

学习贯彻中共中央政治局八项规定 资料文件汇编

本书编写组 编

中国方正出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

学习贯彻中共中央政治局八项规定资料文件汇编 / 《学习贯彻中共中央政治局八项规定资料文件汇编》编写组编. —北京: 中国方正出版社, 2013. 3

ISBN 978 - 7 - 80216 - 978 - 4

I. ①学… II. ①学… III. ①中国共产党—党的作风—干部教育—学习参考资料 IV. ①D261.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 050725 号

学习贯彻中共中央政治局八项规定资料文件汇编

本书编写组 编

责任编辑: 陶 莹

责任印制: 李 华

出版发行: 中国方正出版社

(北京市西城区平安里西大街 41 号 邮编: 100813)

编辑部: (010) 59596606 发行部: (010) 66560936

出版部: (010) 59596411 门市部: (010) 66562755

邮购部: (010) 66560933

网 址: www.FZPress.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京圣夫亚美印刷有限公司

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张: 5

字 数: 88 千字

版 次: 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月北京第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

ISBN 978 - 7 - 80216 - 978 - 4

定价: 12.00 元

(本书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换)

目 录

中共中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定	(1)
-----------------------------------	-------

* * * * *

实干兴邦，从改作风起	(4)
------------------	-------

“一把手”要带头

——一论转作风看实效	(6)
------------------	-------

把群众满意作为检验标准

——二论转作风看实效	(8)
------------------	-------

卸掉“弹簧门” 解决真问题

——三论转作风看实效	(10)
------------------	--------

改作风不能一阵风

——四论转作风看实效	(12)
------------------	--------

在现场，才不会走过场

——五论转作风看实效	(14)
------------------	--------

改作风的“加”与“减”

——六论转作风看实效	(16)
------------------	--------

心贴心，实打实

——七论转作风看实效 (18)

* * * * *

关于党内政治生活的若干准则 (21)

(1980年2月29日中国共产党第十一届
中央委员会第五次全体会议通过)

中共中央关于整党的决定 (43)

(1983年10月11日中国共产党第十二届
中央委员会第二次全体会议通过)

中共中央关于加强党同人民群众联系的决定 (63)

(1990年3月12日中国共产党第十三届
中央委员会第六次全体会议通过)

中共中央关于加强党的建设几个重大问题的
决定（节选） (76)

(1994年9月28日中国共产党第十四届
中央委员会第四次全体会议通过)

中共中央关于加强和改进党的作风建设的
决定 (88)

(2001年9月26日中国共产党第十五届
中央委员会第六次全体会议通过)

中共中央关于加强党的执政能力建设的
决定（节选） (114)

(2004 年 9 月 19 日中国共产党第十六届
中央委员会第四次全体会议通过)
中共中央关于加强和改进新形势下党的建设
若干重大问题的决定 (121)
(2009 年 9 月 18 日中国共产党第十七届
中央委员会第四次全体会议通过)

中共中央政治局关于 改进工作作风、密切联系群众的 八项规定

中共中央政治局 12 月 4 日召开会议，审议中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，分析研究 2013 年经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议强调，领导干部特别是高级干部作风如何，对党风政风乃至整个社会风气具有重要影响。抓作风建设，首先要从中央政治局做起，要求别人做到的自己先要做到，要求别人不做的自己坚决不做，以良好党风带动政风民风，真正赢得群众信任和拥护。要下大决心改进作风，切实解决群众反映强烈的问题，始终保持同人民群众的血肉联系。

会议一致同意关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定：

一、要改进调查研究，到基层调研要深入了解真实情况，总结经验、研究问题、解决困难、指导工作，向

群众学习、向实践学习，多同群众座谈，多同干部谈心，多商量讨论，多解剖典型，多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去，切忌走过场、搞形式主义；要轻车简从、减少陪同、简化接待，不张贴悬挂标语横幅，不安排群众迎送，不铺设迎宾地毯，不摆放花草，不安排宴请。

二、要精简会议活动，切实改进会风，严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动，不开泛泛部署工作和提要求的会，未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨会及各类论坛；提高会议实效，开短会、讲短话，力戒空话、套话。

三、要精简文件简报，切实改进文风，没有实质内容、可发可不发的文件、简报一律不发。

四、要规范出访活动，从外交工作大局需要出发合理安排出访活动，严格控制出访随行人员，严格按照规定乘坐交通工具，一般不安排中资机构、华侨华人、留学生代表等到机场迎送。

