

CHARMING LEADERSHIP

魅力领导

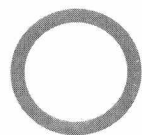
刘志伟◎著



NLIC2970861849

国家行政学院出版社

中国领导科学前沿丛书



CHARMING LEADERSHIP
魅力领导

刘志伟◎著



NLIC2970861849

国家行政学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

魅力领导/刘志伟著. —北京:国家行政学院出版社,2012. 11

(中国领导科学前沿丛书)

ISBN 978-7-5150-0431-0

I. ①魅… II. ①刘… III. ①领导艺术 IV. ①C933.2

中国版本图书馆(CIP)数据核字(2012)第 288881 号

书 名	魅力领导
著 者	刘志伟
责任编辑	沈桂晴
出版发行	国家行政学院出版社 (北京市海淀区长春桥路 6 号 100089) (010)68920640 68929037 http://cbs.nsa.gov.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京金秋豪印刷有限责任公司
版 次	2012 年 11 月北京第 1 版
印 次	2012 年 11 月北京第 1 次印刷
开 本	787 毫米×1092 毫米 16 开
印 张	17
字 数	245 千字
书 号	ISBN 978-7-5150-0431-0
定 价	43.00 元

本书如有印装质量问题,可随时调换。联系电话:(010)68929022

总 序

中国的领导科学是伴随着三十多年前的改革开放应运而生的,现在中国新一轮更全面深入的改革开放又催生着领导科学进入全新的发展阶段。领导与变革始终是互为依赖的,变革需要领导,领导需要变革,领导也推动并引领着变革。

中国的领导科学应该有它鲜明的研究特色、明确的研究对象和研究范式。领导科学是研究领导工作的特点和规律的科学,它包括相互联系的两个方面,一是研究领导者成长的特点和规律,二是研究领导力的生成、构成和发生作用的特点和规律。中国的领导科学研究应在以下四个方面多下功夫。

第一,中国的领导科学要把新领导观与新领导力结合起来进行研究,这就如同哲学上把世界观和方法论结合起来进行研究一样重要。中国的领导科学需要更多的理论自信、理论自觉,而不是对西方领导理论的照搬照抄。国外的领导科学重视领导力的研究、重视实证研究都是很有道理的,但不应该忽视形而上的领导观。所谓新领导观就是科学发展的领导观,就是中国特色社会主义的领导观,它是领导科学的内核和基石,具体包括简约领导观、柔隐领导观、平民领导观和变革领导观四个方面的内容。

第二,中国的领导科学要把新领导者与新领导力结合起来进行研究,要研究领导者的成才之道,研究领导者成才的特点和规律。所谓新领导者,他的身后是追随者,而不是被领导者。领导不能“被”,被领导就不是真正意义上的领导。领导科学要力求以“人”为本,而不是以“力”为本。曾几何时,国内国外的领导科学都以极高的热情关注超凡领袖的研究,仰望崇拜那些拔山盖世的风云人物,而忽视了具有实实在在的领导力却又平平凡凡的那些领导者。前面已经论及,国外的领导科学重视领导力的研究是个大进步,因为领导力并非属于领袖专有。但也不能因此而走向另一个极端,即只谈领导力而忽视对领导者和追随者的研究。只有把领导者与领导力结合起来进行研究,才是领导科学研究的正确路径。

第三,中国的领导科学要把领导理论与新领导力结合起来进行研究。前者是后者的概括和提炼,后者是前者的展现和运用。领导科学这三十多年在中国发展缓慢并几经波折,主要的原因就是缺少理论硬核的支撑,只满足于一些豆腐块式的经验概括,只满足于从管理学等别的学科拿来似是而非的杂乱观点。其结果是种了别人的地,荒了自己的田。领导科学虽然先后形成了领导特质理论、领导行为理论、领导情境理论与领导变革理论等流派,但缺少规范化和体系化。《中国领导科学前沿丛书》尤其是《简约领导》一书对这四大基础理论的内涵和外延进行了清晰界定,使领导科学具备了初步的理论形态。没有这些理论基石,没有简约的逻辑框架,很难称得上领导科学。

第四,中国的领导科学要把领导艺术与新领导力结合起来进行研究。前者体现了个性和创造性,而后者则体现了共性和科学性。领导艺术重在实践,重在应用,更能体现中国特色。领导力之“力”是个科学概念,领导工作有时是科学不了的,更多的时候则体现为“来去自如”和“方圆兼顾”的领导艺术。领导艺术是没有唯一答案的,科学领导与艺术领导的结合也许是中国式领导最大的特色和优势。在

