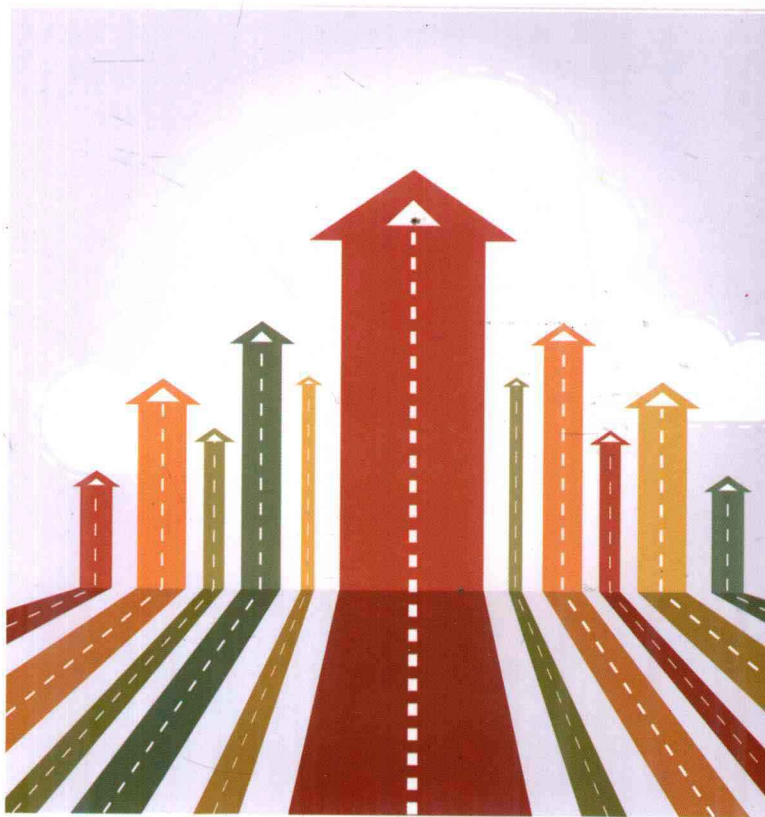


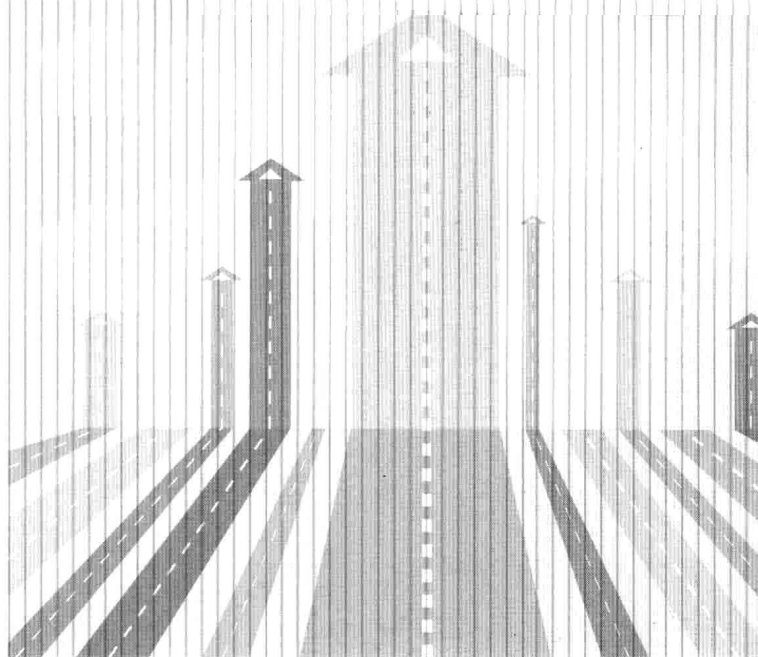
大学生 就业与创业指导

主 编 ◎ 黄有霖 卢明忠

本书立足中医药院校大学生的专业实际,以就业和社会需求为导向,融入丰富的案例,从知识上引导学生合理认知自我,了解就业形势,明确社会对人才的需求,了解创业环境,掌握创业知识;帮助大学生端正就业观念、树立正确的求职择业方法和自我雇佣的就业理念;帮助大学生掌握求职择业与创业、适应未来工作岗位需求的能力,提升自我发展的核心竞争力。本书既可作为中医药院校高年级学生就业与创业指导方面的教材,又可作为增长阅历的自学读物。



