



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

室内绿化设计 (第三版)

黄 艳 编著

清华大学美术学院环境艺术设计系

中国建筑工业出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材

室内绿化设计

(第三版)

清华大学美术学院环境艺术设计系

黄 艳 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内绿化设计 / 黄艳编著. — 3版. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2012. 4

普通高等教育“十一五”国家级规划教材. 高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材.

ISBN 978-7-112-14011-4

I. ①室… II. ①黄… III. ①室内装饰—绿化—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第013146号

本书共7章, 包括的主要内容有: 概论、绿化设计的材料与运用、室内景园、室内绿化设计的程序与方法、不同空间的绿化设计要点、绿化设计的制图与图例、室内植物的养护与管理等内容。

本书可作为高等院校环境艺术设计专业的教学用书, 同时也面向各类成人教育专业培训班的教学, 也可作为专业设计师和专业从业人员提高专业水平的参考书。

* * *

责任编辑: 胡明安 姚荣华

责任设计: 陈 旭

责任校对: 党 蕾 陈晶晶

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材
室内绿化设计
(第三版)

清华大学美术学院环境艺术设计系

黄 艳 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点设计公司制版

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 9¼ 字数: 229 千字

2012年4月第三版 2012年4月第十二次印刷

定价: 68.00 元

ISBN 978-7-112-14011-4

(22027)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

第三版编者的话

中国建筑工业出版社 1999 年 6 月出版的“高等学校环境艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材”发行至今已有 12 年。2005 年修订后又以“国家十一五规划教材”的面貌问世，时间又过去 5 年。2011 年，也就是国家“十二五”规划实施的第一年，这套教材的第三版付梓。

环境艺术设计专业在中国高等学校发展的 22 年，无论是行业还是教育都发生了令人炫目的狂飙式的突飞猛进。教材的编写和人才的培养似乎总是赶不上时代的步伐。今年高等学校艺术学升级为学科门类，设计学以涵盖艺术学与工学的概念进入视野，环境艺术设计专业得以按照新的建构向学科建设的纵深扩展。

设计学是一门多学科交叉的、实用的综合性边缘学科，其内涵是按照文化艺术与科学技术相结合的规律，为人类生活而创造物质产品和精神产品的一门科学。设计学涉及的范围宽广，内容丰富，是功能效用与审美意识的统一，是现代社会物质生活和精神生活必不可少的组成部分，直接与人们的衣、食、住、行、用等各方面密切相关，可以说是直接左右着人们的生活方式和生活质量。

设计专业的诞生与社会生产力的发展有着直接的关系。现代设计的社会运行，呈现一种艺术与科学、精神与物质、审美与实用相融合的社会分工形态。以建筑为主体向内外空间延伸面向城乡建设的环境的设计，以产品原创为基础面向制造业的工业设计，以视觉传达为主导面向全行业的平面设计，按照时间与空间维度分类的方式建构，成为当代设计学专业的主体。

正因为此环境艺术设计成为设计学中，人文社会科学与自然科学双重属性体现最为明显的学科专业。设计学对于产业的发展具备战略指导的作用，直接影响到经济与社会的运行。在这样的背景下本套教材第三版面世，也就具有了特殊的意义。

清华大学美术学院环境艺术设计系

2011 年 6 月

第二版编者的话

艺术，在人类文明的知识体系中与科学并驾齐驱。艺术，具有不可替代完全独立的学科系统。

国家与社会对精神文明和物质文明的需求，日益倚重于艺术与科学的研究成果。以科学发展观为指导构建和谐社会的理念，在这里绝不是空洞的概念，完全能够在艺术与科学的研究中得到正确的诠释。

艺术与科学的理论研究是以艺术理论为基础向科学领域扩展的交融；艺术与科学的理论研究成果则通过设计与创作的实践活动得以体现。

设计艺术学科是横跨于艺术与科学之间的综合性边缘性学科。艺术设计专业产生于工业文明高度发展的 20 世纪。具有独立知识产权的各类设计产品，以其艺术与科学的内涵成为艺术设计成果的象征。设计艺术学科的每个专业方向在国民经济中都对应着一个庞大的产业，如建筑室内装饰行业、服装行业、广告与包装行业等。每个专业方向在自己的发展过程中无不形成极强的个性，并通过这种个性的创造以产品的形式实现其自身的社会价值。

