

民謠輯錄

【下集】

李愛中
編著



新疆生產建設兵團出版社

民 谣 辑 录

(下)

李爱中 李长山 张立江 编著

新疆生产建设兵团出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民谣辑录. 下集, 文教卫体篇、生活保健篇、生活保健篇和杂篇/李爱中, 李长山, 张立江编著. —五家渠: 新疆生产建设兵团出版社, 2009. 12

ISBN 978 - 7 - 80756 - 157 - 6

I. ①民… II. ①李… ②李… ③张… III. ①民歌—作品集—中国 IV. ①I277.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 219503 号

民谣辑录 (下)

出版发行: 新疆生产建设兵团出版社

地 址: 新疆五家渠市迎宾路 619 号

邮 编: 831300

电 话: 0994 - 5825228 5825226 5822310

传 真: 0994 - 5822600

印 刷: 北京兴湘印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 19

字 数: 200 千字

版 次: 2012 年 4 月第 2 版

印 次: 2012 年 4 月第 2 次印刷

印 数: 1 ~ 3000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 80756 - 157 - 6

定 价: 114.00 元 (上、中、下)

湛湛藍天闊，殷殷古道謠；
民聲亦悠遠，賴君智慧高。

——梁德元

前 言

民谣又称“顺口溜”，是一个时代的社会风气、精神风貌的侧面反映，是民心民意的高度浓缩和结晶；是百姓街头巷尾、田间地头、茶楼酒肆中久议不衰的话题；是老百姓抒情言志、褒贬世风、议论时政、抨击时弊、表达感情最常用的方式之一。

民谣在我国源远流长，其起源可以追溯到远古时代。我国第一部诗歌总集《诗经》中就有不少属于顺口溜，像脍炙人口的《关雎》，可以说是“乐而不淫，哀而不伤”（《论语·八佾》）的经典之作，而《魏风·硕鼠》就表现了农民对不稼不穡而尸位素餐的统治者的诅咒和对美好生活的向往。因而，《诗经》有着悠久的历史 and 深厚的群众基础，在民间广为流传。任何时代的民谣都是一定社会现象的反映，具有极强的针对性和强烈的时代特征。有些民谣感觉准确，描述到位，而且一句比一句精彩，有时不乏诙谐幽默甚至尖酸刻薄，这也是民谣能广为流传的原因之一，尤其是当代百姓民谣内容之丰富之精彩，堪称史无前例。

民谣腹笥丰富、题材广范、形容巧妙。它深入浅出、一针见血、入木三分，可圈可点；它是人籁声中最具隐蔽性、最具传播性，又最具生命力的一种声音。民谣简明扼要、通俗易懂、语言辛辣，是老百姓精神上的一大享受；它针贬时弊，惩恶扬善，是带刺的玫瑰，社会的镜子。民谣有的反映时代特色，现实生活，婆媳关系；有的反映婚姻爱情，地方和物产；也有表达老百姓对时代变革的感知，对英雄人物的歌颂、敬仰和缅怀；也有对坏人的唾弃、讽刺和挖苦。因为民谣来源于生活，并生动地再现生活场景，对坏人坏事进行讽刺，是老百姓切身感受的一种抒发渠道。

民谣在形式上诙谐幽默，韵味十足，琅琅上口，便于记忆，利于传诵；民谣异彩纷呈、摇曳多姿、快捷流畅、情趣无限；有的充满感念，热情讴歌；有的娓娓道来，荡气回肠；有的一问一答，有的低声倾诉。所以口口相传，广泛普及，影响深远。民谣凝聚着人民群众的集体智慧与才华，并且在传播的过程中不断得到充实和完善，芳香迷人；同时也具备雅俗共赏的性质，为人们所喜闻乐见。就像吃饭时餐桌上的菜肴一样，荤素搭配，色香味形俱全，令人开胃。

