

高等院校园林专业系列教材

·江苏高校优势学科建设工程资助项目·

A Project Funded by the Priority Academic Program Development of
Jiangsu Higher Education Institutions

风景名胜区规划

NATIONAL PARK OF CHINA & SCENIC AREA PLANNING

主编 唐晓岚



东南大学出版社·南京

高等院校园林专业系列教材

·江苏高校优势学科建设工程资助项目·

A Project Funded by the Priority Academic Program Development of
Jiangsu Higher Education Institutions

风景名胜区规划

NATIONAL PARK OF CHINA & SCENIC AREA PLANNING

主编 唐晓岚

东南大学出版社·南京

内 容 提 要

本教材是以风景资源学、旅游学、景观生态学、美学等为理论基础,以国家质量技术监督局、中华人民共和国建设部发布的《风景名胜区规划规范》为依据,借鉴国土、区域、城乡等相关规划的理论与方法,并结合相关的实践与研究发展编写而成的。内容包括:风景名胜区的基本概念、概述、理论基础、资源调查评价、总体规划编制、详细规划编制、专项规划(保护培育规划、风景游赏规划、典型景观规划、游览设施规划、道路交通规划、基础工程规划、居民社会调控规划、经济发展引导规划、土地利用协调规划、分期发展规划)编制、审批、实施及3S技术手段应用。

本教材力求全面而系统地传授风景名胜区规划理论及相关方法,并注重与教学实践的结合,案例丰富,图文并茂,增强了可读性、实用性,可供各高等院校风景园林、城市规划、旅游等专业选用,也可供社会相关专业工程技术与管理人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

风景名胜区规划 / 唐晓岚主编. —南京:东南大学出版社, 2012. 10
高等院校园林专业系列教材
ISBN 978-7-5641-3780-9

I. ①风… II. ①唐… III. ①风景区规划—高等学校—教材 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第235549号

东南大学出版社出版发行

(南京市四牌楼2号 邮编 210096)

出版人: 江建中

全国各地新华书店经销 南京玉河印刷厂印刷

开本: 889 mm×1194 mm 1/16 印张: 16.75 字数: 519千字

2012年10月第1版 2012年10月第1次印刷

ISBN 978-7-5641-3780-9

印数: 1~3 000册 定价: 36.00元

本社图书若有印装质量问题,请与营销部联系。电话: 025-83791830

高等院校园林专业系列教材

编审委员会

主任委员:王 浩 南京林业大学

委 员:(按姓氏笔画排序)

弓 弼 西北农林科技大学

井 淦 中国矿业大学艺术设计学院

何小弟 扬州大学园艺与植物保护学院

成玉宁 东南大学建筑学院

李 微 海南大学生命科学与农学院园林系

张青萍 南京林业大学

张 浪 上海市园林局

陈其兵 四川农业大学

周长积 山东建筑大学

杨新海 苏州科技学院

赵兰勇 山东农业大学林学院园林系

姜卫兵 南京农业大学

樊国胜 西南林学院园林学院

秘 书:谷 康 南京林业大学

出版前言

推进风景园林建设,营造优美的人居环境,实现城市生态环境的优化和可持续发展,是提升城市整体品质,加快我国城市化步伐,全面实现小康社会,建设生态文明社会的重要内容。高等教育园林专业正是应我国社会主义现代化建设的需要而不断发展的,是我国高等教育的重要专业之一。近年来,我国高等院校中园林专业发展迅猛,目前全国有150所高校开办了园林专业,但园林专业教材建设明显滞后,适应时代需要的教材很少。

南京林业大学园林专业是我国成立最早、师资力量雄厚、影响较大的园林专业之一,是首批国家级特色专业。自创办以来,专业教师积极探索、勇于实践,取得了丰硕的教学研究成果。近年来主持的教学研究项目获国家级优秀教学成果二等奖两项,国家级精品课程1门,省级教学成果一等奖3项,省级精品课程4门,省级研究生培养创新工程6项,其他省级(实验)教学成果奖16项;被评为国家级园林实验教学示范中心、省级人才培养模式创新实验区,并荣获“风景园林规划设计国家级优秀教学团队”称号。