正是因为这样的社会需求，近年来艺术设计教育在中国以几何级数率飞速发展，而在所有开设艺术设计专业的高等学校中，选择环境艺术设计专业方向的又占到相当高的比例。在 1999 年，这套首版的教材可能还是环境艺术设计专业教材领域为数不多的一两套之列。短短的五六年间，各种类型不同版本的专业教材相继面世。编写这套教材的中央工艺美术学院环境艺术设计系，也在国家高校管理机制改革中迅即转换中成为清华大学的下属院系。研究型大学的定位和争创世界一流大学的目标，使环境艺术设计系在教学与科研并行的轨道上，以快马加鞭的运行状态不断地调整着自身的位置，以适应形势发展的需求，这套教材就是在这样的背景下修订再版的，并新出版了《装修构造与施工图设计》，以期更能适应专业新的形势的需要。

高等教育的脊梁是教师，教师赖以教学的灵魂是教材。优秀的教材只有通过教师的口传身授，才能发挥最大的效益，从而结出累累的教学成果。教师教材之于教学成果的关系是不言而喻的。然而长期以来艺术高等教育由于自身的特殊性，往往采取一种单线师承制，很难有统一的教材。这种方法对于音乐、戏剧、美术等纯艺术专业来讲是可取的。但是对作为科学与艺术相结合的高等艺术设计专业教育而言则很难采用。一方面需要保持艺术教育的特色；另一方面则需要借鉴理工类专业教学的经验，建立起符合艺术设计教育特点的教材体系。

环境艺术设计教育在国内的历史相对较短。由于自身的特殊性，其教学模式和教学方法与其他的高等教育相比有着很大的差异。尤其是艺术设计教育完全是工业化之后的产物，是介于艺术与科学之间边缘性极强的专业教育。这样的教育背景，同时又是专业性很强的高校教材，在统一与个性的权衡下，显然两者都是需要的。我们这样大的一个国家，市场需求如此之大，现在的教材不是太多，而是太少，尤其是适用的太少。不能用同一种模式和同一种定位来编写，这是摆在所有高等艺术设计教育工作者面前的重要课题。

今日的世界是一个以多样化为主流的世界。在全球经济一体化的大背景下，艺术设计领域反而需要更多地强调个性，统一的艺术设计教育模式无论如何也不是我们的需要。只有在多元的撞击下才能产生新的火花。作为不同地区和不同类型的学校，没有必要按照统一的模式来选定自己的教材体系。环境艺术设计教育自身的规律，不同层次专业人才培养的模式，以及不同的市场定位需求，应该成为不同类型学校制定各自教学大纲选定合适教材的基础。

环境艺术设计学科发展前景光明，从宏观角度来讲，环境的改善和提高是一个重要课题。从微观的层次来说中国城乡环境的设计现状之落后为学科的发展提供了广大的舞台，环境艺术设计课程建设因此处于极为有利的位置。因为，环境艺术设计是人类步入后工业文明信息时代诞生的绿色设计系统，是艺术与艺术设计行业的主导设计体系，是一门具有全新概念而又刚刚起步的艺术设计新兴专业。

清华大学美术学院环境艺术设计系

2005 年 5 月

第一版编者的话

自从 1988 年国家教育委员会决定在我国高等院校设立环境艺术设计专业以来,这个介于科学和艺术边缘的综合性新兴学科已经走过了十年的历程。

尽管在去年新颁布的国家高等院校专业目录中,环境艺术设计专业成为艺术设计科之下的专业方向,不再名列于二级专业学科,但这并不意味环境艺术设计专业发展的停滞。

从某种意义上讲也许是环境艺术设计概念的提出相对于我们的国情过于超前,虽然十年间发展迅猛,在全国数百所各类学校中设立,但相应的理论研究滞后,专业师资与教材奇缺,社会舆论宣传力度不够,导致决策层对环境艺术设计专业缺乏了解,造成了目前这样一种局面。

