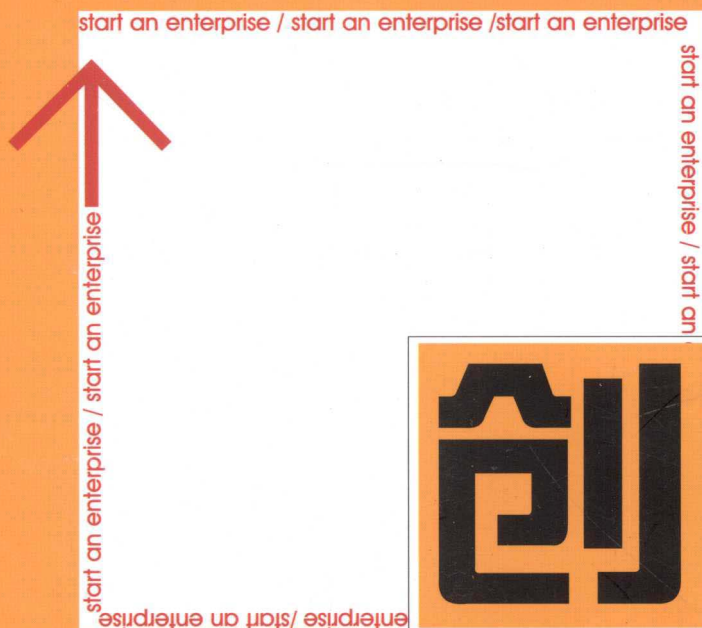




创业

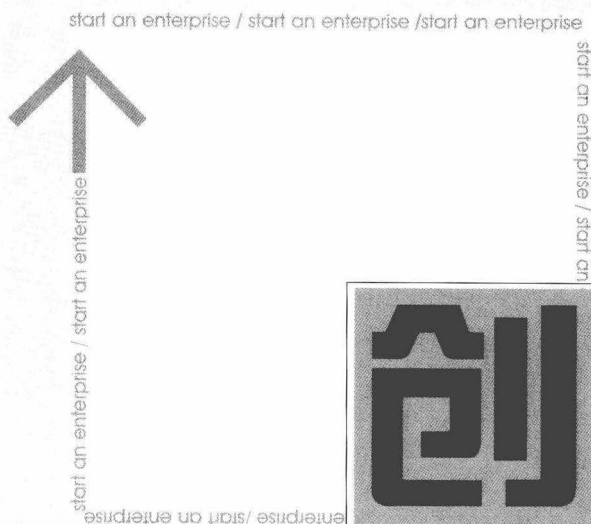
全程攻略

颜海 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



创业

全程攻略

顾 问：陶梅生 巴能强

主 编：颜 海

副主编：（以姓氏笔画为序）

元小林 朱晓伟 许 伟

李 明 张晓骏 魏 华



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业全程攻略/颜海主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-307-10319-1

I. 创… II. 颜… III. 大学生—职业选择—高等学校—教材
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 280695 号

责任编辑:张 琼 责任校对:刘 欣 版式设计:马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北恒泰印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 18.25 字数: 364 千字 插页: 1

版次: 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-10319-1/G · 2667 定价: 38.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

《创业全程攻略》编委会

顾 问：陶梅生 巴能强

主 编：颜 海

副主编(以姓氏笔画为序)：

亓小林 朱晓伟 许 伟

李 明 张晓骏 魏 华

编 委 (以姓氏笔画为序)：

丁成忠 凡 荣 肖群枝 吴长才

吴 敏 余泽高 陈学敏 周自伦

胡维治 程 红 熊垂湘 颜 弘

前 言

眼下大学生创业教育已经成为教育界炙手可热的话题，然而，一些人却误认为创业教育就是引导在校大学生创办各种各样的“大学生创业公司”。其实，真正的创业教育是指开发和提高大学生的创业素质和创业能力，使大学生获得开展创业实践所必备的创业知识、创业能力和创业品质，为今后走向社会进行创业奠定基础。

