

中国经济改革与发展丛书

中国旅游 发展理论研究

白宝树 吴卓晋 主编

华南理工大学出版社

中国经济改革与发展丛书

中国旅游 发展理论研究

白宝树 吴卓晋 主编

华南理工大学出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

中国经济改革与发展丛书:中国旅游发展理论研究/白宝树,吴卓晋主编. —广州:华南理工大学出版社,1998.12

ISBN 7-5623-1424-1

I. 中…

II. ①白…②吴…

III. 旅游发展 — 旅游研究 — 中国

IV. F07

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编 510640)

责任编辑 刘 清 诸 鸣

各地新华书店经销

华南理工大学印刷厂印装

1998年12月第1版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:6.375 字数:160千

印数:1~1000册

全套(6册)定价:102.00元

中国经济改革与发展丛书

编辑委员会

主 编	吴玉民			
副主编	靳海涛	庞成鸿	潘 维	
编 委	叶运才	于 旭	李廷学	吴开松
	管红兵	吴荣久	金炳荣	贾祥森
	叶安民	王永立	吴卓晋	曹金保
	曹 靖	朱跃东	白宝树	朱雪峰
	李承柏	欧阳新南	郭宏伟	

目 录

中国生态旅游发展研究	王良健(1)
我国涉外旅游酒店的发展方向	朱跃东(7)
关于旅游资源的几个问题探讨	杨振之(15)
论旅游可持续发展	田道勇(23)
论旅游饭店业质量观念的更新	王文君(32)
中国旅游产业走向全息模块化管理方式探讨	汤书昆(38)
我国自然保护区生态旅游开发研究	
..... 刘继生 孔 强 陈 娟	(44)
论旅游饭店的管理特色	丁学进(53)
我国观光农业旅游的现状与前景	舒伯阳(56)
论民俗旅游资源的开发利用	田 里(63)
关于旅行社业务竞争中出现的問題及对策	方印华(74)
论旅游教育对旅游可持续发展的促进作用	
..... 朱维平 陈 灏	(78)
旅游景观美的观赏研究	赵传唏(85)
关于旅游学学科体系的研究与发展	明庆忠(92)
旅游饭店公关策划中的目标确定	牛建平(99)
关于都市旅游发展的几个问题探讨	宋家增(102)
论旅游对风情民俗资源的消极影响	郑向敏(107)
论我国竹文化旅游业的发展前景	张跃西(116)
论我国神农架自然旅游资源开发与利用	
..... 齐子鹏 吴新宇	(124)

我国西北地区旅游发展的几个问题.....	
.....	厉新建 张延川 周 竹(131)
论人造旅游景观开发与利用	陈国忠(137)
关于我国旅游资源保护认识的几个问题.....	
.....	田 玲 齐子鹏(145)
我国风景区旅游业发展的模式	张跃西(155)
关于城市旅游规划与城市规划的协调问题.....	
.....	尚文生 欧阳燕红(161)
我国旅游度假区的开发与管理	王国新(169)
有关旅游功能系统的分析研究	杨新军 窦文章(176)
再论旅游的本质与特征	谢彦君(184)
从珠海御温泉渡假村的成功经营看	
抓产品质量创旅游品牌的重要性	吴卓晋(192)

中国生态旅游发展研究

王良健

一、开展生态旅游的目的、意义

自本世纪 80 年代以来,由于人口的急剧膨胀,经济的飞速发展,资源无节制的开发利用,人类赖以生存的生态环境遭到空前的破坏,生态问题已成为当今世界最紧迫的问题。我国人口数量居世界各国之首,自然资源相对不足,近年来,改革开放和现代化建设进入了蓬勃发展的新阶段,国民经济的迅速增长,对自然资源压力也越来越大,其结果是环境污染十分严重,生态环境已日趋恶化。崇尚自然已成为当今人们所追求的目标,生态旅游业的发展也正是在这种背景下产生的。生态旅游作为一种较高层次的旅游活动,除了欣赏、观察大自然以外,还应当增加对人类赖以生存的生态环境的了解,从而达到热爱大自然、保护大自然的效果,以及陶冶情操、扩充知识,增强全人类生态环境的保护意识。

