

Tourism and Landscape
Place Consuming and Place Making

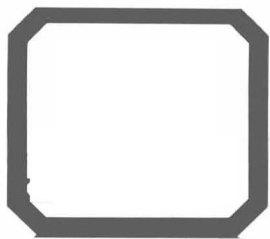
旅游与风景

场所使用与场所营造

北京林业大学园林学院旅游管理系校庆60周年论文集

主 编◎蔡 君
副主编◎张 茵 张玉钧

中国林业出版社



“学科科技创新团队建设项目：旅游管理与遗产研究团队建设”
“大学全日制专业学位研究生教育建设项目”共同资助

旅游与风景

场所使用与场所营造

北京林业大学园林学院旅游管理系校庆60周年论文集

主 编◎蔡 君
副主编◎张 茵 张玉钧

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游与风景：场所消费与场所制造 / 蔡君 主编. - 北京：中国林业出版社，2012. 10
ISBN 978-7-5038-6750-7

I. ①旅… II. ①蔡… III. ①旅游 - 文集 IV. ①F59-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 221593 号

中国林业出版社

责任编辑：李 顺 许 琳

出版咨询：(010)83223051

出版：中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

印刷：北京卡乐富印刷有限公司

发行：新华书店北京发行所

电话：(010)83224477

版次：2012 年 10 月第 1 版

印次：2012 年 10 月第 1 次

开本：787mm × 1092mm 1/16

印张：21

字数：450 千字

定价：80.00 元

前言

PREFACE

本书是北京林业大学园林学院旅游管理系为纪念北京林业大学 60 周年校庆而编辑的论文集。旅游管理系前身为森林旅游专业，在前院长张启翔教授（现为北京林业大学副校长）倡办下成立于 1994 年，1995 年正式招生。是基于风景园林学、林学、生态学、管理学等学科背景发展起来的新学科，有浓厚的环境、生态、规划及管理背景。

北京林业大学旅游管理系走过近 20 年的历程，从师资力量到研究成果都有了长足的进展。研究方向主要集中在生态旅游研究、休闲游憩研究、旅游规划研究以及遗产和文化旅游研究等方面。

该书由六部分组成：（一）生态旅游与可持续发展；（二）园林及旅游规划；（三）目的地营销及管理；（四）风景园林和旅游研究及教育；（五）旅游体验与消费者行为研究；（六）文化及遗产旅游。该书共收录 41 篇文章，所收文章是作者在各自领域的代表作或佳作之一，整体体现出较高的学术水平，反映了北京林业大学园林学院旅游管理系自成立以来的学科发展成就。

书中文章主要来自旅游管理系全体教师近些年的研究成果，其中部分文章是撷取已经在其他学术期刊或论文集中发表的优秀作品，部分文章是为此论文集专门撰写的。此外，论文集中还收录了园林学院其他专业的教师研究成果，契合了本书的题目“旅游与风景：场所使用与场所营造”，也反映了旅游管理学科在风景园林学科背景下的扩展和融合。书中还收录了一部分旅游管理专业研究生已经发表的研究成果，从一定侧面反映了我们的培养方向和教学成果以及相关研究领域的传承和延续。

本书的集结出版，得益于旅游管理专业全体教师的支持配合，已经毕业以及在读的研究生也都积极响应，在此一并表示感谢。同时也特别感谢王向荣老师、李湛东老师、魏民老师、曹新老师，他们在百忙之中整理或专门为本论文集撰写文章，使得本论文集内容更加丰富，体现了园林学院风景园林大背景下各学科之间的互通互动和共同发展。

最后，感谢中国林业出版社各位编辑认真细致而高效的工作。

编 者

2012 年 8 月于北京林业大学

目 录

CONTENTS

(一) 生态旅游与可持续发展

论风土与旅游的关系	张玉钧	王冠冠	邹国辉(2)
自然保护区开展生态旅游的意义及潜在风险	张玉钧	石 玲	贾亦琦(8)
源于国有林场的自然保护区之景观管理途径	张玉钧	段昌盛	(15)
利奥波德的休闲思想及其对生态旅游的启示		马宝建	(21)
旅游干扰对西藏林芝巨柏林的影响	张力圆	梁增贤	张 立 邢 震 张玉钧(27)
游客环境意识调查及影响因素分析			
——以北京紫竹院和香山公园为例	侯艳伟	吴成亮	张玉钧(41)

(二) 园林及旅游规划

城市日常生活图像：公园自发集体			
文娱活动对空间利用方式初探	蔡 君	李 雄	刘 婷(52)
市民参与型的乡村景观保护			
——以日本海上森林国营里山公园建设为例	张玉钧	张英云	(62)
大连南部景观游憩林的适宜性评价与分析		李湛东	(68)
基于空气负离子效应的游憩规划研究			
——以圆明园遗址公园为例	王忠君	叶 倩	(78)
河流游憩规划的基本问题探讨	周 辉	张玉钧	(88)
主题式解说与自导路径用于环境解说规划的实践初探			
——以北京松山自然保护区主题式自导路径规划为例	窦萌春	乌 恩	(98)

