

资源整合,企业经营策略中的原子弹

整合天下赢

周 嵘◎著



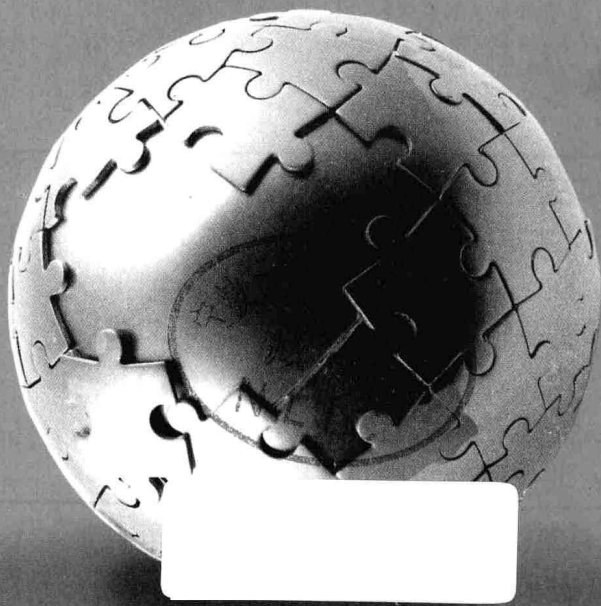
缺资金? 缺人才? 缺品牌? 缺人脉? 缺渠道? ……
所有你缺的资源这个世界上都有!
你的+我的=我们的

石油工业出版社

资源整合,企业经营策略中的原子弹

整合天下赢

周 嵘◎著



石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

整合天下赢 / 周嵘 著 .

北京 : 石油工业出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5021-9418-5

I . 整…

II . 周…

III . 企业管理 - 研究

IV . F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 316833 号

整合天下赢

周嵘 著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64523616 64523611

营销部: (010) 64523623 64253603

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

710×1000 毫米 开本: 1/16 印张: 12.25

字数: 210 千字

定价: 39.80 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

资源整合的智慧

**看似简单
实则高深**

周嵘经典语录

- 1 资源整合是快速轻松达成目标的工具。
- 2 企业做大做强最核心的因素是领导人，成功领导人与失败领导人之间最大的区别是思维。
- 3 领导者就是整合者，最好的领导者就是最好的整合者，企业90%的资源来自整合。
- 4 民营企业未来的三条路：整合别人、做强做大；被人整合、退休养老；淘汰倒闭、遗憾终生。
- 5 民营企业家未来的三种选择：升级、改行、退休。
- 6 资源整合四个阶段：初级阶段 $1+1=2$ ；中级阶段 $1+1>2$ ；高级阶段 $1+1=11$ ；顶级阶段 $1+1=王$ 。
- 7 资源整合的关键不为所有，只为所用。
- 8 你缺的，这个世界都有。
- 9 创造资源很难，整合资源很易；创造资源很慢，整合资源很快。
- 10 所有的资源都在别人那里，所有的财富都在别人账上，所有的钞票都在别人口袋，只要学会资源整合，你的就是我的，我的就是你的。



- 11 你的 + 我的 = 我们的。
- 12 所有的资源都掌握在人手里，整合资源就是整合人，整合人就是整合价值观。
- 13 给别人他所想要的，他就给你想要的。
- 14 资源整合了解是前提，信任是关键，分钱才能长久。
- 15 把我的资源与你共享，你多赚的钱分点给我；把你的资源与我共享，我多赚的钱多分点给你。
- 16 多赚就短赚结果是少赚，少赚就长赚结果是多赚。
- 17 事情做成，少就是多，无就是有；事做不成，多就是零，有就是无。
- 18 缺钱的人，缺的不是钱，缺的是赚钱的能力和思维。
- 19 缺资金的人缺的不是资金，缺的是有资金的朋友、人脉、好项目以及把好项目运作成功的团队，缺人脉好解决，缺后两者永远缺资金。
- 20 缺人才的人，缺的不是人才，因为这个世界上有太多的人才，真正缺的是整合人才的方法和策略。
- 21 你有的，我们帮你找下家；你缺的，我们帮你找上家。
- 22 整合大家的资源来为大家整合资源，缺啥整啥。
- 23 资源整合就是我有啥、我缺啥，把我有的资源利益最大化，把我缺的资源，用我有的资源去换或者低成本买回来。