二、我国开展生态旅游的基础条件

我国幅员辽阔,生态环境复杂多样,既创造了多种多样的生态旅游环境,也为旅游者提供了广阔的生态旅游空间,并具有多种旅游价值,首先其自然美的形态、绚丽的色彩、声响、动态等美

感,可供观赏、游览,使游人感受到大自然的壮美、神奇;其次,不同地区的生态环境具有休养、避暑、避寒等功能;第三,为人们提供娱乐消遣、探险、猎奇、游泳、登山、滑雪、泛舟、垂钓、狩猎、科学研究等的场所和条件。针对我国生态环境的巨大差异,将其划分为四大基本生态旅游区。

1. 东部名山、江河湖泊、田园风光生态旅游区

本区大致以大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山一线为界(此线以东地区),分布着许多历史悠久的著名山地,如长白山、千山、泰山、嵩山、黄山、庐山、衡山、武夷山、天台山、五指山等,每座名山都有自己独特的风格,如“泰山天下雄”、“黄山天下奇”等,游人不仅可饱览名山的绚丽风光,而且可从北至南领略到植物、动物、土壤以至生态系统结构特征的变化规律。长江、黄河、珠江、黑龙江等著名河流都流经该区,长江自南津关出峡,进入“楚地阔无边、苍茫万里边”的中游,河道宽阔曲折,河湖相连,两岸田园居舍如织锦。江西湖口以下,长江进入下游,既有江涛滚滚、银光闪闪的大平原风光;又有河口宽广,江心洲岛星罗棋布,波涛万顷、江海相连的河口三角洲风光。该区是我国淡水湖泊最集中的地区,其中鄱阳湖是我国第一大淡水湖泊,浩瀚万顷,水天相连,湖之西北是避暑游览胜地庐山,湖中大孤山状如鞋,陡峭峥嵘,登其上,匡庐山色、鄱阳湖光尽收眼帘,湖出口处的上、下石钟山,临江滨湖,水石相击,声若洪钟。洞庭湖是我国第二大淡水湖。登岳阳楼,可饱览“衔远山,吞长江,浩浩汤汤,横无际涯,朝晖夕阳,气象万千”的湖光胜景。该区许多大平原,如东北平原、华北平原、长江中下游平原,河网稠密,沃野千里,历来是农耕业发达地区,是开展田园风光旅游的理想之地。总之,本区是以名山、江河湖泊、田园风光为特色的生态旅游区,游客不仅可以饱览名山、大江大湖、水乡泽国等风光,而且可以了解该区地形、植被、动物、土壤、

水文整个生态系统的结构特征。

2. 西北草原、沙漠戈壁、雪山绿洲生态旅游区

本区包括内蒙、宁夏、新疆和甘肃三区一省,面积广大。这里深居内陆,为温带大陆性干旱半干旱气候,降水稀少,草原、沙漠戈壁广布。独特的生态环境对中外游客有着强烈的神秘感和特殊吸引力。茫茫大草原犹如烟波浩瀚的大海,绿浪滚滚,牛羊遍野,游客置身其中,确实可领略到“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”的壮美景色。沙漠戈壁地区,风天多且风力大,大风起处,飞沙走石,昏天暗地,气势恢宏,既壮观又惊心动魄,形成了千姿百态的风蚀地貌类型,如石窝、风蚀蘑菇和风蚀柱,风蚀谷、风蚀残丘、风蚀雅丹及风蚀城堡,形态逼真、栩栩如生;还有各种风积地貌类型,如高大的沙山、起伏的砂垄、雷鸣般的响沙,似新月,似金塔……大小不一,此起彼伏,茫茫一片,伸向远方,没入天际。平静时可以进行沙浴、滑沙,或许可见神秘的海市蜃楼;大风起,飞沙走石,天地咆哮,风声鹤唳,鬼哭神嚎,景象可怖。西北的内陆盆地周围的阿尔泰山、天山、昆仑山、祁连山等高大山岭,发育着成千上万条现代冰川,气势磅礴,形态壮观,它们像一座高山固体水库,暖季融化,哺育着荒漠中的绿洲,给贫瘠的大地带来了生机。这里地势平坦,田畴成方,渠道如网,绿树成荫,远望山岭,白雪皑皑;近看绿洲,郁郁葱葱,美丽的景色会使人们忘记置身于沙漠戈壁之中。总之该区是开展旅游、探险、登山、科学研究的理想之地,旅游者可在这一带领略到草原、沙漠等不同生态系统的结构特征。

