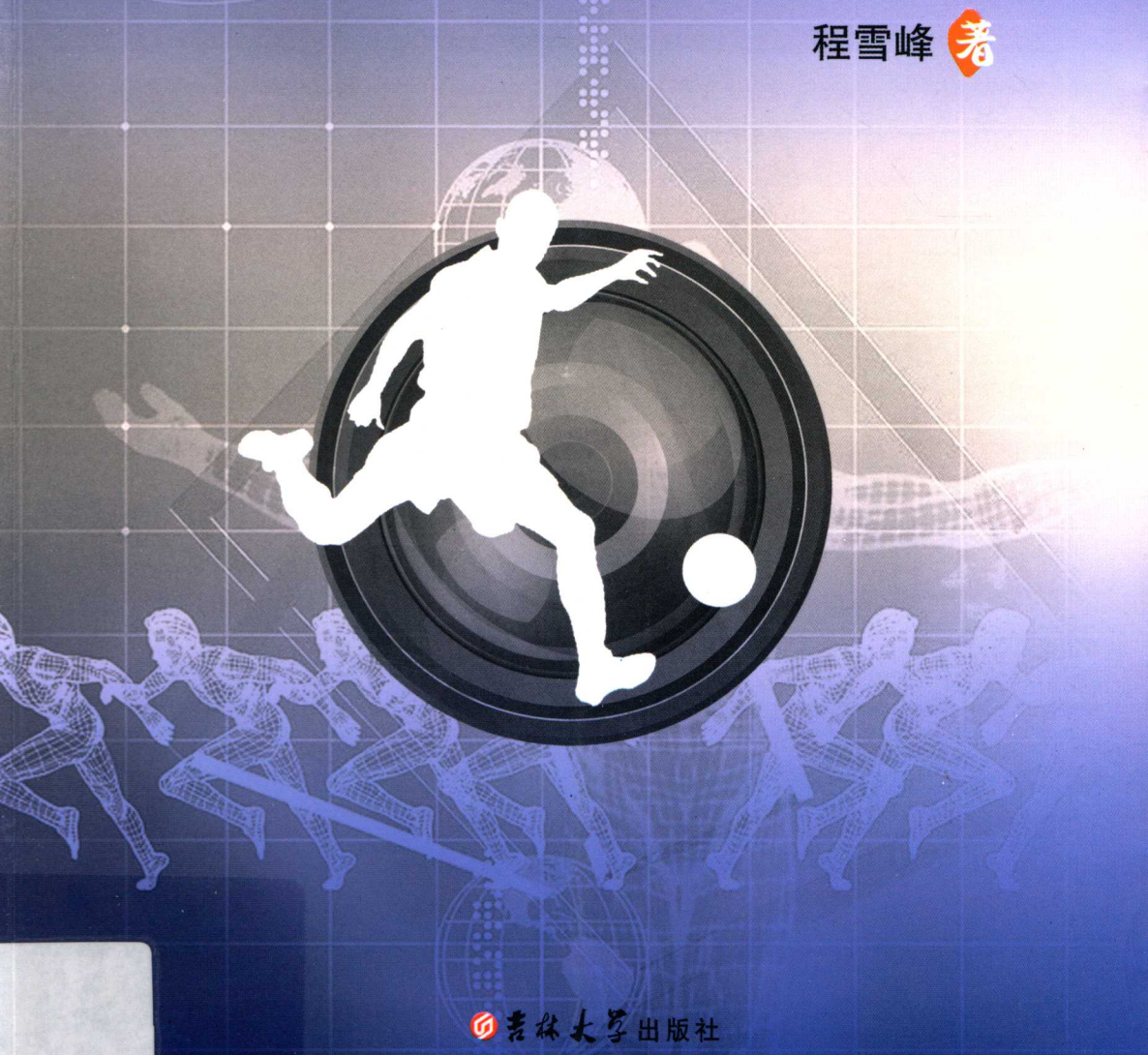


现代体育

新闻评论学

程雪峰 著



吉林大學出版社

每一个写作者都在反映他所生活的时代，
在这方面体育记者不亚于戏剧家、随笔作者或历史学家。

——著名体育记者、普利策奖获得者瑞德·史密斯

现代体育 新闻评论学

程雪峰 著

 吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代体育新闻评论学 / 程雪峰著. — 长春: 吉林大学出版社, 2012.9

