

中国国情调研丛书·村庄卷

China's national conditions survey Series · Vol. Villages

主 编 张晓山

蔡 昉



控拜村： 苗族村落文化的传承者

Kongbai: Inheritors of Hmong Village Culture

于法稳 但文红 宋江 著

中国国情调研丛书·7

China's national conditions survey Series · 7

主 编 张晓山

蔡 昉



控拜村： 苗族村落文化的传承者

Kongbai: Inheritors of Hmong Village Culture

于法稳 但文红 宋江 著

图书在版编目(CIP)数据

控拜村：苗族村落文化的传承者 / 于法稳，但文红，宋江著．
北京：中国社会科学出版社，2012.3
(中国国情调研丛书·村庄卷)
ISBN 978-7-5161-0595-5

I. ①控… II. ①于…②但…③宋… III. ①乡村调查-调查报告-雷山县 IV. ①D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 037693 号

出版人 赵剑英
责任编辑 任 明
特约编辑 乔继堂
责任校对 韩天炜
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.com.cn>
中文域名：中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 3 月第 1 版
印 次 2012 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 9.5
插 页 2
字 数 125 千字
定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社联系调换
电话：010-64009791
版权所有 侵权必究



中国国情调研丛书
村庄卷

China's national conditions survey Series

Vol. Villages

总 序

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006 年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近 30 年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近 30 年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到 2006 年，我国国内生产总值达到了 209407 亿元，约合 2.67 亿美元，列世界第四位；我国经济结构也得到优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从 1978 年的 27.9% 下降到 2006 年的 11.8%，第三产业产值的比重从 1978 年的 24.2% 上升到 2006 年的 39.5%；2006 年，我国实际利用外资为 630.21 亿美元，列世界第四位，进出口总额达 1.76 亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006 年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从 1978 年的 343.4 元上升到 11759 元，恩格尔系数从 57.5% 下降到 35.8%，农村居民家庭人均纯收入从 133.6 元上升到 3587 元，恩格尔系数从 67.7% 下降到 43%，人口城市化率从 1978 年的 17.92% 上升到 2006 年的 43.9% 以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究

表明,我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是,这只是从总体上对我国经济国情的分析判断,还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上,深入基层进行调查研究,坚持理论与实际相结合,由此制定和执行正确的路线方针政策,是我们党领导革命、建设与改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研,也必须深入基层,只有深入基层,才能真正了解我国国情。

为此,中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查,到2005年底,我国有国营农场0.19万家,国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家,建筑业企业5.88万家;乡政府1.66万个,镇政府1.89万个,村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞,是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情,必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面,中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头,第一期安排了三个大的长期的调研项目,分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责,“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责,“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年(2006—2008),每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究,这些调研活动已经取得了初步成果,分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后这三个国情调研项目的调研成果,还会陆续收录到这三卷书中。我们期望,通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书,能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市

场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

陈佳贵

2007年9月

编者的话

2006年中国社会科学院开始启动和实施“国情调研”项目。中国社会科学院经济学部组织的调研第一期安排了三个大的长期调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。第一期项目时间为三年（2006—2009），每个项目至少选择30个调研对象。

经济学部国情调研的村庄调研工作由农村发展研究所和人口与劳动经济研究所牵头，负责组织协调和从事一些基础性工作。农发所张晓山同志和人口与劳动经济研究所的蔡昉同志总体负责，工作小组设在农发所科研处，项目资金由农发所财务统一管理。第一期项目（2006—2009）共选择30个村庄作为调研对象。2010年，在第一期国情调研村庄项目基础上，中国社会科学院经济学部又组织开展第二期国情调研村庄项目。第二期项目时间仍为三年（2010—2012），仍选择30个村庄作为调研对象。

农发所、人口与劳动经济研究所以及中国社会科学院其他所的科研人员过去做了很多村庄调查，但是像这次这样在一个统一的框架下，大规模、多点、多时期的调查还是很少见的。此次村庄调查的目的是以我国东中西部不同类型、社会经济发展各异的村庄为调查对象，对每个所调查的村庄撰写一部独立的书稿。通过问卷调查、深度访谈、查阅村情历史资料等田野式调查方法，详尽反映村庄的农业生产、农村经济运行和农民生活的基本状况及其变化趋

