

ZHONGGUO
TIYUWENXUE
YANJIU

ZHONGGUO
TIYUWENXUE
YANJIU

ZHONGGUO
TIYUWENXUE
YANJIU



中国

体育文学研究

赵凌河 王纯菲◎主编

■ 辽宁大学出版社

国家体育总局体育社会科学研究项目
教育部“211工程”三期建设资助项目



体育文学研究

赵凌河 王纯菲◎主编

■ 辽宁大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国体育文学研究/赵凌河, 王纯菲主编. --沈阳:
辽宁大学出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5610-6607-2

I. ①中… II. ①赵…②王… III. ①体育—题材—
中国文学: 当代文学—文学研究 IV. ①I206.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 269264 号

出 版 者: 辽宁大学出版社有限责任公司
(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)
印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司
发 行 者: 辽宁大学出版社有限责任公司
幅面尺寸: 156mm×226mm
印 张: 18.5
字 数: 300 千字
出版时间: 2011 年 12 月第 1 版
印刷时间: 2011 年 12 月第 1 次印刷
责任编辑: 金 华
封面设计: 邹本忠 徐澄玥
责任校对: 齐 悦

书 号: ISBN 978-7-5610-6607-2
定 价: 28.00 元

联系电话: 024-86864613
邮购热线: 024-86830665
网 址: <http://www.lnupshop.com>
电子邮件: lnupress@vip.163.com

目 录

绪论：体育文学研究的理论视域：生存 文化 审美	1
一、作为生存活动与生存表达的体育文学	1
二、作为文化活动与文化表达的体育文学	3
三、作为审美活动与审美表达的体育文学	5
第一章 体育文学及其基本特征	9
第一节 文学、体育及其相互关系	9
一、何谓文学	9
二、何谓体育	16
三、“体育”与“文学”的嫁接——体育文学	20
第二节 体育文学的基本特征	25
一、体育文学的一般文学特征	25
二、体育文学独特的文学特征	31
第二章 体育文学的功能效应	36
第一节 体育文学的政治宣传功能	37
一、文学的意识形态属性与“体育政治”	37
二、体育文学政治宣传功能的体现	40
第二节 体育文学的审美教化功能	42
一、文学的审美教化作用	42
二、体育文学审美教化功能的实现	43
第三节 体育文学的休闲娱乐功能	46
一、文学的休闲娱乐功能的提出	46
二、体育文学休闲娱乐功能效应的表现	47
第三章 体育文学的创作规律	50
第一节 体育文学创作主体的必备素质	50

一、艺术感知力	50
二、艺术情感力	52
三、艺术想象力	55
第二节 体育文学创作的价值取向	57
一、体育文学创作的国家意识形态取向	57
二、体育文学创作的关注大众的接受取向	59
三、体育文学创作的审美取向	62
第三节 体育文学创作题材的撷取	65
一、体育题材与主旨表达	65
二、体育题材与情感抒发	66
三、体育题材与形象塑造	68
第四章 体育文学的传播与接受	70
第一节 体育文学的传播	70
一、体育文学传播的媒介	71
二、体育文学的文本传播形态	79
三、体育文学传播的“场”效应	82
第二节 体育文学的接受	90
一、体育文学接受主体因素	91
二、体育文学受众的类型与接受指向	93
三、体育文学受众的期待视野与接受需求	98
第五章 中国体育文学发展状况描述	102
第一节 中国历史上的体育文学	102
一、先秦时期文学中的体育叙述元素	102
二、唐宋时期文学中的体育之声	106
三、元明清时期文学中的体育之美	111
第二节 现代时期的体育文学	114
一、倡导“强身健体”的体育论说文	114
二、描写体育生活的现代散文	117
三、书写元叙事的体育电影	119
第三节 “十七年”体育文学的蓬勃发展	120
一、体育电影的兴盛	121