为培养合格人才,提高教学质量,我们以南京林业大学为主体组织了山东建筑工业大学、中国矿业大学、安徽农业大学、郑州大学等十余所院校中有丰富教学、实践经验的园林专业教师,编写了这套系列教材,准备在两年内陆续出版。

园林专业的教育目标是培养从事风景园林建设与管理的高级人才,要求毕业生既能熟悉风景园林规划设计,又能进行园林植物培育及园林管理等工作,所以在教学中既要注重理论知识的培养,又要加强对学生的实践能力的训练。针对园林专业的特点,本套教材力求图文并茂,理论与实践并重,并在编写教师课件的基础上制作电子或音像出版物,增大信息容量,便于教学。

全套教材基本部分为15册,并将根据园林专业的发展进行增补,这15册是:《园林概论》、《园林制图》、《园林设计初步》、《计算机辅助园林设计》、《园林史》、《园林工程》、《园林建筑设计》、《园林规划设计》、《风景名胜规划》、《园林工程施工与管理》、《园林树木栽培学》、《园林植物造景》、《观赏植物与应用》、《园林建筑设计应试指南》、《园林设计应试指南》,可供园林专业和其他相近专业的师生以及园林工作者学习参考。

编写这套教材是一项探索性工作,教材中定会有不少疏漏和不足之处,还需在教学实践中不断改进、完善。恳请广大读者在使用过程中提出宝贵意见,以便在再版时进一步修改和充实。

高等院校园林专业系列教材编审委员会

二〇〇九年十月

《风景名胜区规划》

编委名单

唐晓岚 丁彦芬 南京林业大学
潘 洁 李卫正
崔志华 刘 伟
刘小钊 相西如 江苏省城市规划设计研究院
李景奇 华中科技大学
朱 颖 钱 达 苏州科技大学
刘保国 河南农业大学
张绿水 江西农业大学
李 成 山东建筑大学
郁姗姗 厦门大学
朱 军 新疆农业大学

前 言

改革开放三十多年来,经济不断发展,人们对旅游的需求不断提高,作为旅游的主要目的地,风景名胜区事业发展很快。自1982年11月国务院审定公布第一批国家级风景名胜区以来,全国已经建立风景名胜区909个,其中国家级风景名胜区208个,省级风景名胜区701个,总面积约占国土面积的2%。自1996年起,国家建设部会同有关部门先后15次向联合国教科文组织申报列入世界遗产名录的项目,泰山、黄山、峨眉山、乐山、武夷山、庐山、黄龙、青城山、都江堰、三江并流等32处风景名胜区被批准列入《世界遗产名录》。1999年发布了国家强制性技术标准《风景名胜区规划规范》、2006年颁发了《风景名胜区管理条例》,促使风景名胜区的规划建设管理纳入科学化、规范化、社会化轨道。

但是,我国的风景名胜区发展的总体水平目前仍然处在初级阶段,在资源保护、规划设计、法制建设、管理体制等方面,还存在着许多有待解决的问题和困难。超强度开发导致风景名胜资源遭受不同程度的破坏,天然林覆盖面积下降,湖泊水生态系统受到威胁,过多的设置人造景观及消费设施,不遵循生态规律,导致景区环境恶化,使保护与开发产生矛盾,对风景名胜区的可持续发展极为不利。各种矛盾的不断加剧要求风景名胜区规划师担负起更多历史使命和社会责任。

风景名胜区规划是风景园林专业的特色核心课程,在园林专业教学中具有重要的地位与作用。本教材是南京林业大学承担的江苏高校优势学科建设工程一期项目立项学科的研究成果,力图使风景名胜区规划成为一门融自然科学、工程技术和人文科学于一体的综合性课程,培养学生对各类型风景名胜资源的调查、分析与评价的能力,使学生掌握风景名胜区规划的基本程序、内容和方法,具备风景名胜区规划设计的基本技能。

