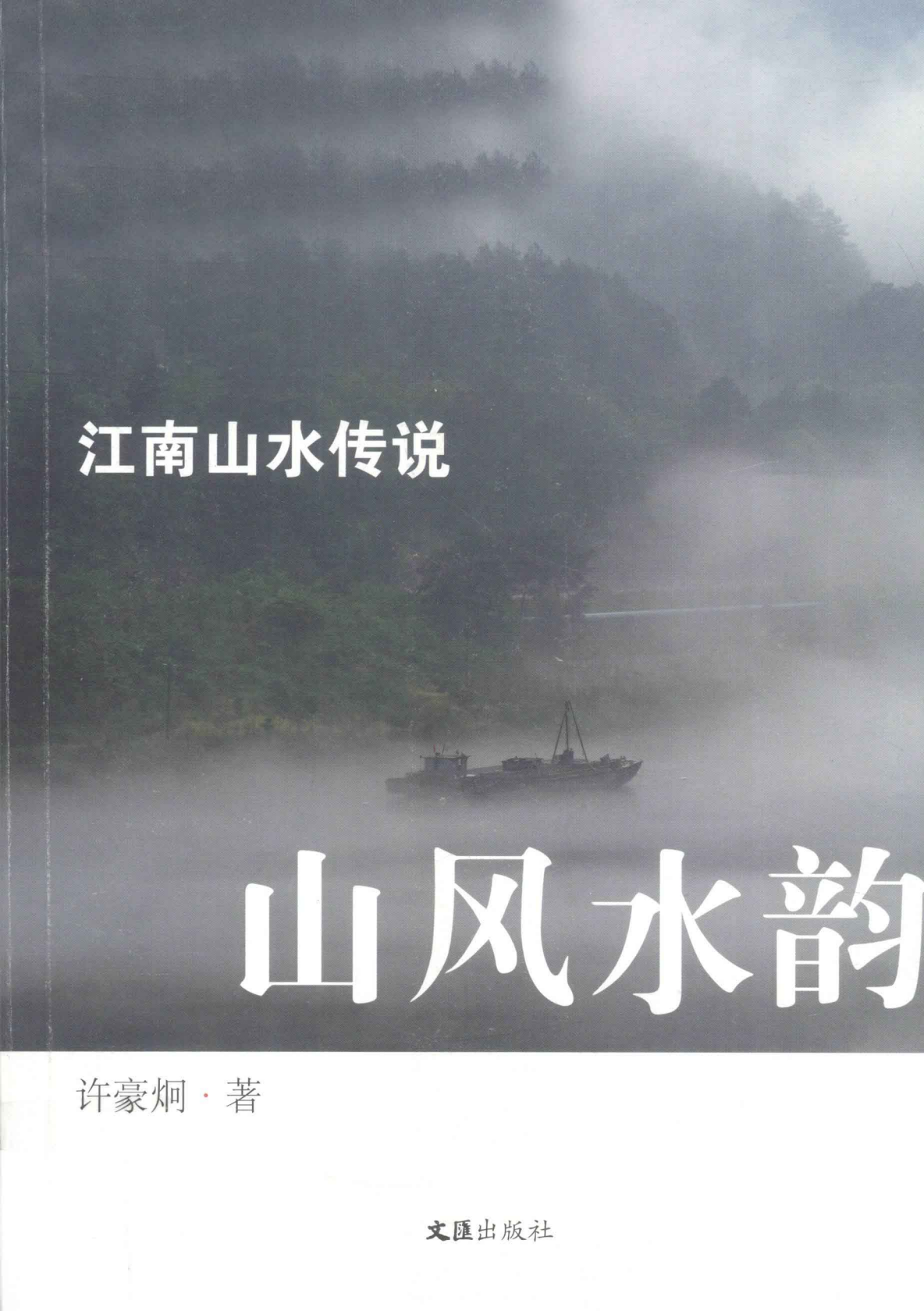


The background of the cover is a photograph of a misty landscape. In the foreground, a small boat is on a body of water. In the background, there are mountains and trees, all shrouded in a thick mist or fog. The overall tone is dark and atmospheric.