二、体育报告文学的兴起	122
三、体育小说和诗歌的出现	123
第四节 新时期体育文学的再创辉煌	124
一、体育报告文学的再度繁荣	124
二、体育小说的繁荣	128
三、体育诗歌与散文的茁壮	129
四、体育电影的复兴	130
第五节 当下体育文学的多元取向	131
一、创作手法的多元化	131
二、表现题材的多样化	135
三、所用体裁的丰富性	137
第六章 体育诗歌研究	140
第一节 体育诗歌的繁荣	140
一、现代体育诗歌概念辨析	140
二、中国体育诗歌的当代繁荣	141
三、体育诗歌的现代性特征	144
四、体育诗歌的文体模式	146
第二节 体育诗歌的文化功用	149
一、现代生活的能动影响	149
二、体育诗歌的文化传播	150
第三节 体育诗歌经典赏析	153
一、《中国女排之歌》赏析	153
二、《1988：奥运会启示录》赏析	155
第七章 体育小说研究	159
第一节 举步维艰的发展历程	159
一、1949—1966：“新体育”与体育小说的诞生	160
二、1978—1999：“文化热”与新时期体育小说的勃兴	161
三、2000年以后：网络文学与体育小说文学性的尴尬	163
第二节 体育小说的文本叙事	163
一、重传统体育、轻竞技体育的题材选择	164
二、以体育为载体、以人性为旨归的主题思想	165

三、竞技比赛多元、泛化的情节结构	166
四、女性视角和体育世界的女性形象	168
五、主体叙事和体育生涯的体验化	170
第三节 体育小说接受的文化学分析	171
一、作者创作动机的非体育指向	171
二、小说意旨与体育现实的疏离	174
三、文本叙事与体育运动的错位	176
四、读者阅读的非体育接受	178
第四节 “人是唯一的有意识地通过运动延长生命的动物” ——读莫言小说《三十年前的一次长跑比赛》	180
一、快乐的体育世界与艰难的生存环境	180
二、自觉的体育运动与生命意识的觉醒	182
三、生动活泼的体育精神与幽默的民间叙事	184
第八章 体育报告文学研究	187
第一节 体育报告文学的阶段性的发展	187
一、“新体育”的方针与体育报告文学的萌芽	187
二、“强国梦”与冠军报告文学的繁荣	188
三、历史反思与体育问题报告文学的涌现	191
四、奥运梦想与新世纪体育报告文学的嬗变	193
第二节 体育报告文学的文学文本特征	196
一、体育报告文学主题的时代性、现实性话语	196
二、体育报告文学形象的英雄赞歌	198
三、体育报告文学情节的典型叙事	200
四、体育报告文学美感的竞技之美	202
第三节 体育报告文学生存空间的思考	204
一、时代语境与体育报告文学的兴衰	204
二、体育事业与体育报告文学的问题反思	205
三、体育情结与体育报告文学的创作	206
四、鉴赏接受与报告文学的发展契机	208
第四节 体育报告文学的开山之作《扬眉剑出鞘》	209
一、爱国主义情怀的彰显	209

二、体育英雄人物的塑造	210
三、竞技体育的情节魅力	210
四、体育之美的文学升华	211
第九章 体育电影研究	213
第一节 中国体育电影的发展历程	213
一、1949—1965：新中国体育电影的时代礼赞	214
二、1978—1989：体育本质和电影本体的多元探索	215
三、1990—1999：体育电影的娱乐化转向及其困惑	216
四、2000 年以后，体育电影的市场化和人文关怀	218
第二节 新中国体育电影的艺术特征	220
一、拼搏精神与主流话语合谋的主题定位	220
二、转败为胜的程序化情节模式	224
三、以运动员为核心的类型化形象系列	228
四、“主旋律”的纪实性电影语言	231
第三节 大众文化时代与中国体育电影的发展策略	233
一、体育题材和体育精神的多元化	234
二、体育主题和摄制视角的平民化、日常生活化	236
三、体育运动和视觉美感的娱乐化	238
第四节 一部“好看”的体育电影 ——《买买提的 2008》欣赏	239
一、体育本质的娱乐性回归	240
二、体育故事的情趣化叙事	242
三、影像语言和运动体验的欢快、靓丽	244
第十章 体育网络文学研究	247
第一节 体育网络文学的大众化传播之路	247
一、新媒介、市场经济、大众文化构筑的体育网络文学空间	248
二、体育文学上网：纸本体育文学的数字化生存	250
三、网上体育文学：体育网络原创小说的繁荣	254
四、博客体育文学：网络体育文学公共领域的建构	256
第二节 体育网络文学的文本叙事	259
一、体育主题的自由书写	259

