

新闻 『微』茶座

范以锦与博友聊聊新闻那些事儿



范以锦 著



范以锦 **V**：媒体情感我从一而终，计划分配年代不由得你选择，还好，我爱上了。过去常听到干一行爱一行的誓言，当年的特定社会生态下无疑正确。现代观念，别强迫自己干不想干的事。喜欢媒体一辈子不离不弃的大有人在，不爱的别勉强。什么职业最好？没有最好的，只有最适合的。



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

新闻

『微』茶座

范以锦与博友聊聊新闻那些事儿

范以锦

著



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻“微”茶座/范以锦著. —广州:南方日报出版社,
2012.9

ISBN 978-7-5491-0680-6

I. ①新… II. ①范… III. ①新闻工作—文集 IV.
①G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 197472 号

XINWEN WEI CHAZUO

新闻“微”茶座

范以锦 著

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 83000502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/32

印 张: 9.75

字 数: 150 千字

版 次: 2012 年 9 月第 1 版

印 次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

投稿热线: (020) 83000503 读者热线: (020) 83000502

网址: <http://nf.nfdaily.cn/press/>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

序 言

序言之—

@甘惜分：新闻学界泰斗，95岁，新浪微博最年长的博友

运用微博茶座给年轻人讲新闻的规矩，是一种好方式。

当前新闻工作中不讲规矩之一，我以为是套话太多。报刊上很多文字不是自己内心的语言，而是我抄你、你抄他。这样抄来抄去，我们的语言会越来越贫乏，我们的报刊不会受民众的欢迎，我们中华民族灿烂生动的语言文字也将会逐渐丧失。鲁迅等我国语言大师的语言文字是多么光辉生动，我们应当多读一些他们的著作，学学他们的语言艺术。

序言之二

@杨锦麟：香港卫视执行台长，资深媒体人

范以锦的新闻学生茶座，以微博形式持续与广大博友互动，获得预期好评。

其主要特点有三：一是所涉及内容全面、丰富，涵盖新闻传播专业学生就业、见习、学习、职业道德伦理，敬业乐业专业的基本要求，言简意赅，通俗易懂；二是不只是简单罗列，概括陈述，而是援引诸多个案加以说明佐证，立体鲜活，实用性强；三是率先借助微博媒体平台，与学生乃至业界人士直接对话沟通，

即时解答疑难，既是对新媒体传播形式的接受、认同和肯定，同时也扩大了传播范围，互动热络，生动活泼。老范身为资深传媒人，目前任暨南大学新闻与传播学院掌门人，他身体力行，在新媒体领域里作了一次极有意义的尝试，值得庆贺，我由衷期待结集出版后还会有更多积极回响。

序言之三

@喻国明：中国人民大学新闻学院教授，博士生导师，副院长
微博其实是人们对于社会事务的一种导语式的表达。因此，微博所呈现的与其说是一种事实，不如说是一种意见。而作为新闻学的领军者，范老的微博式学术话语，更像当年孔老夫子的论语式的表达。

序言之四

@陈昌凤：清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师，副院长
听说范老师的“新闻学生茶座”要结集出版，俺还真有点恼。
逾百万“范粉”定会砸砖。从2011年10月“就业篇”，到今春起身“离座”，四月有余。我这个老“范粉”开了一个文档“范以锦新闻教育语录”，隔几天就去拷贝几则。有时范老师很专心、很集中，我偷懒一次拷五篇八篇，有时他受了诱惑而分心，给我存资料增添了难度。而且范老师写了百篇，竟没有一次标错序号的，倒是我贴得七零八落、没有章法……没想到它是会出版的！

珍爱！小微博中有大教益。每篇微文有事情有观点、有问题

有答案，都是实际而迫切的问题。和蔼慈善的范老师有点令人生疑：他怎么永远都冲在时代的最前面呢？亲爱的学子们，从茶座的香韵里，你们感悟到了什么呢？

序言之五

@曹轲：南方网总编辑

吃新闻这碗饭的快点看过来，这是微博成书的新闻茶座，这是微声细语的兄长叮咛，这是微言真情的贴身家书。想想看，谁没有一点青葱岁月的冲动和困顿？谁不讨厌长篇大论的说教和呼喝？这时候，老范的微博茶座开张了，行家出手有惊喜，一杯功夫茶，清香又明目。一句话，典范致用，授人以渔，实乃微博锦囊也。

