

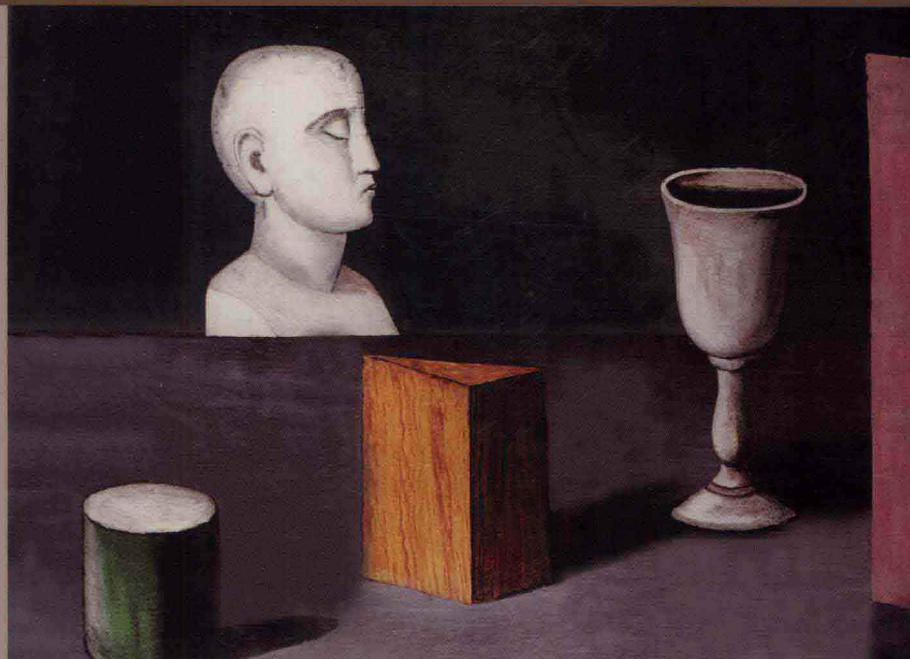
通識叢書

臺灣當代美術 社會發展 1980~2000

李宜修 著

臺灣商務印書館 發行

1980~2000年是臺灣藝術社會發展劇變的年代，也是美術社會發展的黃金時期，作者躬逢其時，置身於藝術產業中。本書為作者親身之體驗與觀察，並佐以詳實之文獻資料，呈現臺灣當代美術社會發展之全貌。該書內容以少見之史觀視野，全面性描述臺灣當代美術社會，通盤審視美術社會與整體社會環境間之互動關係與影響，實為了解、研究臺灣當代美術社會發展不可或缺之著作。



臺灣當代美術 社會發展 1980~2000

李宜修 著

臺灣商務印書館 發行

通識叢書

臺灣當代美術社會發展 1980~2000

作者◆李宜修
發行人◆施嘉明
總編輯◆方鵬程
主編◆葉楓英
責任編輯◆徐平
校對◆吳素慧
美術設計◆吳郁婷

出版發行：臺灣商務印書館股份有限公司
臺北市重慶南路一段三十七號
電話：(02)2371-3712
讀者服務專線：0800056196
郵撥：0000165-1
網路書店：www.cptw.com.tw
E-mail：ecptw@cptw.com.tw
網址：www.cptw.com.tw

局版北市業字第 993 號
初版一刷：2011 年 8 月
定價：新台幣 400 元



ISBN 978-957-05-2630-1

版權所有 翻印必究

推薦序 1

個人身為美術社會的一員，自早年負笈海外時，即對臺灣美術社會發展付出極大的關注，對其發展也一直參與其中，尤其九〇年代返臺後，有更多的時間與機會面對美術社會的事物。一直以來，個人對推動臺灣藝術與國際接軌不遺餘力，從早年的國際版畫暨素描雙年展，至近年來的亞太國際版畫邀請展暨學術研討會、當代版畫的走向—2010 國際版畫新風貌展、國際紙藝大展暨學術研討會等等，都是個人對臺灣藝文環境有感而發所做的努力，以期對臺灣的藝術發展能有更大的助益。