早在 20 世纪 80 年代，联合国教科文组织在面向 21 世纪国际教育发展趋势研讨会上，第一次提出了“创业教育”概念。教科文组织指出：从广义上说，开展创业教育是为了培养具有开拓性的个人，对于培养个人的首创和冒险精神，创业和独立工作的能力以及技术、社交、管理技能非常重要。教科文组织要求高校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。要求将它提升到与学术研究和职业教育同等重要的地位。基于此，在人民出版社教育出版中心巴能强博士的倡导和指导下，我和武汉长江工商学院以及武汉地区十多所三本院校的同仁们就创业教育这一选题展开了一系列的调查和研讨，经过一段时间的艰辛劳作，终于完成了这部与众不同的《创业全程攻略》。首先，我们设计了【名言导语】、【本章导读】、【案例分析】与【思考练习】的别样体例；其次，我们不仅注重创业知识的系统传授，同时更加注重创业能力的培养，设计了大量案例，增强了知识的应用性；另外，通过设计测试和练习等环节，不仅可培养创业者的应用技能，更能激发大学生的创业潜能和创业激情。

本书引用、参考了大量文献资料，在此向这些作者一并表示诚挚的谢意！

创业教育是当今时代和社会普遍关注的问题，尤其对于从事高等教育的学校和教师，积极参与其中更是责无旁贷。由于这一问题的复杂性，加之编者水平所限，书中错误之处在所难免，恳请专家、读者批评指正！

编 者

2012 年 7 月

目录

CONTENTS

第1章 认识创业动因 / 1

【名言导语】

“我们创立微软的时候，丝毫没有要把它发展成一个大公司的想法。是我们所看到的远景预示了它将成为一个大公司，但是我们还是用最谦卑的态度，一步一步地来。之所以选择这个领域切入，是因为我们喜欢，而且对此很兴奋。”

——比尔·盖茨（微软公司董事长）

1.1 时代呼唤创业 / 2

1.1.1 大学生面临着就业寒冬 / 2

1.1.2 中国经历的三次创业浪潮 / 2

1.1.3 第四次创业浪潮的来临 / 3

1.2 创业改变世界 / 4

1.3 当今创业浪潮 / 6

1.3.1 互联网引领的创业浪潮 / 6

1.3.2 开放平台的“造梦空间” / 7

【案例分析】 / 8

放大10元店的饰界价值

【思考练习】 / 14

第2章 评测创业潜质 / 15

【名言导语】

企业发展就是要发展一批狼。狼有三大特性：一是敏锐的嗅觉；二是不屈不挠、

奋不顾身的进攻精神；三是群体奋斗的意识。

——任正非（华为技术有限公司总裁）

- 2.1 成功创业者的特征 / 16
 - 2.1.1 创业意识和创业精神 / 16
 - 2.1.2 企业家素质 / 16
- 2.2 创业素质模型构建 / 17
 - 2.2.1 能力素质模型构成 / 17
 - 2.2.2 创业者的能力素质模型 / 18
- 2.3 创业潜质测评方法 / 20
 - 2.3.1 心理测评技术 / 20
 - 2.3.2 情景模拟测试 / 35

【案例分析】 / 37

你适合创办企业吗？

【思考练习】 / 38

第3章 分析创业环境 / 39

【名言导语】

“一个人围着一件事转，最后全世界可能都会围着你转；一个人围着全世界转，最后全世界可能都会抛弃你。”

——刘东华（中国企业家俱乐部创始人）

- 3.1 创业环境的要素与内涵 / 40
 - 3.1.1 创业环境的概念 / 40
 - 3.1.2 创业环境的特征 / 41
 - 3.1.3 创业环境的分类 / 43
 - 3.1.4 创业环境的影响作用 / 44
- 3.2 创业环境的分析与评价 / 44
 - 3.2.1 创业环境的宏观因素分析 / 44
 - 3.2.2 创业环境的微观因素分析 / 48
 - 3.2.3 创业环境分析的方法 / 51
- 3.3 我国创业环境的现状与特点 / 54
 - 3.3.1 形成过程 / 54
 - 3.3.2 基本现状 / 55
 - 3.3.3 发展趋势 / 60
 - 3.3.4 当前我国创业环境的特点 / 61
 - 3.3.5 我国的创业环境在不断优化 / 64

