

主编

江 华

副主编

欧晓明 关春根

农村消费经济学

中山大学出版社

农村消费经济学

主 编 江 华

副主编 欧晓明 关春根

中山大学出版社

农村消费经济学

主 编 江 华

副主编 欧晓明 关春根

责任编辑：施国胜 封面设计：刘叔伦

责任技编：姚明基 责任校对：孔丽红

*

中山大学出版社出版发行

广东省新华书店经销

南海系列印刷公司印刷

850×1168毫米 32开本 8.125印张 20万字

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

印数：1—8000册

*

登记证号(粤)第11号

ISBN 7-306-00650-9

F·93 定价：5.50元

内 容 提 要

本书以马克思主义哲学、政治经济学原理为指导思想。将一般消费经济理论与我国农村改革、开放的实践以及农村宏观、微观消费经济规律相结合，探索农村消费经济原理、农村消费领域中存在的各种关系、农村消费需求、农村消费水平、农村消费结构的变化规律以及农村消费引导和农村消费统计分析等等。

前 言

农村消费经济学是一门新兴学科。为适应我国深化农村改革、开放的需要及农村经济学科体系的建设和发展，经1991年春在华中农业大学召开的中南地区农业高校农经院系主任会议确定，由华南农业大学经贸学院和华中农业大学经济管理学院牵头，组织中南六省六所农业高校农经专业的有关人员编写的这本《农村消费经济学》现在和读者见面了。

参加本书编写的单位有华南农业大学经济贸易学院、华中农业大学经济管理学院、湖南农学院农经系、河南农业大学农经系、广西农学院农经系以及海南热作学院经济管理系。

本书的主编人江华，副主编欧晓明、关春根。

各章的编写人是：第一章欧晓明；第二、七章关春根；第三、六章江华；第四章黄世杰；第五章邹帆；第八章曾小红；第九章王凤轩、傅国华；第十章管清生。最后由江华统一修改和定稿。

本书可作为各大专院校经济类专业的教学用书。也可作为经济工作者的自学或参考书籍。

本书的编写工作得到了中南地区各农业高校农经院系有关领导、专家以及中山大学出版社的大力支持。在此，谨表示衷心的感谢。

由于这是全国第一本专门论述农村消费经济问题的书，缺点和错误在所难免，恳请同志们批评指正。

编 者

1992年10月

目 录

第一章 消费经济学原理概述

- 第一节 消费经济学的研究对象…………… (1)
- 第二节 社会主义消费的特点、内容和学习
方法…………… (4)
- 第三节 消费水平…………… (9)
- 第四节 消费结构与消费方式…………… (14)
- 第五节 消费心理…………… (24)

第二章 农村消费经济学的研究对象与方法

- 第一节 农村消费的地位和作用…………… (30)
- 第二节 农村消费经济学的研究对象…………… (41)
- 第三节 农村消费经济学研究的内容、任务和
方法…………… (46)
- 第四节 农村消费经济学与其他学科的关系…………… (50)

第三章 农村消费需要和消费需求

- 第一节 消费需要…………… (54)
- 第二节 消费需求…………… (59)
- 第三节 我国农村消费需求的发展趋势…………… (67)

第四章 农村消费结构

- 第一节 农村消费结构的概念及表现形式…………… (71)
- 第二节 现阶段我国农村消费结构的特点…………… (74)

第三节 农村消费结构的合理化分析……………(83)

第四节 我国农村消费结构的变动规律及预测……………(90)

第五章 农村家庭消费

第一节 农村家庭消费的地位和作用……………(97)

第二节 农村家庭结构的变迁对消费的影响……………(103)

第三节 农村家庭消费水平和消费方式……………(109)

第四节 农村家庭消费时间和空间……………(124)

第六章 农村消费市场

第一节 农村消费市场的作用和特点……………(135)

第二节 农村消费市场分类……………(143)

第三节 农村消费市场营销……………(149)

第七章 农村消费效益

第一节 农村消费效益的概念和意义……………(160)

第二节 评价农村消费效益的原则和指标……………(165)

第三节 影响农村消费效益的因素……………(173)

第四节 提高农村消费效益的途径……………(177)

第八章 农村消费基金及管理

第一节 农村消费基金的分类……………(185)

第二节 农村消费基金的来源与使用……………(188)

第三节 农村消费基金的计算……………(193)

第四节 加强农村消费基金管理的原则和手段……………(200)

第九章 农村消费引导

第一节 农村消费引导的意义和原则……………(209)

第二节 农村消费引导的主要措施及手段……………(216)

第三节	保护农村消费者的权益·····	(219)
第十章	农村消费统计分析	
第一节	农村消费统计的作用与对象·····	(224)
第二节	农村消费统计资料的搜集与整理·····	(225)
第三节	农村消费统计指标体系·····	(231)
第四节	农村消费水平的国际化比较·····	(244)