3. 青藏高原高寒景观、江河源头、高原湖泊生态旅游区

该区包括青海、西藏在内的青藏地区,东西长 2700km,南北宽 1400km,平均海拔 4500m 左右,号称“世界屋脊”。由于地势高,气温低,冰川冻土广泛分布,其自然景观和南极、北极相似,有

地球上“第三极”之称。高原上湖泊星罗棋布,其中青海湖、纳木湖、扎陵湖等都是著名湖泊,多数湖区盐类物质丰富,是矿产资源宝库。青藏高原还是世界上重要的河源之地,长江、黄河、印度河、恒河等著名大河均发源于此,江河纵横,且多散流、漫流,河床宽阔,河水清澈见底。湖滨河畔牧草丰美、绿色如茵。本区复杂而严酷的生态环境,使不少地区人迹罕至,保持了自然界的真实面目,给人以纯真粗犷的自然美。其原始的自然风光,丰富多彩的民族风情,古老的宗教文化,都给人一种神秘、纯朴的奇特美感,是开展高原冰雪观光、科学考察、登山探险、宗教朝觐,民俗考察等旅游活动的广阔天地。

4. 西南高山峡谷、岩溶风光、天然动植物园生态旅游区

本区包括云南、四川、贵州及广西四省一区。该区地形变化大,地势高差十分悬殊,形成许多著名的高山峡风景区,如闻名中外的“长江三峡”,“狂涛卷地、飞瀑撼天”的虎跳峡。西南区气候复杂多样,加上地形复杂,为各种植物的生长创造了良好的条件,植被区系和群落组成十分复杂,植物种类繁多。云南省素有“植物王国”和“植物区系的摇篮”之称,该区也是我国第二大林区。繁茂的植物也为动物的栖息、繁殖提供了多种多样的环境,因此动物种类多达 1000 余种,冠于全国。这里还保留了许多古代遗留的动物和稀有种类动物,前者如大熊猫、小熊猫,后者如金丝猴、八绒游蛇等。据统计,该区珍贵、稀有种类动物达 50 种以上,约占全国的一半。该区是我国岩溶地貌发育最典型地区之一,岩溶地形分布广泛,类型齐全,具有较大旅游价值的有石芽、石林、峰林、地下河及溶洞等,如有“造型地貌博物馆”之称的云南路南石林,有“石海洞乡”之称的四川兴文石林,有“山水甲天下”之称的广西桂林、阳朔岩溶风景区。总之该区高山大川、峡谷瀑布、石林洞乡、珍稀动植物等无所不包,是开展生态旅游的理想之地。