【案例分析】 / 65

思科公司

【思考练习】 / 66

第4章 找寻创业机会 / 67

【名言导语】

一个公司在两种情况下最容易犯错误，第一是有太多的钱的时候；第二是面对太多的机会。一个CEO看到的不应该是机会，因为机会无处不在，一个CEO更应该看到灾难，并把灾难扼杀在摇篮里。

——马云（阿里巴巴集团主席和首席执行官）

4.1 认识创业机会 / 68

4.1.1 机会的概念 / 68

4.1.2 机会的特征 / 69

4.1.3 机会的形成 / 71

4.1.4 机会的意义 / 73

4.1.5 机会的认知 / 74

4.2 识别创业机会 / 75

4.2.1 创业机会识别的关键影响因素 / 75

4.2.2 创业机会识别的核心——信息和知识的获得与利用 / 77

4.2.3 创业机会识别中的信号察觉理论 / 78

4.3 创业机会的评价 / 79

4.3.1 创业机会的评价与步骤 / 80

4.3.2 创业机会的评价方法 / 80

4.3.3 把握创业机会 / 85

【案例分析】 / 90

水点公司

【思考练习】 / 91

第5章 选择创业模式 / 92

【名言导语】

“这种对教育的内心情结，在你遇到困难的时候，它就是支持你走下去的一种动力。所以现在有很多人在模仿和复制我们的模式，但他们都很难走下去，因为他们不理解这种模式背后的东西。”

——张洪昌（精品教育集团董事长）

- 5.1 创业模式与创业理论 / 94
 - 5.1.1 创业模式的内涵 / 94
 - 5.1.2 创业理论 / 94
- 5.2 创业模式的分类 / 96
 - 5.2.1 按照创业动机的不同分类 / 97
 - 5.2.2 按照创业主体的不同分类 / 101
 - 5.2.3 按照创业中生产要素类型的不同分类 / 104
- 5.3 创业模式选择与评价 / 107
 - 5.3.1 蒂蒙斯 (Timmons) 创业选择模型 / 108
 - 5.3.2 威克姆 (Wickham) 创业选择模型 / 109
 - 5.3.3 萨尔曼 (Sahlman) 创业选择模型 / 111
 - 5.3.4 创业生命周期选择理论 / 113
 - 5.3.5 中国创业模式的选择注意事项 / 114
- 【案例分析】 / 116
 - 大学生卖创意6个月赚11万元
 - 大学生创业3000元起家赚下百万元
- 【思考练习】 / 117

第6章 出台创业计划 / 118

【名言导语】

有这个IDEA的人在中国保守估计不止10万,而写成计划书逐渐去完善的大约有5万人,真正去谈几家,尝试想拿钱去组建队伍的人只有500人。这500个人可能把它谈下来做具体行动的,可能就是50个人,50个人再做,看谁走得更快。就创业来讲,最后的实践、执行是最漫长或者是最痛苦的。

——王吉鹏 (创业管理专家)

- 6.1 创业计划书的内容 / 119
- 6.2 撰写创业计划书 / 121
 - 6.2.1 分析和筛选你的企业构思 / 121
 - 6.2.2 评估你的市场 / 124
 - 6.2.3 组建创业团队 / 128
 - 6.2.4 选择企业的法律形态 / 130
 - 6.2.5 预测启动资金 / 132
 - 6.2.6 制订利润计划 / 133
- 6.3 论证与修正创业计划 / 139