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位



大学生 就业与创业指导

主 编 ◎ 黄有霖 卢明忠

副主编 ◎ 姚其煌 陈晓鹏



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

前言

随着我国高等教育由“精英教育”全面转向“大众化教育”，大学生就业问题成为全社会关注的焦点。就业是第一民生。大学生的就业关系到国民经济发展和稳定的大局，关系到人民群众的切身利益。

随着大学生就业问题日益得到重视，大学生职业生涯规划 and 就业指导课程也逐渐在各个高校得以建设和发展。尤其是2007年教育部颁布了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》后，“大学生职业生涯规划”和“就业指导”作为独立课程进入高校教育教学体系，纳入高校教学计划。

作为一门课程，大学生就业与创业教育问题方兴未艾。中医药院校应根据学生的专业特点，从实际出发，结合中医药院校的特点去探索和建设独特的课程体系。

为了帮助中医药院校大学生更好地了解就业政策与就业市场，熟悉用人单位的招聘程序和大学生就业程序，掌握择业相关技能，了解就业权益保护以及大学生创业的相关知识，科学地做好职业生涯规划，使他们树立正确的就业观，以新的理念，新的思维，理性地规划好自己的职业和未来的发展，努力提高他们的就业能力和生涯规划能力。本书编写组的各位老师根据中医药院校的职业发展与就业指导课程设置情况，结合中医药大学生的实际需求，组织编写了《大学生就业与创业指导》，以期给予大学生更多关于就业方面的帮助，并促进高等中医药院校就业指导水平的提高。

《大学生就业与创业指导》一书采用模块化机构设计，结合学校课程大纲和课程实施实际需要来设计框架，具体如下：每章设有“本章要点”、“学习目标”、“实践练习”“案例思考”等内容，相比其他就业指导教材更具有针对性、系统性和可操作性。

本书由黄有霖、卢明忠担任主编，姚其煌、陈晓鹏担任副主编。经全体编委反复讨论、修改，全书最终由黄有霖审定。

本书共分为八章，黄有霖负责设计整体结构框架及全书统稿、审定。各章节具体分工如下：第一章、第二章、第三章由卢明忠负责编写；第四章第一节、

第二节由陈晓鹏负责编写,第三节、第四节、第五节由姚其煌负责编写;第五章第一节由姚其煌负责编写,第二节由卢明忠负责编写;第六章、第七章、第八章由黄有霖负责编写。

从2011年3月开始,本书编委会几经商讨、几经修改,终于编写完成了这部《大学生就业与创业指导》教材。在教材编写过程中,我们借鉴和参考了国内外一些专家学者的研究成果或理论观点,我们尽可能地在书中做了说明或者列在参考文献中。书中所引用的案例与材料主要改编自高等院校的实例和报刊、网络的相关报道,这里未能一一列出,在此,一并表示衷心感谢。

本书在编写过程由于经验和能力所限,难免有疏漏不妥之处,敬请广大师生提出宝贵意见,多多批评指正,以便进一步修订和完善。

编者

2012年6月

目 录

第一章 大学生就业政策与就业市场	1
本章要点	1
学习目标	1
第一节 大学生就业趋势与职业发展趋势	1
一、高等教育大众化背景下的大学生就业	1
二、近几年医学院校毕业生供求情况	9
三、医疗卫生人才需求趋势	14
第二节 大学生就业制度与政策	16
一、大学就业相关制度	16
二、大学生就业程序	27
第三节 大学生就业市场与人才需求	34
一、大学生就业市场	34
二、大学生就业市场的现实图景	37
三、产业结构变迁中的人才需求	38
四、学会应对市场的变化	43
实践练习	44
案例思考	44
第二章 大学生职业定位与就业准备	48
本章要点	48
学习目标	48
第一节 大学生的职业定位	48
一、职业定位的原则	49
二、大学生职业定位的主要方法	50
三、大学生职业定位的策略选择	53