ISBN 978-7-5601-9118-8

I. ①现… II. ①程… III. ①体育—评论性新闻

IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 232415 号

书 名: 现代体育新闻评论学

作 者: 程雪峰 著

责任编辑: 李国宏 责任校对: 王瑞金

吉林大学出版社出版、发行

开本: 787 × 1092 毫米 1/16

印张: 20 字数: 325 千字

ISBN 978-7-5601-9118-8

封面设计: 陈 腾 张涵雯(烟台日报社)

长春市新世纪印业有限公司 印刷

2012 年 9 月第 1 版

2012 年 9 月第 1 次印刷

定价: 39.80 元

版权所有 翻印必究

社 址: 长春市明德路 501 号 邮编: 130021

发行部电话: 0431-89580026/28/29

网 址: <http://www.jlup.com.cn>

E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

序

体育，以前所未有的影响力进入现代社会生活之中；体育新闻传播，以前所未有的影响力进入现代社会的公众传播活动之中；体育新闻评论，以前所未有的影响力进入现代社会的思想交流活动之中。

在这种情况下，体育新闻评论的研究，还需要进一步地拓展和创新。

多年来，关于体育新闻评论的研究，时有新论，成果不少。有一个现象还是存在的，一些研究过于集中在纯粹“术”的层面的探讨，学理层面的建构考虑不多。当然，这也不完全是研究倾向问题，毕竟在研究界，体育新闻评论属于方法理论范畴的研究；在教育界，体育新闻评论属于业务理论范畴的课程；在新闻界，体育新闻评论属于专业技能范畴的工作。因此，“文体论”和“写作论”似乎仍是体育新闻评论研究中的主流性内容。这倒没有什么错，问题是，随着理论建设的发展和深入，我们还是期待体育新闻评论研究的范畴拓展和深化。

目前体育新闻评论研究的进路与现实切入点是什么，这一问题逐渐得到重视，很多研究者致力于这方面的思考和探讨。前些天，雪峰副教授寄来《现代体育新闻评论学》的手稿，读后觉



得作者的思路有自己的角度，结构上有一定创新性，在体育新闻评论研究的路径上有新思考和新探索。也许，体育新闻评论研究无需建构多么宏大的体系，但探寻一种新的学理路径，从发展的角度来说也是有意义的。

雪峰在研究体育新闻评论学方面有特殊的优势，他有丰富的体育新闻报道经验，也从事过体育新闻评论工作，在传播方法层面有自己独到的体验，这本书的构架和行文风格就体现了这种实践性特征。他又是在高等学校从事新闻传播教学和研究的学者，对自己实践中的方法体验，有着自觉的理论阐释的学术意识，这又使他对体育新闻评论的许多新鲜的想法，有了学理的根据和逻辑性。这也是很难得的。

这本书的内容，我觉得有四个特点：

一是理论框架有自己的特点，“对象论”“媒体论”等进入体育新闻评论的内容系统中，应当是有见地的。同其他新闻评论相比，体育新闻评论在“对象”和“媒体”这两方面确实有较特殊的实践形式，没有这样的辨识力，就很难在研究中将体育新闻评论的个性特征从其他的新闻评论的共性特征中突显出来，很难形成分支学科的相对独立性。