臺灣早年的美術社會整體氛圍，不似現在的自由、多元，這與當時社會，經濟、政治、等等有關，直到 1980 年代，因為政經情勢的驟變，開始發生重大的變化。宜修在九〇年代期間於臺北福華沙龍服務，當時的福華沙龍即有不少國際藝術交流的展覽活動，或許是因為如此之經驗，書中對臺灣藝術國際化之議題亦有所著墨。由於置身畫廊業中，所以宜修對美術產業不僅十分了解，也體認到美術產業對美術社會發展的關連性與重要性，當時即時常為文介紹相關議題。

本書是宜修長久以來關心臺灣藝文環境發展所獲得之結果，綜觀全書，確實對其作了一全面性的探討與敘述。難得的是他從史觀的面向，對之作了通盤的梳理，尤其是美術社會與整體外在環境的互動與回應部分，是較少人觸及的。本書對想要了解臺灣當代美術社會發展者，是非常值得參考的一本專書，故樂為之序。

國立臺灣師範大學美術系講座教授

廖修平

推薦序 2

回想六〇、七〇年代的臺灣社會，尚為求溫飽傷神之際，實難想像現今美術社會發展的蓬勃多元。而追究其原因，最重要的關鍵應該是八〇年代開始，臺灣社會經濟的突飛猛進，使得人民在物質生活豐富之餘，得以發展精神生活。我們從歷史上可以發現，每個藝術發展良好的時代或地域，都與經濟的發達息息相關。

臺灣關於美術相關的著述很多，但以美術社會發展為主要論述的著作則較少見，宜修君以另類的視野焦點，從社會發展的角度，以藝術經濟的發展與美術社會發展間之關係，來探討臺灣美術社會，實屬難能可貴。因為這整個過程，本人適服務於美術館／博物館領域之中，所以能夠深深體會其中的變化。而這臺灣美術社會的發展變遷過程，讀者可以從本書中獲得完全的了解。

本人於 2002 年時，擔任宜修君碩士論文之口試委員，該論文在探討九〇年代的臺灣畫廊文化生態，當時對其論文中繪製的藝術產業發展關係圖印象深刻，由此可以得見其對藝術產業及整個畫廊文化生態之熟稔程度。由於宜修君的藝術產業經歷及長期對臺灣美術社會的關注，很高興他能延伸之前的學術研究課題，進一步從史觀的面向，論述臺灣當代美術社會發展，本書為論述臺灣當代美術社會發展之佳作，這是臺灣藝術社會所樂見者，故個人樂意為其作序推介，以饗讀者。

國立臺灣藝術大學校長



推薦文 3

2010 年，亞洲各地的藝術品拍賣成績出現 V 型反彈，這次反彈改寫過去藝術品市場景氣循環週期最短的記錄，僅僅十八個月便從谷底爬升，究其原因，亞洲地區的中國、印度、東南亞諸國的經濟正處於發展期，百萬美元的富有階級爆增，卻缺少多元的投資管道，加上各地政府抑制房價的措施、以及股票市場前景未明，大量游資便轉進藝術市場。這一現象，又以中國為最，2010 年中國藝術市場超越英國，成為全球第二大國。

2011 年，看好亞洲的發展態勢，全球首屈一指的瑞士巴塞爾藝術博覽會（Art Basel）買下 60% 的香港藝術博覽會（Aer HK）股權。新加坡政府禮聘前巴塞爾藝術博覽會總監勞倫佐·儒道夫（Lorenzo A. Rudolf），重金打造「藝術登陸新加坡」藝術博覽會（Art Stage Singapore），未來五年裏，新加坡政府將大幅增加藝術與文化領域的預算，每年平均開支大約為三億六千五百萬元星幣，比目前增加了 50% 以上。其他國際著名的藝術機構、畫廊、拍賣公司等向亞洲匯集的動作更是沒有斷過，這些行為的背後意義在於說明：全球正準備迎接亞洲藝術市場的新紀元。