第二节 大学生就业意向分析	54
一、大学生就业选择	54
二、大学生就业意向的特点	67
三、就业企业的对比分析	70
第三节 大学生就业准备	73
一、盘点大学生生活	73
二、盘点职场通行证	74
实践练习	76
案例思考	77
第三章 中医药大学生相关用人单位	78
本章要点	78
学习目标	78
第一节 用人单位概述	79
一、用人单位的概念	79
二、用人单位的类型和适用范围	79
第二节 中医药院校毕业生主要用人单位	81
一、卫生行政组织	81
二、卫生服务组织	84
三、医药企业	91
第三节 相关用人单位和其他毕业去向	101
一、医学院校及科研院所	102
二、保险公司	104
三、出版行业	105
四、咨询公司	107
实践练习	109
案例思考	111
第四章 大学生求职与择业技能	112
本章要点	112
学习目标	112
第一节 大学生求职择业心理	112
一、就业前的心理准备	112
二、中医药类学生择业常见心理问题及其调适	115

第二节 就业信息的挖掘和利用	119
一、就业信息的内容和来源	119
二、就业信息处理的过程	126
三、建立职业信息库	127
第三节 求职材料的构成和制作原则	129
一、求职材料的构成和作用	129
二、求职材料制作的基本原则	131
第四节 求职材料的制作与使用	133
一、求职信的制作技巧	133
二、求职信的使用	137
第五节 简历材料的制作与使用	139
一、简历的基本内容和形式	140
二、英文简历的制作	144
三、电子简历的制作	147
四、附件材料	148
实践练习	148
案例思考	149
第五章 笔试与面试	152
本章要点	152
学习目标	152
第一节 笔试	153
一、笔试的类型	153
二、笔试的准备	157
三、典型笔试题目类型	158
第二节 面试	160
一、面试的基本流程	160
二、面试前的准备	161
实践练习	170
案例思考	170
第六章 就业权益与法律保障	174
本章要点	174

学习目标	174
第一节 大学生就业权益	174
一、大学生就业权益的基本内容	174
二、大学生就业权益产生的背景及特点	177
三、如何维护大学生就业权益	179
第二节 大学生就业权益的相关法律规定	181
一、与大学生就业有关的法律法规	181
二、“普通高等学校毕业生就业协议书”与劳动合同	184
三、常见的劳动合同违约或违法责任	196
四、劳动争议	197
五、社会保险	199
第三节 如何防范大学生就业陷阱	200
一、常见的就业陷阱	200
二、基本的应对措施	204
三、就业歧视	206
实践练习.....	212
案例思考.....	212
 第七章 大学生创业基础与准备	215
本章要点	215
学习目标	215
第一节 大学生创业概述	216
一、创业与创业者	216
二、创业要素与创业过程	220
第二节 大学生创业环境	226
一、大学生创业环境与时代背景	226
二、时代呼唤大学生创业	229
第三节 创业精神与创业能力	231
一、创业精神	231
二、创业能力	239
第四节 制订创业计划	249
一、创业计划书的意义和作用	249
二、创业计划书的基本格式	250