五、要改进警卫工作，坚持有利于联系群众的原则，减少交通管制，一般情况下不得封路、不清场闭馆。

六、要改进新闻报道，中央政治局同志出席会议和活动内容应根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道，进一步压缩报道的数量、字数、时长。

七、要严格文稿发表，除中央统一安排外，个人不公开出版著作、讲话单行本，不发贺信、贺电，不题词、题字。

八、要厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政有关规定，严格执行住房、车辆配备等有关工作和生活待遇的规定。

（新华社 2012 年 12 月 4 日电）

实干兴邦，从改作风起

《人民日报》评论员

“最好的作风，就是踏踏实实干事”，连日来，中央政治局“改进工作作风、密切联系群众”八项措施，引起广大群众的强烈共鸣和热切关注。下一步，就要看各级领导干部如何拿出行动、改出成效。

八项举措，用一个字概括，就是“实”。调研须扎实、活动要踏实，会议求实效、文件讲实际。中央领导从点滴入手、从具体事做起，以身作则率先垂范。各级领导机关和领导干部，也要从实际出发，从群众反映强烈的问题着手，制定改进作风的路线图。

作风的改进，最终体现在实干上。如果下基层蜻蜓点水，搞调研走马观花，抓不到真问题、摸不清真情况，怎么领导科学发展？开会讲话写文章，空话套话连篇，除了制造文山会海，谈何求真务实？人的精力是有限的，形式上顾得多了，抓实质问题的时间就少了；面子上想得多了，解决实际困难的动力就少了。一切从实际出发，不图虚名、不务虚功，才能真正用心想事、用

心谋事、用心干事、用心成事。

抓作风建设，说到底是为了更好地工作。实践证明，搞花架子、下表面功夫、做官样文章，不可能为地方求得发展、为群众谋得利益。一切问题要在实干中才能解决，一切发展要在实干中才能推进。

中国的发展处于关键阶段，实现全面小康，完成复兴伟业，托举中国梦想，全靠真抓实干。人民群众不仅看你怎么说，更看你怎么做。目标再崇高，蓝图再美好，不实干苦干，只能是空头政治，令人生厌、遭人反感，长此以往，损害党的威信，贻误事业发展。各级领导干部要深刻认识到，讲排场的官僚主义、走过场的形式主义，是对党和人民事业不负责任。去掉华而不实的“虚”，扫除弄虚作假的“浮”，以良好的党风带动政风民风，才能不负群众信任，不负历史期待。

实干兴邦，从改进作风起。

（《人民日报》2012年12月6日第1版）

“一把手”要带头

——论转作风看实效

《人民日报》评论员

转变作风，正在各地带来新变化。有的会议精简了，发言短了；有的调研陪同少了，内容实了；有的为群众办事快了，工作效率高了。这些值得欣喜的新气象，与“一把手”的带头倡导、率先垂范大有关系。

一种不良风气的形成，往往是积弊甚久、渐演成习，最终成了“老大难”。但正如俗语所言“老大难，老大出马就不难”。作风的转变，风气的革新，“一把手”至关重要。主要负责同志、主要领导机关带头，作风就转得快，改得彻底，坚持得下去。“己身不正，焉能正人”，朴素的道理告诉我们，转变作风要善于释放上行下效的正能量，发挥“一把手”的表率作用。从自己做起，要求别人做到的自己先要做到；从自己改起，要求别人不做的自己坚决不做。领导带了头，再顽固的积弊，也能扭转。

作风的转变，不只在形式的变化，关键在有真内

容。是在形式上打转还是在内容上深化，是转作风还是作作秀，往往取决于“一把手”的态度。转作风有具体规定，也有明确要求，如果“一把手”不给力，把规定当成“手电筒”，只照别人；把要求变成“口头禅”，光说不练，又如何让其他人心服口服、真转实改？对不良作风，“一把手”不警觉，安之若素、见惯不怪，最终大家也会坦然受之，变成“温水煮青蛙”。

转变作风，“一把手”责重山岳，必须时时、处处带好头。不动真格，不痛不痒，虚晃一枪，装模作样，还不如不做。如果深入基层调查研究，仅是“只此一回”；密切联系群众，光是“结一个穷亲”；解决实际问题，只是“搞一个典型示范”，那么各级干部也只会“照猫画虎”虚应，最终会让人心凉了、把民心伤了。“一把手”带了好头，改作风才有劲头，树新风才有干头。