二是结合具体的评论现象展开论述，书中有大量体育新闻评论案例，特别是在方法理论的阐述中，评论文本的解读尤其具有说服力。

三是关注新媒体的体育新闻评论现象，这为传统的体育新闻评论研究增添了新的内容。网络中的体育新闻评论是一种新的公众意见话语形式，它因体育事件和现象特有的显著性而表现出相应的多元话语强度，有特殊的流散和导控规律。值得深入研究。

四是中外体育新闻评论历史和发展的描述，拓宽了理论视野。体育是世界性的文化现象，将体育的评价性言说放在历史



的纵向空间和世界的横向空间中考察，我们才能更好地理解体育精神的真正价值，理解人类赋予体育的文化意义和思想内涵。

任何探索都是在局限中寻找突破的过程，因此任何探索都不是完美的，这本书当然也不例外。实际上，对于结果做出近于完美的判断，也就意味着思想创造近于终结；对于结果提出完美的要求，也就意味着接受这种思想创造的终结。治学，不断创新是最可贵的。

雪峰副教授执意要我为本书作序，我就写了这些，权作感想了。

刘 坚

2012年7月19日于长春



前 言

21 世纪，在体育新闻传播全球化的浪潮中，体育新闻评论以其独有的形态和影响力成为体育新闻传播的重要内容，也是媒体体育新闻受众关注的焦点。美联社著名体育记者、专栏作家史蒂夫·威尔斯坦曾说：“以前有理性时代，而我们现在生活在言论时代。”

当今世界体育运动发展迅速，体育已成为现代人生活中的一部分。面对全媒体时代的海量体育新闻信息，受众不可避免地存在困惑和茫然，进而渴望“信息节食”。此时，媒体体育新闻评论起到了“信息过滤器”的作用，媒体的观点既引导了舆论，也拓展了受众认识事物、问题的思路。同时，体育博客和微博等新的传播方式也为受众提供了自由发表自己看法和观点的平台。正如迈克尔·海姆在《从界面到网络空间》一书中所说：“自由的表达不仅意味着我们有权利说出我们的观点，它还意味着我们有权利听到别人的观点。”

近 20 年来，中国体育新闻评论发展和繁荣有其必然性。经济和体育事业的发展是其基础，其次是体育新闻评论的生态环境的改变，这与民主观念的推进、体育新闻报道不再一味强调政治宣传，回归新闻本位有直接关系，当然也与体育的自身特



征有关。

现在，作为体育新闻报道的一项重要内容，体育新闻评论以自己独立的形态、多元的风格受到社会和受众的广泛关注，展示出广阔的发展前景。随着体育新闻传播事业的发展，体育新闻专业也在国内一些高等院校建立，目前有 16 所高校开设了体育新闻专业，其中一些院校是非体育类院校。体育新闻评论在体育新闻专业的专业课中占据极为重要的地位，有相当数量的教师和学者从事这方面的教学和研究，近十年关于体育新闻评论方面的学术论文和专著也可谓盈筐累篋。

然而，目前对体育新闻评论的研究似乎仍未摆脱对新闻评论本体模式的依附，而且研究大多只是停留在“术”的层面。在不可限量的学术空间和低空盘旋的研究现状之间，让人看到的是理想与现实的落差。体育新闻评论的基础理论也许正处于一个“理已到”而“势未成”的瓶颈中。对于从事体育新闻评论研究的学者来说，一句纹枰论道时的围棋术语会让人有所启发——当你不会应时就脱先。此时，体育新闻评论的研究必须从指导实践的“急所”，转换到学理建构的“大场”。我们应以冷静的心态“转型”，一面以学述理，一面以理造势，不求一日千里，只求日有所进。事实上，体育新闻评论研究的现状观照与基础理论的生成还将有一个大胆假设与小心求证的漫长过程。

本专著尝试着从体育新闻评论发展的一些具象问题切入，以一种切实的学术态度，建构起体育新闻评论发展的学理路径。因研究的内容覆盖了作者主持的山东省社科规划研究项目《蓝色经济区体育传播的文化战略研究》(11CXWZ02)的一些主要领域，本专著也作为项目的研究成果。