西方人看来领导艺术也许是不可思议的事,但实际上在中国的领导情境中恰恰是天经地义的,是最有价值最有效果的。

二

2009年12月22日,国务院总理温家宝签发第568号中华人民共和国国务院令,正式颁布《行政学院工作条例》(以下简称《条例》)。《条例》把领导科学作为国家行政学院和全国行政学院系统的重点学科来建设,从而奠定了领导科学官方的学科地位。

上面论述了中国领导科学学科发展的四大任务,下面我们重点介绍国家行政学院的领导科学学科发展的四大优势。

第一,国家行政学院有专职的稳定的领导科学教学科研团队,其中仅政治学教研部领导科学教研室就有7名教授、3名副教授专门从事领导科学的教学科研工作,这个阵容在国内绝无仅有。任何一个学科要发展,必须有专门的编制、专门的人员。国家行政学院成立了全国第一个领导科学教研部,第一个领导科学教研室,第一个领导科学研究中心,第一个领导人员测评考试中心。这就从体制、编制、职能和人员上保证了领导科学学科的顺利发展。

第二,国家行政学院有领导科学的博士点和硕士点,这在国内普通高校和干部院校中也是独此一家。领导科学作为二级学科,它包含领导力与领导艺术、领导理论与方法及领导胜任力研究等多个研究方向。如果说,《条例》规定了领导科学的学科定位还有政府行为之嫌,那么,领导科学学位点的设立则完全体现了国家行政学院领导科学在全国的学术地位。有了学位点就能招收研究生,有了研究生就有了学术上的传承。

第三,国家行政学院几乎所有主班次都开设与领导科学相关的课程和讲座,受到普遍的欢迎,评价最高,且影响最大。中央国家机关司局长干部选学班选领导科学的人数最多。需要特别指出的是,国家行政学院的学员既是领导科学的学习者更是领导科学的研究

者。学员关注的重点不是学科的体系和概念,而是新领导力如何生成、如何构成及如何提升等实际问题。他们思想活跃,关注现实问题,同时善于理性思考。国家行政学院研究领导科学离领导干部近,离领导工作近,真可谓得天独厚。我们知道,社会一旦需要,干部一旦需要,就比十几所大学更能把领导科学推向前进。

第四,国家行政学院与国内国际的学术机构交流广泛。多年来国家行政学院与北京大学联合招收公共管理硕士生,其主课之一就是领导科学与艺术。与北大、清华等著名高校的合作交流对我们领导科学的发展帮助很大。此外,国家行政学院与新加坡公共服务学院领导力研究中心签订了长期合作协议,与英美等西方国家活跃在一线的领导科学的研究者都保持着经常的联系和交流,明年还将在国家行政学院举办国际领导力论坛。一方面,领导科学固然需要有中国话语和中国特色,另一方面,又不能自说自话,一定要与西方对话。

三

鉴于上述国家行政学院领导科学学科的特色和优势,鉴于国家行政学院目前各主体班次教学的需要,以及十八大以后全国大规模培训干部和提高领导能力的需要,由国家行政学院政治学部与中国领导科学研究中心组织编写了这套《中国领导科学前沿丛书》。丛书没有用心去构建领导科学的学科体系,而是把当前领导工作的实际要求和广大干部的迫切要求放在首位,把新时期如何提升领导能力作为主线和研究重点。

所谓中国领导科学的“前沿”也有四个方面的考虑:一是理论的前沿,二是理念的前沿,三是实践的前沿,四是时代的前沿。

第一,本丛书关注领导理论的前沿。中国的改革开放和民族复兴急需领导理论的创新。领导与管理不同,领导重视人,重视变革,重视价值导向,重视形而上的理论;管理重视事,重视秩序,重视效率

提高,重视形而下的技术。领导与管理就像鸟之双翼,缺一不可。《简约领导》开宗明义讲述领导科学的基本理论及其应用,讲清什么是领导至关重要。“领”是领方向,价值取向,包括共启愿景、战略决策和目标路径等;“领”是领团队,引领追随者;“领”要明,方向要明,目标要明;“领”要刚,要有权威性,要有力度。“导”是前方的方向引导、近旁的业务辅导、事后的绩效督导和全程的培养教导。再比如,领导力=决策力×影响力,决策力的核心是领,而影响力的核心是导。从另一个角度看,领导力=硬权力+软权力,但以软权力为重点。新领导力是领导者对追随者施加的积极的定向的影响力。领导力的定义清楚了,离领导理论的前沿就不远了。

