

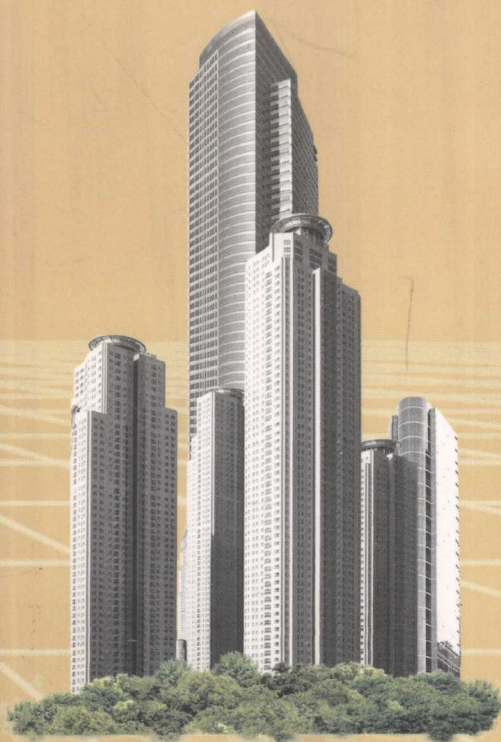


普通高等教育“十二五”规划教材



大学生 经济与政治

主 编 徐朝阳



1.4

74158

普通高等教育“十二五”规划教材

大学生经济与政治

主 编 徐朝阳

电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生经济与政治 / 徐朝阳主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2011. 9
ISBN 978-7-5647-0960-0

I. ①大… II. ①徐… III. ①时事政策教育—高等学校—教材 IV. ①G641.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 181636 号

大学生经济与政治

主编 徐朝阳

出版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦
邮编: 610051)

策划编辑: 谢应成

责任编辑: 谢应成

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 郑州易佳印务有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 13.75 字数 306 千字

版 次: 2011 年 9 月第一版

印 次: 2011 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-0960-0

定 价: 27.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

郑州华信学院教材编纂委员会

(按姓氏拼音排序)

常彦泽 冯光辉 冯建业 冯丽珍

高传华 李国安 李宏恩 李娟娟

李莉 李文霞 林霞 刘桂琴

刘录才 刘学忠 宁胜克 欧群雍

史杰 宋人杰 苏磊 王长安

王长虹 王军华 王玉茹 吴廷伟

夏霖 徐朝阳 徐春华 闫喜亮

杨光岐 杨化书 张锋 赵国运

赵轲 赵云海

QIAN YAN

前言

21 世纪的中国,充满了机遇与挑战,时代赋予了当代大学生建设祖国、创造未来的历史重任。如何把大学生培养成为新世纪合格的建设者和接班人,这是高校教育工作者义不容辞的责任。

大学生是我国社会一个十分特殊而重要的群体。这不仅因为大学生人数众多,我国在校大学生规模已经达到了 2 800 多万人;也因为大学生的构成发生了很大变化,90 后的大学生已成为大学生的主体,独生子女已占到大学生的半数以上,他们具有不同于以往大学生的新特征;还因为大学生来自全国不同的地区和家庭,代表着后天的努力和平等竞争的机制,实现正常社会流动趋势,他们在承载着家庭和希望的同时,促进着教育的公平和社会的和谐;更因为大学生是十分宝贵的人才资源,是民族的希望,祖国的未来。大学生政治素质和经济能力如何,直接影响到国家的核心竞争力,影响到祖国和民族的前途和命运。针对这一情况,我们专门编写了《大学生经济与政治》一书,希望能给大学生带来切实的帮助。

《大学生经济与政治》作为大学素质教育读本,旨在提高大学生的理财能力和政治素质,帮助大学生树立正确的人生观价值观,将大学生培养成为合格的社会主义建设者和接班人。本书共分五部分:第一章大学生常见经济现象;第二章宏观经济理论;第三章社会主义政治建设;第四章加入中国共产党;附录。

在编写本书的过程中,编者参阅了许多相关资料和书籍,得到了相关专家的支持,在此一并表示感谢。由于水平有限,必定存在一些疏漏之处,恳请各位专家、教师和广大读者朋友批评指正。

编 者

2011 年 8 月

M U L U

目 录

第一章 大学生常见经济现象	(1)
阅读指引	(1)
第一节 商品经济与市场经济	(1)
第二节 大学生的收入与理财	(29)
第三节 大学生的创业与就业	(46)
思考与练习	(58)
第二章 宏观经济理论	(59)
阅读指引	(59)
第一节 国民收入核算	(59)
第二节 宏观经济政策实践	(63)
第三节 失业与通货膨胀	(77)
思考与练习	(86)
第三章 社会主义政治建设	(87)
阅读指引	(87)
第一节 科学发展观	(87)
第二节 社会主义和谐社会	(121)
第三节 社会主义核心价值体系	(134)
思考与练习	(151)
第四章 加入中国共产党	(153)
阅读指引	(153)
第一节 中国共产党的性质	(153)
第二节 中国共产党党员的条件	(159)
第三节 发展党员的程序和手续	(174)
思考与练习	(187)
附 录	(188)