势、农村生产要素的配置效率及其变化、乡村治理的现状与变化趋势、农村剩余劳动力转移的现状与趋势、农村社会发展状况等问题。调研成果一方面旨在为更加深入地进行中国农村研究积累村情案例资料和数据库,另一方面旨在真实准确地反映 30 多年来中国农村经济变迁的深刻变化及存在的问题,为国家制定科学的农村发展战略决策提供更有效的服务。

为了圆满完成调查,达到系统翔实地掌握农村基层经济社会数据的预定目标,工作小组做了大量的工作,包括项目选择、时间安排、问卷设计和调整、经费管理等各个方面。调查内容包括“规定动作”和“自选动作”两部分,前者指各个课题组必须进行的基础性调查,这是今后进行比较研究和共享数据资源的基础;后者指各个课题组从自身研究兴趣偏好出发,在基础性调查之外进行的村庄专题研究。

使用统一的问卷,完成对一定数量农户的问卷调查和对调查村的问卷是基础性调查的主要内容,也是确保村庄调查在统一框架下开展、实现系统收集农村基本经济社会信息的主要途径。作为前期准备工作中最重要的组成部分之一,问卷设计的质量直接影响到后期分析和项目整体目标的实现。为此,2006 年 8 月初,农发所组织所里各方面专家设计出调查问卷的初稿,包括村调查问卷、调查村农户问卷等。其中,村问卷是针对调查村情况的详细调查,涉及村基本特征、土地情况、经济活动情况、社区基础设施与社会服务供给情况等十三大类近五百个指标;农户问卷是对抽样农户详细情况的调查,涉及户人口与就业信息、农户财产拥有与生活质量状况、教育、医疗及社会保障状况等九大类,也有近五百个指标。按照计划,抽样方法是村总户数在 500 户以上的抽取 45 户,500 户以下的抽取 30 户。抽样方法是首先将全村农户按经济收入水平分为好、中、差三等份,然后在三组间平均分配抽取农户的数量,各组内随机抽取。问卷设计过程中,既考虑到与第二次农业普查数据对比的

需要,又吸取了所内科研人员和其他兄弟所科研人员多年来的村庄调查经验,并紧密结合当前新农村建设中显露出来的热点问题和重点问题。问卷初稿设计出来之后,农发所和人口与劳动经济研究所的科研人员共同讨论修改,此后又就其中的每个细节与各课题组进行了集体或单独的讨论,历时半年,经过四五次较大修改之后,才定稿印刷,作为第一期村庄调研项目统一的农户基础问卷。

在第二期村庄调研项目启动之前,根据第一期调研中反映出来的问题,工作小组对村和农户问卷进行了修订,以更好地适应实际调研工作的需要。今后,还将随着农村社会经济形势的发展,本着“大稳定、小调整”的原则,对问卷内容继续进行修订和完善。

在项目资金方面,由于实行统一的财务管理,农发所财务工作负担相对提高,同时也增加了管理的难度,工作小组也就此做了许多协调工作,保障了各分课题的顺利开展。

到2010年7月为止,第一期30个村庄调研已经结项23个;每个村庄调研形成一本独立的书稿,现已完成11部书稿,正在付梓印刷的5部。第一期村庄调查形成的数据库已经收入22个村1042户的基础数据。

国情调研村庄调查形成的数据库是各子课题组成员共同努力的成果。对数据库的使用,我们有以下规定:(1)数据库知识产权归集体所有。各子课题组及其成员,服务于子课题研究需要,可共享使用数据资料,并须在相关成果关于数据来源的说明中,统一注明“中国社会科学院国情调研村庄调查项目数据库”。(2)为保护被调查人权益,对数据库所有资料的使用应仅限于学术研究,不得用于商业及其他用途;也不得以任何形式传播、泄露受访者信息和隐私。(3)为保护课题组成员的集体知识产权和劳动成果,未经国情调研村庄调查项目总负责人同意和授权,任何人不得私自将数据库向课题组以外人员传播和应用。

国情调研是中国社会科学院开展的一项重大战略任务。其中村

庄调研是国情调研的重要组成部分。在开展调研四年之后，我们回顾这项工作，感到对所选定村的入户调查如只进行一年，其重要性还显现得不够充分。如果在村调研经费中能拨出一部分专项经费用于跟踪调查，由参与调研的人员在调研过程中在当地物色相对稳定、素质较高、较认真负责的兼职调查员，在对这些人进行培训之后，请这些人此后的年份按照村问卷和农户问卷对调查村和原有的被调查的农户开展跟踪调查，完成问卷的填写。坚持数年之后，这个数据库将更具价值。