第二,本丛书关注领导理念的创新。我认为,中国最缺的就是正确的领导理念,最缺的就是真实的领导力,既缺组织的领导力,更缺个人的领导力。各级领导干部要切实树立正确的领导理念,要切实理解并掌握现代新领导力的理念。新领导力不是属于达官贵人,不是高层领导者的专利,它属于每个组织,它降临在每个人身上。“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”每个人都有领导力,整个社会就更有活力、更有动力。

制度领导就是一个极为重要的新理念。领导重在制度,领导重在服务,邓小平的领导理念是极为深刻的。现代领导要顺应时代要求,超越人治,善于法治,制度更带有根本性和稳定性。新领导力重在制度力,领导环境重在领导制度和领导文化。怎样使制度活起来、动起来,《制度领导》一书中有很多精彩论述和独到见解。

第三,本丛书关注领导实践的前沿。《胜任领导》主要研究领导干部的胜任特征和胜任能力。作者大量的实证研究和结论对于竞争型选拔干部以及干部培训有很强的借鉴意义。《胜任领导》属于应用性研究,选择了一个合适的角度,方便地进入了领导实践的前沿。

如何运用行政权力和领导魅力,如何避免进入权力和魅力的误区,如何转变领导方式,改进领导方法,切实提高领导绩效,《行政领

导》和《魅力领导》既有理论概括,更有操作建议;既符合当前领导工作的实际,又贴近当前领导干部的需求。

第四,本丛书关注时代的前沿。领导始终是面向未来的,是与时代的脉搏息息相关的。中国目前已进入了科学发展的新时代,我们的国情、党情和世情都发生了深刻的变化,我们的现实社会和网络虚拟社会的交融互动也出现了许多新的特征。如何主动应对并引领网络社会,《网络领导》试图给出答案,很多观点令人耳目一新。今日社会,民智大开,各级领导干部必须“网开一面”,善于引导。《网络领导》一书中的愿景领导和共享领导也很有见地,观点适度超前,走在了时代的前面。

《中国领导科学前沿丛书》将分辑出版,现在送到读者面前的是该丛书的第一辑,共计六本。希望丛书能够给广大读者以启发,也期待着大家的批评指正。

刘峰

国家行政学院政治学部 主任

中国领导科学研究中心 主任

提升领导魅力的学问(序一)

“领导”是一个与人类社会共始终的现象，它的适用性甚至超出了人类学的范围。在动物界中，“领袖”、“家长”与“追随者”的关系同样比比皆是。在人类的发展史上，不论是远古的氏族部落还是近代的民族国家，不论是专制政体还是民主政体，不论是精英政治还是大众政治，不论是政治组织还是民间团队，也不论是传统社会还是现代社会乃至后现代社会，凡是有人群的地方，领导都是社会行为结构中不可或缺的关键要素。我们完全可以说，领导与爱情一样，都是人类说不完道不尽的永恒主题。所不同的是，爱情属于个体生命，而领导则关乎社会大众。

近年来，“历史认识论”这个话题时常萦绕于脑际，挥之不去。其中反复碰到的一个扣结，就是如何科学认知和评价复杂历史人物的问题。从历史人物评价的角度观察，伟大人物分为两类：一类是得到普世公认的卓越领导，而另一类则是存有很大争议的枭雄式领袖。古人云：成大事者不恤小耻，立大功者不拘小谅。而恰恰正是历史人物本人道德水准的缺陷，被带入他们所创造的大历史中，在很多情况下影响到领导者人格的完美高下，进而铸就了曾经魅力四射的领袖人物个人声望的大起大落和他们所领导的事业的悲喜剧交替，成为对历史人物认知与评价上的迷雾。纵观历史，凡伟大领导，必以其雄才大略为人们所敬仰、所折服，而那些兼具高尚人文情怀的领导者，由于他们自身闪烁的人性光辉，使他们更有可能超越阶级和历史的局限，成就善治的伟业，给后人留下生命力、感召力更加久远的历史遗产。枭雄式的领导把权力和权谋运用到极致，在破坏和无情的斗争中推动历史，而

人类文明更需要的则是良性和建设性的贡献,是领导者人格的真、善、美的统一。人们常说,历史的步履是不顾忌细节的,这与对历史人物评价不必做道德上的追求是否可以画等号呢?这是一个历史哲学问题,也是领导魅力学所要回答的问题。