以积极的态度来对待国家高等院校专业目录的调整,是我们在新形势下所应采取的惟一策略。只要我们切实做好基础理论建设,把握机遇,勇于进取,在艺术设计专业的领域中同样能够使环境艺术设计在拓宽专业面与融会相关学科内容的条件下得到长足的进步。

我们的这一套教材正是在这样的形势下出版的。

环境艺术设计是一门新兴的建立在现代环境科学研究基础之上的边缘性学科。环境艺术设计是时间与空间艺术的综合,设计的对象涉及自然生态环境与人文社会环境的各个领域。显然这是一个与可持续发展战略有着密切关系的专业。研究环境艺术设计的问题必将对可持续发展战略产生重大的影响。

就环境艺术设计本身而言,这里所说的环境,是包括自然环境、人工环境、社会环境在内的全部环境概念。这里所说的艺术,则是指狭义的美学意义上的艺术。这里所说的设计,当然是指建立在现代艺术设计概念基础之上的设计。

“环境艺术”是以人的主观意识为出发点,建立在自然环境美之外,为人对美的精神需求所引导,而进行的环境艺术创造。如大地艺术、人体行为艺术由观者直接参与,经过视觉、听觉、触觉、嗅觉的综合感受,造成一种身临其境的艺术空间,这种艺术创造不同于传统的雕塑,也不同于建筑,它更多地强调空间氛围的艺术感受。它不同于我们今天所说的环境艺术,我们所研究的环境艺术是人为的艺术环境创造,可以自在自然于自然界的环境之外,但是它又不可能脱离自然环境本体,它必须植根于特定的环境,成为融汇中与之有机共生的艺术。可以说,环境艺术是人类生存环境的美的创造。

“环境设计”是建立在客观物质基础上,以现代环境科学研究成果为指导,创造生态系统良性循环的人类理想环境,这样的环境体现于:社会制度的文明进步,自然资源的合理配置,生存空间的科学建设。这中间包含了自然科学和社会科学涉及的所有研究领域。因此环境设计是一项巨大的系统工程,属于多元的综合性边缘学科。

环境设计以原有的自然环境为出发点,以科学与艺术的手段协调自然、人工、社会三类环境之间的关系,使其达到一种最佳的运行状态。环境设计具有相当广的涵义,它不仅包括空间环境中诸要素形态的布局营造,而且更重视人在时间状态下的行为环境的调节控制。

环境设计比之环境艺术具有更为完整的意义。环境艺术应该是从属于环境设计的子系统。

环境艺术品也可称为环境陈设艺术品,它的创作是有别于艺术品创作的。环境艺术品的概念源于环境艺术设计,几乎所有的艺术与工艺美术门类,以及它们的产品都可以列入环境艺术

品的范围。但只要加上环境二字,它的创作就将受到环境的限定和制约,以达到与所处环境的和谐统一。

为了不使公众对环境设计概念的理解产生偏差,我们仍然对环境设计冠以“环境艺术设计”的全称,以满足目前社会文化层次认识水平的需要。显然这个词组包括了环境艺术与设计的全部概念。

中央工艺美术学院环境艺术设计专业是从室内设计专业发展变化而来的。从五六十年代的室内装饰、建筑装饰到七八十年代的工业美术、室内设计再到八九十年代的环境艺术设计,时间跨越四十余年,专业名称几经变化,但设计的对象始终没有离开人工环境的主体——建筑。名称的改变反映了时代的发展和认识水平的进步。以人的物质与精神需求为目的,装饰的概念从平面走向建筑空间,再从建筑空间走向人类的生存环境。

从世界范围来看,室内装饰、室内设计、环境艺术、环境设计的专业设置与发展也是不平衡的,认识也是不一致的。面临信息与智能时代的来临,我们正处在一个多元的变革时期,许多没有定论的问题还有待于时间和实践的检验。但是我们也不能因此而裹足不前,以我们今天对环境艺术设计的理解来界定自身的专业范围和发展方向,应该是符合专业高等教育工作者的责任和义务的。