第一章 消费经济学原理概述

农村消费经济学是消费经济学的一个分支学科，它的学科体系是在消费经济学的基本原理和方法的基础上逐步建立和发展起来的。为了体现本学科的继承性、发展性和完整性，同时也为了使读者对消费经济学的建立和发展过程以及它的基本内容有一个完整的了解和认识，本章就目前我国消费经济学研究的几个主要问题做一些简要介绍。

第一节 消费经济学的研究对象

一、消费的概念和消费过程的二重性

人们在生产和生活中，总要消耗一定的物质资料和劳务。在生产过程中，人们为获得产品必须消耗原材料、燃料、劳动者的体力和脑力，生产工具也会磨损等。这种在生产过程中发生的生产资料和劳动力的消耗，称为生产消费。在社会生活中，人们为了生存和发展，也必须消费一定的食物、衣服、住房、用品，参加文化娱乐活动和受教育等。这种以消耗一定的物质资料和劳务来满足人类自身的生存和发展的需要的消费，称之为生活消费。

消费经济学中的“消费”二字，指的只是生活消费，而不包括生产消费。

消费过程具有二重性。一是自然过程的属性，二是社会过程的属性。

消费过程的自然属性主要表现在以下三个方面：

第一，消费品的自然属性。从人们消耗消费品的使用价值来满足某种特定的需要来看，它具有生理学 and 心理学意义上的自然过程的性质。例如人们通过消费食物，摄取人体所需的各种营养素以促进体内的新陈代谢的过程，就是人体得以维持其生命基础的生理过程。

第二，消费方式的自然属性。在消费过程中，人们的消费总是以一定的方式进行的，这些方式并不直接由社会关系决定，而是由消费品本身使用价值的特点所决定。例如人们在“行”的消费方式的变迁中，经历了从步行、骑马，到汽车、火车、飞机等过程，这个变化过程是由消费资料自身的特点决定的，与社会制度没有直接的联系。

第三，消费环境的自然属性。消费总是在一定的自然条件和环境中进行的。人类不仅依赖自然环境，同时也是自然环境的组成部分。因此，地理条件、气候、空气、水源、生态系统等都会在不同程度上以不同的方式影响人们的消费，这使得消费过程具有自然过程的性质。

另一方面，消费又总是在一定的社会关系中进行的，消费过程总是要受到社会经济关系和社会制度的约束。正如马克思指出的那样：我们对于需要和享受是以社会的尺度，而不是以满足它的物品去衡量的。因为我们的需要和享受具有社会性质。

消费的社会属性也主要表现在以下三个方面：

第一，消费是社会再生产过程中的一个重要环节，从而使消

费带有特定的社会生产关系的性质。任何社会再生产过程，都必须周而复始地经过生产、分配、交换、消费四个环节，其中生产处于首要地位，它决定消费。但消费也反过来影响生产，促进或延缓生产的发展。既然历史上任何一种特定的生产关系都使社会再生产过程具有特殊的历史规定性，它也就会使任何一个社会的消费带有特定的社会生产关系的性质。例如社会主义社会与资本主义社会存在着本质的区别，因而两者在消费关系上也就存在着本质的差异。在资本主义社会，工人的消费如同给机器添油，给牲口喂饲料，完全是为了再生产供资本家剥削剩余价值的人身材料。资本主义私有制在工人和资本家之间对抗性的消费关系中得到充分表现。在社会主义制度下，生产的目的是最大限度地满足人民群众日益增长的物质文化生活的需要，这充分反映了社会主义制度的优越性，也表现出了社会主义生产关系的本质特征。

第二，不同类型的经济体制对消费的影响和作用，也表现了消费的社会性。例如党的十一届三中全会以来，我国曾经实行的计划指导下的商品经济体制，消费者的消费需求、消费结构、消费方式和消费质量等，明显不同于过去的供给制。

第三，消费不仅在一定的经济关系中进行，同时还会受上层建筑性质的影响，因而也表现出社会性。在资本主义社会，资产阶级腐朽的价值观和人生观直接影响到消费领域，吃喝玩乐、纸醉金迷、花天酒地等，正是资本主义腐朽的意识形态在消费领域中的反映。在社会主义制度下，勤俭节约、艰苦朴素、为全人类谋幸福的世界观、人生观和价值观，是消费的主流。我们不仅要建立高度的物质文明，还要建立高度的精神文明。

二、消费经济学的研究对象

消费经济学的研究对象，是人们在消费领域中所结成的社会

关系，即消费关系及其运动发展的规律性。所谓消费关系，是指人们在实际支配或取得消费资料过程中结成的整个经济关系。它是社会生产关系的一个有机组成部分，包括不同社会阶层、不同居民集团和劳动者个人在消费领域中的各自的地位和相互关系，其内容包括以下几方面：