第一章 大学生常见经济现象

阅读指引

本章主要从经济角度介绍了大学生在大学生活经常遇到的经济现象。

第一节商品经济与市场经济。主要讲述了商品与货币的基础知识。大学生的消费观,使大学生明白商品与货币的由来,货币的作用,价值规律在日常商品交易中的作用,帮助大学生树立正确的消费观。

第二节大学生的收入与理财。主要讲述了大学生的几种收入来源和理财方式。使大学生了解勤工俭学、家教、助学贷款的基本知识和理财手段。

第三节大学生的创业与就业。主要讲述了大学生创业与就业的基本知识和注意事项。

第一节 商品经济与市场经济

一、商品经济的产生与发展

(一) 自然经济

商品经济是在自然经济的基础上产生和发展起来的。自然经济和商品经济是迄今为止人类社会存在的经济形态的两种基本类型。

自然经济是一种生产直接满足生产者自身消费需要的自给自足的经济形式。在自然经济中,生产者进行生产的直接目的是为了满 足生产者家庭或经济单位(如原始氏族、奴隶主)自身的消费需要,无论生产者生产什么,生产多少,都直接服从于生产者自身的消费需要,而不是为了满足交换的需要,也不是为了满足社会的需要。在自然经济中,几乎全部生产都是在生产单位内部进行的,每个生产者都是利用自己的生产资料和劳动力以及其他生产条件生产满足生产者自身需要的几乎全部产品。由于其生产规模狭小,排斥社会分工和专业化,所以造成生产力发展水平低下和发展缓慢。在自然经济中,生产者之间是分散、孤立、互相封闭的,很少发生经济联系,这样,先进技术的扩散就极慢,因此,导致社会生产力发展水平低下且提高极其缓慢。所以,马克思说:“由于一般自然经济的性质,

所以,这种形式完全适合于为静止的社会状态提供基础。”

原始社会的经济基本上是自然经济,在奴隶社会和封建社会,自然经济都占统治地位。自然经济同社会生产力发展水平低下和社会分工极不发达相适应,但它反过来也阻碍了社会生产力和社会分工的发展。到了封建社会末期,由于社会生产力和分工的发展,自然经济趋于瓦解,最终为资本主义商品经济所取代。但在当今世界某些经济不发达地区,自然经济仍在一定范围内存在。

(二) 商品经济

商品经济是一种生产以交换为直接目的、社会经济关系商品化的经济形式。它包括商品生产和商品流通。在商品经济中,生产者进行生产的直接目的是为了交换的需要,即为了满足市场的需要。生产什么、生产多少都取决于市场的需要,生产由市场调节。商品经济是以社会分工和生产专业化为基础的,而商品经济也反过来不断推动社会分工和社会专业化的发展,因而也推动着生产规模的不断扩大。在商品经济中,商品生产者之间存在着广泛而密切的经济联系,商品生产者同其他商品生产者的经济联系是其生存和谋求发展的前提条件,商品交换是商品生产者之间发生经济联系的基本途径,商品生产者正是通过,也只有通过在市场上进行商品交换而经常地、广泛地、密切地发生经济联系。

商品经济不是从来就有的,也不是永恒的。商品经济的产生和存在有以下两个基本条件。

第一,社会分工。社会分工是商品经济产生的一般基础。在存在社会分工的条件下,生产者生产的是不同的产品,只有通过交换,他们才能取得各自所需要的由别人生产出来的产品,这样,生产者之间才有把产品当做商品互相交换的必要。如果不存在社会分工,生产者生产的是相同的产品,他们之间就没有互相交换产品的必要。

第二,产品分属于不同的所有者。仅仅存在社会分工,产品并不一定要当做商品互相交换,如果产品不是分属于不同的所有者,那么产品也不会被当做商品来交换。正是因为产品分属于不同的所有者,产品才不会被商品所有者无偿地让渡出去,任何人要得到他人的产品都必须以等量价值的产品去交换,也就是说产品被当做商品。总之,在产品分属于不同的所有者的条件下,任何人都只有用他的产品去交换别人的产品,只有通过商品交换,才能取得别人的产品,商品交换是产品所有者实现其产品所有权的基本途径。生产资料所有制关系决定着产品分配关系,在生产资料私有制经济中,产品分属于不同的所有者的根本原因是生产资料分属于不同的私人所有。

商品经济产生和存在的这两个基本条件是缺一不可的,仅仅存在社会分工,而产品归属于同一所有者,产品就不会被当做商品来交换;产品虽分别属于不同的所有者,但若不存在社会分工,商品经济也不会存在。

在当今世界,商品经济处于统治地位。资本主义经济是一种建立在生产资料资本家私人占有基础之上的商品经济。在社会主义社会,仍然存在商品经济存在的条件,处于统治地位的经济形式仍然是商品经济,但这是一种建立在生产资料公有制基础之上的商品经济。

