

搜狐文化
cul.sohu.com
搜狐文化频道 编

唐从圣

南派三叔

KIM

李欣频

张猛

聂永真

林育贤

王貽兴

邱欣宇

左小祖咒

梁文道

789 创异求生

华人世界11位创意人的成功策略

中国正试图从「中国制造」转向「中国创造」，
这是789年代（生于1970、1980、1990年代的
三代人）的伟大挑战与世纪机遇。
然而，在教育脱节、山寨横行、阶层凝固的社会里，
789年代的出路在哪里？

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容
版权所有,侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

789创异求生: 华人世界11位创意人的成功策略 / 搜狐文化频道编.

北京: 电子工业出版社, 2012.5

ISBN 978-7-121-16574-0

I. ①7… II. ①搜… III. ①文化产业-研究-中国 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第049205号

789创异求生: 华人世界11位创意人的成功策略

搜狐文化频道 编

策划编辑: 胡 南

责任编辑: 李 影

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 1

开 本: 720*1000 1/16 印张: 17 字数: 20

印 次: 2012年5月第1次印刷

定 价: 36.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

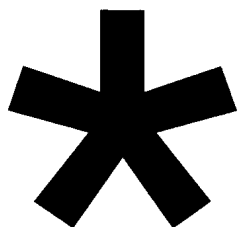
服务热线: (010) 88258888。

789 创异求生

华人世界11位创意人的成功策略

搜狐文化频道 编

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING



前言

平等要靠想象去实现。

2011年秋筹划“789创异求生”项目，至今日暂告一段落，此刻涌入心头的竟是网络小说作家南派三叔说的这句话。在我看来，它完成了“789创异求生”项目上层精神与下层现实的联结。

30多年的社会变革，亦是中国青年文化嬗变、纠结、冲突、涅槃的时代场景。21世纪的新十年，是最好的年代，亦是最差的年代。地狱与天堂的差别在于你有怎样的阶层出身、成长路径，以及做出过何种选择。1990年代创业的“纳斯达克一代”已经成为推动中国社会变革的中坚力量，2000年代购置房产的毕业生如今已经成为稳固且暧昧的中产阶层。他们正在形成自己的行事逻辑和文化审美，他们已经成为历史的一部分。

最近的变化是，逃离北上广，社会趋于凝固，为人民服务不如为人民的国服务，十年前涌入商海创业的一代已被每年超过100万的公务员报考大军所替代。在青年文化的层面上，求变的代价骤然增大，一面人人自危，一面耽于娱乐，社会全体尚未进入中等收入阶段，却已有进入“笨蛋社会”的恶兆。

社会趋势我们无能为力，对自己，却可以负起完全责任。平等要靠想象去实现，这句话背后不仅有对社会发展的反思，更可理解为人突围的方向启示。做“-”法而不是“+”法，培育想象力，将想象力注入行动之中，创异求生，创异突围，乃是今时今日789世代（生于1970、1980、1990的三代人）突破人生限制，实现自我价值与成功的最佳文化路径。

正是这个信念敦促搜狐文化聪明且勤奋的同事们推出了“789艺术节”（<http://cul.sohu.com/festivalyoung>）、“789世代周刊·文化重磅”（<http://cul.sohu.com/789weekly>）和“789创异求生”大型报道（<http://cul.sohu.com/789masters>）。你所看到的这本书便是我们从如上三个项目出发，在大陆、港、台三地范围内采访于2011年取得个人突破的11位文化人，试图透过分析他们的路径与策略，为789世代获取个人成功提供点滴文化启示。他们既包括愈发精干的作家梁文道，也包括厚积薄发的导演张猛、引爆流行的隐形大牛广告人邱欣宇，还有渐露宗师风范的音乐人左小祖咒……