刘志伟的《魅力领导》正是对“领导”这种社会现象进行科学认知的一次深入探究,也是对历史哲学和历史认识论的一个实证性回应。由于领导魅力所具有的强烈的个性化和艺术化的特征,关于魅力领导的抽象思维和科学研究就显得越发难能可贵。我同志伟是从同一部队走出来的战友。他曾经在集团军做过宣传干事,以后考入国防大学攻读军事学硕士研究生。毕业后担任过部队高层领导的秘书。转业后也曾帮助朋友做过图书市场的经营与运作方面的策划,并在银行总部机关当过多年办公室主任。在经过一段社会实践之后,又重新到大学回炉,攻读北京大学政治学博士,现在又调入国家行政学院任教。志伟一生岗位变换频仍,但目标始终如一。在他的人生转寰中,有两条线索一直没有中断,一是有意识地经受多方面的社会实践的历练,二是始终不放弃在学术上的追求。他的博士论文就是一部题为《论政治人理性——从“经济人理性”比较分析的角度》的政治学论著。这样说来,他以自己大半生的实践与学识积累,已为写作这本领导科学的探索之作,预作了铺垫与准备。我预祝他的这本专著以其独具的思考和独到的见解,引起各界领导者和广大读者群的欢迎与喜爱。

江凌飞

国防大学教授、博士生导师

2012年10月1日

喜闻好友书香来(序二)

清代袁枚有《黄生借书说》一文，第一句就是“书非借不能读也”。现在“不能读也”的情况，恐怕早不至于“非借”一类了。我常常自嘲并且汗颜现在只看三种书籍：自己的书、朋友的书和热炒的书，甚至连这些书如今都不能尽读，但是，这次刘志伟的书我读了，始而因为同学情谊，继而因为津津有味；始而认为他写些什么我大致知道，继而认为“士三日不见，当刮目相看”。

《魅力领导》应该不是一本规范的专业教科书，而是一本领导科学的通俗读物。当然这不是说它的专业性不强，而是说它的写法活泼生动，有很好的可读性。志伟大学修中文，有很好的文字功夫。他当过兵、下过乡、当过工人，有丰厚的人生积累，这是他的书具有思想深刻性的一个基础。他读过文学、历史、军事、政治和管理等多个学位，在北京大学我有幸与他博士同学，知道他是真为学习而来学习，真正把读书当作一种生活享受的一个“书虫”。正是这些经历和爱好，成就了他是一个有内涵学问家的今天。就这本书来说，全书结构新颖，融深邃哲理于谈天说地之中，可见专业水准，也可见丰富的知识含量，不只对研究领导科学的专家、各级领导干部有裨益，对社会广大人群特别是青年也可作为人生启示和青春励志书来读。

《魅力领导》当然不是尽善尽美，我也并不同意志伟的所有观点。比如有些观点，他喜欢用例举法说明，我往往从广见闻的角度看待，是否例子一定说明观点，臧否是否恰当，我倒不尽以为然。但我也不好准确说有哪些不

以为然,彼此不好证明的事,只有存疑和宽容,这也是一本有价值的书对读者应有的启发。

我与志伟的相合,首先是因为我们共同的书生性情。许多别人能做的事我们做不来,许多别人不做的事我们又热衷。我们在一起常互相吹捧一下,但彼此都相信这吹捧一定出于真情,溢美也是真情。朋友激励和激励朋友对我们总是特别重要,那是人生幸福的组成部分。但我们也明白,在现代社会,收到赞扬是容易的,但赞扬实际的帮助有限,而从朋友处收到告诫或争辩,虽不能总是闻过则喜,但却对自己有实际的帮助。志伟曾在长城公司做党务工作,后来想回学校当老师,我投了赞成票,认为如此才得以尽展其才;我们常约三五知己推杯换盏、高谈阔论,意见也时有相左,但怎么着都总是开心。记得有一次谈到精英政治和平民政治的话题,他的重点是说社会不能没有精英主导,我的重点则在精英产生离不开人民和民主的土壤,到最后大家都承认这是一个问题的两个方面,各自所论都是相对真理,相辅相成。

