



淘宝大学
Daxue.taobao.com

电商精英系列教程 网店美工实操

淘宝大学 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



电商精英系列教程

网店美工实操

淘宝大学 编著



湖南科技大学图书馆



KD00970570

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本系列丛书由淘宝网组织一流专家团队编写,将淘宝网网店运营专才教程化整为零,得出网店运营细分门类:美工、客服、推广、数据化营销、流程化管理等,以满足日新月异的电子商务人才发展需求。本书可以作为各培训机构、职业院校的教材,同时满足部分学员自学的需求。

本书主要讲解网店美工必须掌握的实操技能,并以工作流程为导向,将工作中需要掌握的知识和技能进行了系统提炼。希望读者经过专业地学习,能够迅速掌握网店美工的职业技能。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网店美工实操 / 淘宝大学编著. —北京: 电子工业出版社, 2013.1

电商精英系列教程

ISBN 978-7-121-19050-6

I. ①网… II. ①淘… III. ①电子商务—商业经营—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 281674 号

策划编辑: 林瑞和

责任编辑: 张丹阳

文字编辑: 杨 璐

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 河北省三河市路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 18 字数: 386 千字

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

做相同的事，
在技术上节约时间，
就等于延长了生命！

——淘宝大学企业导师 六小灵童

12年前，大学毕业的我任职于一家电脑培训学校，大概过了2个月就发现，教的内容跟在公司工作的技术存在脱节现象。于是我选择了：白天到设计公司上班，晚上给学生授课的方式，将工作中要掌握的技术，提炼为教学内容。这样日复一日地努力了十年，取得了可喜的成绩：学生们能更快速、更快乐地学习；许多人毕业后没多久，就有了自己的设计公司。

转眼间，12年过去了，往事历历在目。回想在广告公司、网络公司多年的工作经历。目前印象最深刻的是：2005年，要离开一家设计公司，但必须让同事能接手我的工作。那天，花了两个小时左右，对同事进行指导。后来，再次相逢，他说：在那之前，一年多的时间里，他利用业余时间，很认真学了两本书，没学懂！那两小时对他来说，太重要了！是他改变人生的关键。

回想起，在培训机构、院校、企业，以及跟淘宝大学的讲师们到全国各地授课的经历，印象最深的是：一所大学，举办“平面设计师”资格认证考试，我给176名学生，进行了

考前5天的授课,结束后,许多大二的学生,跑过来说,这五天的课程,感觉比他们之前两年学得都多。

目前,具备工作的实战能力、并具备授课能力的讲师很少。

一方面,有实战经验的设计师,设计水平高,但他们手上总是有干不完的活,很少有、甚至没有机会去授课。所以,具备授课能力的设计师,简直是凤毛麟角。

另一方面,授课经验非常丰富的讲师们,缺少在设计一线从事设计的机会和锻炼。我们会发现,如果在院校,能结合社会工作岗位的需求进行授课的讲师,是非常受学生爱戴的。

同时,网店美工是一个新兴的职业,基本可以认为:2003年淘宝网成立以来,许多卖家的传奇式的成功经历,引发了无数人的关注。特别是2010年开始,很多成功的卖家发现:仅依靠货的优势,很难有新的成长。于是,有了“视觉营销”这样的名词出现于网店装修。大家也开始越来越注重图片的视觉呈现和店铺装修的美观。“网店美工”一词,开始在招聘网站出现,并很快变成一种需求量极大的职业。

网店美工在技能上,要求懂“网页设计”和“平面设计”,如果从业人员,还能懂营销和电子商务、拍摄要点、美学等,那将会是最理想的人才。但是,网店美工要掌握的技能,在之前,没有被体系化提炼为教材,所以,导致培训机构和院校,在培养人才时,没有依据。许多有志之士要学习,也苦于没有教材指导。

2011年,由我、朱华杰老师、田野老师和田园老师一起编著的淘宝大学《网店美工》教材第一版面世,几个月时间销量就达3万册,成为2011年电子工业出版社的畅销书之一。经过在全国各地授课,听取许多热心学员和老师的意见和建议。这次,有幸与从事设计多年,活跃于全国授课的淘宝大学资深讲师王小建、宝莉金、镜子猫等人,一起重新梳理了网店美工必掌握的实操技能,以工作流程为导向,将工作中必掌握的知识和技能进行了再一次的系统提炼。重新提取了很多在工作中非常重要,却被教学遗忘的内容。例如,Fireworks软件非常核心的图片切割和图片优化技术。又如,Dreamweaver软件完成图文排版的核心方法。在编写过程中,我们的安排如下:

淘宝大学讲师宝莉金完成:第2章《图片素材规划》、第3章《商品图片美化》

旺铺论坛讲师镜子猫完成：第4章《店铺装修整页设计》

淘宝大学企业导师王小建完成：第5章《Fireworks 图片切割与优化》

淘宝大学企业导师六小灵童完成：第1章《走近网店装修》、第6章《Dreamweaver 图文排版实战》和附录。

读者如果能按本书章节顺序学习、并加以练习，大约一个月左右，就能学会网店图片美化与促销广告设计，并能完成整店的装修，从而胜任网店美工的工作。

本书，凝聚了讲师们的多年教学经验，愿大家学有所成；

本书，凝聚了讲师们的多年设计经验，祝大家学有所用。

最后，留座右铭一句，与读者共勉：每一份私下的努力，都会有倍增的收获！

2012 月 11 月 24 日 六小灵童于杭州

目 录

第1章 走近网店装修	1
1.1 网店装修的重要性	2
1.2 网店美工必备技能要求	4
第2章 图片素材规划	7
2.1 产品主图规划	9
2.2 描述页图片素材内容	12
2.3 图片拍摄规划演示	13
第3章 商品图片美化	19
3.1 认识Photoshop	20
3.1.1 网店装修设计中常见的图片参数	21
3.1.2 新建文件	21
3.1.3 打开文件	22
3.1.4 保存关闭文件	23
3.2 裁剪出图片最佳角度	24
3.2.1 裁剪出正方形	24
3.2.2 裁剪校正角度倾斜图片	26

3.2.3 裁剪重新构图.....	28
3.2.4 放大裁剪突出细节.....	28
3.2.5 改变信息点.....	29
3.2.6 固定尺寸裁剪.....	29
3.2.7 裁剪校正透视变形.....	30
3.3 修图美化商品图片.....	32
3.3.1 污点修复画笔工具.....	32
3.3.2 修补工具.....	34
3.3.3 仿制图章工具.....	36
3.4 调色(真彩实色).....	38
3.4.1 调整亮度(色阶工具).....	38
3.4.2 调整亮度(曲线工具).....	41
3.4.3 偏色图片调整.....	44
3.4.4 让图片更出色(色相/饱和度).....	48
3.4.5 使图片更清晰(锐化工具).....	49
3.5 淘宝图片抠图大全.....	51
3.5.1 矩形椭圆形选框工具抠图.....	51
3.5.2 直边规则图形的抠图(多边形套索工具).....	59
3.5.3 背景色单一的抠图.....	61
3.5.4 毛发物体抠图(通道抠图).....	67
3.6 促销广告图的制作.....	72
3.6.1 促销广告图的设计流程.....	72
3.6.2 广告图环境尺寸的设置.....	75
3.6.3 广告图背景的设置.....	78
3.6.4 字体与排版.....	82
3.6.5 标签按钮的制作.....	90
3.6.6 促销广告图实例制作.....	94
3.7 图片创意处理.....	98
3.7.1 原创手绘设计.....	98

3.7.2 产品倒影效果.....	101
3.7.3 Photoshop制作GIF动画.....	113
3.7.4 图像合成.....	120

第4章 店铺装修整页设计 123

4.1 页面文件基础.....	124
4.2 页面背景图.....	133
4.3 页面950招牌.....	146
4.4 其他部分.....	152
4.4.1 750快速分类导航.....	152
4.4.2 190收藏.....	159
4.4.3 自定义栏目.....	163
4.4.4 不规则商品展示.....	167
4.4.5 客服中心.....	179
4.4.6 店铺公告.....	182
4.4.7 页面大小.....	189
4.4.8 大图商品展示.....	192
4.4.9 自定义栏目.....	198
4.4.10 商品展示.....	201
4.4.11 160分类.....	205
4.4.12 页尾.....	209

第5章 Fireworks图片切割与优化 217

5.1 图片切割.....	218
5.1.1 促销广告图切割.....	219
5.1.2 超大图片的切割.....	224
5.1.3 图片切割的位置.....	226
5.2 图片优化.....	226
5.2.1 切片图片优化.....	227

5.2.2 单张图片优化.....	228
5.3 图片保存.....	229
5.3.1 切片保存实操.....	229
5.3.2 切片保存格式.....	232
5.4 Fireworks批处理.....	232