二、体育精神的激情叙事和原生态话语	263
三、体育故事的玄幻性与现实性双重协奏	266
第三节 体育网络文学的文化效应	268
一、体育精神的大众化撒播与快餐文化的浅表性症候	269
二、体育网络文学活动的“自由生存”与多元喧哗	272
第四节 竞技类网络原创小说《我们是冠军》解读	276
一、虚拟世界中的竞技梦想	277
二、作品内外的足球之思	278
三、网络写手的体育情结	280
四、竞技情感的对话与交融	282

绪论：体育文学研究的理论 视域：生存 文化 审美

体育文学是文学，是以体育活动为题材的文学。是文学，它便具有文学的属性、文学的特征；体育文学又是“体育”文学，它重在描写体育领域生活，体育领域与其他领域相比，有它独具的精神、独具的品格、独具的生活场景等，这使以它为题材的文学有了不同于以其他领域生活为题材的文学的风采。

文学与体育虽分属两个领域，且文学活动常以精神产品加以呈现，体育活动常以身体展示加以呈现，但作为人类活动的构成部分，在源于生活的深层依据上，它们具有同构性，它们都是人类的生存活动与生存表达；在反映与表现生活的深广度上，它们具有一致性，它们都是一种文化活动与文化表达。体育文学，以文学作载体，以体育生活为表现对象，将两者结合起来，在文学的平台上展现着体育视域中的人的生存活动与文化活动；同时，文学又将体育活动带入了文学的境界——文学，挖掘体育活动中的美，赋予体育活动以审美属性。

因之，对于体育文学，起码应该从三个层面解读：

一、作为生存活动与生存表达的体育文学

在众多人类和人生问题中，生存问题是根本性问题，因为一切人类与人生问题的提出都以生存为根据，都是生存地提出问题。人活着，人就生存，这是生存的普遍性与必然性。但生存又总是具体的生存，不同历史阶段的生存，不同境遇与境况的生存，这是生存的相对性与差异性。不同的生存便有了不同的生存状态。马克思指认，实践活动是人类生存的基本活动。在实践活动中生存获得了它与世界的整

体性联系，生存成为整体性生存——精神与机体、观念与物质、个人与社会、历史与现实等等。在实践的整体性生存中，人的本质力量获得全面的开发与实现，人成为全面的人，世界成为人的全面展开。这是人生存的理想，这一理想的实现在于人所生存的世界，具体到个人所生存的境遇，必须是合于人本质力量实现的世界与境遇。然而，现实生活中，生存的相对性与差异性所提供的人的实践活动场所，即人赖以生存的世界与境遇并不都构成合于人性生存的世界与境遇，恰恰相反，人们普遍感觉到了来于生存境遇的生存压抑。被压抑的生存状态是人的生存常态。生存压抑实质上是自由压抑。

文学是人学，文学表现人的生存需求，表现人的生存理想，也表现人的生存压抑。文学用想象的空间，虚构的世界，为现实的人们再造一个生存领域。那是文学写作者可以自由驰骋的领域，也是文学阅读者可以自由驰骋的领域。在这一领域中文学创作者与接受者通过驰骋获得生存的自由。

体育进入文学，便进入了人生存的层面。体育文学不是写类似一次运动会的谋划布局、一场赛事的孰赢孰输的事情，那是新闻的任务，体育文学要通过这一场场辉煌的运动会，通过在赛场上大赢者的欢呼与大输者的眼泪，走入人的生存世界。运动场的竞争，其实是人生存的竞争。每个输赢者的背后都有他走过的与同行者相同而又独特的生存之途，在这条生存之途上，布满了他们渴望、期待、奋起、拼搏、辉煌的生存足迹；也同样布满了他们困惑、无奈、压抑、失望、愤怒的生存足迹。体育文学就是要描写这样的生存之途，展示那一个个鲜活的生命的令人震撼的生存足迹。而且，体育人的生存又不同于一般人的生存，他们是在对生命体能极端挑战下的生存，要达到对生命体能的极端挑战还必须有超过常人的精神力量的支撑，这使他们的生存更多了一份艰辛。也因了这份艰辛，他们的生存需要、他们的生存境况、他们的生存理想与对自由的追求反映于文学就更多了一份别样的精彩。