由于理论水平和研究能力的局限，加之时间仓促，本书在思路、结构和观点上难免存在不当之处，恳请学术界同仁和有识之士批评指正。

程雪峰

2012年7月16日 哈尔滨



目 录

第一章 体育新闻评论本体论	1
第一节 体育新闻评论的概念	1
一、新闻评论释义	1
二、什么是体育新闻评论	3
第二节 体育新闻评论的特点	4
一、对特点几种“界定”的辨析	5
二、体育新闻评论特点的再认识	7
第三节 体育新闻评论的地位和功能	31
一、传播体育信息 反馈受众意见	31
二、引导舆论 释疑解惑	34
三、强化媒体声音 推动舆论监督	42
第四节 体育传媒发展与专业体育报刊的困境	48
一、中国体育传媒发展概述	48
二、全媒体时代中国体育报刊的困境	51
第五节 体育新闻评论的转型、问题和发展路径	56
一、体育新闻评论的转型	56
二、体育新闻评论的主要问题和路径	73





第二章 体育新闻评论创作主体和对象论·····	90
第一节 体育新闻评论创作主体“个性化”·····	90
一、体育新闻评论创作主体彰显个性色彩·····	90
二、体育新闻评论创作者的责任意识和“复合素质”·····	96
第二节 体育新闻评论对象的跨领域、跨文化拓展·····	103
一、体育评论对象不再局限于纯竞技体育·····	103
二、体育全球化时代竞技体育的跨文化发展·····	106
第三节 体育新闻评论与深度报道、体育评论的关系·····	109
一、体育新闻深度报道与体育新闻评论的不同·····	109
二、体育评论与体育新闻评论的交叉·····	110
第三章 体育新闻评论创作论·····	112
第一节 评论价值、评论敏感和评论价值的考量·····	112
一、评论价值与新闻评论敏感·····	112
二、评论价值的考量指标·····	114
三、全媒体时代受众的特征、类型和责任·····	115
第二节 体育新闻评论的思维方式运用·····	123
一、纵深思维与横向思维·····	124
二、发散思维·····	128
三、逆向思维·····	130
四、批判思维·····	134
五、超前思维·····	136
第三节 体育新闻评论的选题、立论与立论的误区·····	141
一、体育新闻评论的选题标准、原则和来源·····	141
二、体育新闻评论的立论和立论应规避的误区·····	145
第四节 体育新闻评论的论证和结构·····	149
一、体育新闻评论的论证方式·····	149

二、体育新闻评论的结构要求	157
第五节 体育新闻评论的标题和语言	171
一、体育新闻评论标题的类型与制作新视角	171
二、体育新闻评论的语言诉求及存在的问题	176
第六节 体育新闻评论的策划	181
一、体育新闻评论策划的类型和作用	181
二、体育新闻评论策划的内容	183
第四章 体育新闻评论文体论	185
第一节 社论的“新闻本位”意识和社评的广泛应用	186
一、社论的定义及其特征	186
二、社论时评化趋势及表现	189
三、评论员文章的概念及其主要形式	195
第二节 短评与编者按	198
一、短评的形式和写作要求	198
二、编者按的分类和形式	201
第三节 体育专栏评论和体育新闻述评	205
一、专栏评论的分类和个人专栏的特点	205
二、体育新闻述评释义及其分类	215
第五章 体育新闻评论媒体论	228
第一节 广播电视评论:消解理性,还是“评论时代”未到?	228
一、电视传播符号“消解”理性,还是人们认识存在“误区”?	228
二、“分析与评论的时代”离电视究竟有多远?	230
第二节 电视体育新闻评论的构成要素和形态的非“纯粹性”	231
一、电视体育新闻评论的构成要素	231
二、电视体育新闻评论的一般特征和形态的非“纯粹性”	232