一个人的启示，大过整个世界的精彩。祝你开卷有益！

李 劳

搜狐文化 主编

launlee@gmail.com

01.26.2012

目录

梁文道 篇

循大势,反大溜

昔日差生何以成为一代文化人的翘楚

08

左小祖咒 篇

将错就错

“跑调大王”另辟蹊径,酷意丛生自成一家

30

邱欣宇 篇

运用系统力

“凡客体”作者细述创意大牛成长的秘密

52

王貽兴 篇

做好妥协这门学问

妥协不忘个性,香港新生代文人如何构建跨媒体阵地

76

目录

林育贤 篇

就地取材, 耕耘自我

沙漠之中造出绿洲, 新晋导演如何从台湾低迷电影世道突围

104

聂永真 篇

追逐趣感

非典型设计师令周杰伦赞叹的秘诀是什么

124

张猛 篇

引爆现实的力量

拿奖拿到手软, 杂食文化人如何拍出《钢的琴》

148

李欣频 篇

自我教育终身制

叛逆女生如何修炼成文案天后

170

KIM 篇

习惯性打破经典

打破“中国制造”魔咒, 华人设计师如何成为打入国际高端时尚界第一人

198

南派三叔 篇

生产想象力

非职业作家狂书《盗墓笔记》，迷倒众生秘诀何在

220

唐从圣 篇

逆境爆发

台湾“综艺鬼才”细述如何被“操”出来

246

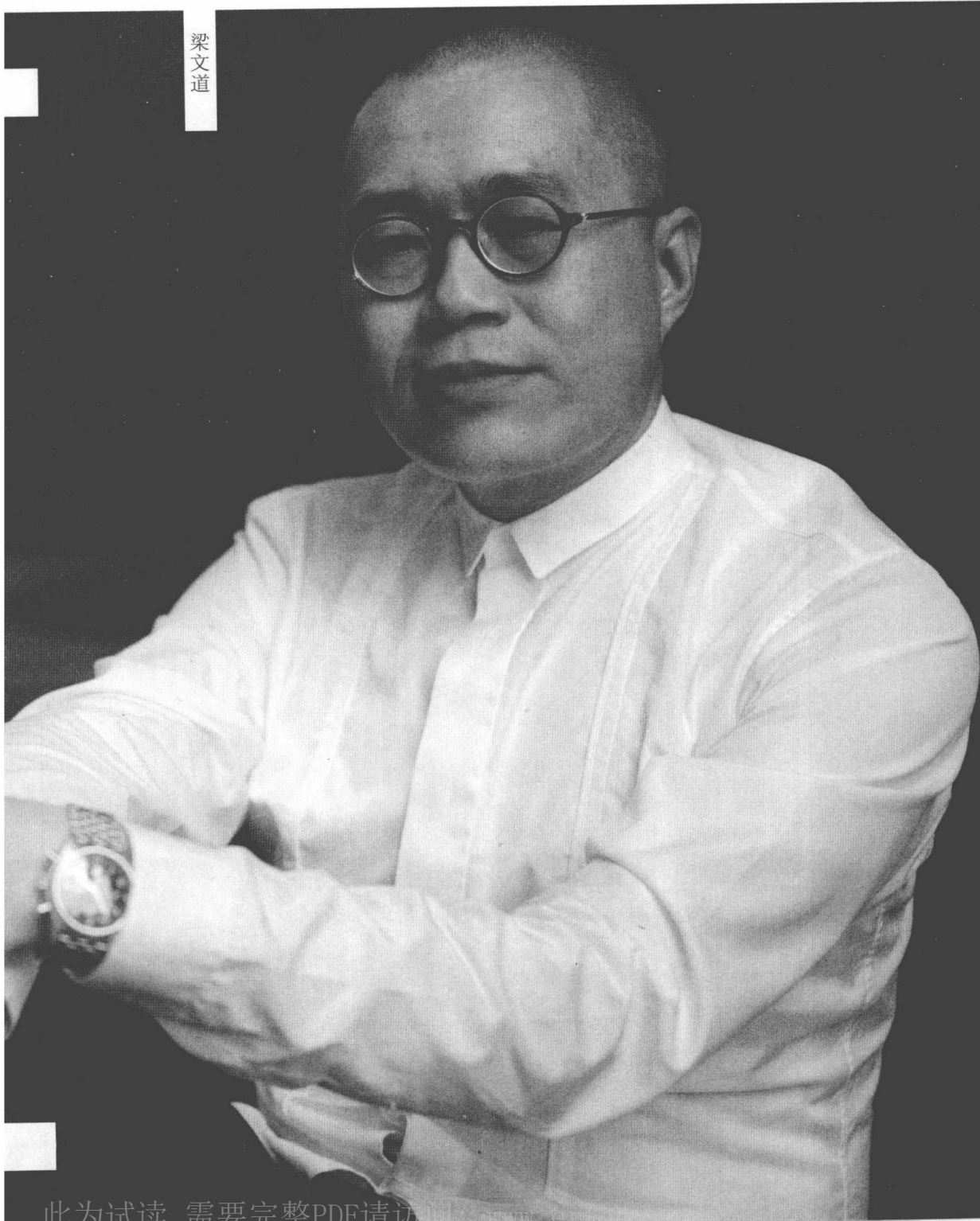


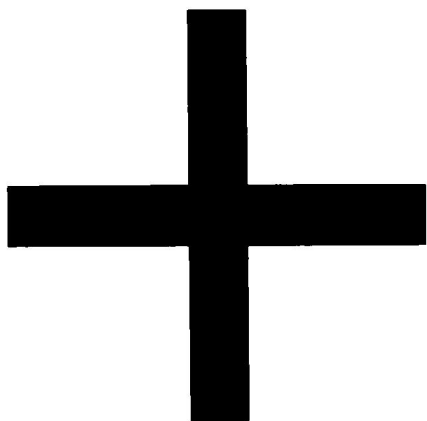
循大势， 反大溜

昔日差生何以成为
一代文化人的翘楚

梁文道 篇

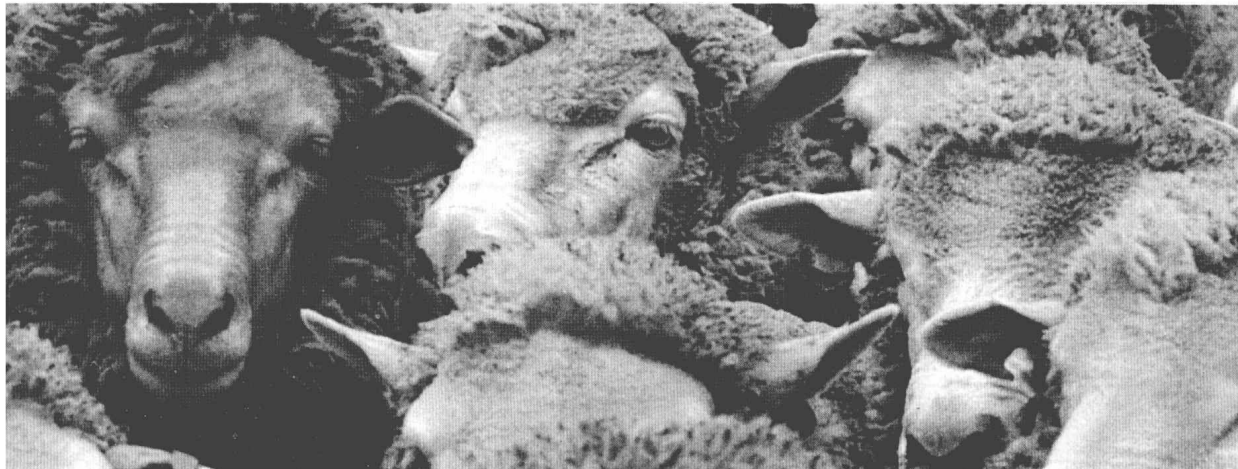
梁文道

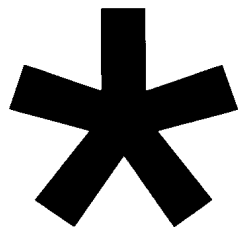