生存不仅是个体性的，也是民族性的。每个人都必是某个民族的成员，他的生存也必是他所处的时代的民族性生存的表征，民族性是其生存的根基规定性。民族性生发于民族生态环境及民族的历史生

存，这是民族的物质文化实践、成果及其相应精神活动的凝结，它虽然没有确定的物质形式与精神抽象形式，却为每一个民族成员所分有，规定他们的生存。他们在它的无所不在的规定性中思索、活动、实践、发展，形成他们生存的家族相似性，这些又反转来构入民族性。而这种形成与构入的情况，被生动地记载于各民族的文学作品中，历史留存于文学，文学史也就是形象化的民族史。民族生存活动与民族历史活动体现为时代性活动，就是不同时代的不同的民族生存活动及民族历史活动的时代具体化，每个时代的文学也是那个时代的民族生存活动的表达。鲁迅、郭沫若、叶圣陶、郁达夫等现代文学大师的作品记录着中华民族挣脱封建束缚，争取民族复兴的民族生存活动；柳青、梁斌、郭小川、贺敬之等当代作家的作品则将新中国成立后中华民族振兴的生存状况留存。体育文学也是如此，中国现当代历史进程中的民族生存状况也鲜明地体现在体育文学中。在中国近现代历史时期，民族生存状况是外族侵略，民族危亡，此间的体育文学主要宗旨便是强身健体，以求国强；新中国成立后，民族生存状况是全力建设新中国，此间体育文学洋溢着全民发展体育的乐观向上的精神；新时期，民族生存状况是打开国门，改革开放，昂首阔步走进新时代，此间体育冠军文学崛起，民族自强精神得以充分体现；当下，民族生存状况是在全球性语境下努力打造强国形象，其主流体育文学便是塑造崛起于世界民族之林的强大的中国形象。中国百年，体育文学以自己的方式完成着现实民族生存活动的表达。

二、作为文化活动与文化表达的体育文学

文学是文化的产物又是重要的文化形态。从发生学来说，人类学会了说话也就创造了文学，这是因为说话的最初目的在于示物叙事，即把不在眼前之物拉入眼前，对已然发生之事转述其发生。这种再现与转述便是最为基本的文学属性。说话，创造与使用语言文字，这便是文化史的初始，也是文学的初始。其后，文化在文学活动中丰富，文学在文化活动中展开，文学由此逐渐独立为文学。

当文学独立为文学时，它便成为文化的表征形态，文化在文学的

表征中从现实文化活动中对象化,成为对象化的文化。文化实践者从文学即文化的对象化中审视文化并获得文化实践的自觉性;文学则从文化实践中不断地获取养料,并获取对于文化予以对象化的文化实践需求,由此实现文学的不断完善。文学与文化始终处于相伴相生的历史与现实状况中,并且在这样的状况中后者构入前者。作为文化表征形态的文学以具体生动的形式记述着、对象化着文化的历史发展,它的记述或对象化的形态包括记实形态,更有精神形态、真情抒发形态、生存体验形态等。在这样的类分中,文化实现着自己的文学分化,在文学中获得多元文化形态及多元文化形态自觉。从某种意义上说,文学是文化得以多元分化与多元自觉的一条必由之路,在文化的多元分化中,文化依凭文学获得自己的记实、抒情、体验的多元属性并反观这些属性,求得精神文化的繁荣。无论是文学见于文化还是文化见于文学,二者都在对方处发现自己、感悟自己,是将自己投入对方的发展与完善。这是一个文化与文学发展的历史过程。