在进行村调研的过程中，也可以考虑物色一些有代表性的村庄，与之建立长远的合作关系，使它们成为中国社会科学院的村级调研基地。

衷心希望读者对村庄调研工作提出宝贵意见。也希望参与过村庄调研的同志能与大家分享他们的经验，提出改进工作的建议。让我们共同努力，把这项工作做得更好。

编者 2010年7月28日

目 录

第一章 控拜村的概况	(1)
第一节 控拜村的自然资源概况	(1)
一 控拜村的地理位置	(1)
二 控拜村的地质与地貌特点	(2)
三 控拜村的气候特点	(3)
四 控拜村的水文特点	(4)
五 控拜村土壤特点	(5)
第二节 控拜村社会经济概况	(5)
一 控拜村的人口及劳动力状况	(5)
二 控拜村的土地资源概况	(6)
三 控拜村经济及社会事业发展状况	(8)
四 控拜村的基础设施状况	(10)
第三节 控拜村的历史演变及社会管理结构	(11)
一 控拜村的历史演变	(11)
二 传统社会管理结构	(15)
三 村民自治下的社会治理结构	(16)
四 控拜村党支部、村委会组织建设情况	(17)
第二章 控拜村家庭从业结构及收入结构	(20)
第一节 控拜村家庭从业结构特征分析	(20)

一	控拜村家庭从业结构概况	(20)
二	从事不同产业的家庭特征分析	(21)
第二节	控拜村收入结构分析	(25)
一	种植业生产收入	(26)
二	林业生产收入	(27)
三	畜牧业与收入	(28)
四	银饰加工收入	(29)
第三节	控拜村外出银匠的类型及特点分析	(29)
一	外销型银匠及特点	(29)
二	副业型银匠及特点	(31)
三	内销型银匠及特点	(33)
第三章	控拜村苗族银饰技艺及其演变	(35)
第一节	控拜村银饰技艺	(35)
一	苗族银饰的作用	(35)
二	控拜村的银匠	(36)
三	控拜村银饰技艺发展的阶段性分析	(37)
四	控拜村银饰工艺	(39)
第二节	控拜村银饰文化的演变	(40)
一	控拜银饰文化的形成	(40)
二	银饰文化的演变	(41)
三	银饰文化面临的威胁	(47)
第四章	控拜村传统节日及村落文化的传承	(48)
第一节	控拜村的节日	(48)
一	吃新米节	(48)
二	鼓藏节	(49)
三	沿仙丹节	(50)
第二节	控拜村的风俗	(52)
一	控拜地鼓	(52)

二 男子青头帕	(54)
第三节 控拜村落文化	(56)
一 控拜民居	(56)
二 控拜苗族歌舞	(62)
三 控拜服饰文化	(64)
第四节 控拜村落文化的保护与传承	(67)
一 控拜村落文化景观保护理念	(68)
二 控拜村落文化保护模式	(70)
三 控拜村落文化保护项目的实施	(73)
第五章 控拜村农户抽样资料分析	(77)
第一节 调研过程描述	(77)
一 调研的背景与意义	(77)
二 调研问卷的主要内容及样本的选择	(78)
三 调研员的培训	(79)
四 实地调研及问卷审查	(80)
第二节 样本基本情况	(82)
一 基本情况	(82)
二 样本人口状况分析	(84)
第三节 农户收入与支出情况	(86)
一 样本农户收入及其结构	(86)
二 样本农户支出及其结构	(91)
附录	(125)
控拜银匠协会章程	(125)
控拜银匠协会会员章程	(131)
后记	(135)

第一章

控拜村的概况

控拜村隶属于贵州省雷山县西江镇，位于雷公山半山腰的阳坡上，海拔近 1000 米，是典型的苗族聚居村落，由上寨、中寨、下寨三部分组成。村落中纯木吊脚楼依山而建，鳞次栉比，疏密有致。村落四周是层层梯田，远离村落处海拔较高，分布着茂密的森林。村落、梯田和森林构成了人与自然和谐相处的恬静田园景色。全村共 217 户，952 人，有李、穆、龙、杨和潘五大姓。

第一节 控拜村的自然资源概况

一 控拜村的地理位置

控拜村位于东经 $108^{\circ}11'39''$ — $108^{\circ}14'12''$ ，北纬 $26^{\circ}33'45''$ — $26^{\circ}30'30''$ 之间，总面积 9.23 平方公里。东邻台江县九摆村，北面、西面、南面分别与雷山县麻料村、乌高村和堡子村相邻。控拜村距西江镇 12 公里，距雷山县城 50 公里，距黔东南自治州首府凯里 41 公里（图 1-1）。