(三) 目的地管理及营销

用条件估值法评估九寨沟的游憩价值			
——CVM 方法的校正与比较	张 茵	蔡运龙	(108)
以资源价值理论更新为基础的风景名胜区管理		魏 氏	(120)
安阳景区外籍游客免票的经济学思考		赵雅敏	(128)
从经济学视角看目的地的联合市场营销行为		赵雅敏	(132)
基于生态足迹分析的生态旅游环境容量估算方法研究			
——以湖南借母溪国家级自然保护区为例	王忠君		(138)
城市旅游产业竞争力研究			
——以香港和澳门为例	成 甲		(145)
论旅游与电影的理性联合	郝小斐	蔡 君	(153)

游憩承载力在游憩区管理中的应用·····	付 健 张玉钧 陈峻崎 胡剑非 胡东阳	(159)
游憩机会谱(ROS)在游憩资源管理中的应用·····	刘明丽 张玉钧	(166)
旅行费用法在游憩价值评估中的应用·····	施德群 张玉钧	(174)
旅游环境承载力研究综述·····	黄梦颖 蔡 君	(183)
深圳旅游目的地营销系统(DMS)		
绩效评价及对策研究·····	胡雯雯 张 茵	(189)

(四) 风景园林和旅游研究及教育

五本书和一片园圃·····	王向荣	(200)
风景园林学科背景下旅游教育和发展思考·····	蔡 君	(206)
中国古典哲学思想与风景园林		
专业生态伦理教育探析·····	张 茵	(214)
走行: 旅游学的逻辑起点·····	马宝建	(219)
《景区规划与设计》课程的定位与思考·····	魏 民	(225)
国外旅游研究领域 Web 点击流分析的研究进展·····	邵 隽 吴必虎	(229)
从 2011 年亚太旅游接待和教育大会管窥		
旅游教育研究动向·····	戚安平 蔡 君	(239)

(五) 旅游体验与消费者行为研究

对城市近郊公园和远郊森林公园的游客		
使用方式和满意度的比较研究		
——以北京香山公园和云蒙山国家森林公园为例·····	蔡 君	(248)
旅游体验价值共创影响机理研究		
——以北京香山公园为例·····	李丽娟	(256)
纳帕海自然保护区游客动机研究·····	钟 洁 蔡 君	(264)
北京植物园家庭群体游憩行为研究·····	刘 鑫 张 茵	(271)

(六) 文化遗产旅游与旅游环境解说

中国自然公园环境解说与环境教育现状刍议·····	乌 恩 成 甲	(280)
试论乡村旅游的目标、特色及产品·····	乌 恩 蔡运龙 金 波	(287)
自然景区环境教育的策划与实施·····	张 茵	(293)
遗产体系与游憩度假体系之辩·····	曹 新	(303)
旅游对乡村文化传承的影响研究综述·····	朱丹丹 张玉钧	(314)
生态旅游地环境解说牌内容设计研究·····	郑丹丹 乌 恩	(322)

(一)

生态旅游与可持续发展

论风土与旅游的关系

张玉钧¹ 王冠冠² 邹国辉³

(1. 北京林业大学园林学院; 2. 北京交通大学交通运输学院; 3. 北京林业大学林业史研究室)

摘要 风土是因大气与大地相互作用而在一定地域产生的特有现象,而这种特有现象的产生过程需要人来参与,因而风土表现了突出的人文特性。自然与人文因素的有机结合即构成了风土,也就是说风土的构成既包括自然因素,亦有人文因素,其中气候条件在自然因素中作用最大,而风俗习惯则成为人文因素中的主要因素。旅游古已有之,但现代旅游却是工业社会发展的产物。现代旅游以为人们休闲、商务和其他各项活动服务为目的,在对其进行经营的过程中,追求的是它的规模效应。本文在对风土、旅游进行初步考证的基础上,阐述了风土与旅游两者之间的关系,最后从“风土产业”的角度出发,提出“风土旅游”的概念,并进一步探讨了我国现代旅游业的发展前景。

关键词 风土; 旅游; 旅游业

Relationship between Fengtu and Tourism

Zhang Yujun¹, Wang Guanguan², Zou Guohui³

(1. School of Landscape Architecture, Beijing Forestry University,
2. School of Traffic and Transportation, Beijing Jiaotong University,
3. Section of Forest Histor, Beijing Forestry University)

Abstract Fengtu is a special phenomenon for atmosphere-earth interaction in some areas. Because humans are involved in the special phenomenon, outstanding characteristics of humanity are presented. Fengtu is composed of natural and humanity factors. Prevailing climate has a great impact on the nature, and social customs are the main factors of humanity. Present tourism differs from traditional tourism, which is the production with the industrial development. It aims are entertainment, business affairs and some other services, and it purchases magnitude effects in the process of management. The paper explores the relationship between the two concepts based on historical documents, puts forward the new concept of Fengtu tourism and discusses the orientation of the development of tourism industry in China.