三、创业计划书的内容与要点	251
四、创业计划书的完善	256
五、实训项目	258
第五节 获取创业资源	275
一、创业资源的类型	275
二、获取创业资源的途径	279
三、充分利用已经拥有的创业资源	280
第六节 注册企业	285
一、选择企业的组织形式	285
二、注册企业需要准备的资料	287
三、企业注册登记步骤	288
实践练习	290
案例思考	291
第八章 初创企业运营与管理	294
本章要点	294
学习目标	294
第一节 初创企业管理	295
一、企业愿景与发展战略	295
二、初创企业管理模式	300
三、塑造良好的企业文化	303
第二节 初创企业营销管理	308
一、营销管理的五种需求	309
二、营销战略	316
第三节 初创企业财务管理	323
一、创业初期企业财务管理常见的问题	323
二、企业财务管理目标	324
三、企业财务管理策略	326
第四节 创业风险管理	327
一、创业风险的来源	328
二、大学生创业常见风险	329
三、初创期企业的风险控制	332
实践练习	333

案例思考	334
附录一	336
附录二	339
参考文献	344

第一章 大学生就业政策与就业市场

【本章要点】

本章从当前的就业形势出发,以大学生的就业制度与政策为基础,阐述了高等教育大众化背景下近年来医学院校毕业生供求状况、大学生就业程序和用人单位招聘程序等内容,旨在帮助大学生正确认识当前就业现状,了解就业政策,把握人才市场规律,进而把握就业方向。

【学习目标】

1. 了解高等教育大众化背景下的大学生就业形势。
2. 了解近年来医学类毕业生供求状况。
3. 熟悉大学生就业的各种制度。
4. 掌握大学生就业程序和用人单位招聘程序。

毕业是个残忍的季节,成熟不成熟的都要一同收割。一切都会在秋冬交替的刹那那间随风而逝,唯有那一泓鲜亮山溪般的记忆永远在我心中哗哗流动。

——摘自《杜拉拉升职记》

第一节 大学生就业趋势与职业发展趋势

一、高等教育大众化背景下的大学生就业

随着我国高等教育大众化程度的不断深入和市场经济的加快转型,我国高等教育的规模不断扩大,“1998 年到 2008 年,我国高等教育毛入学率从

9.8%提高到23%,目前全国普通高校在校生达1800万,规模居世界第一”。^①伴随着高等教育办学规模的急剧膨胀,大学毕业生人数也节节攀升,据统计,2003—2012年全国普通高等学校毕业生人数从212万增至680万,高校毕业生规模快速增长的同时待业人数也不断增多。在整个社会劳动力就业市场吸纳力相对不足背景下,大学生就业压力在今后一段时间内将进一步增大。大学生就业难已成为我国劳动就业问题中的新矛盾。

(一)相关概念解析

1. 大学生就业的含义

“就业”亦称“劳动就业”。在辞海中的解释是“得到职业、参加工作”,指具有劳动能力和求职愿望的人从事某种社会劳动并取得相应报酬或经营收入的行为。它有两层内涵:一是符合国家求职的有关规定,如一般应满16周岁完成规定的义务教育;二是所从事的劳动是有偿的、公益性的、没有报酬的劳动不能称为就业。大学生是社会群体中的特殊群体,广义上讲包括所有具有本专科学历的人员;狭义上讲仅指一般本、专科在读学生和具有同等学力的学生。本书所研究的大学生就业,是从狭义上讲的,即考察一般在校大学毕业生就业的情况,也就是大学生在即将结束学业生涯,走向工作岗位之际的职业选择和就业情况。因此,大学生就业是指大学生在其即将结束学业进入社会工作之际,获得特定的社会工作岗位,从事一定的社会劳动并从中取得相应的社会报酬的过程。

2. 劳动力市场

劳动力市场,作为市场体系的组成部分,指的是交换劳动力的场所,即具有劳动能力的劳动者与生产经营中使用劳动力的经济主体之间进行交换的场所,是通过市场配置劳动力的经济关系的总和。劳动力市场交换关系表现为劳动力和货币的交换。我国劳动市场还处在起步阶段,目前主要包括各级人事部门举办的人才交流中心、各类民办的人才交流中心、各级劳动社会保障部门举办的职业介绍所、各类民办的职业介绍所、政府有关部门举办的各类劳动力供需交流会、社区劳动服务部门、专门的职业介绍网站等。