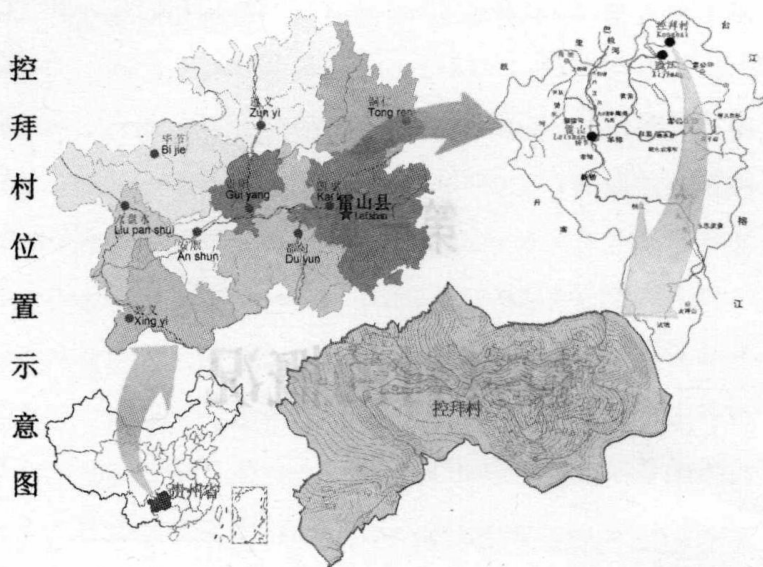


图 1-1 控拜村位置示意图

二 控拜村的地质与地貌特点

控拜村村域范围内地形起伏较大，沟壑较深。海拔高度在 800—1500 米之间，相对高差在 300—500 米之间，属典型的中山地貌形态。

村内大地构造为扬子准地台上次级构造的江南台隆起的西北部。地层全为元古界下江群，为震旦系和新生界的第三系。境内地质构造以西江正断层为主，断层走向北偏东，倾向西北面，倾角 45°—75°。褶曲构造为雷公坪向斜，轴向北偏东。该地带表露的地层古老，雪峰运动引起了下江群岩石变质而产生一些断裂，加里东运动形成了境内主要地质构造骨架，燕山、喜山一运动的行迹则一次再次叠加其上。因此，控拜村地貌的形成是多次旋回造山运动的结果。

多次造山运动使得控拜村域的地貌表现为高山峡谷。境内地势相对较高，坡度大，沟谷纵横交错。

专栏 1-1 控拜人何以“控拜”为村名

“控拜”是苗语音译词，翻译成汉语是“猪脖子”或“猪涸”。控拜村的“控拜”取“猪脖子”之意。

控拜人为什么用“控拜”（即“猪脖子”）为村名呢？

原来控拜人祖居江西景德镇，后来向南搬迁，途径控拜村，看到该地山青水秀，土地肥沃，是个休养生息的好地方，就像人见人爱、肉多骨少的“猪脖子”。因此，将这个美丽富饶的地方亲昵地称为“控拜”，并在这里安居乐业，世代繁衍。

控拜后人为了表达先辈们对“控拜”（即对享有猪脖子那样富裕的生活）的向往和感恩于先辈们开发“控拜”所作的贡献，过年杀猪都把“控拜”（即猪脖子）留到清明节扫墓时祭祀祖宗。这个习俗一直沿袭下来，至今不辍。

资料整理：控拜村鼓藏头龙鼎江（沙里）。

三 控拜村的气候特点

1. 气候垂直差异明显，立体层次分明

雷公山地区多年气候观测数据表明，从海拔最低的山脚（800米）到海拔最高的乌香坡顶（1500米），气温随海拔的升高而降低；春天气候变暖时，山脚较山顶要早；秋天气温下降时，山脚较山顶晚，且山顶具有山地凉性亚热带气候特征。控拜村域的气候表现出明显的三个立体层次：800—900米为温暖气候层；900—1200米为温和气候层；1200—1500米为温凉气候层。

2. 雨量充沛，湿度大

控拜村所处区域降雨量丰富，多年平均降雨量在1300毫米左右，在贵州省内属于多雨范围，且随海拔的升高而增加，最大降雨量在1400毫米左右。降雨多集中在夜间，比例在60%以上，在海拔1000米左右的地方，夜雨比例最大为67%。湿度最高可