第三节 电视体育新闻评论的类型和特点	234
一、主持人评论:《体育今日谈》的误区与《体育评书》的创新	234
二、电视体育谈话:《三味聊斋》“原生态”模式的启示	240
三、电视体育述评的危机:《足球之夜》深与浅的两难困境	247
四、电视体育解说:从广播式描述走向分析与评论	249
五、广播体育新闻评论的特点、形式和创新	261
第四节 新媒体体育新闻评论	266
一、网络体育新闻评论的特点和问题	266
二、体育博客彰显评论“着力点”	270
三、体育微博:碎片化信息聚成评论的“观点力”	275
第六章 体育新闻评论简史及世界媒体体育新闻评论概述	283
第一节 中国广播电视体育评论发展的三个阶段	283
一、体育赛事解说阶段	283
二、评论意识觉醒阶段	285
三、评论探索与发展阶段	287
第二节 世界主流报纸体育新闻评论发展概述	290
一、《队报》:专栏评论和记者评论“唱主角”,强调专业性	290
二、《米兰体育报》:强调精确性和权威性	292
三、《马卡报》:“不可信的消息,就不会登出”	294
四、《泰晤士报》:在睿智、冷静中体现个人风格	295
五、美国体育新闻评论的发展历程与报纸评论特点	297
第三节 世界电视体育新闻评论节目概述	301
一、美国电视体育新闻评论节目特点及主要节目简介	301
二、世界电视体育新闻评论节目简介	304
参考文献	306



第一章 体育新闻评论本体论

第一节 体育新闻评论的概念

一、新闻评论释义

界定新闻概念是极其复杂的，正如一位美国传播学者所说：一千个编辑眼中有一千个新闻的定义。

要定义体育新闻评论，首先要理解它邻近的“属概念”，即新闻评论。什么是新闻评论呢？对这样一个普通人耳熟能详，而专家和学者认为玄之又玄的大众化概念，要给出一个恰当的定义，相当困难。然而，有些定义确实能抓住新闻评论的本质，令人深受启发。

范荣康：“新闻评论是就当天或最近报道的新闻，或者虽未见诸报端但确有新闻意义的事实，所发表的具有政治倾向的，以广大读者为评论对象的评论文章。离开了新闻性、政治性和群众性，不成其为新闻评论。”^①

涂光晋：“新闻评论已成为各类大众传播媒介以传播意见性信息为主的载体，它针对新近发生的新闻事件、普遍存在的社会问题或公众关心的社会话题发表议论，做出分析，表明态度，是各类大众传播媒介评论类体裁或节目

^①范荣康：《新闻评论学》，人民日报出版社，1988年，第5页。



形态的总称。”

王振业：“新闻评论是当代各种新闻媒介普遍运用的、面向广大受众(读者、听众、观众)的政论性新闻体裁。”^①

林大椿：“新闻评论是藉新闻传播工具而作的新闻性、权威性、公益性的意见论述。”

胡文龙：“新闻评论是针对现实生活中新近发生的、具有普遍意义的新闻事件和迫切需要解决的问题而发议论，讲道理，直接发表意见的文体。”^②

丁法章：“新闻评论是媒体编辑部或作者对最近发生的有价值的新闻事件和有普遍意义的紧迫问题发议论，讲道理，有鲜明针对性和引导性的一种新闻文体，是现代新闻传播工具经常采用的社论、评论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论和述评等的总称，属于论说文范畴。”^③

还有学者提出：“新闻评论，是大众传播媒介中运用理性思维将新闻事实置于社会背景中进行剖析，并作出相应的价值判断的论说性新闻体裁。”

同时，提出一个公式：新闻评论=[(理性思维·价值判断)/(新闻事实·社会背景)]·大众传媒

“新闻评论是各种大众传播媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近(或正在发生)事实的意见性信息。”显然，这是从信息传播角度切入的。