民谣是一种表层意识形态，是人们经验世界的结晶，它之所以远远流长，是其表达的内容人心向背。我国古代非常重视民歌民谣的收集和整理，周朝曾设官员专司“采风”之职。在改革开放的今天，随着民主和法制的日益健全，在安定祥和的社会氛围中，政治清明，环境宽松，社会能包容各种思想，人民能畅所欲言，从民谣的广为流传便可见一斑。从某种意义上说，民谣在一定程度上也反映了群众对政府机关的要求和意见，它是当地干部工作好坏的晴雨表，而各级领导机关又可以从了解民声、民意、民心，据以决定应兴应革事务，不断完善和提高我们的工作、学习和生活质量，进而推动社会事业蓬勃发展。

本书作者对涉及当代社会政治、经济、文化、生活等方面的民谣作了较系统的收集梳理，剔除糟粕、选取其内容有助反思的精华部分加以分类，辑成8篇，51节，3700余条；分上、中、下三集出书。上集为《岁月篇》和《人物篇》、中集为《政法篇》、《经济篇》和《四方篇》、下集为《文教卫篇》、《生活保健篇》和《杂篇》；三集既成系统，又自成一体，便于不同人种阅读和收藏，且每条民谣配有导读的文名，言明立意，道出背景，或有感而发，启迪思维。在论说时力求语言活拨、简洁、幽默。但幽默不无深刻、诙谐并不低俗，着意以轻松地形式，道出严厉的思考，以求雅俗共赏。

目 录

一、文教卫体篇

(一) 文化艺术谣	3
(二) 校园谣	15
(三) 医疗卫生谣	52
(四) 非典谣	58
(五) 体育谣	65
(六) 拉歌谣	70
(七) 爱情婚姻谣	73

二、生活保健篇

(一) 吃喝谣	119
(二) 养生谣	156

三、杂 篇

(一) 社会现象谣	183
-----------------	-----

2 民谣辑录

(二) 动物谣	231
(三) 娱乐谣	236
(四) 四论谣	252
(五) 诗词新填谣	266
(六) 反面人物谣	282
后 记	293

一、文教卫体篇



（一）文化艺术谣

电影电视的套路

日剧点头哈腰，韩剧絮絮叨叨，
港剧胡编乱造，台剧感情纠葛，
大陆剧好的真好，糟的也很糟。

新“百家争名”

你写影星“轶闻”，我写歌星“家庭”，
他写球星“初恋”，她写舞星“爱情”。

有偿新闻

有的记者本领高，不正之风大胆搞。
新闻发布按惯例，吃穿佳肴领红包。
厂家产品当试用，笑纳礼品岂能少。
拿出版面来交易，张口伸手要酬劳。
有偿报道一挥就，论行计价算公道。
不给实惠不动笔，千把块钱一篇稿。
职业道德全不要，只要能捞就要捞。

影视节目的效果

老年人看了扭脸，中年人看了红脸，
青年人看了笑脸，小孩子看了遮脸。

新闻联播的惯例

开会没有不隆重的，闭幕没有不胜利的，
讲话没有不重要的，决议没有不通过的，
鼓掌没有不热烈的，人心没有不鼓舞的，
领导没有不重视的，进展没有不顺利的，
问题没有不解决的，完成没有不超额的，
成就没有不巨大的，竣工没有不提前的，
接见没有不亲切的，中日没有不友好的，
中美没有不合作的，交涉没有不严正的，
会谈没有不圆满的，不满没有不抗议的。

忽 悠

德低艺劣把台登，恬不知耻要掌声；
手舞足蹈扭两下，南腔北调喊几声；
仿着名家哇三句，摇头晃脑称笑星；
张口瞪眼耍噱头，丑态百出脸不红；
东扯葫芦西扯瓢，掐头去尾无内容；
道声拜拜退下场，演出到此算剧终；
相声小品四不像，自诩新潮创新风。