1. 从全社会来看，消费水平、消费结构、消费方式等方面各自的发展趋势和规律性；

2. 通过消费水平、消费结构、消费方式等反映出来的人们之间的经济关系；

3. 物质消费和文化消费的关系；

4. 社会消费与个人消费的关系；

5. 消费需要与消费资料（包括劳务）的供给量之间的关系；

6. 如何处理好消费领域中的各种关系，提高消费效益等。

消费经济学就是研究消费领域中这些关系及其发展趋势和规律的科学，以促进消费关系的不断完善。

第二节 社会主义消费的特点、 内容和学习方法

一、社会主义消费的基本特征

生产资料公有制和消费资料多种所有制并存，使社会主义消费关系发生了根本性的变化，使社会主义消费具有以下主要特征：

1. 消费的全面性。社会主义消费的目标是要造就出全面发展的社会主义新人。因此，社会主义社会除了发展生存资料、满

足人民最基本的生存消费外，还要相应地生产出供人们接受教育、从事文化、科技学习、体育锻炼等发展性消费以及为实现人们享受性消费所必需的各种消费资料、设施和条件。而生产资料公有制为消费者进行享受性消费和发展性消费提供了客观的基础和可能。

2. 消费的计划性。坚持实行有计划消费调控，是进行国民经济综合平衡的必不可少的条件，是保证整个国民经济有计划按比例发展的重要环节。消费的计划性并不排斥消费的机动性和灵活性。在国家宏观计划领导和管理下，各地区、各企业可根据具体情况，从生产发展的实际情况出发，在正确安排消费和积累比例关系的前提下，可以实行多种调节方法，增加消费，改善人民生活。

3. 消费与经济增长的同步性。消费与经济同步增长是实现社会主义生产目标的需要，是社会主义基本经济规律发生作用的重要体现。按社会主义基本经济规律的要求组织经济活动，最重要的就是要正确处理好积累与消费、生产与生活的相互关系，努力做到在生产发展基础上，同时有步骤地提高全体社会成员的消费水平。社会主义生产目的的实现过程，就是消费与经济同时增长的过程。

4. 消费以实现共同富裕为目标。生产资料所有制决定消费的性质与形式。消灭贫穷，走向共同富裕，是生产资料公有制的客观要求。当然，共同富裕不是同步富裕，只有实行按劳分配，承认劳动贡献的差别，允许一部分人先富起来，然后带动更多人勤劳致富，才能逐步实现共同富裕的目标。

5. 社会主义消费是文明、健康、科学的消费。社会主义消费坚持科学社会主义人生观、价值观和幸福观，坚决反对资产阶级腐朽、庸俗、低级趣味的生活方式，禁止那些有损人民身心健

康的、违背社会主义原则的消费方式。社会主义国家采取经济的、行政的和宣传舆论等各种手段，对消费加以科学引导，使消费体现社会主义精神文明的特点，成为一种促进人们健康成长、愉快生活的科学消费方式。

二、社会主义消费经济学的主要内容

消费经济学是以消费关系为研究对象，从分析消费运动中的特殊矛盾中，揭示消费关系发展运动的客观规律性，这就决定了消费经济学研究的主要内容应包括以下几个方面：

1. 消费在社会再生产中的地位和作用的理论。这主要是从消费领域的特殊矛盾入手，在生产——分配——交换——消费四个环节之间相互依存、相互制约的关系中，具体说明消费在国民经济总循环过程中的地位和作用。

2. 消费需要理论。主要分析消费需要的内容和内部结构，影响消费需要的主要因素；满足消费需要的途径和方式；消费需要上升规律在不同社会中的作用和实现程度等。

3. 消费水平理论。主要说明衡量消费水平的客观标准；确定合理消费水平的客观依据；影响消费水平的主要因素；提高消费水平的具体途径和方法等等。

4. 消费结构理论。主要分析消费结构的内容；消费结构的分类；影响消费结构的主要因素；消费结构发展变化的一般规律性；消费结构合理化的标准等等。

5. 消费方式理论。主要分析各种类型的消费方式的特点、作用；各种消费方式之间的联系和矛盾性；影响消费方式的主要因素；消费方式发展变化的一般规律性；如何建立和完善具有中国特色的社会主义生活方式。

