

戰時宣傳工作



郭沫若著

行發店書年

郭沫若著

戰時宣傳工作

青年書店印行

# 戰時宣傳工作目次

## 總論 理論與方法

### 一 緒言

- (一) 戰時宣傳工作的意義與任務
- (二) 宣傳與教育
- (三) 宣傳與組織
- (四) 宣傳與行動
- (五) 宣傳與文化工作
- (六) 宣傳大衆化問題

(七) 宣傳的組織

二 抗戰建國綱領之闡揚

(一) 綱領的產生與成功

(二) 一面抗戰一面建國

(三) 抗戰建國的總則

(四) 對於目前任務的宣傳與解釋

(五) 從決議到工作

三 宣傳工作者之修養

(一) 宣傳工作者必備的條件

(二) 宣傳工作之基本技巧

四 言論的宣傳

(一) 論口號

(二) 口頭宣傳的各種方式方法

(三) 文字宣傳的各種方式方法

五 藝術的宣傳

(一) 戲劇

(二) 電影

(三) 歌詠

(四) 彈詞說書

(五) 化裝演講或化裝遊行

(六) 圖畫

(七) 攝影照片

(八) 文藝

(九) 關於利用舊形式問題

## 六 其他特種宣傳方式

(一) 宣傳列車與宣傳卡車

(二) 展覽會

(三) 演習

(四) 書報流通與供應

(五) 普及教育

(六) 舊習慣的利用

(七) 武裝宣傳

(八) 飛機散發宣傳品

(九) 羣衆大會和示威遊行

## 分論 應用與實習

### 一 對民衆的宣傳

- (一) 對一般民衆
- (二) 對農民
- (三) 對工人
- (四) 對商人
- (五) 對學生
- (六) 對婦女與兒童
- (七) 對難民
- (八) 對戰區民衆
- (九) 對淪陷區域的民衆
- (十) 對少數民族



(一) 對華僑

(二) 對其他民衆

## 二 對士兵的宣傳

(一) 對士兵宣傳的任務

(二) 對前線士兵

(三) 對後方士兵

(四) 對新兵

(五) 對傷兵

(六) 對軍隊中的宣傳工作

## 三 對敵人的宣傳

(一) 對敵人士兵

(二) 對偽軍

(三) 對敵國民衆

#### 四 對國際的宣傳

(一) 國際宣傳的意義

(二) 國際宣傳的任務

(三) 國際宣傳的對象

(四) 揭發敵人的無恥宣傳

(五) 宣傳的主要方式與方法

#### 五 結語

# 戰時宣傳工作

## 總論 理論及方法

### 一 緒言

#### (一) 戰時宣傳工作的意義與任務

宣傳在革命運動中的偉大意義，總理是了解得最清楚的。所以在民族主義第一講中，首先指出「這次國民黨改組，所用救國方法，是注重宣傳，要對國人做普遍的宣傳……」

宣傳是一切工作的開始，無論是那一種思想，那一種主張，或是某一種行動，某一種運動，要取得多數人的擁護與參加，都得先經過宣傳；使被宣傳者了解認識

，然後方能取得他們的同情，擁護和行動。這種使不明白的明白起來，錯誤的改正過來，猶疑不決的堅定起來，不動的行動起來，都是宣傳作用。就宣傳的人說，凡是將自己（或自己所代表的組織）的思想、主張、感情傳達於他人的行為，不論是用語言、文字、圖畫、音樂以及其他種種表演，都可稱為宣傳。就被宣傳的人說，凡接受他人用上述種種方法的指示、誘導、鼓勵而同情擁護以至行動，都可謂之受宣傳。所以，一般地說，在我們日常生活中，一切交際與談話，都多少含有宣傳的意義與作用。但是特殊地說，所謂宣傳，是指政治的宣傳而言，即是為着某種政治思想或政治目的，用某種具體的宣傳方法以促成和推進某種政治運動的工作。