按照我们今天的理解,从广义上讲,环境艺术设计如同一把大伞,涵盖了当代几乎所有的艺术与设计,是一个艺术设计的综合系统。从狭义上讲,环境艺术设计的专业内容是以建筑的内外空间环境来界定的,其中以室内、家具、陈设诸要素进行的空间组合设计,称之为内部环境艺术设计;以建筑、雕塑、绿化诸要素进行的空间组合设计,称之为外部环境艺术设计。前者冠以室内设计的专业名称,后者冠以景观设计的专业名称,成为当代环境艺术设计发展最为迅速的两翼。

广义的环境艺术设计目前尚停留在理论探讨阶段,具体的实施还有待于社会环境的进步与改善,同时也要依赖于环境科学技术新的发展成果。因此我们在这里所讲的环境艺术设计主要是指狭义的环境艺术设计。

室内设计和景观设计虽同为环境艺术设计的子系统,但从发展来看室内设计相对成熟。从20世纪60年代以来室内设计逐渐脱离建筑设计,成为一个相对独立的专业体系。基础理论建设渐成系统,社会技术实践成果日见丰厚。而景观设计的发展则相对落后,在理论上还有不少界定含混的概念,就其对“景观”一词的理解和景观设计涵盖的内容尚有争议,它与城市规划、建筑、园林专业的关系如何也有待规范。建筑体以外的公共环境设施设计是环境设计的一个重要部分,但不一定形成景观,归类于景观设计中也完全合适,所以对景观设计而言还有很长一段路要走。因此我们这套教材的主要内容还是侧重于室内设计专业。

不管怎么说中央工艺美术学院环境艺术设计系毕竟走过了四十余年的教学历程,经过几代人的努力,依靠相对雄厚的师资力量,建立起完备的教学体系。作为国内一流高等艺术设计院校的重点专业,在环境艺术设计高等教育领域无疑承担着学术带头的重任。基于这样的考虑,尽管深知艺术类教学强调个性的特点,忌专业教材与教学方法的绝对统一,我们还是决定出版这样一套专业教材,一方面作为过去教学经验的总结;另一方面是希望通过这套书的出版,促进环境艺术设计高等教育更快更好地发展,因为我们深信21世纪必将是世界范围的环境设计的新世纪。

目 录

第一章 概 论

1.1 室内绿化历史简述.....	1
1.1.1 来自古典的影响	1
1.1.2 来自东方的影响	3
1.1.3 19 世纪的影响	4
1.2 工作对象与内容.....	5
1.3 绿化设计的文化意义.....	7
1.4 植物和水体的功能.....	8
1.4.1 生态功能	8
1.4.2 空间功能	10
1.4.3 美学功能	17

第二章 绿化设计的材料与运用

2.1 植物的表现形式.....	19
2.1.1 盆景	19
2.1.2 插花	24
2.1.3 造景	31
2.2 植物材料及其特点.....	31
2.2.1 常用室内绿化植物的特点	32
2.2.2 植物在室内空间中的运用	39
2.3 种植手法与规律.....	49
2.3.1 种植设计的基本原则	49
2.3.2 规则式种植设计	49
2.3.3 自然式种植设计	50
2.4 绿化植物的陈设.....	58
2.4.1 种植容器	58
2.4.2 陈设方式	62
2.4.3 植物与照明	65

第三章 室内景园

3.1 绿化植物的建造功能.....	68
3.1.1 “墙”	68
3.1.2 “顶棚”	69
3.1.3 地面覆盖物	69
3.2 室内景园的功能与作用.....	69
3.3 室内景园的种类.....	70
3.3.1 植物景园	70
3.3.2 石景园	74
3.3.3 水景园	75
3.3.4 以赏声为主的景园	76
3.4 水体设计.....	80
3.4.1 水体的美学特性	80
3.4.2 水型的种类	83
3.4.3 水岸的设计	88
3.5 石的设计.....	91
3.5.1 石的欣赏与种类	91
3.5.2 叠石与筑山	93
3.6 铺地与园路.....	94
3.6.1 铺地	94
3.6.2 园路	96