6. 消费者心理理论。主要分析消费者行为中的心理过程；

影响消费心理的主要因素，消费心理的一般特点；如何引导消费者心理等等。

7. 家庭消费理论。主要分析家庭消费的地位和作用，家庭消费与社会公共消费的关系，家庭消费的特点，不同家庭消费之间的联系与差异；如何合理安排家庭消费等等。

8. 消费者权益理论。主要分析消费者权益的内容，不同社会消费者权益的特点，消费者权益与生产者权益的关系，保护消费者权益的客观要求，影响消费者权益的主要因素，如何保护消费者权益等。

此外，还有消费市场理论、消费质量理论、消费引导理论等等。消费经济学的内容十分丰富，并且随着人们消费实践的发展变化，还将不断地出现新的消费内容和理论，从而推动整个消费经济学的不断丰富和完善。

三、学习社会主义消费经济学的方法

要学习研究社会主义消费经济学，掌握科学的方法是十分重要的，因为科学方法，是搞好消费研究的重要条件。消费经济学是马克思主义经济科学体系的组成部分，因而它同整个经济学科一样，必须以唯物辩证法作为自己的基本方法，必须遵循客观性原则、理论联系实际的原则、定性分析和定量分析相结合的原则和对立统一的原则等。同时，在马克思主义唯物辩证法指导下，还必须运用如下一系列具体的科学方法。

1. 系统的方法。系统法，就是运用系统理论观点与原则研究和处理问题的方式、方法。它是把研究客体看作是一个由多因子构成的系统，强调从系统的组成要素、系统的结构和功能与环境的关系、系统的动态控制和最优化等角度研究和处理问题。运用系统方法研究消费经济，就要求把消费经济过程看成是一个由多

种因素构成的复杂的动态系统，遵循整体性、有序性、目的性等原则，在相互联系、相互制约中，对消费的因素、结构、功能、效益及其同环境的关系，进行深入的考察分析。

2. 比较的方法。任何科学理论的发展，都有借鉴、继承和发展的问題。任何新的社会都是以往历史的继续。认真分析比较一切对我们有用的先进经验，包括其它社会主义国家、发展中国家以及西方发达国家的有用经验是十分必要的。在进行对比分析研究中，既要反对盲目照搬，全盘西化，同时又要有所借鉴，为我所用，在比较中丰富和发展我国的社会主义消费经济学。

3. 抽象的方法。由于消费实践的内容是极为丰富和复杂的，学习和研究消费经济学不可能罗列一切消费现象，面面俱到，更不能被某些表面现象所迷惑。只有运用抽象法，在详细占有材料的基础上，去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里，从大量的消费现象中抽象出有规律性的东西来，这样，才能从本质上把握社会主义消费运动的规律。

4. 动态分析的方法。人类的消费活动不是静止的、孤立地进行的。消费者在其实现消费的过程中，要受政治、社会经济、文化教育、收入水平等诸多因素的制约和影响，而这些影响因素又是一个不断增长、发展、完善和变化的过程。因此，必须把消费者置于社会经济、政治、文化教育的运动中去研究，才能掌握消费者要求的变化及其趋势，才能驾驭市场，掌握消费的规律性，科学地、合理地按消费者需要组织生产和供应。

5. 数学分析的方法。马克思曾指出：“一种科学只有在成功地运用数学时，才算达到了真正完善的地步。”^①虽然，消费经济学是研究人们在消费过程中结成的社会关系的科学，但不能

^① 转引自《回忆马克思恩格斯》，第73页。

因此否认数学分析方法在消费经济学中的重要作用。因为在消费领域中，许多经济范畴，诸如消费需求、消费水平、消费结构、消费收入等等，都具有明确的量的规定性。当代消费经济学中，大量地运用了诸如需求函数、供给函数、消费函数、消费预算均衡线、消费倾向曲线、储蓄曲线、罗伦茨曲线、恩格尔系数等数学分析方法。可见，在大量调查、统计的基础上，对大量有关的消费问题的数据进行科学的分析，并使之定量化，这对于精确地把握消费变化的规律性，预测消费市场供求关系的变动，评价和选择最优的消费政策和方案等等，都是十分必要的。

学习消费经济学的方法还很多，如宏观与微观相结合的方法，分类方法，社会调查法与统计分析法等等。应根据具体情况，合理运用这些科学的方法。

第三节 消费水平

一、消费水平的概念和衡量指标

消费水平，是指人们消费生活资料和劳务的实际状况，它表明一定时期内，人们物质文化生活需要的实际满足程度。

通常衡量消费水平的指标有以下几方面：

1. 实物消费量，即以按人口平均在吃、穿、用、住等序列上所拥有的实物消费量来表示消费者已达到的消费程度。
2. 价值消费量，即用价值指标来反映消费需求水平。
3. 劳务消费量，即用劳务消费支出的多少来反映消费需求水平的高低。例如，人均教育事业经费、每万人口中零售商业机构数、人均科研事业经费、社会福利、人均文化及广播电视业经费等。