商品经济的产生和发展,直至取代自然经济而成为居社会统治地位的经济形式是经历了一个漫长的历史演变过程的。

在原始社会后期,出现了部落之间剩余产品的交换。第一次社会大分工使原始游牧部落和从事农业部落之间发生了交换关系。第二次社会大分工使手工业和农业分离开来,出现了一些人专门从事生产工具的制作的现象,这样开始出现了直接以交换为目的的商品生产,商品交换的范围扩大了,交换的品种也增加了。原始社会末期,出现了第三次社会大分工,出现了专门从事商品买卖活动的商人,使商品交换的规模、范围都进一步扩大。同时,氏族公社瓦解,开始出现了私有制,进一步促进了商品交换的发展。商品经济由此产生并不断发展起来。

在奴隶社会和封建社会,由于生产力水平较低,社会分工还没有成为普遍的现象,被剥削者和剥削者之间还存在着人身依附关系,自然经济占统治地位,所以,商品经济很不发达,它在自然经济的夹缝中艰难曲折地发展,在社会经济生活中处于从属地位。那时的商品经济形式主要是简单商品经济。简单商品经济又称小商品经济,它是以生产资料个体私有制和个体劳动为基础的商品经济。商品生产者的目的是通过出卖自己生产的商品,再购买其他商品以满足自己的消费需要,或是为了满足剥削者的奢靡生活需要。商品经济作为奴隶制和封建制条件下自然经济的附庸,被政治权力、关卡、重税、巧取豪夺所扰,虽然有一定程度的发展,但并没有成为社会生产的普遍形式。

在资本主义社会,商品经济得到了充分的发展。资本主义商品经济是建立在社会化大生产基础上,以资本主义生产资料私有制和雇佣劳动为基础的高度发达的商品经济。它使社会的绝大部分劳动产品和人的劳动力成为商品。资本家从事商品生产,不再是简单地维持生计,而是以增殖利润、增殖资本和扩大再生产为目的。资本家也购进机器、原料和劳动力,但“买”的目的是为了“卖”。商品经济已成为发展资本主义经济的主导力量,市场发育程度高,有完善的市场组织、设备齐全的市场设施、明确有效的市场秩序,市场的范围广、规模大,而且已经发育成包括商品市场和各类生产要素市场在内的完善的市场体系,在地区性专业分工的基础上形成了全国、全欧洲乃至整个资本主义世界的商品流通体系,并随着国际间分工与协作的发展,成为一个统一的、开放的、竞争性的、世界性的市场。它有了完备的金融投资信贷体系与之配套,并得到严密法律体系的充分保障。资本主义商品经济的最大特点就是市场在整个社会经济生活中占主导地位,对资源配置起基础性作用。

从自然经济发展到商品经济,从交换的萌芽发展到简单的商品经济,再发展到发达的商品经济,是由社会生产力的不断发展所决定的。因而,商品经济的发展是人类社会发展的一个不可逾越的阶段。商品经济的发展不仅是生产由分散的、孤立的个体小生产转变为社会化大生产的重要基础,而且是生产社会化程度不断提高的重要推动力量。商品经济的发展是由社会生产力的发展所决定的,但它反过来又不断推动着社会生产力的发展。

(三) 商品经济与市场经济

商品经济和市场经济的区别在于两者的内涵不同。商品经济是社会各经济主体之间联系方式的一种类型,它是与自然经济和产品经济相对应的一个范畴。社会经济形式是不断发展的,这一过程可以划分为“自然经济—商品经济—产品经济”;人们的结合方式是“人的依赖关系—物的依赖关系—个性的自由联系”这样一个过程。由此出发,人类社会的发展过程可划分为三大阶段,即人的依赖性社会、以物的依赖性为基础的人的独立性社

会和人的自由个性全面发展的社会。商品经济是社会分工条件下具有不同经济利益的生产者之间交换劳动与发生联系的特定方式,即通过商品货币关系实行等价交换的经济形式。

市场经济是一种资源配置方式,它是与计划经济相对应的一个范畴。资源配置是指经济活动中的各种资源(包括人力、物力、财力)在各个经济部门之间,在各种不同的使用方向之间的分配。社会资源在一定范围和一定时间内都是有限的,投入某种产品生产的资源增加,就会导致投入到其他产品生产的资源减少。因此,如何使有限的资源达到最优配置是每一个社会面临的基本问题。资源的最优配置有两层含义:第一,资源必须用于生产消费者最需要的产品组合;第二,资源必须分配给生产效率最高的使用者。