本教材由南京林业大学唐晓岚教授主编,邀请了华中科技大学、苏州科技大学、江西农业大学、山东农业大学、厦门大学、新疆农业大学承担风景名胜区规划课程教学的教师参加编写,江苏城市规划设计院具有一线经验的高级工程师也是编委核心成员,作者团队强大,希望教材既能满足高校教学的需求,更能切合规划实践,为学生专业发展的美好前景奠定基础。

本教材主要供各高等院校风景园林、城市规划等专业使用,也可供社会相关专业工程技术与管理人学习参考。

教材的编写过程同样也是一个不断深入学习、自我提升的过程,编写中笔者深深感到风景名胜区规划的内容十分庞杂,而编写时间紧迫,编者水平有限,书中难免有论述不妥、征引疏漏讹误之处,恳请广大读者对本教材批评指正、多提宝贵意见,以便在今后的教学和教材编写中不断改进完善,不胜感激!

编者

二〇一二年九月

目 录

0 绪论	1
0.1 风景名胜区概述	1
0.2 风景名胜区的定义	2
0.3 学习风景名胜区规划的目的	2
0.4 风景名胜区规划学科的特点和学习方法	3
0.4.1 风景名胜区规划学科的特点	3
0.4.2 风景名胜区规划的学习方法	3
1 风景名胜区的基本概念	5
1.1 风景名胜资源的内容	5
1.1.1 风景	5
1.1.2 风景资源	9
1.1.3 风景名胜	10
1.1.4 风景名胜资源	10
1.2 风景名胜区的内涵	11
1.2.1 风景名胜区的概念	11
1.2.2 风景名胜区的组成	11
1.2.3 风景名胜区的功能	12
1.2.4 风景名胜区的类型	13
1.2.5 我国风景名胜区地域特色及分布	17
1.3 风景名胜区相关概念比较	19
1.3.1 城市公园	19
1.3.2 森林公园	19
1.3.3 自然保护区	20
1.3.4 游览区(点)、旅游区	20
1.4 风景名胜区的发展概况	20
1.4.1 国外风景资源的保护与利用	20
1.4.2 国内风景名胜区的发展	30
2 风景名胜区规划概述	33
2.1 风景名胜区规划的内容与特点	33
2.1.1 风景名胜区规划的含义	33
2.1.2 风景名胜区规划的内容	33
2.1.3 风景名胜区规划的特点	34
2.1.4 风景名胜区规划的方法	35
2.2 风景名胜区规划的功能与类型	36
2.2.1 风景名胜区规划的功能	36
2.2.2 风景名胜区规划的类型	36

2.3	风景名胜区规划与其他规划的关系	39
2.3.1	国土规划与区域规划	39
2.3.2	城市规划	39
2.3.3	土地利用规划	39
2.3.4	旅游规划	39
2.4	风景名胜区的调查研究与基础资料	40
3	风景名胜区规划的理论基础	42
3.1	风景名胜区规划理论的发展	42
3.2	风景名胜区规划的基本理论	42
3.2.1	系统学理论	42
3.2.2	区位论原理	44
3.2.3	美学理论	46
3.2.4	旅游学理论	46
3.2.5	景观生态学理论	48
3.2.6	可持续发展理论	50
4	风景名胜区资源调查及风景名胜资源评价	53
4.1	风景名胜区资源调查	53
4.1.1	风景名胜区资源调查的内容	53
4.1.2	风景名胜区资源调查的方法与步骤	55
4.2	风景名胜资源分类与评价	62
4.2.1	风景名胜资源的分类	62
4.2.2	风景名胜资源的评价	63
5	风景名胜区总体规划的编制	76
5.1	风景名胜区总体规划的内容、程序与原则	76
5.1.1	风景名胜区总体规划的内容	76
5.1.2	风景名胜区总体规划的程序	76
5.1.3	风景名胜区总体规划的原则	82
5.2	风景名胜区总体规划的范围、性质与目标	82
5.2.1	风景名胜区规划范围的划定	82
5.2.2	风景名胜区性质的界定	83
5.2.3	风景名胜区发展目标的确定	83
5.3	风景名胜区总体规划的分区、结构与布局	85
5.3.1	风景名胜区的分区	85
5.3.2	风景名胜区的结构与布局	88
6	风景名胜区详细规划的编制	91
6.1	风景名胜区详细规划概述	91
6.1.1	风景名胜区详细规划的内容	91
6.1.2	风景名胜区详细规划的编制与审批	91
6.2	风景名胜区控制性详细规划的编制	92