與此同時，日本政府的無為，讓當地藝術市場經歷「失落的二十年」，至今仍欲振乏力。無獨有偶，華人藝術市場的領頭羊——臺灣，同樣在政府的無為之下，步入「失落的十年」，不論是藝術品拍賣、或是畫廊產業，從兩岸三地的標竿，如同日本一樣，逐漸失去主導的地位，甚至邊緣化……。回首來時路，相信走過臺灣藝術產業四、五十年華路藍縷發展

歷程的前輩，點滴在心頭，除了感慨之外，也只剩無奈了。

「創作」和「市場」是藝術產業生態的兩大核心，不過在臺灣的政府部門和學術界，對於「市場」這一塊可以說是沒正眼瞧過，歷任文建會主委，也只有陳其南和翁金珠二位主委在任內實際關注畫廊產業的問題，並給予實質的協助，可惜二位主委任期都過短，對於建構臺灣藝術產業發展政策及論述，在輪廓都尚未成型之前便已去職，殊為可惜。

在臺灣要提出「藝術產業發展政策」或相關「論述」是不容易的，主要原因在於對藝術產業過去的發展歷史與現況缺乏了解，對於「市場」之於「創作」，以及整個藝術生態環境的影響，也缺少理性的討論與研究，更別談對亞洲、甚至全球藝術市場的關注和參與。在不了解自己，也不清楚別人的情況之下，如何談產業發展政策？

李宜修先生的著作《臺灣當代美術社會發展 1980~2000》正好填補了這個空白。這應該是臺灣第一本有系統的把「創作」和「市場」放在一起討論藝術生態發展的學術著作，讓我們看到臺灣近二十年來藝術發展的多樣面貌，而不再只是侷限於創作思潮的探討。我相信這本書的出版，對於臺灣藝術產業的發展和研究，將會慢慢發生它的影響力，在我們政府與民間「文化創意產業」喊徹雲霄之際，在全世界戰戰兢兢迎接亞洲藝術市場的新紀元之始，告別「失落的十年」！

中華民國畫廊協會—臺北藝術產經研究室 執行長



自序

臺灣美術社會在 1980 年代前，受限於政經因素，以致發展遲緩，直到 1980 年代後，因經濟的成長及政治局勢之變化，加速其發展演變。於是 1980 年代開始，臺灣美術社會乃有了重大的變化，但審視其中之變項，最大的關鍵是經濟因素。所以，當九〇年代經濟泡沫化發生時，美術社會的發展也出現了饒富趣味的變化。

個人因於九〇年代置身於藝術產業之中，故對其中之演變，有更貼近的觀察與想法。當時有許多對美術社會發展議題之討論，但總覺得多數是從點的面向切入，而較少全面性的觀察探討。因此，一直亟思能以宏觀的歷史視野，對臺灣美術社會發展作較全面的描繪，使關心臺灣美術社會發展的人，對其有較綜合性的理解。

本書的內容是個人的體驗觀察所得，其中仍有許多疏漏之處，希望關心臺灣美術社會者能予以指正，而個人基於對臺灣美術社會之關心，仍將持續檢視美術社會之發展，而於適當之時機予以增補。

本書能夠出版，感謝臺灣商務印書館給予這個機會，並且對出版期間，士全、素慧、美玲、翠霞、筠軒及許多提供協助的機構及朋友們，致上十二萬分的謝意；此外，對大姊、二哥、三姊、崇領長久以來的支持與關懷銘感於心；最後，要將這本書獻給我最摯愛的兆珩。