报 道

记者来采访，乡里接待忙。
大家提线索，赵钱孙李王。
同喝洗尘酒，相随到客房。
记者出思想，众人凑情况。
时间是生命，不必到现场。
署名一大串，见到两三行。

新闻联播的模式

前十分钟领导很忙，
中十分钟全国人民很幸福，
后十分钟其它国家人民还生活在水深火热之中。

对思想的做法决定性质

制造思想的人是圣贤，聆听思想的人是民众，
拒绝思想的人是白痴，毁灭思想的人是暴徒，
研究思想的人是学者，藐视思想的人是智者。

电影电视的套路（一）

文戏上床，武戏上房；
蹦蹦跳跳，打打闹闹；
哭哭笑笑，搂搂抱抱。

电影电视的套路（二）

丈夫离乡登征程，
妻喊“别忙”追出门，
伸手为君理衣冠，
再看一眼情意深，
再次洒泪对孤坟。

炒名人

一书成名功在黄，一画成名功在丑，
一骂成名功在嘴，一打成名功在手，
一歌成名不稀罕，一笑成名寻常事，
一舞成名不为怪，一戏成名不足奇，
处处名人炒不败，炒来炒去无尽头，
炒卖名人发大财，无本生意利滚利，
世界名人中国造，空前绝后跨世纪。

假文人

文章越写越有水，翻书只读短文章，
报纸只看大标题，短篇只看前三行。
中篇仅看头和尾，长篇只是看序言，写坏人不看材料，
评作家不读作品，
写领导不用见面，写企业不用蹲点，心中自有套路子，
只换人名和时间。

流行文化十大怪

儿歌竟被情歌代，影片叫好不叫卖。
一部影片好风采，戏曲只有老人爱。
点歌骚乱成公害，歌星假唱放音带。
大腕一副港台派，义演不义把人宰。
诗歌只有诗人买，杂志半本广告牌。

文化十二怪

图书只当饰物摆，诗文只有作者买；
购下版面显文采，大款齐靠杂志抬；
一部电视放几载，影片获奖票难买；
电视对白嘴老歪，儿歌竟被情歌代；
国手一副港台派，不比歌技比人乖；
流行歌曲原声态，戏曲唯有老人爱。

影视节目印象

不管爱看不爱看，电影电视尽熟脸；
戏不够时加爱情，人人都能当导演。

文 化

有文化不都富，没文化富不长。

靠

教授靠剽窃晋升，作家靠书名出彩；
汽车靠美女促销，电视靠有奖收看；
廉政靠夫人保驾，儿子靠老子发财；
打假靠记者领路，贪官靠案犯揭发。

斥“炒功”

如今文坛炒功盛，炒得天空乱飞星；
哑嗓唱首通俗歌，小报一炒成歌星。
诤段笑话绕口令，三炒两炒成笑星；
参加几次足球赛，七炒八炒成球星。
美辞捧，报刊登，名声越大越亏空；
歌星不识五线谱，调门不准词不通。
笑星缺乏基本功，调侃庸俗难共鸣；
球星很少把球赢，纵被专访也脸红。
炒得假星晃人眼，炒得真星隐了名；
炒得实干成傻冒，炒得投机大时兴。
炒得好人难守道，抛去务实学钻营；
如此是非大颠倒，喝令炒功快奉终！

文化怪象

男女皇帝走红，流氓杀手走时，
军阀枭雄走运，宦官妓女走俏。

人造星

唱一支歌算歌星，打一场球算球星。
跳一次舞算舞星，讲个笑话算笑星。
诗星画星影视星，歌星球星吃喝星。
天上众星星捧月，地上众人人造星。
群星泛滥不灿烂，明星不明再靠捧。
捧星妙手施高招，狠抓舆论深加工。
捧与被捧梦一个，紧紧围绕“孔方兄”。
捧得高来摔得重，粉身碎骨化流星。
捧星族们囊中满，事后管你伤与痛！

炒 作

电视经常炒领导，开会剪彩做报告，
长篇大论多官话，实事一件难办到；
小报经常炒明星，形象生动演艺精，
摇头摆臀乱做态，嘴尖皮厚腹中空；
广告经常炒大款，乐善好施心肠软，
表面一副君子相，心狠手辣只弄钱；
文坛经常炒作家，人家不夸自己夸，
互相吹嘘连环捧，你炒我来我炒他；
国企经常炒经理，回天有术力无比，
肥了方丈垮了庙，屁股一拍溜之急；
书商经常炒学者，著书立说成果多，
写书实为求职称，脱离实际话空说。