以上几种定义各有侧重，或强调时效性、体裁特征，或强调功用。总的来说，各种定义都认同的是：首先，新闻评论是要表达意见或态度，具有论说性；其次，对象是新闻事实；第三，发布载体是大众传播媒介；第四，是一种新闻体裁；第五，面向广大受众。可结为“文体说”、“功能说”和“信息说”。

我们认为，从信息论角度界定更符合新闻评论的特点。在现实生活中，特别是在今天这样的信息时代，人们对语义信息、语用信息的需求，实际上与语法信息的需求是成正比的。现实生活中的新事物、新情况和新问题越多，人们就越需要掌握它的意义、影响以及应对措施，也就越渴望语义和语用信息。消息和通讯等新闻报道长于反映客观事物的运动状态，长于提供语法信息，而新闻评论长于解释事物的本质、意义和影响等，长于提供语义、语用信息。从这个意义上说，新闻评论会随着社会信息需求的增多而成为一种不可或缺的意见性信息。

①王振业：《新闻评论写作》，中国广播电视出版社，1989年，第1页。

②胡文龙：《新闻评论教程》，中国人民大学出版社，1998年，第1页。

③丁法章：《新闻评论教程》，复旦大学出版社，2005年，第15页。



二、什么是体育新闻评论

关于什么是体育新闻评论,很少有学者对此下过明确的定义,准确地说仅仅是一种说明,与界定新闻评论的“文体说”、“功能说”和“信息说”大体差不多,如“体育新闻评论是根据体育运动的规律和要求对体育新闻事实进行分析、议论的一种文体”。^①

有学者认为:“体育新闻评论,就是表达对于体育的一定看法的文章,属于论说文范畴。”这种观点没有注意到现代媒体传播方式的多样性,因此有局限性。

还有学者认为:“体育新闻评论就是对发生的体育事件、体育比赛发表看法,给予点评。”^②这种观点没有抓住体育新闻评论“以新闻为依托”的特质,即针对什么样的体育事件、体育比赛。

郝勤:“体育评论是在新闻媒体上对体育运动本身以及体育运动实践中最新发生的人和事发表的自己的看法、意见和观点。其任务是结合体育运动实践中最新发生的事实,针对受众普遍关注的问题进行评说阐释,以帮助受众理解新闻事实,引导广大体育爱好者和球迷正确看待体育运动中发生的各种问题。体育新闻与体育报道构成体育新闻的两大支柱,它们都是体育新闻传播不可缺少的基本体育新闻手段。当代体育新闻评论既有电视、广播的比赛现场评论,也有报刊和网络针对体育赛事和各类事件的社论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论、新闻述评、新闻分析、杂感、随笔等。体育新闻评论就是指上述各类体育运动本身以及与体育运动有关的人和事为对象的新闻评论的总和。”^③

这种定义很全面具体,它的主要特点在于强调了新闻媒体的“引导作用”。但定义是为了抓本质属性,将它与别的对象区分开。

万晓红:体育新闻评论是对当前体育事态的认识与表达活动以及由此形成的意见体系,它是根据体育事业的发展规律和体育运动的基本特点,对体育新闻事实进行分析、议论的一种论说文,是体育新闻传播不可或缺的基本手段,与体育新闻报道共同构成体育新闻传播的两大支柱。^④

①鲁威人:《体育新闻报道》,2005年8月,中国传媒大学出版社,第210页。

②周哲玮:《2005年上海大学体育学研究年报》,上海大学出版社,2005年,第365—366页。

③郝勤:《体育新闻学》,北京高等教育出版社,2004年,第304、305页。

④万晓红:《体育新闻评论》,北京体育大学出版社,2007年8月,第8页。



此定义首先强调体育新闻评论是一种“意见体系”，明确了它的属概念，但这个定义“种差”，也就是说意见体系的属性不很清楚，因为定义接着只是说它是一种论说文体。实际上，这个定义是用另一个也需要定义的概念定义了这个概念。