李宜修 2011 年 6 月 29 日

目 錄

推薦序 1	廖修平	I	
推薦序 2	黃光男	II	
推薦序 3	石隆盛	III	
自序		V	
前言		1	
第一章 臺灣當代美術發展及藝術市場概說		5	
第一節 臺灣當代美術發展略述		5	
一 前論		5	
二 狂飆的八〇年代		8	
三 守成的九〇年代		9	
第二節 影響臺灣當代美術發展之面向		11	
一 經濟		11	
二 政治		13	
三 教育		14	
四 思潮		16	
第三節 臺灣藝術市場概況		19	
一 藝術市場與經濟		19	
二 臺灣經濟奇蹟下蓬勃的藝術市場		20	目
小結		28	錄

第二章	美術環境與藝術經濟發展之關係	29
第一節	藝文環境概況	29
一	藝文發展失衡	29
二	藝文生態描繪	31
三	藝術市場的地域差異	33
第二節	畫廊、拍賣會、藝術博覽會與美術館	34
一	畫廊	35
二	拍賣公司	39
三	藝術博覽會	46
四	美術館	50
第三節	替代空間	54
一	臺灣替代空間形成背景	55
二	替代空間是畫廊的前哨	58
第四節	國際藝術的引入	59
一	歐美藝術流派的因襲	60
二	國際性大展對畫廊的影響	62
	小結	65
第三章	政經與傳播環境對藝術經濟的影響	67
第一節	臺灣政治解嚴與美術發展	67
一	威權政治氛圍下畫家的壓抑	68
二	解嚴後的百花齊放	70
三	政治解嚴助長本土繪畫抬頭	72
四	本土繪畫成市場的主流	74
第二節	政經變遷下兩岸藝術衝擊	75
一	解嚴後大陸藝術品來臺管道多	76
二	業者經營大陸藝術品及市場	77

三	對本地藝術市場是一種刺激	78
四	國際上的擠壓	79
第三節	傳播媒體與藝評對藝術市場的影響	80
一	傳播媒體	80
二	藝評	86
小結		91
第四章	美術生態之變遷與美術社會發展	93
第一節	市場經營現象	93
一	畫價狂飆下偽作的猖獗	93
二	因應科技下的網路經營	96
三	市場國際化的迷思	101
第二節	美術社會角色的變化	109
一	策展人的熱潮	109
二	裝置藝術與平面繪畫的對峙	113
三	畫廊介入公共藝術 / 創作者創作方向轉換	122
四	科技與媒材	133
第三節	環境的回應	135
一	鐵道藝術網絡	136
二	大專院校藝文中心的設立	140
三	藝術活動節慶化	144
四	營利與非營利藝文機構之消長	148
五	藝文期刊見證市場滄桑	155
小結		163
第五章	美術社會之生態結構	165
第一節	社經結構	165
一	經濟	165

二	人口結構	167
三	政治與社會	168
第二節	藝術家與收藏家	169
一	藝術家	169
二	收藏家	179
第三節	政策法規制度	190
一	政府之藝術產業政策	191
二	相關文化獎助法規稅制	195
三	與藝術產業切身之稅制	202
四	產業的需要與期望	204
第四節	藝術產業及美術館	210
一	藝術產業（畫廊／拍賣公司）	210
二	美術館	213
第五節	美術教育	221
一	美術教育的問題	222
二	兩種美術教育管道	231
三	兩種美術教育體系對藝術產業之效果	233
四	人文的美術教育理念	234
小結		235
結語		237
一	美術社會發展之現象	239
二	美術社會發展之作為	246
參考文獻		251
附錄：1962~2000 年藝術產業大事記		267