6.2.1	控制性详细规划产生的背景及其作用和特点	92
6.2.2	控制性详细规划的原则及技术路线	92
6.2.3	控制性详细规划的内容	93
6.2.4	控制性详细规划的编制程序	93
6.3	风景名胜区修建性详细规划的编制	102
6.3.1	修建性详细规划的任务和特点	102
6.3.2	修建性详细规划的编制内容、程序及成果	104
7	风景名胜区专项规划的编制	105
7.1	保护培育规划	105
7.1.1	保护培育规划的基本内容	105
7.1.2	分类保护与分级保护	105
7.1.3	分区保护与专项保护	107
7.2	风景游赏规划	112
7.2.1	景区规划	112
7.2.2	游赏项目规划	116
7.2.3	游线组织规划	117
7.2.4	游人容量的计算	119
7.2.5	游赏解说系统	126
7.3	典型景观规划	128
7.3.1	典型景观规划的任务与原则	128
7.3.2	典型景观规划的内容	129
7.4	游览设施规划	138
7.4.1	现状分析及相关预测	138
7.4.2	游览设施规划的内容	143
7.5	道路交通规划	154
7.5.1	道路交通规划的内容构成	154
7.5.2	道路交通规划的基本原则	154
7.5.3	道路交通规划的基本要求	154
7.5.4	道路系统规划	155
7.5.5	交通设施	156
7.6	基础工程规划	158
7.6.1	基础工程规划的主要内容	158
7.6.2	基础工程规划的原则	159
7.6.3	给水工程规划	160
7.6.4	排水工程规划	163
7.6.5	供电工程规划	166
7.6.6	通信工程规划	169
7.6.7	环境卫生设施规划	173
7.6.8	综合防灾系统规划	176
7.7	居民社会调控规划	181
7.7.1	居民社会调控规划的意义	181
7.7.2	居民社会调控规划的原则	181

7.7.3	居民社会调控规划的内容	181
7.8	经济发展引导规划	184
7.8.1	风景名胜区经济的特点	184
7.8.2	经济发展引导规划的内容和措施	184
7.9	土地利用协调规划	186
7.9.1	影响土地利用协调规划的因素	187
7.9.2	土地资源的分析评估	187
7.9.3	土地利用的现状分析	187
7.9.4	土地利用协调规划的内容	187
7.10	分期发展规划	194
7.10.1	近期规划	194
7.10.2	远期规划	194
7.10.3	远景规划	194
7.10.4	投资估算	199
7.10.5	效益估算	199
8	风景名胜区规划的审批	201
8.1	规划审批	201
8.1.1	我国风景名胜区规划审批现状	201
8.1.2	国外国家公园规划审批体制	201
8.2	风景名胜区规划送批文件的主要内容	202
8.2.1	规划文本	202
8.2.2	规划说明书	203
8.2.3	基础资料汇编	204
8.2.4	规划图纸	204
8.3	风景名胜区规划的审批程序	205
8.3.1	分级审批	205
8.3.2	审批程序	205
9	风景名胜区规划的实施	210
9.1	规划实施的若干机制	210
9.1.1	法律的作用机制	210
9.1.2	行政的作用机制	210
9.1.3	经济的作用机制	211
9.2	我国风景名胜区规划的实施管理体制	212
9.2.1	风景名胜区管理体制的法定依据	212
9.2.2	风景名胜区内建设项目的管理	213
9.2.3	风景名胜区规划违法建设的查处	216
9.2.4	风景名胜区的综合管理	218
9.3	风景名胜区规划的实施建议	219
10	3S技术与风景名胜区规划	222
10.1	RS技术	222