- 24 整合的核心是如何把缺少的整合回来。先给别人他所想要的，他就给你想要的。
- 25 先帮别人赚钱，别人就会帮你赚钱。
- 26 你未来的财富与成就，取决于两件事：第一，你的时间投在哪里？上班做什么，下班和谁玩？第二，你的金钱投在哪里？
- 27 资源整合可以无中生有、少中变多、弱者变强、小者变大、大者变强、强者持久。
- 28 整合就是利用，利用就是利他、用我，我为人人用，人人为我用；善用彼此资源，创造共同利益。
- 29 得人才者得天下，得智慧者得财富。
- 30 只要你愿意为越多人服务，你就可以创造越多的财富，先帮别人赚钱，别人就会帮你赚钱。
- 31 不在乎你缺少什么，关键是谁拥有你所缺少的，如何把缺少的整合回来。
- 32 不在乎你认识多少人，认识谁，关键在于他们愿不愿意与你共享资源、整合资源。
- 33 关于财富，花掉的，给别人的才是你的；留下的，你只是暂时保管，等到有一天，你愿意或者不愿意都得给别人。
- 34 分则别人帮你做，不分则你自己做。
- 35 资源整合就是借，借万物以御天下，借他人之花献自身之佛，借亲朋好友之助登事业之巅，借天时地利之和圆成功之梦。

上下五千年，纵横千万里
资源整合大家说



荀子 >> 古代著名思想家、政治家

假舆马者，非利足也，而至千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子生非异也，善假于物也。



韩非子 >> 我国古代著名思想家、法家学派的代表人物

纵成必霸，横成必王。



卡内基 >> 钢铁大王

和比自己强的人合作，而不是和他战斗。



彭明盛 >> IBM前CEO

跨国企业的时代已经过时，全球整合企业的时代已经来临。



牛根生 >> 蒙牛集团的创立者

一个企业 98% 的资源都是整合进来的。



柳传志 >> 联想控股有限公司前董事长

有的人不是珍珠，他是一条线，能把那些珍珠串起来，做出一条光彩夺目的珍珠项链。



张瑞敏 >> 海尔集团董事局主席兼首席执行官

当你手里有了别人想要的资源，你就可以调动、利用、支配别人的资源。



郎咸平 >> 著名经济学家，香港中文大学金融学教授

一个人整合能力的大小决定他成功的大小。



项兵 >> 长江商学院院长

全球资源整合是今后主流企业生存的先决条件。



唐·舒尔茨 >> 整合营销大师

若没有真正的整合，而只是想靠一网打尽营销传播战术来求得消费者掏心、掏肺、掏钱包的战果，无异于缘木求鱼。



科特勒 >> 现代营销学之父

中国品牌国际化，并不是仅指打造中国品牌，更好的一条路是通过整合的手段兼并、收购国外的品牌，通过这样的途径入市。



杰·亚布拉罕 >> 世界营销大师

假如只留下一个策略用来经营下半生，那就是资源整合。



周嵘 >> 资源整合国际研究中心主任

资源整合是快速轻松达到目标的工具。

前言

资源整合，企业做强做大的撒手锏

我出生在广西桂林大山里的一个农村，20世纪90年代初，受中国改革开放热潮的影响去了深圳，是典型的农村剩余劳动力去城里求生存的代表。由于儿时家庭环境的限制，没有受过高等教育，早年在深圳曾40多天找不到工作。在那段时间，饱受没有知识和学历的白眼，所以有了工作收入后，我就拼命学习，迄今为止，仅参加培训学习就花了200多万人民币。

刚到深圳时，我的第一份工作是做泥水工，两个月后开始做销售，可以说，我是从最底层的销售起步，一步一步成长起来的。1999年一次偶然的的机会，我从一名参加培训的学员转为专门从事培训工作的老师，一直到今天。我在深圳18年，2009年将自己的事业从深圳转到北京。