体育文学与体育文化乃至更广阔的社会文化也处于这种相互依存、相互印证的关系中。

体育文学是体育文化的表征。体育文化有着自己的文化特征。从体育文化的精髓来说,它所张扬的是奥林匹克精神,奥林匹克精神的核心表现是公平竞争、和平友爱、刻苦务实、自强拼搏等。在通过体育活动追求与实现这一精神过程中,民族意识与个人意识充分地融入其中。民族意识中的爱国主义精神、集体主义精神、强烈的社会责任感、奉献与担当精神等,个人意识中的自我实现的人生观、英雄主义的价值观、刻苦拼搏的生活取向等都在这一过程中充分展现。体育文学必然要表现这样的体育文化。当体育文学展现中国女排姑娘一次次夺冠的风采时,当体育文学记录着李宁、栾菊杰、邓亚平、郎平、谢军等一个个体育民族英雄的拼搏历程时,体育文化就在体育文学中展示自己;当体育文学以体育文化精神为价值评判标准反思体育活动中出现的问题、批判体育活动中暴露的不良现象时,体育文化也在体育文学中展示着自己。从体育文化与国家意识形态的关系来说,体育文化是与国家意识形态关系更为密切的领域文化之一。体育活动与体育赛事,尤其是重要的体育活动与体育赛事总是关联着国家的形象,奥

运会的申办、亚运会的举行，是国家之大事；国际性赛事拿多少奖牌，也是国家之大事，因为这关系到国家的强盛形象，所以重要的体育活动要纳入国家的治国方略之中。体育活动之于国家的重要意义，要求体育主流文化与国家意识形态保持一致，体育主流文化要求宣传爱国主义精神、英雄主义精神、强国意识、团队意识、奉献与拼搏精神等等，体育文学作为体育文化的表征也需要配合这样的文化宣传。而且优秀的体育文学在创作者自觉的文化追求与理性认知下，可更好地进行文化的精神提升，使其成为国家文化精神的凝聚。

体育文学在表现体育文化的同时，也折射着更广阔的社会文化，是更广阔的社会文化的晴雨表。如当今时代是文化突飞猛进发展、多元并举的时代。随着社会转型大规模发生，政治、经济、意识形态诸领域的变革、动荡、冲突、纠结都在文化层面得以彰显。传统文化在遭到新锐文化重创后又以其历史的厚重感、深刻的民族根性在某些方面继续或隐或现地发挥作用；新锐文化在传统文化质疑与抨击中曲折而飞速地发展。历史与现实、传统与当下、域外与本土、精英与草根等等之间文化的交融与冲撞、解构与建构、颠覆与重建从来没有像当今这样表现得错综复杂、光怪陆离，而这些也都记录在记实、抒情、体验各种形态的体育文学中。当下体育文学创作出现的商业化追求、网络体育文学的良莠并存、体育文学休闲娱乐功能的突显、体育快餐文学的涌现等，都是社会文化的方方面面在体育文学中的反映。时代已进入了文化宽容的时期，文化宽容导致文化的多元取向，体育文学也必然要顺应时代的潮流，成为包括顺应大众审美文化趣味在内的多元文化活动与文化表达的载体。

三、作为审美活动与审美表达的体育文学

文学是文化活动，然而是一种特殊的文化活动，它的特殊性表现在它具有与一般文化活动不同的审美属性。

文学的审美属性表现为它是一种与政治、哲学、历史、宗教等一般文化形态不同的特殊审美形态。这审美形态是由含蓄蕴藉的文学语言营造的审美景观；这审美景观中活跃着经由作家的想象而生成的审

美形象；这审美形象饱含着创作者的情感，他或他们与他或他们所生活的世界构成一个传达完整意义的艺术整体；这艺术整体的意义蕴藏着无限的意味。这就是文学，文学这一引人入胜的审美形态，使文学不仅是文化的，更是文化的生动表达。

体育文学是文学，它呈献给受众的也要是这样的审美形态。这审美形态体现于虚构性的体育小说、体育电影中——阿城的《棋王》、冯骥才的《献你一束花》、徐坤的《狗日的足球》、孙瑜导演的《体育皇后》、谢晋导演的《女篮五号》，呈现给受众的不仅是体育，更是他们生存体验的审美表达；体现于抒情性的诗歌中——王兆琪的《金牌五章》、段和平的《祝福五月——写在亚运会火炬即将燃起之际》、周达的《长跑者之歌》，这一曲曲体育的咏叹调，谱写了体育人生真善美的颂歌；也体现于纪实性的报告文学中——理由的《扬眉剑出鞘》、鲁光的《中国姑娘》、罗达的《跳水女皇》，虽然题材来于真人真事，但这真人真事却在作者的审美体验、审美认知中得以凝练、得以升华为文学的审美形态。体育文学将现实的体育生活形象化、典型化、情感化，提供给受众审美观照的形式，受众在这样的审美观照中领悟到体育之美，体育人生之美。