10.2	GPS 技术	223
10.3	GIS 技术	223
10.4	3S 应用实例	231
10.4.1	风景名胜区空间样点定位与信息采集	231
10.4.2	风景名胜区总体规划的计算机制图	232
10.4.3	风景名胜区的植被分类专题图	233
10.4.4	风景名胜区景观数据采集与分析	234
10.4.5	风景名胜区虚拟现实系统	235
参考文献		237
彩图部分		241

0 绪 论

0.1 风景名胜区概述

风景名胜区,是我国辽阔国土上自然景物与人文景物高度集中的具有典型意义的风景精华所在;是指风景名胜资源集中、自然环境优美、具有一定规模和游览条件,经县级以上人民政府审定命名、划定范围,供人们游览、观赏、休息和进行科学文化活动的地域。从一般意义上来讲,风景名胜区是一个具有观赏、文化和科学价值的山川、河流、湖泊、海滨、岛屿、森林、动物、植物、特殊地质、溶洞、化石、天文气象等自然景物和文物古迹、历史遗迹、革命纪念地、园林、建筑工程设施等人文景观和它们所处的环境,以及与之密切关联的民俗风情等风景名胜资源集中的区域。

风景名胜区给人的客观印象和主观感受往往是因人而异、因人而异的。有人认为风景名胜区是自然、人文、历史资源丰富且集中的区域,可发挥观光、游乐功能;有人认为风景名胜区是自然风景资源和历史文物资源二者都很丰富,并且又相互穿插、交相辉映的游览环境,是交通方便,自然资源与人文资源不相上下,二者相互协调发展的地区;也有人认为风景名胜区是以典型的具有美感的自然风景为基础,同时又渗透着人文景观美的、主要满足人们精神文化生活需求的、多功能的地域空间综合体。

风景名胜区内涵丰富,主要表现在以下几个方面:

(1) 以优美的自然风景为基础的生态环境优良的地域。从审美视角看,自然风景美主要包括自然风景的宏观形象美、色彩美、线条美、动态美、静态美、听觉美、视觉美、嗅觉美等,具有自然美学价值。

(2) 具有代表性、典型性自然景观的地域,具有较高的科学价值。

(3) 具有悠久的历史和丰富的文化内涵。风景名胜都有成百上千年的历史,留下了与自然风景融为一体的人文景观,具有较高的历史文化价值。

(4) 是一种特殊用地。风景名胜区是从人类作为谋取物质生产和生活资料的土地中分离出来,成为专门用来满足人们精神文化需要的场所。

(5) 具有多种功能。在风景名胜区可开展游览参观、科普教育、科学研究、文学创作、艺术审美、休闲度假、康体健身以及爱国主义教育等活动。

简而言之,风景名胜区是形色兼具,动静相间,富有诗情画意,令人赏心悦目的地域空间。

风景名胜区,又简称为风景区。但严格来讲,二者是有区别的。它们的区别主要可以从三个方面来理解。首先,风景名胜区是风景名胜资源集中的地区,而不仅仅是一般风景资源集中的地区,风景区内的风景资源并不等于就是名胜资源;其次,风景名胜区是按照法定程序,依据相关法律法规划定的地域,具有法定的范围界限,风景区则没有这样的严格要求;第三,风景名胜区是具有一定的游览条件和规模的地域,风景区虽然可供人们进行科学文化活动,但不一定可供大众去游览、观赏和休憩,如北极、南极和珠穆朗玛峰。不过,在一般情况下,多用其简称,即风景区。

世界各国或地区,由于社会制度、经济基础、历史文化背景等的不同,风景名胜区事业发展的进程不一致,对风景名胜区的概念、命名和管理方法等方面也存在一些差异,但从研究和保护利用对象的本质而言,基本上是相同或相似的,都是保护本国或本地区的自然风景资源和人文景观资源。因而世界上许多国家和地区也就赋予其国家公园(National Park)或自然公园的称谓,在我国采用的是风景名胜区称谓。我国的国家级风景名胜区,对外称“中国国家公园”,英译为“National Park of China”。