由于最早从事的是销售工作，所以一开始研究的是面对面销售。面对面销售对我自己及身边的朋友帮助和影响很大，至今仍然是很多公司，甚至培训公司培训销售人员的宝典。后来我发现，一个人的销售能力再强也不能把企业做大，于是我开始研究销售团队的打造。当我把销售团队打造好之后，又发现再好的销售团队，如

果去卖一个定位、品牌、渠道、宣传都不准确的产品，还是很难卖，于是我开始研究营销。

在研究营销的过程中，我慢慢发现，整合营销是营销的最高境界，于是我又开始研究整合营销。在揭开整合营销的面纱之后，我又发现，企业仅靠营销并不能做强做大，还需要资金、人才、政策、品牌、渠道等众多的资源。

那么，有没有一种途径可以解决这些问题呢？经过多年的研究和实践，我发现的确存在这样一种途径，可以说是一门学问，那就是——资源整合。不管是企业还是个人，不管是工作中还是生活中，无论你缺什么，只要学会了资源整合，困难就不容易难到你。因为所有你缺的，这个世界上都有。当我发现这个万能的钥匙以后，就毫不犹豫地决定，未来工作的20年只做一件事，那就是研究、传播并实践资源整合。

在我的人生刚刚步入不惑之年时，我找到了人生的定位，这让我感到非常开心。在这里，我很高兴能和大家分享我的经验，但愿我研究的东西对各位读者有所帮助。

由于国内外研究资源整合的人较少，所以可查阅的资料也很少，本书中绝大部分内容都是本人的一些感悟，错误、疏漏之处在所难免，请各位读者多多来函指正，未来一定会在《整合天下赢》的后续版本中改正和鸣谢。

周嵘

2012年仲秋于北京

目录

CONTENTS

第一章 “整”则存，“合”则兴

一燕不成春，独木难成林	002
民营企业未来的三条路	003
民营企业家未来的三种选择	005
最好的领导者就是最好的整合者	008
整合的资源只会越来越多	010

第二章 不为所有，只为所用

资源整合是快速轻松达成目标的工具	014
资源整合的两大误区	016
资源整合的三个步骤	019
资源整合的四个阶段：1+1=?	022

资源整合的五大内涵	027
资源整合六步走	034
资源整合的最高境界	037

第三章 创造资源很慢，整合资源很快

资源整合的秘诀	040
拥有一双发现资源的眼睛	042
所有你缺的，这个世界上都有	044
整合的思维创造无限机会	047
整合强者，为我所用	049
为越多人服务，就能创造越多财富	051

第四章 我为人人用，人人为我用

整合即是利用	056
缺什么补什么，补什么得什么	058
租用：小代价换取大用途	060
并购：快速整合资源，实现跳跃式发展	064
聘用：募有资源之人，借为我用	066
联合：共同做事，各取所需	069

合伙：合成一伙，互为利用	072
把握资源整合的六大关键点	074

第五章 用天下人才

老板应该做事还是用人	078
整合人才的前提：慧眼识英才	081
天下无不用之人	083
量才使用，才尽其用	085
用人不疑，疑人不用	087
组合人才，聚放效应	089

第六章 借天下智慧

借万物以御天下	092
学会“借鸡生蛋”	094
向员工借：集思广益办法多	096
向高手借：借智慧而非借时间	098
向专家借：寻找智慧的光源	100
向有结果的人借：问对人才是硬道理	102
借力共赢，打造“多赢”和“天下赢”	104

第七章 分天下财富

财富是创造幸福快乐的工具	108
分即别人帮你做，不分则你自己做	110
少赚长赚多赚 PK 多赚短赚少赚	113
少就是多 VS 多就是零	115
业绩的三分法	117
利润的三分法	119
股份的三分法	122
财富的三分法	125

第八章 创百年基业

人脉整合：善用人际关系	128
资金整合：快速启动项目	137
团队整合：发挥集体优势	144
渠道整合：占领市场高地	147
异业整合：获取更大收益	149
淡旺季整合：开启多元化营销	152
季节整合：大幅度提高效率	154
利益伙伴整合：优势互补，共享成果	156

第九章 资源整合再思考

你未来的成就和财富取决于什么	162
你拥有的资源比才华更引人注目	166
能走多远，在于你与谁同行	168
不仅依赖别人，也要被人依赖	170
你的伯乐在哪里	172
后 记	176