文学的审美属性还表现为它的精神的超越性。精神的超越性通过作家蕴育于文学形象中的审美情感、审美意识、审美判断、审美评价、审美趣味、审美联想等加以体现。精神超越性是文学审美属性的重要维度。尼采为抗拒世俗陈腐而张扬酒神精神，把拯救人类的希望寄托于悲剧；弗洛伊德把文学视为人挣脱感性欲望束缚的途径，提出文学是欲望升华学说；海德格尔呼唤追名逐利的人们聆听诗人的声音，憧憬人诗意栖居的人类生活图景；萨特强调文学表现自由、文学介入生活等，都是在肯定文学超越之维的审美属性，也都在说明文学的这一审美属性是人之所以为人的生存所必需。中国经济转型以后，在市场经济的作用下，现实生活的精神超越性更多地被利益的直接实现所取代，利益把利益追逐者捆绑于物，使之成为物的工具并沦为物。精神的超越之维越来越不被强调，越来越在生活中失去了精神引领的作用，文学为利益所致世俗化倾向也越演越烈。然而，文学不能缺失它的超越之维。中国文学传统中始终存有着体道悟道的努力，文

学对社会发展的认知、探寻，是体道悟道的表现；中国文学传统中也深存着文学写作者的责任意识，忧国忧民忧天下，是中国知识分子的历史群体意识，在文学中它具体化为引导民众、人文关怀、审美教化、悲悯人生等的写作努力。文学的精神超越审美传统在现实的文学创作中仍被坚持着，当下很多文学中表现的体道、教化、悲悯、人文关怀的写作取向，就是这种坚持的表现。

体育文学的创作也在坚持着精神超越的审美追求，发挥它精神超越的审美作用。如前所述，中国体育活动，尤其是竞技体育活动总是关联于国家形象，体育人的奋斗背负着较之一般人更多的国家与民族的期望，体育文学发掘体育人的精神境界，赞美他们的爱国主义情怀与民族气节，由此激发受众的爱国主义激情与民族意识，就是在发挥它审美超越之维的作用；体育活动是社会活动的一部分，社会的错综复杂、冲突纠结、良莠相生都必然反映于体育活动之中，体育文学对之辨识、反思，深入表里，勾深取极，进而给予审美观照，也是在发挥它审美超越之维的作用；体育是身体美的展现，是身体潜能的激发，是实现马克思所推崇的人精神与机体全面健康发展的整体性生存的重要举措，体育文学张扬体育本身这一深刻内涵，肯定人寓于体育活动之中的价值追求、价值理想与价值实现，更是在发挥它审美超越之维的作用。在大众文化日益泛滥的当下，体育创作者守持这一审美属性尤为重要。

上述便是我们对于体育文学的理解，在这样理解基础上，我们编著了《中国体育文学研究》这部书。全书分为上下两编，上编由体育文学及其基本特征、体育文学的功能效应、体育文学的创作规律、体育文学的传播与接受、中国体育文学发展状况描述共五章组成，这是从理论层面研究体育文学的普遍性规律；下编由体育诗歌研究、体育小说研究、体育报告文学研究、体育电影研究、体育网络文学研究共五章构成，这是对体育文学进行文学样态视角的专题性研究，每一文学样态的研究除进行本样态的规律性研究外，还专列经典作品分析一节，对体育文学优秀作品进行个案分析，以取得一般与个别相结合的研究成效。上述对于体育文学的理解贯穿于全书，即是说我们是将体育文学放置于社会、文化、文学大语境中加以研究的。我们认为研究

的大视野是发掘体育文学的深刻内涵，探究体育文学的本质与规律、解析体育文学创作与接受状况以及阐释其他体育文学问题的保证。这也构成本书的主要特色。

中国体育文学的创作虽然已取得较大成绩，但还远不能用“辉煌”来评价；中国体育文学批评虽有声音在发出，但还远不能应和体育文学的创作。在我们的研究过程中，我们发现体育文学批评的前在成果，尤其是优秀的前在成果实在太少。这构成我们的挑战，也使我们的研究根基不厚。中国体育文学创作还在进行，中国体育文学研究也将继续。我们已走在路上，我们知道这条路任重而道远。