前言

1980～2000 年可說是臺灣美術社會發展的開創及黃金時期。臺灣自 1987 年解嚴後，緊接的解除報禁、黨禁，除了對社會、政治、經濟產生重大影響外，在美術發展方面，藝術創作更如脫韁野馬般地打破各種禁忌，創作氛圍頓時活潑許多。總之，臺灣自解嚴以後，社會異常活潑，形成所謂的多元社會，期間東西思潮相互激盪，敏感度尤其高的藝術圈受到極大的衝擊，於是形成了 1980～2000 年百家爭鳴蓬勃發展的美術多元現象。

誠如阿諾德·豪澤爾（Arnold Hauser）所說的「藝術不僅可以反映社會現實，而且可以批判社會」，臺灣的藝術產業，從早期的著重休閒性到後來的重視商業利益，即是受到經濟發展的影響；另外，美術的發展隨著美術思潮的演變、政治、社會、經濟的互動，也產生了相當大的變化，例如題材從自然的描繪到對社會政治的批判、創作媒材的變化、藝文空間的改變、乃至隨經濟成長應運而生的各類藝文機構的產生等等，我們可以從這些變化裡，清楚地看出臺灣美術社會史的發展。

觀察臺灣美術社會的發展，1980～2000 年間可說是相當重要的年代，前所未有多元的面向將美術發展的盛況，推到了極致。而隨著經濟的成長，文化也愈來愈為人所重視，此一範疇的研究，從二十世紀中葉以後在世界各地蔓延開來，臺灣也在九〇年代興起一股文化研究風潮，對各層面的文化現象進行有系統的研究，但其內容大多偏重於政治、社會等方面，對藝術

文化之研究則較少見。對臺灣的美術社會發展而言，九〇年代的臺灣社會，歷經政治、經濟、思潮三方面極為重大的改變，美術社會也形成百花齊放的現象，不管在創作上或是藝術經濟、整體環境的回應、等等美術社會各面向，都展現前所未有的盛況，此時可說是視覺藝術最為蓬勃的黃金時代。因此，此期間有不少關於美術社會現象的研究探討，但綜觀臺灣美術社會之研究，大多針對特定的議題，較少見全面性之研討，於是個人亟思能以宏觀的歷史角度，探索臺灣美術社會之發展。而 1980~2000 年間不僅是臺灣美術社會發展的轉捩點，更是臺灣美術社會發展的黃金年代，即使時序進入 2011 年，但綜觀臺灣美術發展之脈絡，仍不脫當時的範疇，因此，本文針對 1980 年代至 2000 年代的臺灣美術社會發展做一鳥瞰式探究，期以史觀的視野，呈現臺灣美術社會發展之全貌，試圖建構面向較廣且較完整的臺灣美術社會發展史論。然而臺灣美術社會發展雖受到各方面的影響所形成，但不論古今中外，經濟才是藝術發展最重要的前提，因此，我們對照臺灣美術與社會歷史的發展，就能發現藝術經濟在此間所扮演的重要角色。謝里法研究臺灣的美術社會指出其發展歷程為：沙龍時代→畫會時代→畫廊時代→美術館時代四個階段，^①檢視其間的美術創作，早期受到教育、政治不小的影響，而從畫廊時代開始，則可以發現許多藝術家的作品，已與藝術市場的發展變化有很大的關係，連帶地也帶動美術社會中介角色的變化，由此可見藝術經濟對臺灣美術社會發展的重要性。因此，本文乃從藝術經濟的視角切入，深入探討臺灣美術社會發展之面貌。

然而，文前需要先說明的是，本文之藝術市場是指畫廊、

① 謝里法：《探索臺灣美術的歷史視野》（臺北：臺北市立美術館，1997 年），頁 191。

拍賣公司、藝術博覽會等，不包括古董文物市場；另外，本文既以全面性的史觀論述，因此，對許多議題將點到為止不予贅述；再者，因研究時間為當代，為避免提及人事而引起不必要之困擾，本文將以環境事件議題為主，盡量避免人事部分，還有，關於藝術產業之語彙，由於藝術產業包括視覺藝術及表演藝術，而本文之藝術產業則專指美術產業，但因一般媒體及畫廊業界本身多習慣用藝術產業稱之，所以，本文以藝術產業統稱。