3. 大学生就业率

就业率的高低是反映大学毕业生就业状况的一项重要指标。关于大学生

^① 赵韩:《高校负债达5000亿 政府替高校还债之声鹊起》,新华报业网, <http://news.xhby.net/system/2009/03/10/010457070.shtml>, 访问日期:2012年3月15日。

就业率的统计不少学者提出了不同的建议,目前教育相关部门主要采用传统的统计方法,即大学生就业率一般是指大学毕业生实际就业人数与毕业生总人数的百分比。具体计算公式为:就业率=毕业生就业人数/毕业生总人数 $\times$ 100%。一个情况是,近年来,由于大学毕业生就业渠道的多样化,如自由从业、自主创业、出国等日渐增多,这类毕业生的就业数据,事实上无法用传统的统计方法作出精确统计,加之当前大学生就业活动流动性不断增大,教育主管部门所公布的大学毕业生就业率理论上只是一个大致数据,它反映的是大学毕业生截止到某个日期就业的大致状况。

(二)当代大学生就业形势

“高等教育大众化”(Mass Higher Education)是第二次世界大战后西方发达国家高等教育改革的重要内容,是由美国学者最先提出的衡量高等教育发展阶段与水平的一个重要理论。20世纪70年代,美国社会学家马丁·特罗(Martin Trow)提出了高等教育大众化理论,其要点为:他根据工业化国家高等教育发展的规律,分别以15%和50%作为划分标准,将高等教育分成三个阶段:“精英化”(Elite)、“大众化”(Mass)、“普及化”(Universal)。高等教育毛入学率在15%以下时,高等教育处于“精英化”阶段;当人均GDP低于1000美元时高等教育一般处于精英化阶段;高等教育毛入学率在15%~50%之间,高等教育就进入了“大众化”阶段;当人均GDP在1000~3000美元之间时高等教育开始向大众化阶段转变;高等教育毛入学率在50%以上时,高等教育就“普及化”;而人均GDP在3000美元以上时高等教育才开始转向普及化阶段。据教育部统计,2010年我国高等教育毛入学率达26.5%,预计到2015年,我国高等教育毛入学率将达到36%。^①目前,我国已经全面进入高等教育大众化阶段,现阶段,毕业生面临的就业形势主要有以下几个方面。

1. 毕业生数量剧增,大学生就业难加剧

自1999年扩招以来,高校每年的毕业生大幅增加,毕业生数量呈跳跃式增长,而社会对人才的需求则比较缓慢或是与往年持平。据教育部统计数据表明:2000年,我国高校毕业生人数是107万,2003年212万,2006年413万,2009年610万,2012年高校毕业生人数将达到680万人。可以看出,对比本世纪初,10年来我国高校毕业生的规模扩张了6倍左右。与毕业生规模扩

^① 董洪亮等:《我国高等教育毛入学率达26.5%》,《人民日报》2011年3月29日第4版。

张同步的是大学毕业生的未就业人数也逐年增多,如2009年当年高校应届毕业生数610万,但是往年未就业的人数达到150万。两者相加当年大中专毕业生的就业规模超过700万。

另外,根据调查,毕业半年后失业人数最多的10个本科专业失业人数为10.38万人,占了本科失业总人数的33.3%,其中有8个专业是2007—2009年连续三届失业人数最多的专业:法学、计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易、工商管理、汉语言文学、电子信息工程、会计学。^①