Key words Fengtu; tourism; tourism industry

一、“风土”与“旅游”考证

(一)“风土”小考

“风土”二字,最早出现在我国先秦时代的古书《国语周语》:“先时五日,瞽告有协风至,王即斋宫,百官御事,各节其斋三日。……是日也,瞽师、音官以(省)风土,”三国

(吴)注家韦昭为此解释说:“协,和也。……风土,以音律省土风,风气和则土气养也”,这说明我国早在西周甚或西周以前的官方就已开始利用音乐省察风气和土气以确定农时了。在这里,“风土”一词的使用说明当时人们已经意识到自然循环力量的存在,这种自然循环力量是与四季的变化相适应的。《后汉书西域传》:“班超遣掾甘英穷临西海而还,皆前世所不至,山经所未详,莫不备其风土,传其珍怪焉”,这里则强调的是风土在不同区域的差异性,当然其中也包含有水土、风俗、风气的意思。此后,纪元2世纪有庐植的《冀州风土记》,被称为东汉的郡国之书,书中记述了冀州一带的自然环境和风俗习惯。冀州是指现在的河北与山西省附近,可惜该书已经散失。到了纪元3世纪下半叶,晋人周处(?~297)著有《风土记》,该书记述了作者自己故乡(即现在江苏省太湖西部)的地理和风俗情况^[1~3]。

对风土的解释,到目前为止至少有以下三种定义可供参考:①商务印书馆于1979年出版的《现代汉语词典》(中国社会科学院语言研究所词典编辑室编)中将风土定义为一个地方特有的自然环境(如土地、山川、气候、物产等)和风俗、习惯;②上海辞书出版社在1997年组织辞海编辑委员会编撰的《辞海》中,称风土是土地、山川、风俗、气候的总称;③商务印书馆在1983年出版的《辞源》(商务印书馆编辑部编,修订本)中,风土指的是风俗习惯和地理环境。

“风土”一词最初起源于我国古代的阴阳二元说。在阴阳二元说中,阳对应着天,阴对应着地,阴阳交合产生万物。这当然反映了古代人的一种自然观。风土二字由风和土组合而成。风原为内有“虫”字,此虫为天地交合而生之虫;而土字是由“一”和“十”组合起来的,一表示大地,十表示大地上长出的植物幼苗(芽)。此处的“风土”既有生物(动物和植物),又有生物生长所需要的环境。因此,可以说风土是因大气与大地相互作用而在一定地域产生的特有现象,而这种特有现象的产生过程需要人来参与,因而表现为风土具有人文特性。自然与人为(人文)的有机结合,即构成了风土。就是说风土的构成既包括自然因素,也有人文因素^[1]。其中气候条件在自然因素中起最大作用,而风俗习惯则成为人文因素中的主要因素。风土的重要特征是具有地域性。一个地方的风土主要指的就是这个地方的气候和风俗,正所谓“一方水土养一方人”。自然环境影响着人们的生活方式,反过来人们也在最大限度地适应着这种环境,在此过程中也便逐渐形成了特定地域的风土人情和风俗习惯。

(二)“旅游”小考

“旅游”一词,古已有之。较早出现“旅游”一词的文献可以追溯到齐梁时沈约(441~513)的《悲哉行》,其中载有“旅游媚年春,年春媚游人”的诗句。有人做过这样的统计,即在收录有5万多首诗歌的《全唐诗》中,以旅游为题的诗共6篇,它们是贾岛的《旅游》、李群玉的《旅游番禺献梁公》、李昌符的《旅游伤春》、高适的《东平旅游奉赠薛太守二十四韵》、王建的《初冬旅游》、刘沧的《春日旅游》;而旅游一词在《全唐诗》全部诗句中出现过22次,如“早岁从旅游,颇谙时俗意”(白居易《适意两首》)等^[4],此恕不一一列出。但是,除了这些诗(句)之外,不可否认的一个事实是,到目前为止,尚未在我国古代的经典辞书中发现有“旅游”一词出现过^[5]。

1931年由商务印书馆出版的《辞源》续编,把“旅游”一词解释为“今泛指外出做客”,而后于1959年完成初稿,1960年出版的《现代汉语词典》(试印本)中,把“旅游”解释为