第四章 室内绿化设计的程序与方法

4.1 室内绿化设计的程序.....	98
4.1.1 前期准备	98
4.1.2 设计理念的提出	99
4.1.3 方案的确定	101
4.2 室内绿化设计的方法.....	104
4.2.1 构思原则	104
4.2.2 植物的选择	111
4.2.3 植物的配置程序	117

第五章 不同空间的绿化设计要点

5.1 公共厅堂.....	119
5.2 办公空间.....	123
5.3 餐饮空间.....	124
5.4 住宅空间.....	126
5.4.1 客厅.....	126
5.4.2 卧室.....	126
5.4.3 卫生间和浴室.....	127
5.5 室内游泳池.....	128
5.6 露台和阳台.....	128

第六章 绿化设计的制图与图例

6.1 平面图——比例的选择.....	132
6.2 剖面图与立面图.....	132
6.3 植物表.....	133
6.4 相关图示与图例.....	133

第七章 室内植物的养护与管理

7.1 光照.....	138
7.2 温度与湿度.....	138
7.3 浇水.....	139
7.4 施肥.....	140
7.5 清洗与通风.....	142
7.6 病虫害及其防治.....	142
参考文献.....	144
第三版后记.....	145

第一章 概 论

绿化植物无疑会给室内空间带来清新的感觉，当早晨的第一缕阳光照进来，整个室内便充满了生命气息。

与室外庭园、公园、花园相比较而言，绿化室内显然具有其独特的魅力：为室内环境带来自然而又富有戏剧性的氛围；使人仿若置身于自然的怀抱，但又充分享受着室内空间的安全、舒适和惬意。

通过本课程的教学，通过探讨绿化水体与环境景观的关系，讲授各种植物、水、石等材料在环境塑造中的功能与方法，使学生基本了解中外不同风格水景和绿化设计的特点和形式，并较为熟练地运用到设计实例中；掌握水景和绿化设计的基本方法与程序，了解常用绿化植物在环境中的使用特点以及水景的基本建造结构；通过课程作业的训练，掌握水景绿化设计从方案构

思、材料选择到施工等知识。

1.1 室内绿化历史简述

1.1.1 来自古典的影响

在古希腊和古罗马时期，人们对花卉植物的喜爱丝毫不亚于现在。遗憾的是，只有少数杰作以马赛克、壁纸的形式保留下来了。当然，不计其数的古希腊碗、罐子等都是用植物来装饰的，这些都是最好的佐证。

据古希腊植物学志记载，有 500 种以上的植物被人们养殖并运用在花园和室内中，而且当时就有制造精美的植物容器；古埃及神庙的壁画中就有侍者手擎种在罐里的进口稀有植物（图 1-1）；在古罗马宫廷中，已有种在容器中的进口植