“世界大势，浩浩荡荡，顺之则昌，逆之则亡。”这话说来铿锵有力，解起来却颇费思量。“大势”究竟是什么？宇宙能量由集中趋向分散，人类由蒙昧趋向开明，社会由专制步入民主……工业时代取代农业时代，信息时代覆盖机械时代，世界由原子走向比特……这似乎是所谓“大势”，但读起来容易，做起来又一头雾水。秦晖讲，作为一个历史学家，深知预测是不可能做的，一切都很难说。

每一个人都淌过传统的河，站在现实的岸。生存面前，理想和生活是泾渭分明的。理想上“循大势”稍易，现实中“反大溜”很难。因为“羊群效应”，因为怯懦，因为“木秀于林风必摧之”的愚念，人们唯唯诺诺，如履薄冰，只想沉在人群中平安混完这一生。也正因于此，才会有“反跑者赢”、“倒立者赢”的“反大溜”勇者。“循大势，反大溜”，梁文道的创异之路里处处可见这种深思熟虑后的睿智。





说一套做一套， 知识经济的环境真的很差

世间万象错综复杂，没个主心骨很难理清究竟。梁文道提到，像音乐、电影、文学这些行当能当成职业来挣钱，在人类历史上是很短暂的，文化艺术市场形成不过两三百年来。他担心互联网的出现使这个市场走不下去了。但知识创造也是有产权属性的，即便别人允许免费使用，不代表人们可以心安理得地漠视产权。在文化创意产业领域，产权清晰并受到尊重和保护是“大势”。但现实中的“大溜”是什么？

《文化重磅》第84辑《当免费已成往事》做过一个“PK”：“反盗版，你是否支持？”正反方投票数分别为2644和24166，支持正版的占比为9.9%。这个数据给人的印象是，电影、音乐、图书这些创意产业在中国根本就没的做。

文艺工作者殚精竭虑制作出的音乐、影视节目，正被我们免费地占有。长此以往，没有人再生产，我们也就不再有东西去消费。在趋利避害的本能面前，现实的“大溜”就是：你创异求生，我盗版横行。