“旅行游览”，此处是把它当作一个复合词来看待的。直到1964年11月，国务院召开了“第一次旅游工作会议”以后，“旅游”一词才慢慢在社会上传用开来。1979年由商务印书馆出版的《现代汉语词典》（中国社会科学院语言研究所词典编辑室编）沿用了以前的“旅游”释义，即“旅行游览”。这是对旅游笼统的解释，其含义是比较宽泛的。至于“旅行”一词则出现较早，它有结伴而行或做客远行之意，其史料有《礼记·曾子》问6：“三年之丧，练，不群立，不远行”，此外，西汉刘向《说苑·辨物》中有：“麒麟……不群居，不旅行”，如果按1979年上海辞书出版社出版的《辞海》来解释，它指的是体育的手段之一，也是文化休息的良好内容。在我国，传统旅游着眼于“游”，这也可以在我国古典文献中找到依据，如《尚书·大虞谟》中的“罔游于逸”。《诗经·国风·泉水》中说：“驾言出游，以写（泻）我忧”，按照《说文解字》的解释，游为“浮行于水”，又作“旌旗之流”，均指某种得心应手、适意自得，与环境与天地融为一体的高妙状态，游又指嬉戏、游戏，营造人生的超拔境界。应该说传统之游不必远足，远游近游都是游，不一定完全依赖“旅”^[4,6-10]。这样的旅游存在于传统的农业社会中，四季的变化本身就调节了劳动和休闲。春生、夏长、秋收和冬藏，循环往复，人们置身于乡土自然中，切身感受到自然循环的力量、四季的变化以及自身存在的价值。在现实世界里，乡土自然与当地居民已经形成了一种契合关系，除为当地居民提供正常的生计场所之外，还附带一种可以称之为小生计的产物。就是说，经济上的考虑并不多，而玩耍或游玩的色彩则很重^[11]。

游要求以远足之旅作为前提是进入现代社会以后的事情，它起源于都市生活节奏的紧张和千篇一律，源于工业劳动的枯燥乏味和沉闷，此时需要调剂和变化。因而惟有拉开距离，远弃此地，才能摆脱单调的生活。培根将旅游视为对年轻人的一种教育以及年长者经历所需^[12]。现代工业社会带来了人们对工业劳动的厌倦，同时也刺激了对休假的需求。当休假被当作一项产业来经营时，也便产生了现代意义上的旅游。现代旅游是人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在某些地方停留，但连续停留时间不超过一年的活动。它由三个要素组成：离开惯常环境的旅行距离、停留时间不超过一年、旅行目的不是就业和移民。现代旅游系统包括交通运输子系统、饮食住宿子系统和旅游文化消费子系统，可以认为最后一个子系统就是所谓狭义的旅游业。

二、风土与旅游的关系

（一）风土与旅游具有一致性

“自然”是相对人而言的，人与自然的“远近”，决定了风土色彩的强弱。“自然”中没有了人，也便谈不上风土人情。是人参与了风土形成的整个过程，风土是“自然与人为”结合的产物。在这一点上，风土与旅游是一致的。就是说旅游的主体是人，旅游活动是旅游者的活动，是人的行为。人在有时间保证和资金保障的情况下，从自身的享受和发展需要出发，凭借旅游媒介创造的服务体系，在旅游过程中对物质形态和非物质形态的旅游客体进行购买和享用。

（二）风土具有地域性，而旅游的外部特征则具有异地性

风土具有地域性，这是指同一地域的风土特征具有同质性，相反，这也意味着不同地域的风土特征是有差异的。不断追求和体验不同地域风土特征的差异性，是旅游活动得以进行的原动力。而旅游活动的发生是以行为主体跨越不同地域，实现空间上的移动作为前

提的,这种异地性也正是旅游的外部特征之一。

(三) 风土与旅游结合产生旅游效应

一定地域的自然因素与人文因素相互交叉组合构成了风土。应该说风土是慢慢积淀形成的,具有相对稳定性。可以认为此时的风土作为旅游资源是处于静态的。但旅游是人的行为,是对资源的消费过程,它是动态的。风土属“静”,旅游属“动”。一动一静,动静结合,最后产生旅游效应。在旅游活动过程中,一定地域的风土人情等旅游资源对旅游者具有较大的吸引力,而该地域的风土又决定了其旅游资源潜质的好坏。“风土”与“旅游”组合而成的“风土旅游”是一种稳定而长久的旅游形式。

三、基于“风土产业”的旅游业发展前景

在我国,自1978年改革开放以后,凭借巨大的旅游资源优势和国际旅游市场积蓄多年的需求存量,旅游业在规模上已经上了一个大的台阶,并得到了快速稳步的发展^[13]。但是,在涉及对旅游产品的提供,包括一些旅游产品的细化等具体环节上,还需要做深入细致的工作,特别是一些与风土资源相关联的产业还存在着比较大的开发空间。比如就乡村旅游而言,其风土资源的重要性就显得尤为突出。乡村旅游的优势在于:能够为游客提供接触大自然、领略田园风光、体验乡土气息、参观风俗民情、购买土特产品和手工艺品的机会;同时在那里可以享受价格低廉的好处^[14,15]。因此,需要挖掘、整理和提炼乡村风土资源,以寻求各个乡村独具一格的风土特性,从而保证乡村旅游吸引力的持久性。