自古以来,资源配置的方式主要有计划和市场两大类。计划经济以计划作为资源配置的基础性方式,是由至高无上的政府机构作出决策,通过金字塔形的等级制度,自上而下以行政命令方式来贯彻落实;市场经济以市场作为资源配置的基础性方式,由成千上万的个体分散、独立地作出决策,通过市场供求机制、价格机制和竞争机制来调节。在自由放任的市场经济中,家庭或个人以满足自身需求为动机,以市场价格信息,自主决定每种产品的购买量;生产者以利润为动机,根据市场价格决定生产的方式以及要素投入的数量;消费者和生产者的相互作用决定商品价格和供求数量。在现代市场经济中,经济社会通过市场机制发挥作用,解决生产什么、生产多少、如何生产和为谁生产的基本问题,而在市场机制出现错误或偏差时,则通过政府的宏观调控纠偏,以促进资源使用的效率,增进社会平等和维持经济稳定增长。

所以,商品经济和市场经济不是同一层面上的概念。商品经济说明的是社会各经济主体之间的联系方式,市场经济说明的则是社会资源的配置方式。它们之间的关系不是可以相互取代的关系。两者的区别主要表现在:

第一,有商品经济就有市场,但有商品经济和市场不等于就是市场经济。在人类历史上,原始社会末期就出现了商品交换,奴隶社会和封建社会就有了以小生产为基础的简单商品经济,然而却不是市场经济。只有到了资本主义社会,商品经济关系普遍化,才有了建立覆盖全社会的市场经济体制的条件;只有以社会化大生产为基础的商品经济,才能成为市场经济,市场经济是社会化的商品经济;只有建立了统一市场和体系的商品经济才是市场经济,市场经济是市场化的商品经济;只有在发达的商品交换中,经济关系货币化,金融市场、金融工具和金融手段全面介入经济运行,才能形成市场经济,可以说,市场经济是货币化的商品经济;一个国家的商品经济不能搞封锁垄断,闭关自守,而应全面开放,参与国际交换和竞争,把自己融于世界经济之中,只有在开放条件下,才能与世界经济接轨,把国内市场与国际市场对接起来,形成现代市场经济,市场经济又是开放化的商品经济。因此,市场经济是完全或基本由市场机制来配置经济资源的经济体制。现代比较成熟的资本主义市场经济,是经过百年以上的发展逐步形成和完备起来的。从这个意义上说,市场经济是商品经济高度发展的产物,是社会化的商品经济。

第二,商品经济和市场经济又有密切的联系,有其内在的一致性。商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础,市场经济则是商品经济进一步发展的客观要求和必然结果。

表现在:①商品货币关系的存在是市场机制发挥作用的前提。在存在商品货币关系的条件下,每个经济活动的主体才有独立的经济利益和自主权利。由于商品生产者要通过市场实现他的经济利益,所以他才关心市场价格。由于商品生产者之间是平等交换和平等竞争的关系,所以价格才能随市场供求关系的变化自由涨落,从而才能有价格、供求、工资、利率、竞争等市场机制的运行。如果没有商品货币关系,市场机制也就无从发挥作用。②商品经济规律是市场机制的内在根据。市场经济是通过影响人们的经济利益来引导和推动资源配置的。价格高于价值,使生产经营者得利;价格低于价值,使生产经营者受损,从而引导资源在各生产部门之间的流出和流入。价格围绕价值上下波动实际上是价值规律的表现形式。因此,市场机制的调节作用是以价值规律为内在根据的。③商品经济的发展程度,决定市场经济的成熟程度。随着商品经济的不断发展,市场的范围必然扩大,不仅有商品市场,而且有资金、技术、劳务、土地等生产要素市场,从而形成一个完整的市场体系。市场体系的形成既是商品经济发展的结果,也是市场经济发展的表现,二者有着共同的内在要求。

市场经济的发展经历了一个较长的历史过程,市场经济这一概念到20世纪后期才开始流行。马克思和恩格斯虽然没有使用过市场经济这一概念,但他们关于商品、货币、市场、价值规律等问题的研究,以及列宁、斯大林、毛泽东提出的理论观点,仍然是我们正确认识市场经济各种问题的科学指南。邓小平提出的“市场经济是发展生产力的手段和方法,市场经济不属于社会基本范畴,同时又与一定的社会基本制度相联系”等重要理论观点是对马克思主义经济理论的发展,具有重大的理论和现实意义。

二、商品

(一)商品及其特征

商品是用来交换的能满足人们某种需要的劳动产品,它是商品经济中最基本的因素。狭义的商品仅指符合定义的有形产品;广义的商品除了可以有形的产品外,还可以是无形的服务,比如“保险产品”“金融产品”等。

根据商品的定义,可以总结出商品的基本特征为:

(1)作为商品,首先必须是劳动产品。换句话说,如果不是劳动产品就不能成为商品。比如,自然界中的空气、阳光等,虽然是人类生活所必需的,但这些都不是劳动产品,所以它们不能叫做商品。

(2)作为商品还必须要用于交换。商品总是与交换分不开的,也就是说,如果不是用来交换,即使是劳动产品,也不能叫做商品。比如说在古代,传统的男耕女织式的家庭生产,种出来的粮食和织出来的布,尽管都是劳动产品,但只是供家庭成员自己使用,并不是用来与他人交换的,因而也不是商品。