序言之六

@老沉（陈彤）：新浪执行副总裁兼总编辑

古人讲：师者，所以传道授业解惑也。以往师之道业，多在学堂传授。如今，作为一代传媒研究和传媒教育领军人物，范以锦先生独辟蹊径，通过微博，授业解惑，师生互动。茶座之下，逾百万受众，百篇师长心得，数万学子评论，新媒体形态下，尽显为师之古风，又扩传道之平台。无论从内容还是从形式，范先生的学生茶座本身就是一个经典的传媒案例。

序言之七

@Caitlyn（陈菊红）：腾讯网总编辑

140字太短了，如何挤得下老范多年的行走和言说；140字足够长了，他最要紧的那些话，看一遍就可以印在脑中，揣起理想上路了。

前 言

本书源自我在新浪、腾讯微博“新闻学生茶座”中的就业篇、见习篇、学习篇、伦理篇四个系列的百篇微文，以及博友的互动点评。作者简介、前言、后记都未超过140字。几位博友的序言也控制在私信的字数范围内，并通过私信发来，是名副其实的全微博作品集。

目录

序言 / 1

前言 / 1

第一系列 就业篇

1. 别受他人左右，唯有尊重自己 / 2
2. 不轻言放弃 / 6
3. 别挤“独木桥” / 10
4. 宽口径就业 / 13
5. 身价在磨炼中提升 / 16
6. 先就业再择业 / 20
7. 女记者更艰难 / 23
8. 想进新媒体先到传统媒体历练 / 27
9. 推介信任能力 / 32
10. 面试有备而来 / 34
11. 别只盯着大报 / 36
12. 不因院校层次而自卑 / 38
13. 地市报变革急需人才 / 42
14. 以“我能改变什么”的心态受聘 / 45
15. 关注需求动态 / 48

16. 老“跳槽”，累不？ / 50
17. 看准区域优势 / 52
18. 知识与就业非“立竿见影”对接 / 56
19. 非新闻专业入传媒也有优势 / 59
20. 竞争造就实力 / 64
21. 你的偏好是什么？ / 67
22. 没有最好的，只有最适合的 / 69
23. 在尝试中调整心态 / 72
24. 困惑，源自信息不对称或缺乏自信 / 74
25. 最佳境界：工作找你 / 76

第二系列 见习篇

1. 见习，从学界走向业界的桥梁 / 82
2. 费点心机，见习门能撞开 / 85
3. 以行动证明自己的存在 / 88
4. 多往积极方面看 / 93
5. 放松点，别老想着困难 / 95
6. 一次见习带出连串机会 / 99
7. 赢得信任从细节做起 / 101
8. 真情实感表达来自脚下 / 103
9. 见习生，也要果敢 / 105
10. “专长”优势要利用好 / 107
11. 获认可就是最有价值的表扬 / 109
12. 检验成果并非看发了多少文章 / 111
13. 见习中纠正自身定位误区 / 113

14. 放弃原有选择也是见习成果 / 119
15. 在比较中完善“理想设计” / 123
16. 别把希望困守在一个见习单位 / 125
17. 循环往复效果更佳 / 127
18. 把感悟记下来大有裨益 / 131
19. 留下便笺：“有任务请找我” / 133
20. 迟交稿是大忌 / 136
21. 没有强烈的时间观念，不配当记者 / 138
22. 见习前抓紧技术“备课” / 141
23. 计划安排与自主见习并举 / 143
24. 主渠道与多渠道相结合 / 145
25. 积累资源总能派上用场 / 147
26. 多体验定能明晰发展方向 / 149
27. 实践途径多，路得自己走 / 152
28. 写论文也是一种见习 / 155
29. 在互相交流中取长补短 / 158
30. 创建群体交流平台 / 160

第三系列 学习篇

1. 专业结构与人才需求结构应一致 / 164
2. 学习动力：业界需求 / 166
3. 不能消极应付教学大纲 / 169
4. 市场为导向，不应消磨职业精神 / 172
5. 大传播观念下，独特优势不能丢 / 174
6. 技术非首位，核心价值最重要 / 177

7. 强化传播理念，别的领域也可游刃有余 / 180
8. 先通才，后专才 / 182
9. 复合型人才最缺 / 186
10. 寻找“学”与“术”的最佳结合点 / 189
11. “学”要到位 / 191
12. 学得太窄，难有创意灵感 / 194
13. 课程合理取舍 / 198
14. “术”要到家 / 200
15. 近水楼台用好资源 / 203
16. 提倡两专多能 / 206
17. 传媒教育应分层次 / 209
18. 高层次院校应加重学术分量 / 211
19. 实操训练绝非降至技工培训水平 / 213
20. 听课要兼顾三种类型 / 216
21. 拜业界老师为师 / 218
22. 学的知识真的用不上吗？ / 220
23. 知识需要厚积薄发 / 223
24. 不能成为标准答案的被动接收者 / 225
25. 有些技艺在实践中见效快 / 228
26. 适度网聊，多读经典 / 230
27. “老杨读报”的启示 / 235
28. 实践之后，书读起来更有滋味 / 238
29. 教学相长应成风气 / 240
30. 持续学习能力有多强，职业生涯就能走多远 / 243