早在1936年,日本地理学者三泽勝衡借鉴中国循环农业的传统,提出了所谓的“风土产业”概念。它是指在风土地域性的基础上,把农耕、畜产和养蚕综合在一起的循环农业经营方式。通过记录特定地区的气象指标,找出规律,从而制定适合当地农业生产状况的“风土计”^[2],这种做法对提高粮食单产,增加农业收成确实起到了一定的作用。在这里,如果把三泽胜衡的“风土产业”概念扩展一下,应用到旅游业的话,可资借鉴之处至少有以下两个方面:其一,20世纪70年代,日本在工业高度发展、农业进入萎缩期的状况下,采取了一种叫做“一村一品”的发展政策,用来扶持农业产业。当时效果非常显著,也在一定程度上稳定了日本部分地区的农村经济。“一村一品”与“风土产业”相关联,它指的是在国家宏观政策的指导下,各地农村结合自己的实际情况,提出一种适合自己发展需要的特色产品,然后再去组织生产和销售,从而保证在激烈的市场竞争中能够生存下来。事实上,后来在日本农村提倡的“绿色旅游”中,也延续了这种“一村一品”的做法。近几年来,通过到日本各地观摩学习,可以发现我国很多地方也在大力推广日本的“一村一品”模式。其二,日本的“花见”,即赏樱花,也是与“风土产业”相关的一个绝好例子。由于日本是一个由南向北延伸,地形狭长的国家,各地的气候条件存在着差异,春天到来的时间由南向北逐渐推迟,因而造成樱花的盛花期自南向北渐次推移,形成所谓的“倒骨排”现象,日本人称这种物候现象为“樱花前线”。在樱花盛开的季节,日本人往往邀请亲朋好友聚集在樱花树下赏花、饮酒,谈笑风生,尽情欢乐。此时,各地将会为迎接樱花季节的到来而举行樱花祭,有名的樱花旅游观光地还会为游览者推出樱花餐、樱花宴,“樱花前线”也成了人们见面时的必然话题。

我国国土面积广大,各地气候条件迥异,自然景观与文化景观具有多样性,旅游资源丰富,因而旅游市场吸引力巨大,这是毋庸置疑的事实。包括黄山、泰山、庐山等名山在

内的具有国际顶尖级地形地貌、动植物景观资源以及气象万千的特殊气候景观资源等,无疑都是旅游的主要资源。但是,不应该被忽视的,而在现实中却往往被忽视的是同风土相关联的本土产业及生活方式等与旅游业的有机结合。以北京为例,政府为了营造规模旅游效应,一直以开展入境和国内旅游观光为主,因而旅游观光地的首选总是故宫、天坛、颐和园、长城和北海公园等,殊不知这样的旅游形式已经模式化和样板化,即使是“胡同游”,也已成了比较刻板的旅游操作方式。这样做的结果,只能是白白消耗有形资产,而且延误了风土文化的深度开发。而类似于房地产开发的设施型旅游业,虽然在开发初期一时满足了国内旅游观光者的兴趣,但因一味模仿、一味复制外国文化(如迪斯尼乐园式的主题公园),也很快失去了吸引力。对国外游客而言,就更没有产品吸引力与价格竞争力。现实情况是,政府与开发商往往比较专注于大型游乐园和主题公园的土地开发,乐此不疲。这种投机心态不仅浪费了宝贵的土地资源,同时也无法获得可持续经营的再生动力。

基于“风土产业”的旅游业发展,要求相应的旅游资源应具有风土特色。因此在认定风土性旅游资源时,可以本着宽泛的筛选标准,从景观、人文、历史、特产或物候(时序)等方面进行初步评价^[3,16]。正如前面所述,“风土”与“旅游”组合而成的“风土旅游”,是一种稳定而长久的旅游形式,它本身既不属于国家重点建设项目,也不属于高科技产业,更不属于“短、平、快”的旅游投资项目。因此,开展风土旅游时,需要多个环节的协调和配合,比如政策上的引导、空间上的规划、财政上的支持以及国民对“旅游”价值观的变革。当然,强调发展“风土旅游”,并不是刻意否定以追求规模旅游效应为目的的现代旅游业的发展,两者之间应该是相辅相成的关系。理想的情况是所谓风土旅游与规模效应旅游的并驾齐驱。从文化遗产的角度看,与追求规模旅游效应相比,发展“风土旅游”及保持风土旅游资源的永续利用对我们来讲也许意义更大。