(3)对他人或社会有用。没有用就不会发生交换,有用才能发生交换。

(二)商品的基本属性

商品具有使用价值和价值两个因素,是使用价值和价值的矛盾统一体。使用价值是指商品能满足人们某种需要的属性,即商品的有用性,反映的是人与自然之间的物质关系,是商品的自然属性,是一切劳动产品所共有的属性。使用价值构成社会财富的物质内

容。商品的使用价值不是用来满足生产者自身需要的,它是通过交换用来满足别人的、社会的需要的。使用价值是交换价值的物质承担者。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。决定商品交换的比例的,不是商品的使用价值,而是价值。

商品的使用价值与一般物品的使用价值的区别在于:

第一,商品的使用价值必须是经过人们的劳动生产出来的,是劳动产品的使用价值。

第二,商品的使用价值不是满足生产者自己的需要,而是满足别人的需要,是社会的
使用价值。

第三,商品的使用价值必须通过交换让渡给别人,从而是交换价值的物质承担者。

价值是凝结在商品中的无差别的一般人类劳动,即人类脑力和体力的耗费。价值是商品所特有的社会属性。任何有用物品都具有使用价值,但只有这种物品经过交换为商品时,它才具有价值。使用价值不同的商品之所以能按一定比例相互交换,就是因为它们都具有价值。商品的价值在本质上是相同的,因而它们可以相互比较。价值是交换价值的基础,交换价值是价值的表现形式。商品的价值是劳动创造的,其实体是凝结在商品中的无差别的人类劳动,商品交换实际上是商品生产者之间相互交换劳动的关系,商品的价值在本质上体现了生产者之间的一定的社会关系。

商品是使用价值和价值的矛盾统一体,具体体现在以下几个方面:

首先,商品的使用价值和价值是统一的。使用价值和价值的统一是指两者统一于商品体之中,即作为商品二者缺一不可。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西就无价值,自然也就成不了商品;而价值是使用价值进行量的比较的基础,离开价值的使用价值也不成为其商品的使用价值,因为它不是劳动产品,如空气、阳光、水等。这就是说,商品价值的存在要以使用价值的存在为前提,而使用价值的实现要以价值的实现为条件,两者缺一不可。

其次,商品的使用价值和价值又是矛盾的。商品使用价值和价值的矛盾是指同一个商品对生产者和消费者来说,不可能同时兼得。生产者生产商品的目的是为了实现商品的价值,而要实现商品的价值,他就必须让渡商品的使用价值。商品购买者购买商品的目的是为了获得商品的使用价值,而要获得商品的使用价值,他就必须支付商品的价值。这就是说,对于一个商品生产者或购买者来说,他不可能既占有商品的使用价值,又实现商品的价值,两者只能占其一。

只有商品交换成功,才能使商品生产者实现商品的价值,商品的消费者获得商品的使用价值,从而商品中使用价值和价值的内在矛盾才能得到解决。

生产商品的劳动可区分为具体劳动和抽象劳动。具体劳动是指生产一定使用价值的具体形式的劳动,马克思也称之为有用劳动。抽象劳动是指撇开一切具体形式的、无差别的一般人类劳动,即人的体力和脑力消耗。生产商品的具体劳动形成商品的使用价值,抽象劳动形成商品的价值实体。具体劳动和抽象劳动是同一劳动的两种规定。任何一种劳动,一方面是特殊的具体劳动,另一方面又是一般的抽象劳动,这就是劳动的二重性。正是劳动的二重性决定了商品的二因素。

具体劳动和抽象劳动也是对立统一的关系。一方面,具体劳动和抽象劳动不是各自

独立存在的两种劳动或两次劳动,它们在时间上和空间上是统一的,是同一劳动过程的不可分割的两个方面;另一方面,具体劳动所反映的是人与自然的关系,它是劳动的自然属性,而抽象劳动所反映的是商品生产者的社会关系,它是劳动的社会属性。

(三)商品的价值量

1. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间来决定

商品的价值是人类抽象劳动的凝结,因此,商品的价值量就是凝结在商品中的劳动的量。马克思指出,商品的价值是“用它所包含的‘形成价值的实体’即劳动的量来计量。劳动本身的量是用劳动的持续时间来计量,而劳动时间又是用一定的时间单位如小时、日等作尺度”,劳动时间是测量商品价值量的天然尺度。因此,商品的价值量就取决于生产该商品所耗费的劳动时间的多少。生产某种商品耗费的时间越多,它的价值量就越大,反之则越小。

我们知道,生产同种商品,不同的生产者所耗费的时间是不一样的,既然商品的价值是由生产商品所耗费的劳动时间来决定,那么,是不是生产者的生产条件越差,技术越不熟练,生产者越懒惰,生产商品所耗费的时间因而越多,其商品价值量就越大呢?当然不会是这样。因为形成商品价值的劳动是人类劳动,是同质的人类劳动力的耗费。因此,商品的价值量不能由个别生产者生产商品所耗费的劳动时间即个别劳动时间来决定,而应该由生产该商品所必需的平均必要劳动时间,即社会必要劳动时间来决定。