除了上述根据生态环境的巨大差异而划分的四大基本生态旅游区外,还可以根据生态环境的保护状况划分为自然保护区生态旅游以及自然退化区生态旅游。

自然保护区具有原始性、自然性、多样性和奇特性,因而为人们提供了一个丰富多彩的审美对象,人们可以从自然保护区捕捉到更多的美感乐趣,比起人工开辟的园林更为生动和亲切。此外,自然保护区还为人类提供了不同类型的生物群落以及生态系统的天然“本底”,即所谓的“原始面目”,这对于人们越来越向往、追求大自然的今天,无疑是极好的去处。我国的自然保护区大致可分属于生态系统自然保护区、珍贵植物或特殊植被及水源涵养林保护区、野生动物自然保护区、森林公园、自然历史遗迹保护区,其中不少自然保护区本身就是我国著名的旅游胜地,对开展科学考察、自然风景观光等旅游活动具有重要意义。

自然退化区是指人类不合理的开发利用而导致生态环境恶化的地区,通常是指由于水土流失、土地沙漠化而形成的劣地景观,如黄土高原地区由于强烈的流水作用,形成峁、梁、塬、沟等多种黄土地貌形态,自然景观极富原始感;南方红色丘●和花岗岩丘陵山区由于水蚀作用而形成的劣地景观,常描绘成“红沙漫漫”或“白沙岗连绵”,并称之为“红色沙漠”。当然,这种劣地景观与景色优美的景观相比在一般人看来似乎没有旅游价值,然而,笔者认为,从生态旅游的角度出发,还有一层更深刻的含义,这就是在这些地区开展生态旅游,一方面可使游客了解当地生态环境破坏状况以及破坏后所引起的严重后果;另一方面通过观察和宣传使人们逐渐树立起生态环境的保护意识。

三、开展生态旅游的主要措施

1. 生态旅游有广阔的前景和巨大的潜力,当务之急,应当加大宣传力度,使更多的人投身到生态旅游中去,这对于发展旅游经济,增强国民的生态环境保护意识都具有十分重要的意义。

2. 我国幅员辽阔,生态环境复杂多样,为开展生态旅游提供了得天独厚的条件。东部生态旅游区旅游业起步较早,水陆交通便利且经济文化发达,基础设施与经营管理水平比较先进,加上本区人口稠密,是我国国内旅游的重要客源地。目前宜重点保护好已开发的旅游景点,开展一些高层次的旅游活动,充分挖掘其旅游潜力。其它地区由于地处内陆,区位和交通条件差的限制,加上环境恶劣(如西北区的干旱、大风;青藏区的高寒、空气稀薄;西南区的高山峡谷、山高坡陡等)都是开展生态旅游的限制性因素,因此应当对这些旅游区进行适当建设(包括旅游基础设施和服务设施的建设),其中交通是很重要的一环,为此,必须扩建公路,增开航班,新建包括住宿在内的服务设施。

3. 西北、青藏、西南生态旅游区具有独特的气候和自然景观以及浓郁的民族风情,构成了这些地区生态旅游的一大优势,除开展游览、探险、登山、科学研究等活动外,还可开展少数民族的特色旅游,如参加草原牧民的赛马、马术、骑射等牧民娱乐活动,使游客体会到心旷神怡、乐不思返的感觉。

4. 在生态环境退化相当严重的地方,可兴建如水土流失、沙漠化展览馆,使人们了解不同历史时期生态环境的状况和变迁以及环境破坏后所引起的恶果,使全社会都来关心和爱护大自然,让每个公民都树立起保护生态环境的责任感。

我国涉外旅游酒店的发展方向

朱跃东

随着我国对外经济、技术和文化交流的日益深入和发展,旅游饭店业迅速崛起,一些具有国际先进水平的涉外饭店不断涌现,成为各地区发展经济、创造外汇、对外发展贸易的拳头产业。但是,由于我国涉外饭店起步较迟,缺乏先进的酒店管理经验及参与国际酒店的竞争力,影响了涉外饭店的进一步发展。因此,要使我国涉外饭店真正成为发展旅游,繁荣经济的一支重要力量,开拓国际客源市场,必须建立一种良好的富有中国特色的饭店联号组织,走集团化(联号式)管理的发展道路。