参考文献

- [1] 李树华. 景观十年、风景百年、风土千年——从景观、风景与风土的关系探讨我国园林发展的大方向(一)[J]. 中国园林, 2004(12): 29-32.
- [2] 根本顺吉. 岛国の风土[M]. 香原志势. 日本人と自然. 东京: Life Nature Library, 1973: 33-42.
- [3] 张玉钧. エコツーリズムによる森林ガバナンスの形成 (Initiating Forest Governance by Ecotourism) [D]. 鸟取: 日本鸟取大学, 2003.
- [4] 章必功. 中国旅游史[M]. 昆明: 云南人民出版社, 1992.
- [5] 周国平. 旅+游=旅游[M]. 周国平哲理美文. 长春: 吉林文史出版社, 2005.
- [6] 胡坚强. 浙江森林旅游文化源流[M]. 北京: 科学出版社, 2004.
- [7] 吴国盛. 旅游断想·现代化之忧思[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1999: 106-115.
- [8] 张华容. 现代旅游学[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2002.
- [9] 李天元. 旅游学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.
- [10] 马勇, 舒伯阳. 区域旅游规划——理论·方法·案例[M]. 天津: 南开大学出版社, 1999.
- [11] 张玉钧. 重新审视乡土自然的价值[N]. 人民日报(海外版), 2003-02-10(12).
- [12] 弗兰西斯·培根. 论旅游·培根随笔集[M]. 张和声, 译. 广州: 花城出版社, 2004.
- [13] 何光暉. 中国旅游业50年[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2003.
- [14] 吴必虎. 区域旅游规划原理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [15] 乌恩, 蔡运龙, 金波. 试论乡村旅游的目标、特色及产品[J]. 北京林业大学学报, 2002(3): 78-82.

- [16] 田至美. 北京地区生态旅游资源的地段美和时序美[J]. 北京联合大学学报, 2001(1): 146-147.
- [17] 郭少棠. 旅行: 跨文化想像[M]. 北京: 北京大学出版社, 2005.

第一作者简介: 张玉钧(1965-), 男, 内蒙古奈曼旗人, 北京林业大学园林学院教授, 博士生导师。兼任北京林业大学生态旅游发展研究中心主任、中国生态学会旅游生态专业委员会委员兼副秘书长、全国湿地保护标准化技术委员会委员兼副秘书长、中国林业产业协会森林旅游分会常务理事、北京旅游学会理事、《旅游学刊》学术委员、《北京林业大学学报(社科版)》编委、《中国生态旅游》编委、北京大学旅游规划与研究中心特聘研究员等。

研究方向: 生态旅游

通讯地址: 北京林业大学园林学院旅游管理系, 100083

电子信箱: yjzhang@bjfu.edu.cn

备注: 此论文发表于《北京林业大学学报(社会科学版)》, 2005年12月, 第4卷, 第4期, 24~27页。

自然保护区开展生态旅游的意义及潜在风险

张玉钧 石 玲 贾亦琦

(北京林业大学 园林学院 北京 100083)

摘要 生态旅游是一种以人与自然和谐共生的生态系统为对象,以可持续旅游为原则,通过对它的保护性利用,使游客、当地居民以及旅游经营者都受益,并能使大众受到环境教育的一种旅游形式。在我国,自然保护区开展生态旅游具备很多有利条件。首先,自然保护区的生态景观多样、生物多样性丰富、生态旅游资源的利用潜力巨大;其次,自然保护区建设已由数量发展向质量提升转变,客观上有开展生态旅游的需要;此外,国家“十二五”规划中第一次提出了“全面推动生态旅游”,这预示着生态旅游大发展的时代已经到来。在当前形势下,在我国自然保护区开展生态旅游切实可行,意义重大,但也具有潜在风险。

关键词 自然保护区;生态旅游;可行性;意义;潜在风险

Significance and Potential Risks of Ecotourism of Nature Reserve

Zhang Yujun, Shi Ling, JIA Yiqi

(College of Landscape Architecture, Beijing Forestry University, Beijing 100083)

Abstract Ecotourism is an ecosystem in harmony with nature, the principle of sustainable tourism, through its protective use, so that visitors, local residents and tour operators have benefited, and will enable the public by the environmental education a form of tourism. In China, the nature reserve to carry out ecotourism has a lot of favorable conditions. First, the nature reserve's ecological landscape is diverse, rich in biodiversity, ecotourism resources with great potential; Second, the construction of nature reserve has a number of development to enhance the quality change, the need to carry out ecotourism objective; addition, the State "12th five - Year plan for the first time presented comprehensively promote ecotourism", which indicates that ecotourism development time has come. Under the current circumstances, practicable to carry out ecotourism in nature reserves in China is of great significance, but also potential risks.