马克思说:“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”在这里,现有的社会正常的生产条件是指现时某一生产部门平均的生产条件,或大多数产品的生产者所具有的生产条件,其中最主要的是劳动工具的状况。

商品的价值量决定于生产商品的社会必要劳动时间,对商品生产者具有极其重要的意义。如果商品生产者的个别劳动时间等于社会必要劳动时间,那么,他的商品按社会必要劳动时间决定的价值量交换出去,他在生产该商品上所耗费的劳动就恰好能得到全部补偿;如果商品生产者的个别劳动时间大于社会必要劳动时间,那么,他的商品按社会必要劳动时间决定的价值量交换出去,他在生产该商品上所耗费的劳动就有一部分得不到补偿,实际上就是以较多的劳动换取较少的劳动,因而在市场竞争中就会处于不利地位;如果商品生产者的个别劳动时间小于社会必要劳动时间,那么,他的商品按社会必要劳动时间决定的价值量交换出去,他在生产该商品上所耗费的劳动不仅可以得到全部补偿,而且可以获得超额收入,实际上就是以较少的劳动换取较多的劳动,因而在市场竞争中就处于有利地位。

2. 影响商品的价值量的两个最基本的因素

所有影响生产商品的社会必要劳动时间长短的因素都会影响到商品的价值量的大小,但劳动复杂程度的高低和劳动生产率的高低则是影响商品价值量的两个最基本的因素。

(1) 劳动的复杂程度与商品的价值量

生产商品的劳动有简单劳动与复杂劳动之分。所谓简单劳动是指人的简单劳动力的

耗费,即不经过专门的训练和学习,每一个正常人都能从事的劳动;所谓复杂劳动是指人的复杂劳动力的耗费,即必须经过专门的训练和学习,具有一定知识和技能的人才能从事的劳动。例如,挑水和制造钟表的劳动,前者属于简单劳动,后者属于复杂劳动。

简单劳动和复杂劳动的区别是相对的。随着劳动者技能的普遍提高,科学技术的不断发展和其在生产中的应用,过去的复杂劳动可以变成简单劳动,整个社会的简单劳动的标准会比过去提高。但就一定时期来说,简单劳动与复杂劳动的差别总是存在的。

简单劳动和复杂劳动在同一时间内所创造的价值是不等的。复杂劳动在同一单位时间内所创造的价值可以是简单劳动创造的价值值的若干倍。马克思说:“比较复杂的劳动只是自乘的或不如说多倍的简单劳动,因此,少量的复杂劳动等于多量的简单劳动。”既然复杂劳动与简单劳动在同一时间所创造的价值不相等,那么就应将两者换算为统一的标准进行比较。这样换算只能是以简单劳动为标准,将复杂劳动换算为简单劳动进行比较,因此商品的价值量是以社会必要的简单劳动量为单位来确定的。将复杂劳动换算为简单劳动并不是由商品生产者自觉地进行的,而是“在生产者背后由社会过程决定的,因而在他们看来,似乎是由习惯决定的”。

(2) 劳动生产率与商品的价值量

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间所决定的。生产商品的社会必要劳动时间不变,商品的价值量也不变,但随着劳动生产率的变化,生产商品的社会必要劳动时间也会发生变化,因而会引起单位商品价值量的变化。

劳动生产率是生产者生产某种使用价值的效率,通常是以单位时间内生产的产品数量来表示。单位时间内生产的产品数量越多,劳动生产率就越高;单位时间内生产的产品数量越少,劳动生产率就越低。

劳动生产率的高低取决于多种因素,其中主要有:生产资料(特别是其中的生产工具)的规模和效能、科学技术的发展水平及应用程度、劳动者的平均熟练程度、生产过程的社会组织以及自然条件等。在不同的生产部门,各因素对劳动生产率的影响是不同的,例如,自然条件对加工工业部门劳动生产率的影响较小,而对农业和采矿业部门劳动生产率的影响比较大。

劳动生产率是指具体劳动的生产率,因此,无论劳动生产率发生了怎样的变化,同一劳动在同一时间内所形成的总价值量是不变的。但单位商品的价值量则会随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率越高,在同一时间内生产的使用价值就越多,生产单位商品所耗费的劳动时间就越少,这样单位商品的价值量就越小;相反,劳动生产率越低,在同一时间内生产的使用价值就越少,生产单位商品所耗费的劳动时间就越多,这样单位商品的价值量就越大。因此,马克思说:“商品的价值量与体现在商品中的劳动的量成正比,与这一劳动的生产率成反比。”