第四系列 伦理篇

1. 友情与新闻伦理冲突怎么办? / 246
2. 朋友可当,但不能成为新闻“情人” / 250
3. 利益合作可以有,但伦理底线不能突破 / 252
4. 向“有偿”不“新闻”说不 / 255
5. 人要有人格,报要有报格 / 258
6. “权力假话”应对 / 260
7. 警惕“正面宣传”中的场景复制造假 / 263
8. 转型期新闻道德问题愈加凸现 / 265
9. 采访受害人要防止二度伤害 / 267
10. 维护民众尊严,传统媒体更要担当 / 269
11. 把握好平衡点才能客观反映真实 / 271
12. 力求正效应大于负效应 / 273
13. 隐性采访可用勿乱用 / 276
14. 价值观与新闻价值四辨 / 278
15. 运用道德机制把握好三种力量 / 280

结束语 / 284

博友跟帖点评 / 285

后记 / 295

新闻“微”茶座

第一系列 就业篇

1. 别受他人左右，唯有尊重自己

微博



范以锦V：又到了校园招聘时，两种心态：充满新闻理想，非传媒不去；从见习中看到了理想与现实的落差，铁心转型。无须受旁观者“对”、“错”评说的左右，尊重自己的志向和兴趣才是最重要的。



互动

罗斯帕森斯：有理想的猛将最可爱。

彭进同学：学习那么久，不去媒体很多人不甘心，去了又恐前途渺茫，呵呵。

Mountain-He：理想大多时候很无力。我在政府机关实习，对公务员这个行业没有兴趣，一时觉得有点迷茫。

陈大任于斯人也：新闻，想说爱你不容易。

白靖利：范老说得很对，一定要尊重自己的志向和兴趣……

GDTV罗频洋：其实我找工作的时候，已经忘了自己的理想是什么，眼里只有现实。或者，理想有时候是需要一点修正的。

carmenchan0818：独立思考，找到基本价值观。

零度-以上：转发此微博，范老师说得很对，工作只是一个开端，未来如何并不完全由开始决定。遵从内心选择最重要。

509的加菲猫Man：嗯，有时候把自己晾一段时间反而更能看清内心。一年前这个时候，我正在准备英语考试，想来香港换个专业，从此换个心情。一年后，坐在CUHK（香港中文大学）的教室里，学了一门叫做social policy的专业，然后发现，这个专业学完，我更想进媒体了。再过半年，毕业找工作了，但愿有媒体收留我。

fishasha：坚持住了也到了传媒了，可是在三大报社以外的小传媒生活，似乎看不到出路。

lin小小小玲：虽几位老师都建议现在研一不要陷于考虑工作的烦恼中，不过范院长说的这个还真的要mark一下。给自己点时间，重新审视一下自己的志向和兴趣。

乖米娜：可是现在越来越多人觉得想进媒体尤其是一门心思只想进媒体的人是个怪物，出力不讨好的媒体已经让很多学习新闻的人不再向往了。有的时候真的在想自己是不是真的不能这么执著，虽然有过犹豫，但却从没想过放弃。

晓华想变成女巫骑着扫帚回家：我是个大一新生，是抱着一定要做传媒人的愿望来的。我已经感觉到自己憧憬的新闻与现实中的新闻不是一个概念，我希望N年后，我还在坚持着。

zzu刘晓阳：我是前者，很想进媒体。但现在却在准备考研，这是在跟随内心的召唤吗？

羊晚张林：都是小马过河，必须自己试一试才行。

东方之子0310：我就立志从事媒体工作，就是现在学历还不行。正在朝这个方向努力！

满儿：我觉得这事还得量力而为。最好有过来人给正在彷徨期的师弟师妹们些指导。新闻这行非内心强大者莫能担当。我也就小女人一枚，嘿嘿！所以站在远处看风景，默默支持关注着新闻的一点点前进和发展，但这未尝不是一种好选择，做力所能及的事就是对社会最大的贡献。希望对师弟师妹们能有所参考。

黄燕仪：先行者之言行可参考，但勿一味轻信。

马家堰：自己认定的方向，不要轻易去改变。