6.3.1 整理撰写创业计划书 / 139

6.3.2 论证创业计划书 / 139

6.3.3 制订行动计划 / 139

6.3.4 未来的管理 / 139

【案例分析】 / 139

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛

【思考练习】 / 140

第7章 搭建创业平台 / 141

【名言导语】

领军人物就好比阿拉伯数字中的“1”，有了这个1，带上一个0，它就是10，两个0是100，三个0是1000。

——柳传志（原联想控股有限公司董事长）

7.1 组建创业团队 / 142

7.1.1 创业团队的概念与类型 / 142

7.1.2 创业团队的组建 / 144

7.1.3 创业团队的互补 / 147

7.1.4 创业团队应注意的一些问题 / 150

7.2 筹融创业资金 / 155

7.2.1 创业融资的渠道 / 155

7.2.2 大学生创业融资误区及解决方案 / 159

7.3 创立企业组织 / 160

7.3.1 新企业组织形式的选择 / 160

7.3.2 新企业设立的程序 / 163

【案例分析】 / 164

惠里菲无线公司：不断完善新创企业团队

豆瓣网的融资历程

【思考练习】 / 170

第8章 驾驭运营管理 / 171

【名言导语】

这款电脑是我们创造出来的最棒的工具……但最重要的是让电脑走进千家万户。

——[美] 史蒂夫·乔布斯（苹果公司前 CEO）

8.1	新创企业的产品开发与技术选择	/ 172
8.1.1	新产品的开发	/ 172
8.1.2	新产品的的设计	/ 175
8.2	新创企业的营销管理	/ 177
8.2.1	创业营销的概念和意义	/ 179
8.2.2	如何进行创业营销规划	/ 182
8.3	新创企业的人力资源管理	/ 185
8.3.1	制定人力资源规划	/ 185
8.3.2	人员的招聘	/ 189
8.3.3	薪酬设计与绩效管理	/ 190
8.3.4	员工培训	/ 191
8.4	新创企业的财务管理	/ 192
8.4.1	核心资产的管理	/ 192
8.4.2	融资资金的管理	/ 193
8.4.3	应收账款的管理	/ 193
8.4.4	财务管理制度的构建	/ 194
	【案例分析】	/ 194
	创业所经历三个关键阶段	
	【思考练习】	/ 196

第9章 突破创业瓶颈 / 197

【名言导语】

创业大概有一年半到两年是瓶颈期，特别难，然后突破瓶颈，接着是组织成长，组织膨胀、业务膨胀，然后陷入经济危机，这时迅速调整，调整过来就好了，调整不过来就死掉。头两年要克服瓶颈，之后要控制组织，有了这样的认识，我们心平气和了，知道一个企业要做大要有很多年时间。

——冯仑（万通控股董事长）

9.1	企业生存状态	/ 198
9.1.1	企业生存现状	/ 198
9.1.2	企业生存瓶颈	/ 199
9.2	破解发展难题	/ 202
9.2.1	创业发展的制约因素	/ 202
9.2.2	破解发展难题之道	/ 203
9.3	创新发展思路	/ 204
9.3.1	创业行业方向创新	/ 205

- 9.3.2 技术创新 / 206
- 9.3.3 整合资源融资创新 / 207
- 9.3.4 管理创新 / 208

【案例分析】 / 210

从大学时代的创新思维到世界 500 强——联邦快递创业之路

【思考练习】 / 211

第 10 章 化解创业风险 / 212

【名言导语】

“一个称职的 CEO 要在看到企业未来美好前景时，同样预测到未来的灾难。我在担任阿里巴巴集团 CEO 的时间里，最耗费精力的，就是预测灾难什么时候来临、应如何应对。”