江南山水传说

山风水韵

许豪炯 · 著

文匯出版社

山风水韵

江南山水传说

许豪炯·著

文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

山风水韵：江南山水传说 / 许豪炯著. —上海：
文汇出版社, 2012. 7
ISBN 978 - 7 - 5496 - 0451 - 7

I. 山… II. ①许… III. ①民间故事—文学研究—
华东地区 IV. I207. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 113740 号

山风水韵

——江南山水传说

作 者 / 许豪炯

责任编辑 / 闻 之

特约编辑 / 安春杰

封面装帧 / 周夏萍

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海译文印刷厂

版 次 / 2012 年 7 月第 1 版

印 次 / 2012 年 7 月第 1 次印刷

开 本 / 720×960 1/16

字 数 / 260 千

印 张 / 18.75(插页 8 面)

ISBN 978 - 7 - 5496 - 0451 - 7

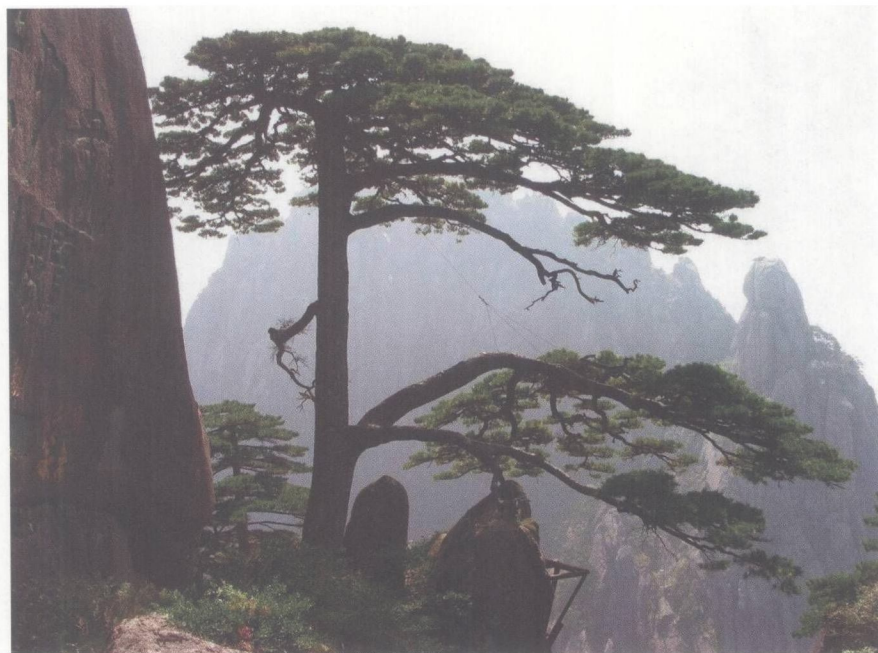
定 价 / 38.00 元



太湖



西湖



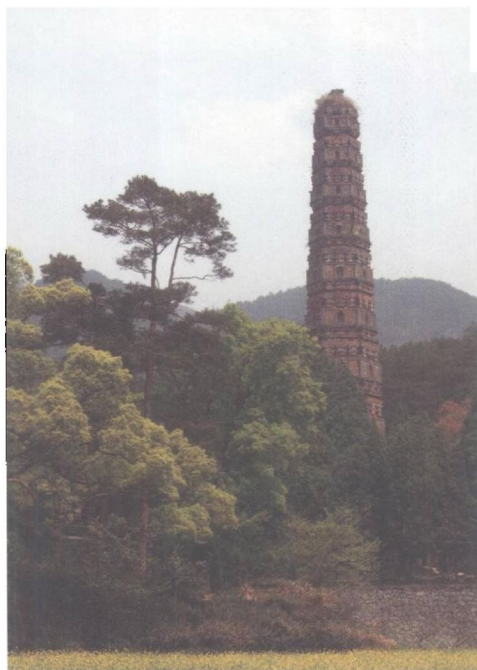
黄山



雁荡山



天目山



天台山



虎丘山



富春江

自序

自幼生长在太湖之滨的山水名城，每每游览山明水秀的湖山胜景，便大兴“家乡如此壮丽秀美”之感。年长后，游踪逐渐扩大，遍及江南各地，更至南北西东，感受也便越发丰富起来。多年以来，一直想写一本与江南山水有关的著作。只是从何处切入，何处着手，常在踌躇之中。