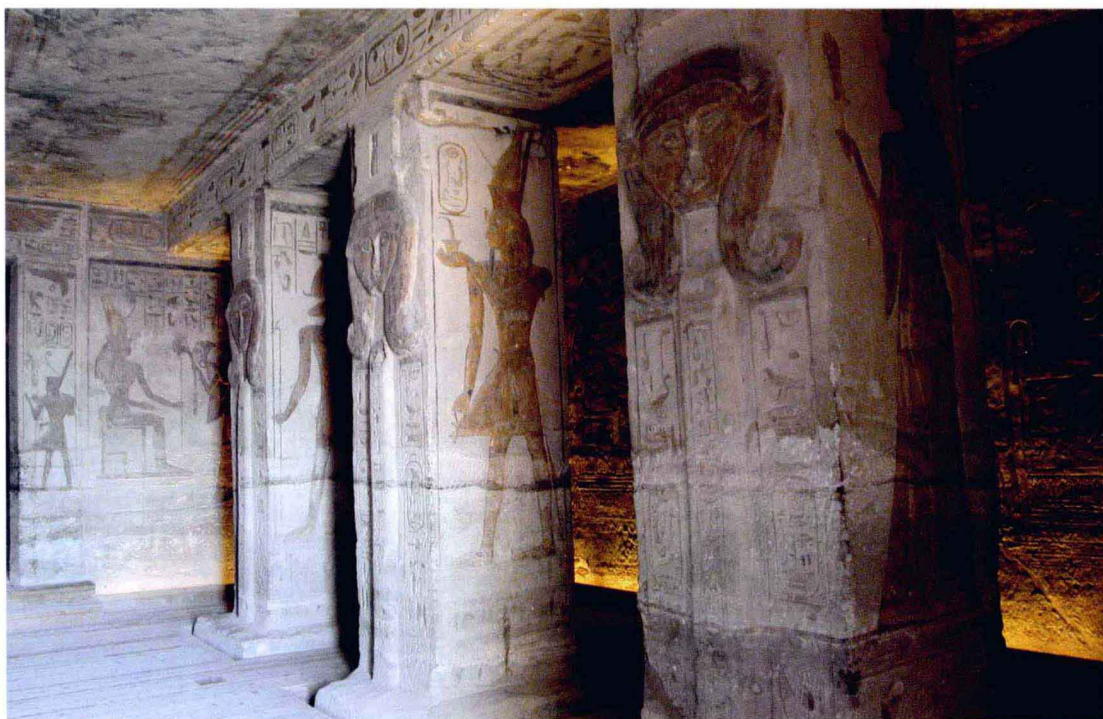


图1-1

物，并在云母片作屋顶的暖房中培育玫瑰花和百合花。到了文艺复兴时期，意大利开始流行用白色的水果和花卉配以柔和的蓝色背景，这种设计的影响一直延续至今。而英、法早在17~19世纪就已在暖房中培育柑橘。

花卉植物的研究出现在手稿、草稿，甚至像丢勒这样的大师绘画作品中。那时花卉植物往往被看作是背景的一部分，起到装饰或象征作用。花卉题材的绘画作品直到16世纪晚期才被认为是艺术品，这是由于当时的探险者把几百种植物带回欧洲，人们受此刺激，几乎对所有的植物都陷入一种狂热之中（图1-2）。因此，许多室内培育植物的知识是在市场销售运输过程中获得的，要比从书本获得的知识早。

装在银制容器中的花卉、水果、食物和酒被摆到桌子上，桌上则铺着图案丰富的桌布。而那些容器也被饰以蝴蝶、蛇、鸟巢等。色彩艳丽而大胆，光好像是从花本身反射出来的一样（图1-3）。画作常常需要很长时间才能完成，所以你在一幅画上就可能看到春、夏、秋的花卉摆在一起。

18世纪后，人们的品位开始发生变化。

在法国，受到时尚的影响，流行浅色调的花卉（图1-4），并出现了用陶瓷做成的花。国王路易十六的情妇蓬帕杜尔夫人甚至直接用瓷花来装饰她的礼服。



图1-3



图1-2



图1-4



图1-5 充满生机的玻璃顶光棚空间绿化

到了19世纪,欧洲的“冬季庭园”(玻璃房)已很普遍(图1-5)。

1.1.2 来自东方的影响

在这里,“东方”主要指的是中国和日本。但是在花卉植物的设计上,两者有着显著的不同。

室内绿化在我国的发展历史悠远,最早可追溯到新石器时代,从浙江余姚河姆渡新石器文化遗址的发掘中,获得了一块刻有盆栽植物花纹的“五叶纹”陶块(图

1-6)。

河北望都一号东汉墓的墓室内有盆栽的壁画,绘有内栽红花绿叶的卷尚圆盆,置于方形几上,盆长椭圆形,内有假山几座,长有花草。另一幅也画着高髻侍女,手托莲瓣形盘,盘中有盆景,长有植物一棵,植株上有绿叶红果。唐章怀太子李贤墓,甬道壁画中,画有仕女手托盆景之像。可见当时已有山水盆景和植物盆景。东晋王羲之《束书堂贴》中提到了莲的栽培,“今年植得千叶者数盆,亦便发花相继不绝”,这可以说是有关盆栽花卉的最早文字记载。