——马云（阿里巴巴集团董事局主席）

10.1 直面风险 / 213

10.1.1 创业风险的共同特征 / 213

10.1.2 创业风险的类型 / 213

10.1.3 创业风险的识别 / 215

10.2 规避风险 / 217

10.2.1 规避风险的方法 / 217

10.2.2 规避风险实施步骤 / 217

10.3 控制风险 / 218

10.3.1 控制风险的方法 / 219

10.3.2 如何选择控制风险的方法 / 220

【案例分析】 / 222

史玉柱的两次创业

农民工返乡创业

屡败屡战的孙剑波

善于纳谏的比尔·盖茨

昙花一现的秦池酒厂

胡志标与爱多

【思考练习】 / 228

第 11 章 弘扬创业精神 / 230

【名言导语】

仅有好想法是不够的，要有向前看两年的眼光，“少许诺，多兑现”，专注自己

的领域，不要过早地追求赢利，在不需要钱的时候借钱，永远保持激情。

——李彦宏（百度公司董事长兼首席执行官）

- 11.1 创业者及其创业精神 / 231
 - 11.1.1 创业者特征 / 231
 - 11.1.2 企业家与创业精神 / 233
 - 11.1.3 创业者必备的素养 / 235
- 11.2 创业精神的层次及构成 / 236
 - 11.2.1 创业精神的层次分析 / 236
 - 11.2.2 理解创业精神的不同视角 / 238
 - 11.2.3 创业精神的维度及其测量 / 239
- 11.3 创业精神构成要素及其评测 / 240
 - 11.3.1 创业精神的层次构成 / 241
 - 11.3.2 创业精神的内容构成 / 242
 - 11.3.3 创业精神的测度与测试 / 247
- 【案例分析】 / 260

从刘彬的创业实践看创业精神
- 【思考练习】 / 263

第12章 打造创业文化 / 264

【名言导语】

世界上一切资源都可能枯竭，只有一种资源可以生生不息，那就是文化。

——任正非（华为技术有限公司总裁）

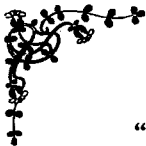
- 12.1 创业文化概述 / 265
 - 12.1.1 创业文化的内涵 / 265
 - 12.1.2 创业文化的多重视角 / 265
- 12.2 大学创业文化概述 / 266
 - 12.2.1 大学创业文化的结构和内涵 / 266
 - 12.2.2 大学创业文化的功能 / 268
 - 12.2.3 大学创业文化的构建 / 269
 - 12.2.4 大学创业文化的培育路径 / 270
- 【案例分析】 / 271

艰苦创业修得一颗公益心
- 【思考练习】 / 277

参考文献 / 278

第1章

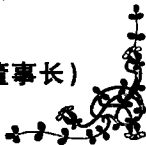
认识创业动因



名言导语

“我们创立微软的时候，丝毫没有要把它发展成为一个大公司的想法。是我们所看到的远景预示了它将成为一个大公司，但是我们还是用最谦卑的态度，一步一步地来。之所以选择这个领域切入，是因为我们喜欢，而且对此很兴奋。”

—— [美] 比尔·盖茨（微软公司董事长）



本章导读

“创业”不是一个新鲜名词，自改革开放以来，中国已经历了三次创业致富的高潮。然而在一个个创业的黄金时代，很多人不敢、不信、不试，一次次地与财富擦肩而过。进入21世纪，大学生就业面临着前所未有的寒冬，创业成为大学生突破就业难题的一种选择。现在我们所经历的是一个崭新的创业时代，随着移动互联网投资趋势的日益明显，第四波创业浪潮已经来临。在互联网界，一群充满朝气的年轻创业者们以其独特的视角，悄然改变着世界。近两年来，国内外各大互联网公司竞相推出自己的开放平台战略，开启了开放平台上的“造梦空间”。怀抱希望的草根创业者，前赴后继地投身到这一轮互联网创业浪潮中来，开始在这个领域摸索、找寻发展目标和方向，在全新的产业链上开始新一轮的造富神话。