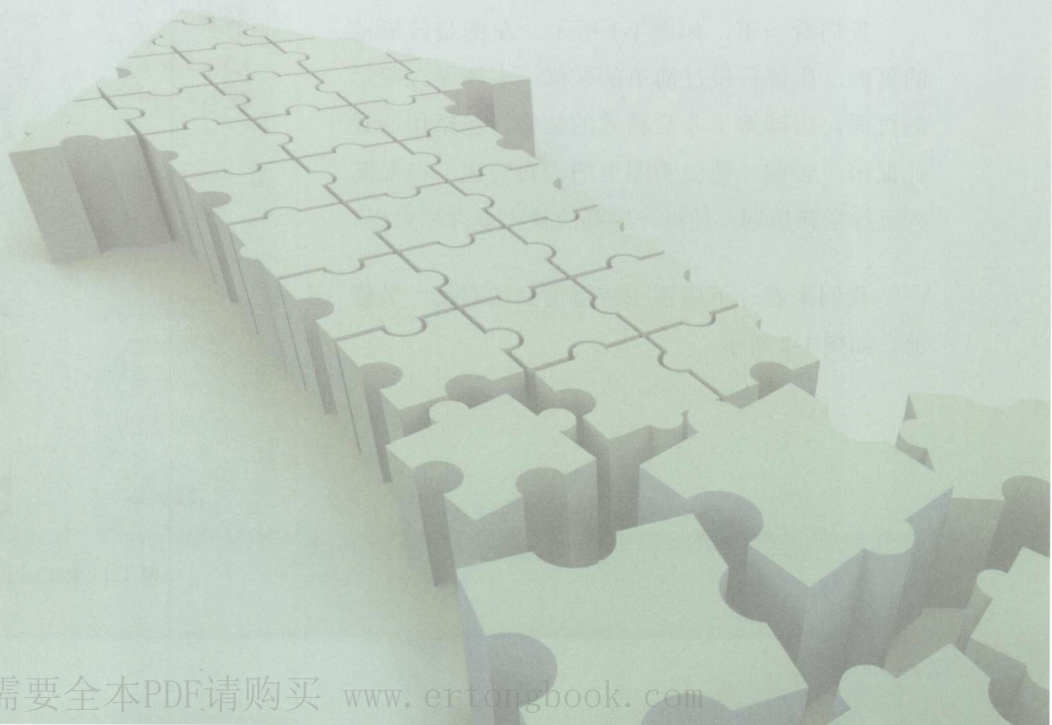
第6章 Dreamweaver图文排版实战 237

6.1 认识Dreamweaver.....	238
6.2 Dreamweaver本地站点管理.....	241
6.3 Dreamweaver规则表格排版.....	245
6.4 Dreamweaver不规则表格排版.....	254
6.5 Dreamweaver链接的设置.....	258
6.6 热点链接.....	260
6.7 淘宝图片空间.....	263
6.8 旺铺自定义内容区.....	267

附录 本书使用的快捷键总结 271

第1章

走近网店装修



在实体店买东西，买家可以通过观看、品尝、触摸等方法去感知商品，但在网上买东西，买家只能通过眼睛去看我们设计的图片、文字或视频。所以，网店美工装修的店铺，能否让我们的店铺在众多店铺中，吸引住买家的眼球、营造良好的购物环境、塑造店铺形象和品牌，就显得特别重要了。

1.1 网店装修的重要性

网店美工是否用心对店铺进行设计和装修，会直接影响到店铺的销量，举个例子。

有一家店铺，由于销量非常不稳定，店长差点就下达了关店的命令，但经过一次店铺的改版，这家店起死回生了。

我们看一下，如图 1-1 所示，左图是改版前的页面，店铺只做过简单的装修。右图是改版后的页面，店铺做了非常精致的装修，包括用心设计促销广告图，使促销图上的卖点突出；商品陈列进行全新规划，使每一屏都能找出重点和卖点。

我们来看一下店铺在装修前后的对比，装修前，如图 1-2 所示。



图 1-1 案例对比

序号	日期	成交金额(¥)	成交人数	新顾客数	老顾客数	成交商品数	成交转化率
21	2012-06-02	324	4	3	1	15	1.03%
22	2012-06-01	1,430	10	9	1	23	1.94%
23	2012-05-31	1,331	8	8	0	17	1.37%
24	2012-05-30	1,821	7	5	2	12	1.04%
25	2012-05-29	929	29	29	0	49	1.88%

图 1-2 装修改版前的数据

这家店铺的美工在6月13日和6月14日学习了淘宝大学《网店美工》的课程。然后，对店铺进行了全新的装修。装修后第3天的数据，如图1-3所示。

序号	日期	成交金额(¥)	成交人数	新顾客数	老顾客数	成交商品数	成交转化率
1	2012-06-22	5,466	10	9	1	81	2.79%
2	2012-06-21	7,107	8	8	0	21	2.81%
3	2012-06-20	7,557	11	10	1	42	3.20%
4	2012-06-19	5,926	10	10	0	27	3.00%
5	2012-06-18	4,652	12	11	1	25	3.50%