从上世纪八十年代末至新世纪之初，十余年间，参与了著名民间文艺学家、民俗学家姜彬先生领衔的“吴越民间文化系列研究”（包括《吴越民间信仰民俗》、《稻作文化与江南民俗》等国家社科基金课题和上海市重点课题《东海港岛文化与东亚》）。原先，搞一点中国现代文学的研究，蓦地转搞民间文艺学和民俗学研究，在姜彬先生指导下，边干边学，较快地进入角色，居然能差强人意地完成上述几个课题所分配给我的研究和写作任务。这几个课题的参加者，是江浙沪地区一些学有专长、功底深厚、扎根民间、学风严谨的学者，大家通力合作，力争以最高的水平交出答卷。上述几部学术著作出版后，均在上海社会科学院、上海市以至全国获得重要奖项。参与姜彬先生主持的研究课题，多次奔波于江浙各地，广交江浙两省的朋友，这一段热气腾腾的生活，不仅使我的学术研究大有长进，而且在我的整个生命史上，更是一段值得纪念的岁月。

在接触江南地区的民间文学过程中，这一地区的山水传说特别引起了我的兴趣。“山川之美，古来共谈。”不仅历代的文化人爱游山水，爱谈山水

之美,而且民间百姓也爱好山水,爱谈山水之美,只是方式上有所不同而已。山水传说,就是民间对山水之美和与之有关掌故的谈谈讲讲传传说。民间山水传说为数众多,深为人们所喜闻乐见。因为平生喜欢游览山水名胜,同时喜欢听所有有关山水的传说故事,于是我在进行上述科研工作之余,留心地搜集江南山水传说,到一些山水胜地考察和采访,阅读了数以千计的作品和与之相关的许多书籍,逐渐产生了一些心得,这就是本书的来历。

研究心得的日积月累,越来越使我体会到:江南地区诸多名山秀水的传说故事,充满了民间的山水文化意识,是一大笔珍贵的非物质文化遗产,值得我们珍视,加以进一步的研究、开发、利用。

当今人们,随着物质生活水平的不断提高,对精神生活的需求日益增长。其中重要一项,就是旅游文化活动的活跃。旅游的主要内容,是游览山水风光,寻访名胜古迹,领略民俗风情。而山水传说,由于其文化底蕴丰厚,在以上诸方面都能给人们提供滋养和助益。

纳入我们研究视野的山山水水所在的地区,正是经济文化发达、旅游资源丰富的长江三角洲地区。长三角地区,越来越成为中国旅游的一个热点地区。

本书以江南地区众多的山水传说为研究对象。采用多学科、多角度、多侧面、多层次的方法,抓住其本质和主流,除“绪论”总述江南山水传说的历史渊源、类型分析、文化价值外,主要从美学、人文、民俗三大方面对江南山水传说进行深入探索,条分缕析,做系统的细致的研究和论述。而江南山水传说的美学意义、人文意蕴、民俗意味,俱甚突出,而且三者是相互关联的。它们糅合起来,蕴含和彰显着鲜明秾丽的吴越风韵。这是本书聚焦的主旨,并倾力阐发。

如果划分起来,本书大约可以纳入“江南民间文化”一类,也可归为“山水旅游文化”一族。愿本书出版后能受到民间文艺爱好者的喜爱,并随旅游者们的涉历江南的名山胜水。欢迎读者朋友对本书提出批评意见和建议,以便日后有机会再版时加以修订改进。

目 录

自序	1
----------	---

第一章 绪 论

第一节 江南山水传说的历史渊源	2
一 江南山水传说的成因	2
二 江南山水传说的起源	7
三 江南山水传说的流变	19
第二节 江南山水传说的类型分析	24
一 江南山水传说的内容分类	25
二 江南山水传说的情节类型	30
第三节 江南山水传说的文化价值	49
一 值得珍视的历史文化价值	50
二 陶冶性情的美学价值	53
三 熏染后代的教育价值	56
四 发展旅游的社会价值	58