2. 就业结构性失衡现象严重

大学生就业结构性失衡现象比较严重,主要表现在:(1)地区失衡。毕业生仍以流向大中城市、东南沿海发达地区和一些省会城市为主,而一些西部边远地区及经济相对落后的地区则较少有人问津。(2)学历失衡。劳动力市场对于不同学历层次毕业生的需求与学校培养仍存在着一定的差距,在人才市场上,对研究生的需求仍然较大,本科生供需基本持平,专科生供大于求。这就造成了这样的局面:一方面高层次、高学历的毕业生争夺大战愈演愈烈;另一方面专科层次的毕业生就业却越来越困难。(3)学科专业失衡。据相关统计资料显示,“有十类专业的毕业生的需求量最大,分别是市场营销、机械设计与制造类、电气工程及自动化、信息与电子类、建筑类、管理类、计算机应用类、经济学、英语、医药卫生”。^②而财会、文艺、体育、文秘、教育等专业供大于求的态势比较明显。总体来讲,文科专业的就业形势与理科相比不容乐观。

3. 就业渠道向非公有制单位转变

随着毕业生数量的逐渐增多,传统的大学生就业渠道已经发生了变化,实现了由原来的政府部门、国企、事业单位就业向非公有制单位的转变,虽然近几年毕业生报考公务员出现了前所未有的热潮,但真正录取的仅仅是少数。据麦可思调查研究发现,“民营企业/个体”仍是2009届大学毕业生就业最多的雇主类型,“211”院校中有35%的毕业生就业于“民营企业/个体”,非“211”本科院校中有47%的毕业生就业于“民营企业/个体”,高职高专院校中有62%的毕业生就业于“民营企业/个体”。无论何种类型院校的2009届大学毕业生,就业的雇主规模300人以下(包括50人以下、51~300人)所占比例最

^① 麦可思研究院:《2010年中国大学生就业报告》, <http://edu.163.com/special/00293I4H/mycosjiuye.html>, 访问日期:2012年4月22日。

^② 姜好:《十类应届大学生不愁嫁 营销酒店管理等需求最大》,《青岛早报》2006年5月13日第A6版。

高,“211”院校、非“211”本科院校、高职高专院校毕业生就业比例分别为38%、50%、60%。细分来看,2009届“211”院校毕业生就业比例最高的雇主规模是3001人以上,占33%;非“211”本科院校毕业生就业比例最高的雇主规模是51~300人,占27%;高职高专院校毕业生就业比例最高的雇主规模是50人以下,占31%。^①

近几年是我国国民经济和社会发展承上启下的一个重要时期,中国经济在世界经济持续低迷、徘徊的大环境中“一枝独秀”地保持着持续稳定的增长状态,对就业起到了积极的作用,但从各方面因素来看,我国当前就业总体上挑战多于机遇,失业率呈现出逐年上升的趋势。

(三)高校毕业生就业率近年的变化

1. 近年高校毕业生就业率统计

近年我国高校毕业生数量逐年增加,就业率有起有伏。具体就业统计情况见表1-1。

表 1-1 2007—2009 届各专业大类毕业生半年后的就业率变化趋势

(单位:%)

本科专业大类名称	2009 届	2008 届	2007 届
工学	90.2	90.4	94.3
管理学	89.2	89.3	93.5
经济学	87.8	87.5	92.5
文学	85.9	86.4	90.4
医学	85.4	82.2	90.3
理学	84.9	84.5	90.5
历史学	84.6	86.9	90.8
农学	84.3	86.7	88.0
教育学	83.4	83.9	88.6
法学	82.3	79.5	87.7
全国本科	88.0	87.6	91.2

数据来源:麦可思研究院:《2010 年中国大学生就业报告》,http://edu.163.com/special/0029314H/mycosjiuye.html,访问日期:2012 年 4 月 22 日。

^① 麦可思研究院:《2010 年中国大学生就业报告》,http://edu.163.com/special/0029314H/mycosjiuye.html,访问日期:2012 年 4 月 22 日。

2. 不同层次高校的就业率

目前毕业生就业率统计数据显示,高等院校主要按照就业率分化成三个层次:重点高校(“985”工程院校和“211”工程院校)、中央部属院校和地方高校。以2000年毕业生初次就业率统计为例,教育部直属高校达到86%,专科生为45%;中央部委院校初次就业率为69.3%,其中本科生为76.2%,专科生为45.7%;地方院校初次就业率60%,其中本科生70%左右,专科生30%左右。可见教育部直属高校的就业率与地方高校的初次就业率相差二十几个百分点。