图 1-3 装修改版后的数据

很明显，在装修后，成交金额迅猛提升，并且达到稳定。其原因是店铺装修美观，使成交转化率大幅提升；并且，在装修过程中，关联营销得到改善，使成交商品数有了一定增加。

一次店铺装修的改版，就取得了如此大的成功，主要是在装修改版时，应用好了店铺装修的功能。所以，好的装修是非常重要的。

目前，淘宝店铺与天猫店铺的整个装修流程和方法是一致的。

本书将会系统地讲解网店美工在装修淘宝店铺与天猫店铺的过程中，一定要掌握的技术。通过书中案例实操的一步一步详细讲解，读者学习之后，就能够独立完成店铺的装修与美化了。

1.2 网店美工必备技能要求

随着网购越来越普及、越来越火热，网上开店的人数也越来越多，许多网店已经拥有几十、几百人的团队，在运作的也屡见不鲜。于是，产生了新型的职业——网店美工。这个新型的职业，在技能上，要求懂网页设计和平面设计，如果从业人员，还懂得营销和电子商务、网拍技巧，那将会是非常理想的人才。但是，目前网店美工技能还没有体系化地提炼出来。所以，导致高校、培训班等，在培养人才时，没有依据。也因此，许多院校的课程体系，还是将平面设计与网页设计分离为两个不同的专业，或者说，并没有网店美工这个专业。

淘宝大学讲师六小灵童。从2000年开始，提倡“用以致学”的教学新观念，12年来，坚持在3所计算机培训学校、2所中专学校、2所大学，从事平面设计和网页设计教学。为了更好地教授学生，让学生学习到可以直接应用到工作中的实用技术，他曾先后到广告公司、网店公司从事工作，做过不少广告设计方案，也独立设计过几十个网站。他接触淘宝多年，专注于图片处理、旺铺装修和视觉营销。

《网店美工》第一版于2010年问世，马上成为了畅销书，收到无数热心读者的反馈。

所以，淘宝大学再次组织了一次课程梳理会议，由六小灵童、宝莉金、镜子猫、王小建等多位具有丰富教学和工作经验的淘宝大学讲师，梳理了从事网店美工必须掌握的技能，本书不罗列大而全的理论，完全根据工作的需求提炼最核心的技能。我们的目标是“读者用心学习，就能上岗”。

其实，在实际工作中，网店美工并不需要掌握平面设计、网页设计、电子商务、市场营销、摄影等所有课程，但是会用到其中一些重要的知识和技术。比如，学习Photoshop，不用像学习平面设计那样，去看用上千页都写不完的Photoshop技术书籍，只要学会截图、修图、调色与图像合成技术就可以了。又如，对于Dreamweaver不用学习其方方面面的技术，只要学会使用表格嵌套排版技术和熟悉几个常用代码就可以了。

更通俗地说，网店美工日常的工作内容主要有以下几方面。

（1）素材规划，在进行店铺装修之前，我们必须考虑店铺风格，从拍照开始就必须有全面的规划。

（2）使用 Photoshop 软件对图片进行美化处理，这将是本书的重点内容。

（3）用 Dreamweaver 设计好“图文并茂”的宝贝描述页面，这是店铺装修的核心内容。

（4）上传宝贝。

（5）另外，要进行店铺的整体装修。在网店有活动的时候，要设计促销广告图。

大体就这些，我们提炼了最核心的技能，如表 1-1 所示，读者看着更直观一些。

表 1-1 网店美工核心技能

网店美工必备技能	素材规划 (了解)	商品的陈列，对后面图片美化与店铺装修有非常重要的作用
	Photoshop 商品图片美化流程 (必掌握)	调整图片的最佳角度
		修图美化商品图片
		调色美化商品图片
		图像合成技术
		促销广告设计
		店铺装修整页设计法
	Fireworks 优化图片 (必掌握)	图片无缝切割
		图片优化（也称图片减肥）
		批处理图片技术
	Dreamweaver 表格排版 (必掌握)	网店自定义区
		淘宝图片空间
		Dreamweaver 表格排版
		链接、热点链接、锚点链接
		基础代码 TABLE、b、color、br 等

希望读者明确学习目标，在学习过程少走弯路，装修好自己的店铺。

第2章

图片素材规划