第二章 江南山水传说的美学意义

第一节 江南山水传说的审美特点	62
-----------------------	----

一	山水传说与山水之美	62
二	江南山水传说创作上的审美特点	66
三	江南山水传说欣赏上的审美特点	72
第二节	江南山水传说与山水自然美	74
一	山水传说与劳动人民的自然美学观	75
二	江南山水传说中反映的山水美	76
三	江南山水传说与旅游美学	99
第三节	江南山水传说与社会精神美	100
一	山水传说与劳动人民的社会观伦理观	101
二	江南山水传说中蕴含的人的精神美	104
三	以特殊手段为精神文明建设服务	123

第三章 江南山水传说的人文意蕴

第一节	江南山水传说与人文历史	128
一	江南山水传说与江南史	128
二	人文历史的投影,“凝固历史”的解释	129
三	反映历代劳动人民对山山水水的改造、开发	136
第二节	江南山水传说与历史人物	144
一	山水传说与历史人物的关系	144
二	折射历史人物的活动和业绩	145
三	山水传说中的历史人物所体现的优秀民族精神	199
第三节	江南山水传说与吴越文化	200
一	吴越文化的流泽与山水传说的萌发	201
二	江南山水传说的吴越文化特征	209
三	江南各地区山水传说的特异风采	215

第四章 江南山水传说的民俗意味

第一节	江南山水传说与江南风俗	220
-----	-------------	-----

一	山水传说反映了清嘉民风	220
二	山水传说透示了经济民俗	221
三	山水传说涉及了社会民俗	224
第二节	江南山水传说与民间信仰	226
一	山水传说中的民间仙信仰	226
二	山水传说中的民间佛信仰	237
三	山水传说中的民间山神信仰	243
四	山水传说中的民间水神信仰	245
五	山水传说中的复合型民间信仰	254
六	山水传说中的其他民间信仰	255
第三节	江南山水传说与冶游民俗	257
一	从山水传说看山水冶游民俗的由来	257
二	山水传说与四时八节的山水冶游	259
三	山水传说与其他种种山水冶游民俗	270
〔附录一〕	江南主要山水旅游景区	282
〔附录二〕	本书主要参考书目	286
后记		291

第一章 绪 论

环球世界，三分为山，六分为水，一分田地。中国是一个山水广袤的国度，也是一个山水景观娇丽和山水文化宏富的国度。博大的中国山水文化由两大部分组成：即上层社会、文人雅士的雅山水文化和劳动人民、草根阶层的俗山水文化。历代的山水文、山水诗、山水画等属雅山水文化；山水神话、山水传说、山水掌故等属俗山水文化。雅山水文化和俗山水文化是山水文化的两大支流，把两者汇合起来，乃可组成完整的山水文化洪流。惜乎以往文化界比较注重研讨雅山水文化，而对俗山水文化尚鲜见系统的研究。笔者愿作尝试，对俗山水文化进行一点探索。并不打算全面铺开地进行研究，只是着重讨论一下江南（江苏南部、浙江全境、上海全境和安徽南部）民间的山水传说。

江南山水形胜，自古以来著称于世，成为中国最富魅力的旅游观光地区。江南的山水风光，历来受到人们的喜爱。古人记道：“从山阴道上行，山川自相映发，使人应接不暇，若秋冬之际，尤难为怀。”“千岩竞秀，万壑争流，草木蒙笼其上，若云兴霞蔚。”“非唯使人情开涤，亦觉日月清朗。”^①所言种种，无不称扬江南山水特有的秀雅之美。近世以来，许多山水纪游之作，对江南山水亦多赞美佩至。