一、实现集团化(联号式)管理的必要性与迫切性

集团化(联号式)管理,就是建立拥有、经营或管理两个以上旅馆的公司或系统。在这个系统内,每个旅馆使用一个统一的名称、先进的模式、同样的标志,实行统一的经营、管理规范和服务标准。

1. 旅客的需求是国际标准

酒店业发展已越来越趋向设备功能齐全化、管理标准规范化,并且不断追求高档化、豪华化、现代系统化。随着社会经济的发展,参加国际性的旅游和从事公务、商务、政务等活动的人员越

来越多,行程越来越远,特别是一些经济发达的国家,人们的物质文化生活不断提高,周游世界的欲望越来越高。他们都希望旅途中得到安全、方便、舒适及愉快的休息和享受。往往对一些优秀的饭店产生一种认同感,从内心自发地产生一种渴望,希望在下一个旅站中找到同样规格标准的一间酒店,而联号酒店正好满足了旅客的这一需求,因此,要争取客源,占领市场,必须尽快建立联号酒店。

2. 参与国际市场竞争的需要

早在本世纪 50 年代,国外联号酒店便蓬勃发展,特别是以美国为首的西方一些国家,随着交通运输业的迅速发展,许多大的旅馆联号应运而生,并从其国内的旅馆联号,逐步冲向世界,向海外发展。目前,全世界较大的旅馆联号已达几百家,控制着全世界客房总数的绝大多数,并产生了号称世界饭店联号三大巨头的假日、喜来登和希尔顿饭店管理公司。这些联号旅馆在资金、技术、人才、设备设施等方面具有雄厚的实力,对所管饭店实现了统一模式,达到了管理水平高,服务质量优,经济效益好,深受广大游客的好评。而我国旅游涉外酒店在数量、规模、硬件标准上虽然都有很大的发展和提高,但在管理水平、服务质量、经济效益等方面存在很多问题,与发达国家的旅游饭店相比差距很大,很多国外游客反映强烈,正如美国夏威夷大学旅游学院院长朱卓任教授所说:“中国的旅游资源是一流的,但服务只能说是三流的。”我国一些旅游专家也指出,我国酒店业管理和与服务与国际水平有七大差距。即:文明素质的差距;效率的差距;态度的差距;卫生与环境的差距;服务内容的差距;效益的差距等。这些差距,严重影响了我国旅游事业的发展。

3. 进一步深化改革的需要

我国涉外旅游饭店(指国有企业)建设速度快、数量多,设备

较先进,硬件档次较高,但管理水平、服务质量、经济效益较差。主要问题是管理过于分散,基本上是谁建谁管,各自为政。一些部门和单位投资建酒店,资产是国家的,不管懂不懂,我有权,我管理,亏损是国家,好坏无所谓。这个问题实质是体制问题,这必将随着我国深化改革的步伐加快解决。

随着社会主义市场经济的建立和发展,企业已全面走向市场,我国的饭店业已彻底打破了传统的事业型管理体制,逐步建立现代企业制度的新型体制。作为与国际市场接轨的排头兵——涉外饭店,要在这改革的浪潮中把住舵,提高抗御风险的能力,只有通过集团化的联号管理,采用先进的管理经验和管理模式,提高自己的服务质量和管理水平,才能使企业进一步适应市场,在竞争中立于不败之地。

二、发展集团化(联号式)管理的优越性

实行集团联号酒店管理,就是要将各个相对独立的酒店通过一定方式联合起来,进行优势互补,形成规模经营,达到良好的规模经济效益。它的优越性体现在:

1. 资金优势。联号酒店作为一个集团,具有较强融资调控能力。对内,它可以及时调控各间酒店的资金余缺,对新开酒店或经济较困难的酒店,给予重点扶持;对外,它具有较高的信誉度,对吸纳社会资金、发展酒店业务、加快设备设施及技术的更新,具有突出的作用。