这次拿到志伟的书稿,看了《魅力领导》的书名,第一感觉也认为是一本不可能有多少理论的书。在我看来学问有两种:一种学问是统帅性学问,那是形而上的;另一种学问是工具性学问,那是形而下的。我主观地认为领导科学属后一类,《魅力领导》必定侧重操作性的方面,更不可能有什么深刻理论。看过后我知道错了,此书不仅讨论了广泛的实操问题,更深刻讨论了形成魅力的内在因素,即属于“腹有诗书气自华”的那些方面。不仅如此,本书还挑战了我认为实操问题相比较深刻的学理探索是次要问题的传统观点。通过它的阐述,我认识到塑造形象和提升魅力对达成领导意图的意义。同时,一般论著讨论的只限领导的外魅与内修方面,而本书不仅讨论领导者本身的问题,还把领导者放在与追随者的相互关系中去讨论问题,因而使静态描述获得了动态的呼应,这也是本书的创新之处和亮点。

科学和艺术,是人们把握世界的两种基本方式,领导科学与实践结合,科学则成为艺术;领导艺术提升为理论,艺术则成为科学。我们每一个领导干部都需要科学精神和艺术修养,在其上,还有党性、服务人民

的精神和道德责任心的统帅。这些修炼对任何人来说都需要一生的时间和不懈的努力,相信志伟的这本书,可以帮助到我们每个人的现在和未来。

薛宝生

中共中央政策研究室《学习与研究》杂志总编辑

2012年10月8日

目 录

导 论

- 一、静态描述：形形色色的魅力现象 3
- 二、动态分析：领导魅力与魅力领导 5

第一章 领导学理论视阈中的领导魅力

- 第一节 理论演进：领导魅力理论的不断深化 10

- 一、领导发生学：特质理论与领导魅力 / 10
- 二、领导形态学：行为理论与领导魅力 / 14
- 三、领导生态学：情境理论与领导魅力 / 17

- 第二节 模式互补：领导魅力模式的不断丰富 20

- 一、韦伯模式：领导魅力起源性分析 / 21
- 二、豪斯模式：领导魅力描述性分析 / 23
- 三、巴斯模式：领导魅力价值性分析 / 26

第二章 领导魅力的时代与属性

- 第一节 时代分野：领导魅力现代性与传统性 31
- 一、现代性：目的与途径的追随者导向 / 32
 - 二、传统性：目的与途径的领导者导向 / 37
- 第二节 属性分析：时代化、艺术化和个性化 41
- 一、追问：时势造英雄，还是英雄造时势 / 42
 - 二、追问：遵循科学，还是遵循艺术 / 48
 - 三、追问：寻求共性，还是寻求个性 / 49

第三章 走出领导魅力的认识误区

- 第一节 神化现象：从领导魅力到偶像崇拜 55
- 一、神化机理：领导者与追随者同向行为 / 56
 - 二、神化方式：目的神圣化与手段神秘化 / 57
- 第二节 俗化现象：从神坛偶像到世俗生活 62
- 一、俗化机理：追随者功利性的社会行为 / 62
 - 二、解构偶像：世俗社会形形色色的尊神 / 64
- 第三节 丑化现象：历史与现实的领导魅力 66
- 一、丑化机理：一种政治话语权力的行为 / 66
 - 二、丑化方式：在历史与现实之间的颠覆 / 68
- 第四节 脸谱化现象：是天使，或者是恶魔 70
- 一、脸谱化机理：复杂人物形象的简单化 / 71
 - 二、“曾剃头”：岂是一个“酷吏”了得 / 73

第四章 领导权力与领导魅力

- 第一节 领导力公式：社会政治舞台的四重奏 80
- 一、追问权力：权力内涵与社会政治权力 / 81
 - 二、权力与权威：权力主体的两种影响力 / 85
- 第二节 魅力二重唱：硬权力与软权力的和声 88
- 一、多用软权力，少用硬权力 / 91
 - 二、先用软权力，后用硬权力 / 93
 - 三、急用硬权力，缓用软权力 / 96

第五章 领导形象与领导魅力

- 第一节 首因效应：表情是领导者“名片” 104
- 一、定目：眼睛是心灵的窗户 / 106
 - 二、展眉：积极、进取的风貌 / 107
 - 三、微笑：让你赢得整个世界 / 108
- 第二节 马钉效应：举止行为魔鬼般的力量 110
- 一、象征意义：毛泽东“畅游长江” / 111
 - 二、赢得人心：勃兰特寒风雨雪下跪 / 113
 - 三、改善形象：“铁娘子”改换坐姿 / 114
- 第三节 红衣现象：“你就是你所穿的！” 115
- 一、符合职业特征：巴顿将军的头盔 / 117
 - 二、符合价值观念：阿拉法特的头巾 / 118
 - 三、符合形体气质：科尔蹩脚的西服 / 120
 - 四、符合场所氛围：江青围裹的头巾 / 121