江南山水堪称中国山水文化的摇篮。江南山水，不仅历来是中国文士的

① （南朝·宋）刘义庆：《世说新语·言语篇》。

精神故乡,产生了大量的山水诗文、山水画卷,而且是劳动人民的仙乡异国,民间山水传说的肥土沃壤。

附丽于秀美的江南山水,江南民间流传的山水传说极其丰富,真所谓“座座青山有来历,处处绿水有传说,个个岩洞有故事”,传说缘山水而生成,山水因传说而增辉,这是一个值得重视和研究的文化现象。山水传说,属地方风物传说的范畴;而地方风物传说,则是民间叙事文学中的一个重要门类。全中国各区域的山水传说多可车载斗量,而江南的山水传说更具有其特有的美学意义、人文意蕴和民俗意味。江南地区,何以会产生数以千计、诱人感人的山水传说?江南山水传说何以会呈现出如此的卓异风采和独特神韵?一个先决条件,即前提条件,乃是因为江南存在这般多姿多态的山水。在江南地区,峻幽的山、洞(黄山、九华山、天目山、天台山、雁荡山、括苍山、仙霞岭以至江南平原上的众多山丘和宜兴、桐庐、金华、贵池、宣城、广德等地的“洞天世界”)有它们的传说,壮丽的湖泊(太湖、西湖、鉴湖、东钱湖、天目湖、千岛湖以及江南各地的众多湖泊)有它们的传说,美丽的江河(长江、钱塘江——富春江——新安江、瓯江、江南运河等大小河流)有它们的传说,东海沿岸和海岛风光(从长江口到温州湾,从普陀山到许多山岛)有它们的传说……上述种种江南山水传说集中起来,蔚为大观,成为一道美妙别致的文化风景线。

第一节 江南山水传说的历史渊源

追根溯源,江南山水传说有它发生、发展、演变的一部漫长的历史。而只有弄清了江南山水传说的历史渊源,明白了其中的机理和规律,才能更深刻地理解它们,才能进一步研究它们的方方面面。

一 江南山水传说的成因

江南山水传说的产生,有山水传说产生的一般原理,也有江南山水传说产生的特殊因素。概括起来说,江南山水传说的产生有如下几方面的因素。

（一）社会历史因素

社会历史因素,是山水传说产生的重要因素。

1. 山水传说是人类征服自然的产物

远古时代,江南一片蛮荒。其时,今杭州西湖是通海的泻湖,甚至太湖也与大海相连,后来太湖东部地区才逐渐成陆。今苏南西部和浙江的广大山区,荒山连连,荆棘丛生,野兽出没。那时候江南的平原地区则是低洼湿地,沼泽成片。先民们多栖息在山之涯,水之畔。原始社会时期,先民们受“万物有灵”观念支配,对周围形状各异的山山水水感到神秘、畏惧、崇敬,这些意识在有关传说中表露出来,这是初期山水传说的重要内容。然而,先民们在大自然面前更有一种积极态度,他们通过采集、狩猎、捕捞等实践活动与山水进行交往,在山山水水间留下了足迹,也留下了治山治水的业绩。

人们逐渐发现,自然界不仅是令人敬恐的对象,也可以成为与人建立一定关系、被人改造和以某种形式占有的“人化的自然”。人们从被改造被占有的自然界获得了物质的利益,同时体验到自身的力量,从而产生精神的愉悦,自然界便引起先民们朦胧的美感。人们又产生联想,把天然形成的山水形貌也想象成是强有力的神或人所开创,从而也产生美感,并创造出有神力的巨人劈山引水的故事,如江南各地的“试剑石”传说即是。某些古籍所收录的与远古社会生活有关的山水传说,包含着人们对被改造的山水的美感,把山水风貌的形成想象为劳动创造或神力造就的故事。人们向自然的艰苦斗争,折光似的表现在山水传说里。

2. 崇拜自然转化等的产物

先民们在改造客观环境的同时,出于对自然的崇拜,经常举行登山祭祀等仪式。这些场合,也是产生山水传说的机会。随着历史进程的前行,人们征服自然的成果在心理上和审美意识上慢慢积淀,并同自然界建立更广的关系,对自然界逐渐贴近起来。一些原来被崇拜的山水在人们心目中的映象发生了改变,这些山水的外在形式和象征意义具有了审美的价值,并被注入了新的社会内容,从而产生了新的山水传说。在这一类山水传说中,劳动人民把良善人物的美好品格附着或融入山石,创作出歌颂品格美的山水传说。它们的成因是

对具有某种功利的山石的欣赏和崇拜。至于关于爱情的山水传说,那些最早的作品,则是与对婚姻神的崇拜有关。神秘的山水崇拜和反映人事的山水传说并存,这样的山水传说,已然较多地带上人们审美的情感和伦理的意识。