► 1.1 时代呼唤创业

1.1.1 大学生面临着就业寒冬

当历史翻过新的一页，一个新的创业时代正悄悄临近。

当我们心情复杂地送走 20 世纪，21 世纪的光荣与梦想随着经济的高速发展膨胀得无以复加的时候，大学生的就业难题却在不经意间击碎了不少人的“青春激扬”。

其实在 21 世纪临近的时候，曾经的“天之骄子”们已经体会了或明或暗的就业尴尬。之后，就业环境每况愈下，大学生就业遭遇了前所未有的寒冬。

尽管教育部一再声称大学生就业难与扩招无必然联系，尽管专家多次分析大学生就业难的原因有多种可能，但一个可见的事实是，自 20 世纪末扩招以来，大学生就业市场数年来一直风声鹤唳、草木皆兵，持续增强的“就业寒流”来不及丝毫回暖，就被每年新增的数百万毕业生稀释得更加冰冷。

当尴尬的就业寒流一阵阵席卷而来的时候，这种无奈的生活解读不幸在今天的大学生身上一语成谶。历史进入“泛精英时代”，理想主义光环退尽，昔日的“天之骄子”风光不再，“人才过剩”导致大部分大学生遭遇“岗位瓶颈”。

于是有人开始感叹：时代不同了！

于是有人开始怀念：20 世纪 90 年代以前的大学生多么舒服！随便一个大学生出去都是天之骄子，现在大学生就业多么艰难！

是啊，可毕竟时代不同了，不是吗？

不是说上帝关闭一扇门的时候，会为你打开另一扇窗吗？

当无路可走的时候别忘了我们还有双脚，当无业可就的时候别忘了我们还能创业！

不是说“勇者创造机会，智者把握机会，愚者放弃机会”吗？

1.1.2 中国经历的三次创业浪潮

“创业”当然不是一个新鲜名词，但我们所经历的却是一个崭新的创业时代，这个时代明显区别于 20 世纪八九十年代。因为这个时代是属于年轻的，属于梦想的，属于坚定执著而又激情澎湃的。

当然，这个时代也是属于国家的，属于历史的，属于经济发展以及社会进步的。

自改革开放以来，中国已经历了三波创业致富的高潮。中国改革开放后的第一波创业者主要是社会上的一些边缘人。他们被称为“倒爷”。“倒爷”就是以地方

差价赚钱的人，他们从一个城市到另外一个城市，以低价买进商品、再以高价卖出。这些“倒爷”可谓是引领了第一波创业浪潮。在当时，大部分人都是做公务员或在国企任职，只有找不到工作甚至是无处生存的人，才考虑以“倒爷”作为职业。在这批“倒爷”中，后来只有少数人成功，慢慢地成为企业家，比如柳传志、张瑞敏……他们在20世纪80年代，也许放弃了优厚的机会，也许因为找不到更好的机会，在社会边缘挣扎努力，直到今天才得到社会的尊重。这就是最初中国的创业环境，“倒爷”扮演着开拓者的角色。

十年以后，20世纪90年代，开始了第二波创业浪潮。当时的中国，全民“下海”。据说有十万个在国企或政府机构任职的工作人员，看到经商者的成功，便放弃了原有的工作，选择“下海”创业。这些人员的素质和所受的教育程度都比较高，他们的创业范围很广泛。起初大家的创业想法并不清晰，最终，可以赢得巨大利益的行业集中在房地产和外贸领域，代表人物是潘石屹、史玉柱……这批创业者得到了极大的价值回报，因为他们与第一批创业者不同，他们拥有较高的学历和丰富的知识，并且逐渐引入了西方先进的企业管理模式。

中国第三批创业者，选择了互联网。当时，美国验证了互联网在未来经济与社会生活中的潜在价值。但是价值到底有多大，谁也不清楚。这是一个巨大的机会，这批中国创业者看到了这个机会，他们认为：美国人能做到的，我们中国人也能做到。他们中的佼佼者，快速地积累了巨大财富。其中，四个公司的市值加起来接近1500亿美元。如果只评估固定时间内，用同样的资本创造最大价值的话，第三波创业者的成功远远大于第二波和第一波。比如，比较创造的价值和投入的成本，与潘石屹相比，腾讯的马化腾得到了更大的回报。