到了隋唐时期,盆景已经作为室内观赏植物的一种形式而被人们普遍接受。据传公元6世纪唐代武则天时,宫廷已能用地窑熏烘法使盆栽百花在春节齐开一堂。宫廷排宴赏花自唐代始盛,相传武则天天下诏催花,唐玄宗曾击鼓催花,到孟蜀时也多次设宴召集百官赏花,都表达了人们对花卉的喜爱和运用。对植物、花卉的热爱,也常洋溢于诗画之中,也因此而有“殿前排宴赏花开”这样的诗句。

总的来看,中国传统的室内绿化设计

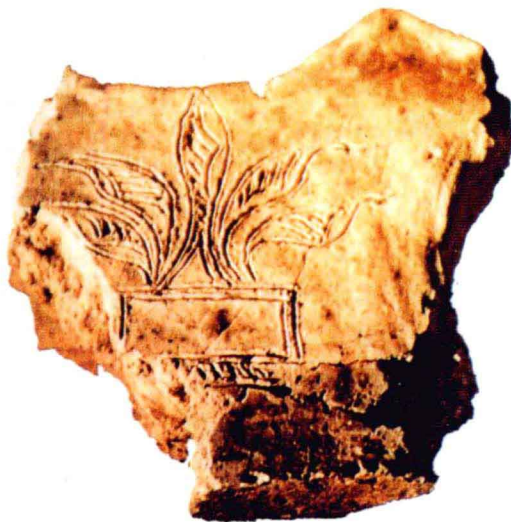


图1-6

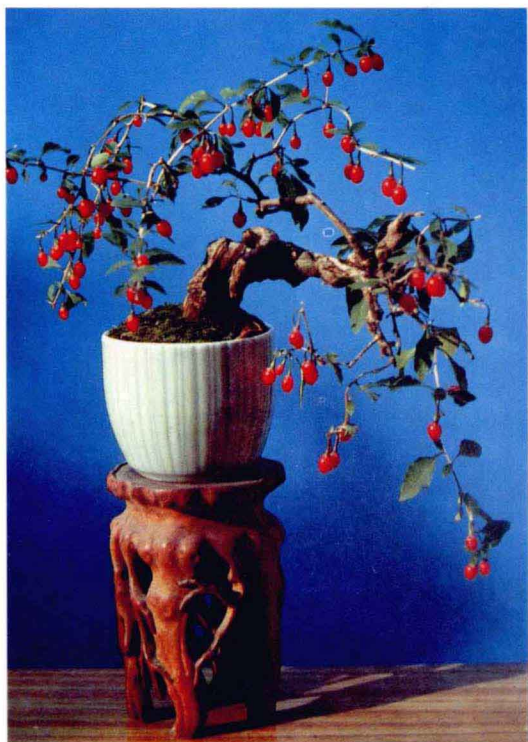


图1-7

更注重精致的色彩、优雅的姿态和香味以及具有装饰性的容器。通常是通过盆栽、盆景为主来完成的。从而集中在栽培观花、观果植物，欣赏花的娇艳芬芳和果的丰润繁茂，如牡丹、腊梅、山茶、玉兰、杜鹃、兰花、菊花、水仙等（图1-7）。

如果说中国室内绿化最突出的成就或特点是盆景，那么日本就是插花了，这是由于日本文化同时受到中国和西方的影响。虽然大多数国家的学校或会所中都开设了插花的课程，但不可否认的是，日本的插花艺术以其优雅的线条、和谐的比例而独树一帜，通过象征性的手法表达了自然的情趣（图1-8）。同样反映在手稿、绘画、瓷器当中。