3. 在阐释人工风物时着眼于“史实”的描述

江南山水间的人工风物,数量多,分布广。数千年漫漫的开发史,历代劳动人民把山山水水修饰装点得越来越壮丽美观。无数民间雕塑家、建筑家、园艺家、水利家留下了他们各自的杰作。诸如:山石的加工,山道的辟建,山亭的建筑,摩崖的石刻;山中的涧、潭、泉,山坡的园林,湖边的堤,河上的桥;山、水组合,相互借景。各地山水间的人工风物,精制细构,与江南山明水秀的地域风貌相吻合,是勤劳、智慧而爱美的前人为后世留下的宝贵的文化遗产。

江南山水传说中有相当一部分,是对于山水间人工风物加以阐释。它们着眼于“史实”的描述,重点叙述人工风物的建设过程和这些风物名称的由来,从而歌颂劳动人民的聪明才智和伟大的创造力。例如《三潭印月》的传说,讲述杭州西湖中三座像宝葫芦似的石塔的来历,叙述了鲁班及其妹妹等人同危害人民生活的黑鱼精作斗争,并设巧计用他们制成的三脚大石香炉将黑鱼精制服于湖底的故事。这类山水传说对“史实”的描述,并非完全的历史真实,其对山水风物的解释也不完全是科学的解释,而是在一种宽泛的历史背景下,用社会生活、生产斗争、阶级斗争或爱情悲喜剧等世俗故事来对山水间的人工风物作解释。它们将风物的特征与人世间的生活进行联想,将风物的来源归之于幻想出来的故事,借史实的由头或人物的遗事说开去,使闻者信以为真,这正是山水间人工风物传说在艺术创造上的特征。

(二) 地理因素

山水传说是关于特定的山水的解释性故事,它的产生有个山水形貌、位置等的地理因素。

1. 由山水的形状产生形似联想

由于自然力的作用,某些山水的形状与人世的若干形象十分相似,易于引起人们的联想,生发出有关的故事。因而山水的形状成了山水传说产生的重要因素。例如无锡的龙山(惠山)、鹅肫荡、鸿山僧尼石的传说,是因为山峰、湖

泊和山石的形状分别酷似卧龙、鹅的肫(胃)以及和尚、尼姑而引起人们的联想,从而产生传说的。苏州灵岩山上有“十八奇石”:灵芝石、石马、石龟、石鼓、石射棚、披云台、望月台、醉僧石、槎头石、石眠石、石幢、佛日岩、石城、献花岩、袈裟石、猫儿石、升罗石、出洞龙,民间皆因其各自的形状特征,编创出种种神话传说。

2. 因山水的氛围引起神似联想

有一些表现劳动人民意志美的山水传说,往往产生于一些有着特殊氛围的山水之中。人们常常结合这些山水的形状和氛围,联想到那些在特殊困难情境中顽强拼搏的形象,创造出优美的意蕴深远的山水传说。例如浙江雁荡山天柱峰峰直如柱,气势雄伟,峰顶峰下遍长树木,秋后层林尽染,红叶似火。人们据此创造了天柱将军任凭玉帝所发的烈火焚烧,誓师保卫雁荡山的传说《顶天柱》。

3. 从山水的效用构思出的山水传说

除了山水的形状、氛围,随着人们审美能力的提高,一些具有观赏价值的山水也成为这类山水传说描叙的对象。例如有一些山石,形态清俊,耐人观赏,具有丰富人们精神生活的间接功利性。关于黄山“梦笔生花”与笔架峰的传说,关于雁荡山夫妻峰(灵峰和倚天峰)的传说,均讲述了寓意深刻的优美故事。又如有一些湖泊,山明水秀,景色妖娆,对人们休闲其间、陶冶情操益处甚多,人们便据此创作出颇有意境的山水传说,如将太湖说成周围缀有七十二颗翡翠的从天空掉下的大银盘;或将西湖说成原是王母娘娘的宝镜,围绕西湖的三面群山由众仙女组成……这些山水传说把美丽的山山水水讲说得越发神妙了。

(三) 民族文化心理因素

劳动人民的生产生活方式,某个地域的传统文化,以及宗教因素等等,都是民族文化心理构成的重要因素,也是山水传说产生的重要因素。江南的山水传说丰富多彩,这是与该地区民族文化心理因素密切相关的。

1. 生产生活方式

江南地区的劳动人民,长期处于自给自足的经济状况,千百年来以家乡的土地作为劳动对象,以家乡的山水作为栖息场所来生产生活,因而对家乡的土