第三波创业浪潮，让人们变得离不开互联网。它通过风险投资和股票股权可以让整个公司参与创业过程，公司一旦上市，参与公司创业的前一百人甚至一千人都可以成为富翁。

这种创业模式以风险投资和股权激励为主，与前期的创业有很大不同。前期的传统企业是资本运作，拿一百万元、一千万元借钱买地，希望盖房子挣到更多的钱，可能花了两千万元、五千万元甚至八千万元，赚取一个亿。然而，互联网行业则不同，无论是百度还是腾讯，最初的投入可能只是百万或千万元，而今天的价值则可能是一千亿美元！投资少，回报多，风险投资逐渐参与，创业者及其伙伴拥有大量的股权，并被股权激励，这就是第三波的创业模式。

然而在一个个创业的黄金时代，很多人不敢、不信、不试，他们一次次地与财富擦肩而过，失去了一个伟大时代所赋予的机会。

1.1.3 第四次创业浪潮的来临

进入21世纪，随着移动互联网投资价值日益明显，第四波创业浪潮已经来临。

有人将正在到来的创业时代称为“草根创业时代”。如果说这里有些雾里看花、水中望月的虚幻，那么让我们来认识几个年轻的名字：康盛世纪 CEO 戴志康（26岁）、PCPOP 公司 CEO 李想（26岁）、MySee 公司 CEO 邓迪（26岁）、技术主管张鹤翔（24岁）；163888 翻唱网 CEO 郑立（25岁）、MaJoy 总裁茅侃侃（24岁）、非常在线首席执行官赵宁（24岁）、“创智赢家”畅网科技首席技术官陈曦（25岁）……

而当李想落落大方地站在“创业新锐人物评选活动”奖台上的时候，当戴志康带着他的团队演绎着他的“康盛世纪”神话的时候，当高燃把他的海川传媒经营得如日中天的时候，当我们突然发现他们不过是一群几乎与我们同龄的年轻人的时候，许多人开始相信：新创业时代其实已经早早降临，而创富神话似乎又近在咫尺。

融入同一个时代的人是最幸运的，那么下一个会是谁呢，你？我？还是他？

时势造就英雄。新创业时代，一切皆有可能。

是的，我们可能一无所有、一文不名，但李嘉诚创业前也曾穷困潦倒、身无分文；杉杉西服的郑永刚当年乃一介退伍军人；《福布斯》富豪梁亮胜发迹前也不过是一个打工仔。

是的，我们也许二十多岁仍一事无成，但同样的年龄，柳传志还在科研所里对着雷达模型冥思苦想，马云还在校园里手捧单词课本日夜背诵，陈天桥也不过是在国营单位的秘书岗位上聊以营生。

当就业之路日益逼仄之时，创业无疑成为大学生突破就业难题的一种选择。

在知识经济时代，取得知识与运用知识成为社会的主题。众所周知，受过良好正规教育的大学生是知识的主要拥有者，他们在校园的十几年苦读中已经取得了比较丰富的知识，他们要想获得新的发展，就必须到社会上去取得新的知识，创业是他们获得新发展的最好途径。

1.2 创业改变世界

有人说创业就是当老板，其实真正的创业是改变世界！像乔布斯，带来的不仅仅是一种新技术、新产品，更是一种移动娱乐及思维方式的改变！

我们把眼光放在今天的互联网上，看看那些年轻的互联网创业者是如何来改变世界的。

在互联网界，一群年轻人正在集体浮出水面。当人们习惯将拥有财富的企业家们想象成老成、老到、饱经风霜的中年人时，这群年轻人踏浪而来。他们年轻，充满朝气，从来不讳言自己对于财富的追求；他们思维缜密，但并不鄙视或远离现实的商业生活；他们视角独特，昭示他们正在改变着世界。