在以上所说的关系中,劳动时间指的是社会必要劳动时间。这里所讲的劳动生产率和单位商品价值量的关系是就生产同种商品的整个部门而言的,是生产同种商品的部门的社会劳动生产率和单位商品价值量之间的关系。如果就一个部门内部个别企业的劳动生产率的差别而言,个别企业劳动生产率高的生产者,其单位商品所含个别劳动时间如果少于社会必要劳动时间,在商品交换中,他仍可按由社会必要劳动时间决定的价值量进行

交换,这意味着他以较少的劳动时间获得了更多的社会价值;相反,个别企业劳动生产率低的生产者,其单位商品所含个别劳动时间多于社会必要劳动时间,但也只能按由社会必要劳动时间所决定的价值量进行出售,这样,他花费较多的个别劳动时间却只能获得较少的社会价值。由于个别企业的劳动生产率与单位商品的价值量无关,而与商品的价值总量成正比,因此,就出现了虽然社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比,而商品生产者还要努力提高个别企业的劳动生产率的现象。

总之,商品和价值是商品生产者之间的经济关系。从本质上来讲,商品不是作为一个物品的自然属性,而是通过物品来体现商品生产者之间一定经济关系的社会属性。商品所体现的经济关系就是处在社会分工体系中的独立生产者,通过交换各自的产品来交换劳动以满足多种需要这样一种关系。但是,这种经济关系是被物与物的关系掩盖了的,很难被人们发现。直至马克思对商品做了极其深刻、细致地科学分析,才彻底地揭示了商品的实质。正如列宁指出的“凡是资产阶级经济学家看到物与物之间的关系的方面,马克思都揭示了人与人之间的关系。商品交换表现着各个生产者之间通过市场发生的联系”。

三、货币

(一)货币的定义

货币是作为一般等价物的特殊商品。这种定义是在对货币起源问题的分析中得出的,其含义有两点:

1. 货币具有商品的属性

在对货币起源的分析中,货币的前身就是普普通通的商品,它是在交换过程中逐渐演变成一般等价物的。创立货币理论的时代,正是各国普遍实行金铸币流通的时代,因此,黄金被视为货币的最高阶段,而黄金本身就是价值十足的商品。进一步的推论就是,任何在商品交换中充当货币的东西,首先就在于它们是商品,与普通商品一样,都具有价值和使用价值。没有这种与普通商品的共性,货币就不具备与商品进行交换的基础。

2. 货币与普通商品有本质的区别

货币是商品,但又不是普通商品,而是特殊商品。其特殊性并不在价值方面,而在使用价值方面。黄金被固定地充当一般等价物,被作为货币后,其使用价值便“二重化”了,它既具有以其自然属性所决定的特定的使用价值,如用于装饰、制作器皿等,又具有以其社会属性所决定的一般的使用价值即充当一般等价物和交换手段,很明显,当它以第一重使用价值出现时,就是普通商品,而以第二重使用价值出现时,才是货币。货币在充当一般等价物时,有两个基本特征:第一,货币能够表现一切商品的价值。货币出现后,整个商品世界就分裂成为两极,一极是特殊商品——货币,另一极是所有的普通商品。普通商品是以各种各样的使用价值的形式出现,而货币则是以价值的体现物或尺度出现,普通商品只有通过货币的比较,其价值才能得到体现,所有商品的价值只有通过货币的比较之后,相互之间才可以比较。第二,货币对一切商品具有直接交换的能力。由于货币是价值和社会财富的一般代表,谁占有了货币,就等于占有了价值和财富,在实际交换中货币作为一般的交换手段,是不存在对方对其使用价值特殊需求方面的障碍的,货币的交换能力是超越使用价值特殊性限制的,是具有直接交换性质的。一般等价物是商品交换赋予货

币的属性,与货币材料是否有价值和使用价值没有关系,普通商品的意义在于通过交换满足人们生产或生活方面的特殊需要,而货币的意义则在于充当表现一切商品价值的材料、充当一般的交换手段,为商品交换服务。这就是货币与普通商品的本质区别。可见,考察货币的本质,应把其质的规定和存在形式区别开来。无论货币由什么来充当,它作为一般等价物的本性决不会改变,否则就不能称其为货币。

(二)价值形式的发展和货币的起源

我们知道,价值是商品的社会属性,体现着商品生产者之间的生产关系,它是客观存在的,但它是不能由商品体自身表现出来的。孤立的1只羊,不管你怎样颠来倒去,也看不到它的价值。它只能在与2把斧子的交换关系中,通过斧子的使用价值间接地表现出来,即通过交换价值表现出来。这样,1只羊的价值就表现为2把斧子,而交换价值就成了商品价值的表现形式。商品价值的表现形式就叫价值形式。商品生产和商品交换在人类历史上存在了几千年,价值形式也经历了长久的发展过程,它最后的成熟的形式是货币形式。研究商品价值形式的发展也就是揭示货币的起源和本质,揭开货币的秘密。

价值形式的发展经历了以下四个阶段:

1. 简单的或偶然的价值形式

简单的或偶然的价值形式是指商品价值只是偶然地、简单地通过另一种商品表现出来。用公式表示

$$1 \text{ 只绵羊} = 2 \text{ 把斧子}$$

这个等式表明了1只绵羊的价值通过2把斧子表现出来。在这种价值形式中,一种商品的价值只简单地表现在另一种商品上,它反映了古代原始公社之间偶然的交换关系。那时人们还不是为交换而生产,而只是把偶然多余的羊拿去和斧子交换。理解这一价值形式要注意以下三点:

等式两边的商品处于不同的地位,起着不同的使用价值。在1只羊和2把石斧的交换中,羊主动要求通过斧子来相对地表现自己,是主动的,处于相对价值形式;斧子是被用来表现羊价值的材料,是羊价值的等价物,因而是被动的,处于等价形式。

等价形式有三个特点:使用价值成为价值的表现形式;具体劳动成为抽象劳动表现形式;私人劳动采取直接社会劳动形式。

简单价值形式使商品内部的矛盾表现为两个商品之间的外部对立。处在相对价值形式的商品只表现为使用价值,表现为具体劳动的产物,它的价值要通过另一种商品来表现;处于等价形式地位的商品只是当做价值、抽象劳动的体现,它的使用价值已是另一种商品价值的表现材料了。

在简单价值形式中,商品价值的表现是不充分的。这里还只是一种商品偶然的同另一种商品交换,因此它在质上是否同所有的商品都一样都是无差别的人类劳动,还未充分表现出来,在量上也不能准确地反映生产绵羊的实际劳动耗费。

2. 总和的或扩大的价值形式

随着生产力的发展,交换成为一种经常现象。这时一种商品已经不是偶然的同一种商品相交换,而是经常的和许多商品相交换了。这样,价值形式便发展到第二阶段,即总

和的或扩大的价值形式。用公式表示

$$\text{一只绵羊} = \begin{cases} 2 \text{ 把斧子} \\ 3 \text{ 千克茶叶} \\ 20 \text{ 千克小麦} \\ 5 \text{ 克黄金} \\ \text{其他商品} \end{cases}$$

理解这一价值形式要把握两点:

这一价值形式较简单价值形式更能充分地反映价值的性质,即无差别的人类劳动的凝结。因为现在一种商品的价值,如绵羊的价值,已经不是偶然地表现在某一种商品上,而是经常地表现在一系列具体劳动创造的商品上,这样,绵羊的价值作为无差别的人类劳动的凝结,才第一次得到真正的体现。同时,由于绵羊按不同比例和各种商品交换,商品交换的量的比例也就同它们所包含的劳动的比例更加接近,商品交换的比例由它们所包含的价值量决定这一关系也就得到充分地表现。

在这种价值形式中,由于充当等价物的有许多不同的商品,仍然是物物交换,所以会使交换经常发生困难。比如,有绵羊的人要换斧子,可是有斧子的人不要绵羊而要茶叶,若有茶叶的人要绵羊,那么,有绵羊的人就必须先用绵羊换茶叶,然后再用茶叶换斧子;如果有绵羊的人想要换斧子,而有斧子的人要换小麦,有小麦的人要茶叶,有茶叶的人要绵羊,则有绵羊的人就必须先换茶叶,再换小麦,然后用小麦换斧子……假定有茶叶的人也不要绵羊,绵羊的价值就很难实现。一个人的交换尚且这么麻烦,整个社会的交换就更为困难。这说明整个商品世界还没有一个共同的和统一的价值表现,还没有一个社会公认的等价物充当商品交换的媒介,因此,这种价值形式必然要向更完善的价值形式过渡。

3. 一般价值形式

人们从无数次的交换中会认识到,在某地区市场上,什么商品是大家愿意接受的,人们只要用自己的商品先换到这种大家比较乐意接受的商品,然后用这种商品再去换自己需要的东西,交换不仅成功,而且省事。这样就有一种商品(假定绵羊)会自然而然地从许多商品中分离出来,变成一切商品的等价物。一切商品的价值都通过这种作为一般等价物的商品表现出来,这种价值形式便称为一般价值形式。用公式表示

$$\begin{cases} 2 \text{ 把斧子} \\ 3 \text{ 千克茶叶} \\ 20 \text{ 千克小麦} \\ 5 \text{ 克黄金} \\ \text{其他商品} \end{cases} = 1 \text{ 只绵羊}$$

等式右边的绵羊这时已成为其他商品的等价物,这就是一般等价物。所谓一般等价物就是可以直接表现一切商品价值的那种特殊商品。理解这一价值形式要注意两点:

不能把一般价值形式误认为是扩大的价值形式等式的简单颠倒,它的出现是价值形式发展的一个质的飞跃,它使商品真正作为价值相互发生关系,使各种商品的价值量能够相互比较,它意味着一般等价物为媒介的商品交换代替了物与物的直接交换。

一般价值形式克服了物物交换的困难,但充当一般等价物的商品还是不固定的,它因