2. 客源优势。联号酒店最大特点和优点之一,就是客源联网,一是能够实行统一的大范围的宣传促销活动,争取客源。旅馆联号作为一个群体,它有着统一的名称、标志,具有统一先进的经营管理模式和规范的服务标准。因此,通过宣传便于在市场上

树立良好的群体企业形象,效果显著。联号内各酒店在进行本酒店的宣传促销时,同时又强化了整个联号酒店在公众中的形象。这在经济上、范围上、影响上都是各间独立酒店所不能相比的。此外,联号酒店长时间在市场上树立起来的声誉,就是一种无声的广告,无形的财富,能广泛招徕客源,利用完备、高效的预订系统,在联号酒店内进行促销和宣传,联号通过建立起自己独立的全国乃至全球的客房预订中央控制系统,或与其它集团联合,使用共同的预订系统,在世界各地本联号的酒店内开展对其它姐妹酒店的客房预订,从而争取客源。

3. 人才优势。联号酒店从实际出发,一般均聘请并培训一批理论水平高,实践经验丰富的各方面人才,如市场营销、房务、餐饮、人事、财务、工程、装饰、装潢、培训、电脑管理等方面的专家,可以随时为联号内各酒店提供服务。同时,联号酒店一般都有自己比较完善的培训系统,培养旅馆所需要的各类人才,并经常对在职人员进行轮训,提高管理和技术水平。

4. 价格优势。一是客房价格,可以充分利用联号酒店网络多,信息灵的特点,及时制定联号内各酒店的价格,在价格策略上赢得主动,二是酒店设备设施和酒店物品供应的价格,可以发挥联号内集中采购的优势,取得优惠价格,降低成本。如客房用品,工程装修装潢均可采用统一标准,实行生产或订购,从而节约成本费用。

5. 酒店管理公司可享受很多国家优惠政策。国务院和国家旅游局都有明文规定,为了尽快地把我国自己的饭店管理发展起来,并增强其对国外饭店管理集团的竞争力,国家在政策上给予必要的支持,原则上应享受外国饭店管理集团在中国管理饭店的同等待遇。如:银行信贷原则,在资金方面给予适当的支持;全民所有制饭店管理公司所管饭店在进口材料、设备时,按实际需要

进口的品种、数量,根据海关总署的规定给予税收优惠。

6.具有较强的竞争力。联号酒店由于规模较大,分布地域广,产品较多,可以充分利用管理公司的资金、促销优势、采购优势、预订优势、人才优势、管理模式的优势,而形成综合的抗风险优势。因而市场应变能力和抗御风险的能力较强,联号内各旅馆可充分利用联号这一强大后盾,在遇到风险时迅速改变经营策略,优劣互补,使企业摆脱困境,寻求发展,达到最佳的经济效益。

三、集团化(联号式)管理的几种形式

经过半个多世纪以来的发展,世界联号酒店管理越来越普及和完善,它不仅在区域上实现了跨国经营,经营方式、管理手段也变得越来越复杂和科学。就目前世界旅馆联号的情况看,大致有如下几种方式:

1.直接经营。即酒店集团既是各酒店的经营者,又是拥有者。有几种形式:一是直接投资建造酒店并经营;二是购买现成酒店并经营;三是控股经营。直接经营是以赢得酒店的所有权为经营酒店的前提,并自主经营,自担风险。

2.租赁经营。即酒店集团从酒店所有者手中将酒店租赁过来,对酒店进行经营。联号酒店向酒店的所有者交付一定的租金即可取得经营权。

3.委托经营。即合同经营。酒店集团与酒店的拥有者签定合同,明确各自的责、权、利,为使业主和经营者互相理解和协调,一般可采取业主和管理者共同组成管理委员会,为酒店管理的最高权力机构,管理委员会主任由业主担任。双方共同决策酒店经营的大事,如经营计划、市场营销、更新改造、机构设置、人员定编、高级管理人员的任免等。管理委员会决策后,派出经营管理