那些人的利益。所以，一个成功的企业，是可以带动很多地区很多人口发展的。在新经济



时代，企业还是一个大学校，从空间上讲，在这样一所大学学校里，从教育开始到科研、设计、生产、运输、销售及售后服务，各个阶段都应该清洁生产。从“约堡”会议确定的可持续发展的重点领域看：水、能源、健康、农业和生物多样性，各国政府都将承担各种责任，但要真正推进这些领域可持续发展的实施，还要靠企业的积极参与，或者说需要企业在政府的支持下实现产业化、市场化的运作才能够得以实施，否则，只能是一句空话。可见，企业在可持续发展中具有重要的地位和作用。

第三，企业可能对可持续发展造成负面影响

一是富人的生产和消费方式主导世界，往往就是拼命地生产，拼命倡导一些浪费资源的消费方式，这是全球人民反对的，我们女企业家们要注意这些问题。还有我们在生产过程的污染，对生物多样性的破坏等，这些问题必须避免，否则，我们将成为历史的罪人。

二是企业的生产和开发。造成不可再生资源的枯竭，而同时目前对可再生资源、清洁能源和符合人类生存的资源如饮用水的开发等，都还很不够。我认为，我们企业界应该承担这些责任。

三是随着新经济的发展，发达国家少数大财团更加集中了人类的财富，这使发展中国家，特别是欠发达国家的企业在市场准入方面受阻，产品相对过剩，而且是低水平的过剩，造成穷者越穷，富者更富的局面。我们的企业家们应该考虑这些因素，因为贫困问题是可持续发展的核心问题，我们有责任去为社会解决贫困问题。

第四是企业应该担负起可持续发展的社会责任。企业应该担负起什么责任呢？详见我们赴南非16位女企业家关于贯彻《约翰内斯堡可持续发展实施计划》的倡议书。还有，我们还将争取建立妇女创业项目基金，把贫困从底层彻底消灭。总之，在可持续发展中，有很广阔的空间，一方面是我们树立了可持续发展观，有了社会责任，可以提高企业的社会形象，可以改变社会对企业的看法，从而社会愿意接受你的产品和服务。如果不这样做，你就不是绿色服务，不是清洁的产品，人们不接受你，你也没办法生存和发展。所以，企业和可持续发展是有密切关系的，即使是微型企业（小企业），也可为可持续发展做出重要贡献，希望有更多的姐妹们来关心我们共同的事业。希望每一位女企业家都能在可持续发展中做出自己的贡献。

### （三）中国女企业家已承担起可持续发展的重任

与发达国家的女企业家不同，中国女企业家诞生和发展的时代，正值中国处于工业化中期阶段，而世界发达国家早已完成了工业化、后工业化，并步入了新经济时代。人类的现代文明所带来的负面影响，资源的消耗加速、环境污染严重、气候变暖、荒漠在吞噬着山川和原野、人口巨增带来就业的压力……，这些已危及人类的生存和发展。处于工业化发展中期阶段的中国女企业家，已没有机会象发达国家那样，在工业化过程中先污染、后治理，必须以高昂的代价同时达到环境的国际标准。同时，在全球化条件下，大家面对的都是国际市场，发达国家的跨国公司凭借