国家公园,是国家天然公园的一类,首先出现在美国。它是指国家为了保护一个或多个典型生态系统的完整性,为生态旅游、科学研究和环境教育提供场所,而划定的需要特殊保护、管理和利用的自然区域。

它既不同于严格的自然保护区,也不同于一般的旅游景区。国家公园是具有相对大面积的区域,包括当地一种或几种生态系统、动植物代表种类、栖息地等,这些都具有特殊科学教育意义,还包括可观赏的自然景观,是在自然保护的前提下,在环境容量允许的范围内,有控制、有管理地向群众开放,供群众旅游、娱乐、进行科学研究和科学普及的场所,为露天自然博物馆或自然保护区。

自然公园,是日本的一种称法,在日本已形成完整的自然公园体系。自然公园包括原始自然环境保护区、自然环境保护区、国立公园、国定公园、都道府县立自然公园、都道府县自然保护区。

我国地域面积广阔,山川秀美、人文荟萃。在这块广袤的土地上,孕育着世界上最为丰富的风景名胜资源,它们是祖国的瑰宝,也是全人类的财富。中华民族自古以来就有崇山尚水的优良传统,留下了许多极为珍贵的自然和历史文化遗产,这些都成为了人类文明的重要标志。但是,自人类进入工业化社会以来,科技与生产力飞速发展,给我们带来便利生活的同时也使得人类对自然的干扰和破坏达到了空前的程度,优美纯净的自然环境已寥若晨星,生物多样性遭到破坏,整个生态系统失去平衡,高度的城市化使人类从自然界获得的享受日益匮乏,这些都成了当今世界性的问题。但是,随着人们科学文化素养的提高,人类开始重新认识自然,感悟自然,回归自然。世界各国业已建立的国家公园已为我们提供了足够借鉴的经验。我国的风景名胜区必将在社会发展的洪流中确立起自己的重要地位。

0.2 风景名胜区的定义

风景名胜区规划是调查、评价、提炼、概括大自然的山川美景及其风景特色,确定其保护培育、开发利用、经营管理、可持续发展的举措,把合理的社会需求,科学而又艺术地融入自然之中,优化成人与自然协调发展的风景游憩境域。这种境域可能是景点、景群、景区、风景区、风景区域、大地景物或大地景观等多种层次单元,并形成系统,这个系统古往今来兼具三类基本功能,即文化、山水审美和生态防护。

根据《风景名胜区管理暂行条例实施办法》第十七条规定“风景名胜区规划是切实地保护、合理地开发建设和科学地管理风景名胜区的综合部署”,风景名胜区规划不应是某种专项规划,而是研究特定地域空间的一类综合规划。它可以与城市规划等综合规划相提并论。

风景名胜区规划的主要目的是发挥风景区的整体大于局部之和的优势,实现风景优美、设施配套、交通便利,并突出其独特的景观形象、游憩魅力和生态环境,促使风景区适度、稳定、协调和可持续发展。风景名胜区规划可以分为总体规划和详细规划两个阶段进行。大型而又复杂的风景区,可以增编分区规划和景点规划。一些重点建设地段,也可以增编控制性详细规划或修建性详细规划。风景名胜区规划包括一般规划和专项规划两部分。风景名胜区规划成果包括风景名胜区规划文本、规划图纸、规划说明书、基础资料汇编等四个部分。

0.3 学习风景名胜区规划的目的

风景名胜区规划是做好风景名胜区建设与管理工作的前提。

风景名胜区规划也称风景区规划,是保护培育、开发利用和经营管理风景区,并发挥其多种功能作用的统筹部署和具体安排。其目的是为了适应风景名胜区保护、利用、管理、发展的需要,优化风景区用地布局,全面发挥风景区的功能和作用,提高风景区的规划设计水平和规范化程度。