Key words nature reserve; ecotourism; feasibility; significance; potential risks

一、自然保护区开展生态旅游的可行性

(一)自然保护区为开展生态旅游提供了资源保障

生态旅游是自然保护区资源可持续利用的一种有效方式。自然保护区拥有各种资源,其中包括生物多样性资源、人文资源、景观资源、土地资源、水资源、空气资源等原始性资源。如果以利用为目的,这些原始性资源可以通过优化组合提升为自然保护区的生态旅

游资源,从而为开展生态旅游提供基础条件。

生态旅游资源是自然和人文生态系统中具有生态美的特征要素,对旅游者具有吸引力,通过合理的利用可以产生经济效益的自然客体,以及人工建造的各种生态旅游设施和服务等。生态旅游资源是生态旅游开展的基础,也是生态旅游产品吸引力的基础。许多自然保护区管理机构通过独自经营或与当地旅游部门合作经营等多种方式,获得一定的生态旅游收入。据统计,目前我国自然保护区生态旅游收入占自然保护区资源利用总收入的50%以上,旅游收入成为自然保护区维持正常运转的重要经费来源之一。与其他资源利用方式相比,生态旅游对资源的破坏程度相对较小,而且生态旅游经营者为从旅游业中得到长期回报,也会积极主动地保护各种生态旅游资源。

我国是一个具有独特地质历史的国家,在漫长的地史演化过程中,形成了多种多样的地形、地貌类型。同时,我国地域辽阔,所跨越的气候带具有十分丰富的水热组合类型。这些自然条件的差异及相互结合,形成了错综复杂的生物地理区域,从而使得我国自然保护区的类型丰富多样。目前我国自然保护区主要有自然生态系统类、野生生物类和自然遗迹类三大类别,森林、草原和草甸、荒漠、内陆湿地和水域、海洋和海岸、野生动物、野生植物、地质遗迹、古生物遗迹九种类型。而一些自然保护区本身就处于旅游热点地区,或在地域分布上与重要的旅游线路、旅游景区相交叉或重合。因此,自然保护区作为多种生态旅游资源的重要载体,为开展生态旅游提供了资源保障。

(二)自然保护区满足了众多旅游者的最新消费需求

近年来,人们对生态旅游兴趣的增强反映了一种不断高涨的时代潮流,那就是亲近自然、感受自然正成为一种时尚消费。越来越多的旅游者已经不再满足于一般形式的观光游览,而是追求更深层次的旅游体验,并注重参与性,包括诸如野生植物识别、野生动物观察、参加节日活动、自然和传统文化传统学习等等,甚至还引进吸收了西方国家盛行的边走边学(向导旅游)、专门学习性旅游计划(团体教育性旅游)等旅游方式。



图1 自然保护区与生态旅游的结合

在我国,随着社会环境的发展变化,人们的旅行选项也在不断增加。而影响旅行选项增加的因素有很多,包括诸如教育水平的提高、人口老龄化、妇女社会地位的变化、闲暇时间的增多、景区服务质量的改善、休闲方式的改变、通讯和信息技术的发达、人身担保和安全的需要、不断增长的社会和环境忧虑以及经济全球化等等。总而言之,旅行选项增加的结果,客观上造成了参与户外活动的人数变得越来越多,尤其表现在漫步、远足、骑

自行车和一些水上运动等生态旅游项目的需求方面。针对这些新的旅游消费需求,自然保护区管理者有必要策划和开发一批不同类型的生态旅游项目以满足众多旅游者尤其是生态旅游者的特殊兴趣。

我国自然保护区数量众多,保护区内生态环境优良,自然风景秀丽,野生生物资源种类丰富,历史文化底蕴丰厚,是开展生态旅游活动的最佳区域。自然保护区以其富有独特魅力的自然环境吸引游客,为满足众多旅游者的最新消费需求提供了机会。

(三)自然保护区与生态旅游具有发展目标的一致性

建立自然保护区的主要目标就是在保护自然和自然资源、获得最佳生态效益的前提下,进一步获得最大的经济效益和最好的社会效益。生态旅游既是自然保护区生态系统管理的一种途径,同时也是自然保护区生物多样性保护的一种手段。但这里的“管理”和“保护”并不能简单地理解为对自然和自然资源实行封闭式的“看管”和“监护”。在自然保护区的规划、建设和管理过程中,不仅要保护自然和自然资源,而且要合理地利用自然和自然资源,但这种利用必须是在坚持保护的前提下进行的。就是说自然保护区在发展目标上兼有保护和利用的双重目的。开展生态旅游不仅可以更好地利用保护区的自然和自然资源,为保护区注入新的发展活力,而且可以实现生物多样性保护的目。这是因为生态旅游是一种保护性的旅游活动,它对旅游资源的开发前提首先就是保护。无论是旅游开发过程,还是整个旅游活动过程都强调对原生自然生态系统的保护。