总之，东方绿化设计的主要特征就是精妙的空间比例和均衡关系，可以说与现代设计的口号“少即是多”的理念不谋而合。

1.1.3 19 世纪的影响

19 世纪西方绘画中普遍以花卉和植物为题材，这些画家出于对植物浓厚的兴趣，

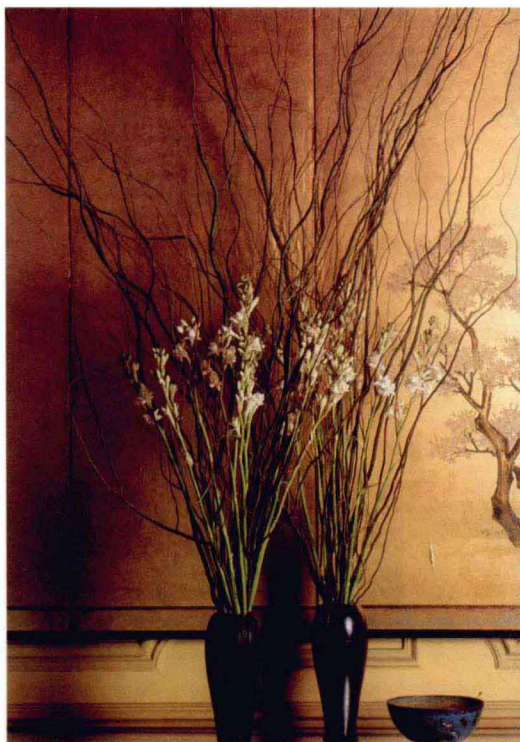


图1-8

从野外或花园中采集来各种花，特别是玫瑰。他们按照品种、色彩、质感等因素对植物进行摆放和设计，然后才开始动手画。这些花也许是放在玻璃碗里，或是插在大号的水杯中，甚至是泥罐中。画中的图案精美的东方容器和玻璃花瓶，至今都是最常用的选择。

到了19世纪中叶以后，对植物的研究运用更加广泛且深入。照相机能够记录室内的每个细节、桌椅的摆放和植物。色彩和光、光色都是要考虑的。梵·高的《向日葵》就曾经卖出天价。

今天，以花卉为主题的绘画虽然似乎已不再流行，但作为室内装饰陈设的元素却越来越受到重视，而花卉纹样早已成为织物和壁纸设计中永远的主角（图1-9）。

科技的进步，为绿化植物的运用开辟了更广泛的空间。20世纪30年代出现的落地窗，使室内有充足的光照，临窗摆设各类植物成了人们的新宠，并被誉为“植物窗帘”。多层建筑和室内空调设备出现后，室内外空间的隔绝，迫使人们提出回



图1-9

归自然的主张，怀念日出而作、日落而息的与自然共呼吸的生活方式。

于是，人们开始了在室内筑造景园，并把室内景园视为人们日常生活一部分的共享空间，使室内空间设计进入了新的境界。室内景园就是将自然景物适宜地从室外移入室内，或直接在室内利用植物、水、石建构景园，使室内具有一定程度的自然和野外气息，既丰富了室内空间和活跃了室内气氛，又可调节室内的物理环境，并且人的心理环境也随之改善，从而达到愉悦人们身心的目的。特别是在室外缺乏绿化场所或所在地区气候条件较差时，室内景园开辟了一个不受外界自然条件限制的四季长春地（图 1-10）。



图1-10 用别具匠心的现代装饰手法，绿化室内休息空间

1.2 工作对象与内容

我们的工作对象简单地说，就是一切自然的和人工的、野生的和养殖的植物形象（图 1-11、图 1-12）以及植物概念——只要是能引起人们对植物的联想的形式，都是我们可用的选择。它们可能是新鲜的

也可能是干燥的植物材料，如盆栽植物和干花干枝；可能是由其他材料，如金属、纸、合成材料等制成，只要具有植物的形象，甚至只是能引起人们对植物的联想的形式，都会给我们的环境带来意想不到的特殊效果。

狭义的室内绿化设计则是指在建筑物内种植或摆放观赏植物，以构成室内设



图1-11



图1-12

计不可分割的部分。而广义的室内绿化则是利用上述所及的一切材料并结合室内设计、园林设计的手段和方法，组织、完善和美化它在室内所占的空间；协调人与环境的关系，使人既不觉得被包围在建筑空

间内而产生的厌倦感，也不觉得像在室外那样，因失去蔽护而产生不安定感。室内绿化主要是解决“人-建筑-环境”之间的关系（图 1-13）。而绿化植物、水体等也成为室内艺术陈设的一个重要组成部分。



图1-13