那还绞尽脑汁干嘛，山寨不就行了吗？在《文化重磅》第102辑《山寨中国赶英超美》的“PK”“山寨之道，有理没理？”中，认为山寨有理的占比65.8%。作为一种“伪创新”，山寨加剧了恶性竞争，催生了投机取巧的心态，抑制了真正意义上的创新。山寨设计使得正规企业为了压缩成本不得不裁减研发费用，这无疑会危害正规品牌的创新。山寨设计也是一种损害国民文化尊严的行为。山寨设计打一枪换一个地方，没有可持续发展的前景，拼的不是谁更优秀，而是谁更狠，谁更会抄袭，谁敢挑战质量的底线，最终形成恶性循环，使整个设计产业“下流化”。你说这是饮鸩止渴，必有人说它是审时度势；你道这会自我矮化，必有人狡辩是“站在了巨人的肩膀之上”。反这个“大溜”，让人觉得网上买音乐值，这便是一种“创异”。苹果iTunes平台搭建

“

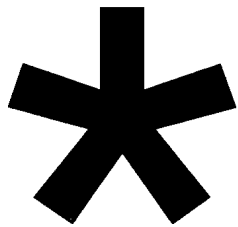
Jack Dorsey（“Twitter”创始人）：

Twitter的价值、内容、创意都来自于用户，运营团队只是良好的聆听者。转发、标签、回复、@这些常见的微博功能都来自于用户。Twitter成功的关键就是聆听用户，从用户的体验中吸取改进和创新的方案。

”

成功，首次成就了“硬件+软件+平台服务”的优质消费体验。iTunes在音乐发行方集成了EMI、SONY等主要版权音乐发行方，同时因为支持用户购买单曲，很大程度上降低了购买版权音乐的门槛，将付费数字音乐推向主流。iPod和iTunes的集成使用户音乐资源与播放器之间的传输实现了“即插即用”，优化了数字音乐购买和播放的用户体验。同时内容提供商和附件产品的生产商通过iTunes、iPod的用户吸着力分享到了这块由苹果公司做大的“蛋糕”。

既顺应了文化创意产业网络化的“大势”，又没有追随所谓免费文化的“大溜”，反其道而行之，苹果公司通过iTunes打开了介入网络的无限空间，就此由计算机硬件制造商变身为涵盖“硬件+软件+应用平台”的数字生活服务综合供应商。



从『反大溜地生活』做起

苹果公司如此，个人也一样。回看梁文道，这个被视作“青年导师”的明白人常听年轻人诉苦，说压力大，现在想着读书、升学，毕业后赶快找工作，买房买车，结婚，“而且认为这是必然要做的事”，是“大势所趋，主流所在”。

调查：逃离北上广原因何在？

项目	买不起房子	找不到工作	制度不公正	幸福性价比太低
票数	13781	982	8013	2642
占比	54.2%	3.9%	31.5%	10.4%

《文化重磅》第90辑《逃离北上广》(<http://cul.sohu.com/s2009/taoli>)

“

韩寒(作家):

如果他们愿意把买房子的首付拿出来去创业，哪怕失败了(也是好好做了一回自己)。着急娶老婆没有什么问题，但是为了娶老婆着急买房子的都是白痴，边创业，边嫖娼，甚至边手淫的人都比他们伟大。

”

《文化重磅》第90辑《逃离北上广》做过调查“如果你身处北京、上海、广州，你会选择逃离还是坚守？”正反方的投票数分别为136675和17529，选择逃离的占比88.6%。而关于“逃离”的原因，“买不起房子”占到了54.2%。

作为一种对生活舒适度的渴望，买房住得踏实舒服一点自是无可厚非，但被“房价必然上涨”、“有房代表成功”等似是而非的理由裹挟，急不可待地冲入“时代的洪流”就有些不理智了。正如梁文道所言：改革开放三十年来，中国变得太快了。现在年轻人觉得一定要做的，像买车买房，也不过是这几年的东西。十年前没有人觉得你非买车不可，甚至没人觉得买房是个问题。今天的年轻人如果多问几个为什么，就会发现他今天以为必然的东西，并没有那么必然。这些必然如此的观念，是整个社会加在他们身上的。而他们又没有被开掘过问问题的能力。于是大家都涌入同一条路，所以压力才会变得这么大。

压力越大越迷惘，越迷惘越容易随大溜，甚至只求安于现状，寻求稳当。但求无错之下创异何来？有时即便能认清“大势”，梦想还是会妥协于生活的压力，碌碌无为成为常态，连问个清楚、看个明白的锐意都被慢慢磨去，剩下的就是跟着“大溜”走，陷入烂泥潭，无法创异求生，只能麻木残喘。