风景名胜区规划教学着重于培养学生综合运用知识的技能和方法以及解决实际问题的能力。在掌握风景名胜区规划编制方法与技能的基础上,学习国内外相关规划的发展动态及最新成果,分析不同类型规划的共性与个性,并结合具体课题,理论联系实际,加深学生对规划的科学性、应变性和控制性的理解,真正认识规划对风景名胜区建设的重大意义,并在课程设计中,着重培养学生之间的合作、沟通、集体攻关以及口头表达能力。

通过本书的学习,主要解决风景名胜区规划是什么,风景名胜区规划应该做什么,风景名胜区规划怎

样做和风景名胜区规划为什么要这样做等问题。

0.4 风景名胜区规划学科的特点和学习方法

0.4.1 风景名胜区规划学科的特点

1) 对于学科内容而言,风景区规划具有很强的综合性

风景名胜区规划关乎很多层面:相关的自然与资源、人文与经济、旅游设施与基础工程、土地利用、建设与环境等方面的历史和现状基础资料,不仅需要具备城市规划的相关理论与知识,更需要建筑学、生态学、美学知识,以及国际化的眼光来考量。例如景源评价就是寻觅、探查、领悟、赏析、判别、筛选、研讨各类景源的潜力,并给予有效、可靠、简便、恰当的评估。所以风景名胜区规划者要求有一定的钻研辨别能力。

2) 对于学科应用而言,风景名胜区规划具有很强的实践性

风景名胜区规划不仅考虑到风景名胜区内部各要素的协调统筹,而且涉及当地居民、土地利用协调等规划内容,具有较强的可实施性。可按严格的标准对风景名胜区进行各项分类,并给出具体指标以调控规划进程。例如其中的生态分区,依据此地大气、水域、土壤、植被的状况而具体细分,并对各区制定具体的保护措施等有极强的指导性。对风景名胜区的建设和保护进行控制的方案出台,对城市总体规划、绿地系统规划的深化和细化,对保护生态环境有着重要的意义。当然,风景名胜区规划的有效实施还受到政治、经济、社会等客观环境的影响和制约,还需要从法律、政策、管理等方面创造其实施的环境条件。

3) 对于学科特点而言,风景名胜区规划具有很强的针对性

风景名胜区规划针对不同地区的资源特殊性、不同类型的客源市场、不同自然风景型的景区的保护培育措施都有详细的规定。风景名胜区规划是依据规划对象的属性、特征及其存在环境而进行的合理区划,依据规划目标和规划对象的性能、作用及其构成规律来组织整体规划结构或模型,依据规划对象的地域分布、空间关系和内在联系进行综合部署,形成合理、完善而又有自身特点的整体布局,来解决规划对象的特征、作用、空间关系有机结合的问题,所以具有较强的针对性。

0.4.2 风景名胜区规划的学习方法

1) 注重学科的相互关联性,了解多学科的理论基础

作为风景名胜区规划的基本理论基础,地理、历史、气象、艺术、建筑、园林、生物学等都对风景名胜区规划起到必要的指导性作用。因为风景名胜区是多元素的综合体,自然界的各种元素都应该包括在考虑的范围内。所以在学习风景名胜区规划时,要注意本课程与其他相关专业课程间的有机联系,这样才可以收到更好的效果。

2) 练好基本功,提高自身的综合素质

风景名胜区规划涉及的学科很广泛,除了城市规划、风景园林设计外,还涉及旅游学、地质学、植物学、动物学、环境工程、生物学、气象学等多门学科,所以对学生的综合素质要求较高。学科的交叉性除了知识上要求学生对各学科有所涉猎外,还要求与各行业的人有较强的交流沟通能力,另外团队合作能力也十分重要。

3) 理论与实践相结合的方法

风景名胜区规划是一门应用性很强的学科,所以在学习过程中,除了掌握扎实的理论知识外,也应积极地参加规划讨论和规划实践,在讨论中发现问题,解决问题,在实践活动中加强对理论的理解,巩固理论知识,同时还要锻炼自己的口头表达能力和逻辑思维能力。