在空間的範圍方面，臺灣文化界常為人所詬病的，即常以臺北觀點看臺灣，但不可否認的，長久以來國家發展的南北失衡現象，在文化界更是顯而易見，如藝文活動、藝術產業等大都集中在臺北。因此，本文之內容或有同樣之譏，但筆者認為，文中所探究的領域著重在美術社會發展史觀，以整體社會為觀察對象，故應能減低以臺北觀點看臺灣的現象。

此外，由於臺灣藝術市場中的交易等相關數據是業者機密，所以研究過程苦於數據之難以蒐集，這點從臺北國際藝術博覽會之成交量竟有不同之統計數據可見一斑，其他私人畫廊更是難以探得。所幸，本文的標的是臺灣美術社會發展，而相關之數據可與大環境之經濟相呼應，所以，並不至於對本文的研究有太大影響。

其實，臺灣美術社會的範疇，還有許多值得深入研究探討的空間，例如關於藝術這個產業的行銷經營，就有各種不同的重點與方法值得研究；若從歷史角度對照臺灣美術的發展，國外美術思潮對臺灣美術界的影響，也是可以再深入探析的主題；而藝術與政治自古以來就很難完全分開，尤其在臺灣特殊的政治環境下，藝術與政治間所產生的糾葛，也相當值得深入研究；拍賣公司與畫廊間關係的釐清、替代空間與藝術家的關

係及發展、網路對藝術產業的應用與未來發展之研究，都是值得探討的課題；而美術館與藝術家和藝術產業的關係，如展覽、典藏等，常引發爭議，其中還有許多值得深入研究的地方。總之，本文的每個子題都可以再被獨立出來繼續研究，筆者為文的目的在於以宏觀的美術社會史觀之面向，從面的視野來窺探臺灣美術社會發展，但更期待今後有更多的研究者，能從點的視角再做深入的探究，如此，臺灣美術社會發展史將能更完整地呈現。

最後，誠如前述，現今時序雖已進入 2011 年，但據筆者觀察，2000 年後的臺灣美術社會發展大體而言，仍依循著之前的軌跡運行，因此，本文之論述仍以 1980~2000 年，這段臺灣美術社會發展變化最劇烈的年代為主，後期的發展變化將於未來適當之時機再予增補。

第一章

臺灣當代美術發展及藝術市場概說

臺灣當代美術社會發展與藝術經濟息息相關，然而，任一事物的發展絕非僅受單一因素影響，臺灣的美術社會發展就還受其他諸如政治、教育、思潮等等面向之影響。本章內容即就 1980～2000 年間臺灣當代美術之發展及藝術市場作一概述，然而歷史是延續的，因此 1980 年代前的臺灣美術發展與藝術經濟也扼要述及，讓讀者能對臺灣當代美術社會發展與藝術經濟間的關係有一梗概認知。

第一節 臺灣當代美術發展略述

一 前論

研究臺灣美術史的人常會感慨臺灣美術發展的曲折，從 1895 年馬關條約割臺予日本，直到 1945 年歸還為止的日據時代，知識分子一面努力維持固有文化，另一方面卻又得接受強制的皇民化教育產生的文化衝突。當時日本的美術教育受明治維新的結果大幅西化，延伸到臺灣的美術教育後，也使臺灣得以接觸西方的美術思潮。臺灣的前輩畫家不少人赴日本留學，或在國內接受師範體系的藝術教育，因此，其表現媒材也跳脫傳統的水墨，而以膠彩畫（東洋畫）、油畫、水彩及雕塑為主流。當然，當時的美術社會尚無法形成藝術市場，美術創作者多以教書為業，偶爾靠贊助者的資助維持其創作，謝里法研究臺灣日據時代美術史時，即指出當時的美術社會屬於「畫會時