（《人民日报》2013年1月17日第1版）

把群众满意作为检验标准

——二论转作风看实效

《人民日报》评论员

会议减少了，文件简短了，干部进村入户更勤了，访贫问苦的更多了，排忧解难的更实了……这是百姓眼里的干部作风转变。把干部表现与群众感受联系起来看，才能对作风建设的成效作出客观评价。

转作风，发力在干部，落脚在群众，核心是增进同群众的感情，重点是解决民生的难题。能不能做到这一点，老百姓最有发言权。因为群众目光是雪亮的，干部作风有哪些问题，工作有哪些不足，都看得一清二楚。因为群众最重实际，有没有办实事、见实效，群众心里都有杆秤。群众对干部和工作满意了，才算是干部作风真转变。群众打了高分，对干部是一种激励；分数不好看，主要是工作做得不到位。这是一种压力，也是进一步改进作风的动力。

注重群众感受，关键是学会换位思考。多听一听老百姓的愿望，多想一想老百姓的感受，多看一看老百姓

的工作状况，多体会体会老百姓生活的艰辛，才会发现问题所在，才会了解群众所盼，转变作风才能和群众的切身利益结合起来，改进工作才能改到百姓心坎上。对群众没有真感情，即便和群众坐在同一条板凳上，也想不到一块去。对群众缺乏敬畏心，哪怕走到了基层，也抓不到真问题。对群众需求不上心，把转作风天天挂在嘴上，就还是门难进、脸难看、事难办。说到底，转作风就是要真抓实干，把心思和精力放在为老百姓办事上。

古人云“天视自我民视，天听自我民听”。把群众感受时刻放在心中，转变作风就有了方向，改进工作就有了动力，也才能得到老百姓的真心拥护和支持。

（《人民日报》2013年1月22日第2版）

卸掉“弹簧门” 解决真问题

——三论转作风看实效

《人民日报》评论员

有网友反映，有的地方的市长信箱、部门留言板，变成了客客气气的“应酬”：回复及时、态度诚恳，“您的意见很好，一定高度重视”云云，却迟迟不见下文，问题被挡了下来、弹了回去。改进作风深入推进，各地各部门都有真举措，取得了良好效果，但也还存在这样的“弹簧门”、“玻璃门”。

门好进、脸好看、话好听了，但事却仍不好办、或者不真办，问题被拖了下来、群众被推了出去。轻车简从、访寒问暖，但却没有抓真问题、出真成果。这样的“弹簧门”、“玻璃门”，把转作风变成了“作风秀”，本身就是需要转变的坏作风。

有这样那样的“门”，根本的原因，还是没有回答好“为何转、为谁转、怎么转”的问题。中央力倡改进作风，群众也高度关注作风问题，在这样的情势下，一些人把转作风当成了虚应之策，专做些表面文章，导

致一些地方转作风，形式大于内容、面子大于里子。

卸掉“弹簧门”，关键是要解决真问题。各级干部要把改作风与为群众办实事办好事解难事结合起来。调查研究要出成果，不能就是“隔窗看景、走马观花”；联系群众要有实效，不能光是“到下面走走、到地里转转”；解决问题要见真章，不能满足于“树个典型、搞个示范”。

转作风的出发点和落脚点，是更好服务于民。“为转而转”，只会让群众更加反感。改进作风，各地各部门务必改到深处，转到实处，以实际成效取信于民。

（《人民日报》2013年1月25日第2版）

改作风不能一阵风

——四论转作风看实效

《人民日报》评论员

改作风，正在积累正能量。在一些地方，有的干部下乡自带饭盒，有的驻村与农民同吃同住，有的考察调研不惊动下级机关。但也有人担心，改作风会不会只是一阵风？

改作风，制定措施、付诸行动并不难，难的是锲而不舍、久久为功。然而，转作风有没有实效，不仅看一时之变，更看长久之态。如果只是“来也匆匆，去也匆匆”，风过无痕，很难留下什么成果，已经取得的成效也会付诸东流。

改作风一阵风，这是一些地方和单位的痼疾。或是“上有政策，下有对策”，上级一重视，马上就抓，领导不强调，立刻就放。或是“锦上添花，应景文章”，雷声很大，雨点很小，风头过后，一切照旧。或是“三天打鱼，两天晒网”，一时新鲜，三分钟热度。结果，作风问题年年讲，作风建设年年抓，但年年都是老