要把握各种实习机会,全面完善自己。具体到风景名胜区的实习,一般可分为参观实习和实践实习。通过参观实习要使自己对风景名胜区规划有一些感性的认识,并搜集第一手的资料;在实践实习中,可以利用比较长的时间加强内业训练,绘制专业手工图和计算机图。在实践实习中,要高标准、严要求地加强自己对于风景名胜区的理解。

在讨论时,搜集资料是至关重要的问题,应该学会科学有效地收集资料的方法,要把精力放在理解和

掌握所学内容上,而不是浪费在盲目地查资料的过程中。

4) 多向思维,学会解决问题的具体方法

风景名胜区规划是针对风景区特定环境的经济、文化、社会发展、人文关怀等方面的问题,通过规划设计平衡其中的得失利弊,找出最佳的解决方法。规划师应有严谨的态度和多向的思维方法,游览与感受不同的自然风景和人文风光,学习和吸收不同风格案例的优点,拓展思维,学会具体问题具体分析。

5) 与时俱进、关注行业国际动态

多了解和学习国内外风景名胜区规划的最新动态及最新成果,可以为以后走向社会打下坚实的专业功底。

6) 学会和注重网络资源的使用

现在各高校内可通过校园网的图书馆网站查阅维普数据库、万方数据库、超星电子图书库等数据库资料,要多通过校园网访问,了解和学习相关知识。

1 风景名胜区的基本概念

■ 本章提示

1. 掌握风景、风景资源、风景名胜、风景名胜资源的相关概念；
2. 掌握风景名胜区的概念、组成、功能作用类型及其地域特色和分布；
3. 了解风景名胜区与城市公园、森林公园、自然保护区的区别。

1.1 风景名胜资源的内容

1.1.1 风景

1) 风景的概念

“风景”一词《辞海》解释为风光、景色。关于风景的定义,在地理学、园林学、美学和文学等不同学科中均有不同的说法:

从地理学来说,风景是指大自然的风光景色。它是由自然的山、水、花木、天气和人文建筑、文物古迹以及民族风俗等,在空间上组成的艺术综合体。

从园林学来说,风景是指在园林绿地中,自然的或经人为创造的,并以美为特征的一种供游憩欣赏的空间环境。

从美学角度来说,风景是指那些能使人产生美感和舒适感的自然环境和各种物象的地域组合,是所有具有美感的物象的总称。

从文学角度来说,风景是指占据巨大空间,存在较长时间,最富于流动变化,而又影响人数较多的艺术作品。

从上述对风景的定义中不难看出,风景的概念是一个综合概念。风景作为一种自然、人类、社会三者共同作用的事物,与地理环境、人为作用、生产方式、社会意识及文化背景等因素有关。下面重点介绍三种说法:

风景,是一定地域内由山水、花草、树木、建筑物以及雨雪等某些自然现象形成可供人观赏的具有一定美学价值的景象。

风景,是指自然的风光美景,是人类情感渗入自然的产物,是能够引起人们美感的大自然的景象。在一定条件下,风景是能够引起人们审美感受的自然环境要素及其所构成的审美空间环境。风景不是单纯的自然景物,而是能够满足人们审美、求知等欲望和社会生活需要的人格化产物。它既聚集了自然美的外在形式,又体现了其艺术价值。它是一种具有自然与社会综合价值的资源,人们从中可以得到物质和精神上的享受。

风景,是一种有别于其他事物的特殊地域现象,是一种特定的空间环境和特殊的艺术形式。感性上,风景是各构景要素在特定空间区域内,美感随时间而异的组合物,并用“规模”、“协调”、“时间”、“标志”等特征与其他事物和现象加以区别。理性上,风景是人类情感在自然中特定的显露空间,是周围环境诗意化的具体表达空间。风景是人们生活和工作的场所,是充满生活气息的具体环境;风景是自然中最精彩的乐章,是富于音乐性的构成体;风景是一个地方景色的典型特征。

2) 风景的特征

风景是一种特殊的地域现象,它不同于其他事物、现象或艺术,表现出自身鲜明的特性。

(1) 整体性 风景的整体性主要表现为三个方面:首先,风景表现的是一种整体的空间美,由各种美的