其实，“定义”的价值是微小的，在某种意义上是“不定之义”，而解决复杂问题的最好办法是简单处理。陆定一对新闻的经典定义是：新闻是对新近发生事实的报道。这里，笔者尝试以此为“范式”，给体育新闻评论下个定义：

体育新闻评论是通过大众传播媒介对体育运动及相关领域新近发生的事实发布的意见性信息。

第二节 体育新闻评论的特点

一般来说，时评产生于现实和目标之间的差距。一个社会的应然状态和实然状态之间的差异是促使新闻评论诞生的原动力。新闻评论在解读新闻时，也存在一种解读的阶段性问题，即使评论者的观点被以后的事实证明是片面的。在事物尚未发展到这一阶段，人们的认识还没有接近真理时，这些观点的存在就是必然的，也是可以理解的。这就是第一解释权。

正如英国著名政治专栏作家雨果·杨所说：“电视评论的意义在很大程度上就在于它的短暂性，这在当时是一种强权。”^①

任何信息的传播必然有它自身的传播魅力，即传播特征和传播内核。传播特征是指一事物区别其他事物的特别显著的征象、标志。每一事物在发生、发展的过程中，都可能形成自身区别于其他事物的显著标志。从体育新闻报道方式看，体育新闻评论是在遵循大众传播规律的基础上，形成了自身区别

^①师永刚：《解密凤凰·凤凰卫视时事开讲影响力》，作家出版社，2004年，第284页。



于其他新闻传播活动的特征与标志。应强调的是，我们认识体育新闻评论的特点，很多时候是在“应然层面”，而在体育新闻评论实际操作中，却大多停留在“实然层面”。

一、对特点几种“界定”的辨析

范荣康在其《新闻评论学》中指出，“离开了新闻性、政治性和群众性，不成其为新闻评论”。胡文龙也强调，新闻评论的主要特点为：鲜明的政治性、强烈的新闻性、广泛的群众性和严格的科学性。

有学者明确认为体育新闻评论的特点包括新闻性、政治性、论理性、专业性、大众化和个性化。^①“论理性”、“大众化”和“个性化”也是一般新闻评论的共性特点，没有体现出体育新闻的专业特征，而新闻性和政治性也值得商榷。

说体育新闻评论具有“新闻性”，第一种理解是体育新闻评论的对象是新闻事实，因为它的对象是新闻事实就说它有“新闻性”，显然不客观。“新闻性”主要指新鲜、真实和客观。如果说评论的对象不真实，那评论本身也毫无意义。比如在哈尔滨曾举行过一届智障人运动会结果跑出“正常人的成绩”，有媒体指出是个别队弄虚作假，南方一报纸对此发表评论，但后来有关方面出面指证媒体的“爆料”是假新闻，因此，南方那家报纸的评论的针对性也不大。事实上，目前国内针对虚假体育新闻的“体育新闻评论”屡见不鲜，这样的体育新闻评论是无的放矢，是一种不负责任的炒作。另外，强调评论的对象具有新闻性也无价值，因为这是体育新闻评论这个概念本身应有之意。第二种理解是体育新闻评论传达的意见信息具有“新闻性”，那么这其中包括真实、客观、新鲜之意。评论作者表达意见的真实是作者个人态度的真实，即是不是说真心话，是不是以社会公认的一般价值观认识事物，这一点是可以理解的，但说“新闻性”中的“客观”之意，对评论而言有些“模糊限定”了，其实新闻评论主要是表达主观的意见，如果硬性“客观”，也无所谓新闻评论了，体育新闻评论也如此。因此，把“新闻性”做为体育新闻评论特点之一，并未抓住其本质。

“政治性”当然是构成新闻评论一个重要因素，新闻媒体要注意新闻评论的社会影响，要有社会责任感，要用正确的舆论引导大众，体育新闻评论也

^①万晓红：《体育评论》，北京体育大学出版社，2007年8月，第8页。