3. 不同学历层次毕业生的就业率

从统计数据来看,学历与毕业生就业率一般成正比,即学历越高,就业率也就越高。从2000年开始,“研究生供不应求,本科生供求基本平衡,专科生就业率低”的形势持续了好几年。然而,2007年全国有10个省份的高职高专院校应届毕业生的初次就业率超过了本科。目前一个比较普遍的趋势是,研究生、本科生的初次就业率在下降,专科、高职高专院校毕业生就业率在上升,出现了学历与就业“倒挂”的现象。近年来,很多高职高专院校采取订单式培养方式培养职业能力强、专业对口的人才。专业对口的高技能人才紧缺是高职高专毕业生走俏的主要原因。研究生、本科生大多注重就业质量,对职业稳定性条件要求较高,这也是造成其就业率走低的原因之一。

(四)未来职业发展趋势

随着科学技术的不断进步,经济和社会的发展,社会职业的数量、种类、结构、要求都在不停地变迁着,其发展趋势主要表现在以下几个方面:

1. 职业种类日益增多

随着现代工业的发展,职业的数量、种类越来越多。据有关资料介绍,全世界职业的种类近43000种。

2. 职业结构变化加快

随着工业化进程,产业结构和行业结构变迁逐渐加快。从工业革命以来200多年的时间里,不但经常出现新行业,且各行业的主次地位的变化亦越来越快。工业革命时期,主要行业是纺织业。一直到20世纪,钢铁、化学、汽车、建筑业、信息产业先后超过纺织业。但是,电子从产生、发展到成为一个主行业,只用了几十年的时间。21世纪,知识经济时代的发展,将会给职业结构带来又一次大的飞跃。

3. 脑力劳动职业增加

进入 20 世纪后,脑力劳动职位在社会职位总额中所占比重愈来愈大的趋势就更明显了。据有关资料介绍,1950 年美国的白领人员占就业总数的 50%,1960 年美国的脑力劳动者占就业总数的 43.3%,1997 年上升为 50.1%;联邦德国 1960 年为 41.8%,1975 年上升为 51.4%,并继续增长。脑力劳动职位的比重不断增大,在我国表现得也比较明显。

4. 职业要求不断更新

职业要求主要包括四个方面,即职业本身的内容、合作共事者之间的关系、职业要求以及职业报酬。社会经济发展处在不同历史时期,同一社会经济发展时期职业的内容、要求、报酬等都不相同。一些职业,因新的工作设备和条件变化对职业者提出了更高要求,如行政工作人员、医生、教师、律师等,另一些职业由于任务、职责有一定改变,对就业的要求也会发生一定的变化。

(五)未来就业趋势

纵观社会经济发展态势、社会经济结构调整绩效以及当前我国人力资源现状,可以推知我国未来社会就业必然呈现出以下特点:

1. 择业自主性

对择业自主性的理解,离开真正意义上的“双向选择”这个方向,就是偏差的、不完整的。无论是用人单位还是求职者,知己知彼、择士而用、择木而栖,都是正常的,当然也是正确的。

2. 职业竞争性

竞争是现代社会的一个重要特征,而维持乃至强化竞争更是现代社会走向发展和进步的一个重要前提。正是在这种激烈的竞争中,社会保持了发展和进步的持续动力,而每个人也保持着长久的活力和激情。

3. 发展多样化

正如市场是开拓出来的,是有心者创造的一样,个人的发展不可能按部就班。社会的发展、变化是纷繁复杂的,这为个人的发展提供了更多的选择和可能。

4. 保障统一性

社会保障的条块分割尤其是区域限制越来越成为维护社会稳定和保持经济活力、促进人才合理流动的桎梏。建立适应多种经济成分中各类劳动者的统一参保、统一管理、统一调剂、综合平衡、公平公正的社会保险制度,已经成为全社会的共识。