生态旅游强调对游客的环境教育,有时通过环境解说的环节来具体体现。游客在参与生态旅游活动的过程中,不但增强了环境保护意识,还可以获得许多生物多样性和生态环境等方面的知识,在求知、求新、求异上得到满足;此外,生态旅游在强调为自然保护做贡献的同时,还要把生态旅游资源的适度利用与当地居民的切身利益结合起来,鼓励社区参与,造福当地社区。因此,自然保护区与生态旅游在总体发展目标上并不矛盾,两者具有一致性。

二、自然保护区开展生态旅游的意义

20世纪80年代以来,我国各地自然保护区陆续开展生态旅游,这既体现了政府部门对自然资源经营战略的重大调整,同时也说明国内出现了快速增长的生态旅游需求。生态旅游是一种对环境负责任的旅游,它的核心理念是保护,并在保护的基础上协调与发展的关系。对于自然保护区而言,生态旅游的开展具有重要意义,两者具有共同的目标取向,

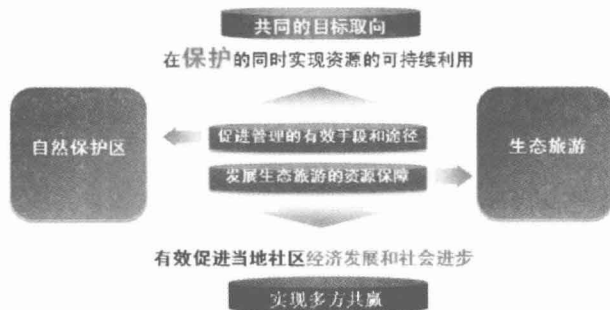


图2 自然保护区与生态旅游的关系

即资源的可持续利用。在生态旅游的开展过程中,保护区将为旅游者提供学习知识和了解自然的机会以及审美和娱乐体验,旅游者的消费则会给保护区带来经济收益,并由此带动相关产业,促进当地社会、经济和文化的发展。

(一) 增强自养能力, 实现可持续发展

自然保护区开展生态旅游是增强自养能力、实现可持续发展的有效途径。我国自然保护区的管理经费主要来源于政府拨款,资金额度有限。虽然近年来各级政府用于自然保护区建设的资金投入在不断增加,但相对某一自然保护区而言,得到的经费数额有可能远远不能满足它的实际建设需要,因而经费不足问题在有些自然保护区中就显得很严重。由于资金短缺,有些自然保护区仅仅停留在简单的看护水平上,有的自然保护区甚至还没有建立相应的管理机构,更没有配备专门的管理人员,尤其缺乏技术管理人员。为了解决资金短缺问题,各个保护区都在积极寻求将保护与利用相结合的可持续发展之路,在摸索尝试了很多办法之后,发现尤其以开展生态旅游的成效最为显著。通过开展生态旅游,可以为自然保护区日常管理和资源保护提供资金来源,从而增强自然保护区的发展活力,并提高自然保护区的建设和管理水平。

(二) 推动当地社区的经济发展和社区进步

在自然保护区开展生态旅游,可以减少社区对保护区资源的依赖,带动当地社区相关产业的发展和多重经济的繁荣。通过扶持当地餐饮业、住宿业,开发土特产品,培训当地居民作向导,以及为当地居民提供其他就业机会,可以缓解自然保护区管理机构和当地居民及当地政府的紧张关系,减少冲突,减轻自然保护区的管理压力,从而实现多方共赢,推动当地社区的经济发展和社区进步。

(三) 提高旅游者的环境保护意识, 获得更多的公众支持

自然保护区以其独特的自然景观和丰富的自然资源吸引了无数的游客。通过多种形式的生态旅游活动,如观鸟旅游、观察自然、户外摄影、户外研究、观星旅游等,游客可以增长见识,陶冶情操,享受自然和历史文化给予的奇妙乐趣,提高环境保护意识,从而获得更广泛的公众对环境保护的支持。

(四) 扩大自然保护区的社会影响力

自然保护区大多处在偏远地区。有些自然保护区虽然知名度已经很高,但人们对它们的了解基本上还流于表面,而大多数自然保护区仍处于“远在深山人未知”的状态,根本谈不上广为人知。自然保护区开展生态旅游,吸引大量游客和国内外专家学者前来游赏和考察,可以让旅游者进一步增强对自然保护区的深层认知。在此过程中,发挥旅游的口碑效应,加上媒体的宣传作用,让更多的人理解建立自然保护区的现实意义,从而扩大自然保护区的社会影响力。

三、自然保护区开展生态旅游的潜在风险

我国自然保护区生态旅游的发展,目前总体上仍处于初期阶段,从规划、建设到管理尚未形成一揽子体系,特别是在管理上仍在沿用一般旅游景区接待大众旅游的落后方式,缺乏可持续发展理念,给自然保护区的管理带来很多负面影响。生态旅游在诞生之初就被定位为通过对生态旅游区的有效管理实行利益最大化和各种潜在风险最小化。为了实现上述两个基本目标,最好的办法就是寻找一套较好的规划策略,用来规避生态旅游带来的潜