所以宣傳工作的意義，不只是思想感情的傳達，而且是要把某一種運動推進和實現，即推動被宣傳者發生在這一運動中應有的積極行為。因此，宣傳工作就是一種政治的動員，就是從政治上去宣傳鼓勵羣衆，用說服的方法動員羣衆，參加一定的政治運動與鬥爭。

戰時宣傳工作，就是喚起民衆、號召民衆、組織民衆、以及動員民衆參加抗戰的一個根本手段。抗戰需要全民族的動員，如果沒有廣泛而深入的宣傳工作，便不能把廣大民衆喚醒起來，自覺的積極的參加抗戰工作和抗戰組織。所以戰時宣傳工作是抗戰工作中最重要的一環：它是動員羣衆最重要最有力的一種武器。德國麥舍將軍說：「五十萬小冊子比一百噸炸彈更有效力」，這是很了解宣傳工作的重要意義的。

在目前對倭抗戰期中戰時宣傳工作的基本任務是：

(一) 隨時隨地，根據具體的環境，闡揚中央和最高領袖蔣委員長的國策、訓令、主張、言論、使全國民衆在中央和最高領袖領導之下，一切爲國努力。

(二) 抓住日寇進攻的每一件具體事實，向民衆解釋敵人侵略的前因後果，抗戰的具體形勢，敵我力量的對比，以及我們抗戰的出路，使民衆清楚了解抗戰的意義，特別是抗戰與自身的切膚關係，民族利益與個人利益的密切關連，這樣去堅強

民衆抗戰到底的意志以及抗戰必勝的信心而動員起來。

（三）暴露敵人的獸行以鼓勵民衆的敵愾，宣揚抗戰中軍民可歌可泣的偉蹟以提高民衆英勇鬥爭的勇氣，發揮民衆精誠團結的精神以鞏固民族的團結，這樣去啟發民衆的民族意識與國家意識，動員他們起來不懼犧牲、不怕困難、參加各種抗敵救亡的工作。

（四）揭破敵人欺騙武斷的宣傳，打擊漢奸的陰謀與謬論，糾正民衆錯誤的觀念與認識，使民衆在抗戰的正確理論之下團結起來，行動起來。

（五）隨時指示民衆抗敵的具體方法，使每個人都按照他的環境與能力以及應負的任務而積極參加一定的組織與一定的工作。

要使宣傳工作作得廣泛深入，我們就應當努力達到以下的目的：

第一、在什麼地方都能夠宣傳——不僅國內，而且是國外；不僅前線後方，而且是淪陷的區域以至敵國境內；不僅在地上，而且在空中；所以我們的宣傳範圍可

以大至世界的每個角落裏。

第二、在什麼時候都能宣傳——在火線上戰爭時我們可作對敵的宣傳，在黑夜裏我們的飛機也可飛到敵人境內散發傳單，至於任何時候都能作國內的種種宣傳，那更是不成問題的。所以我們的宣傳時間，也是大至無限的，每一分每一秒鐘，都是我們宣傳的時間。

第三、對什麼人都能夠宣傳——我們不僅對全體愛國的同胞能夠宣傳，而且對那些被誘脅的漢奸，被威迫的偽軍，也能夠進行宣傳；不僅對我們國際間的友人能夠宣傳，而且對我們的敵人（首先是敵軍）也能夠進行宣傳；所以從宣傳的對象上說，我們的範圍也是很廣大的，除了極少數敵國的法西軍閥及其夥伴，極少數的國內無恥漢奸外，全世界絕大多數的人類，都是我們宣傳的對象。

第四、什麼人都能宣傳都應宣傳——除極少數的漢奸外，全中國四萬萬五千萬同胞——不管是男的女的，大的小的，老的幼的——都是天然的抗日宣傳者。嗶子

不能講話，也可散發抗戰的傳單，瞎子不能寫作，也可唱出救亡的歌曲。所以我們宣傳者的人數（全世界同情的友邦人士還不必計他）是最多的——佔人類五分之一的中華民族，這是何等偉大的宣傳力量啊！

最後，我們可以作一切公開的宣傳——敵人方面，是侵略的強盜戰爭，所以它的一切宣傳都是無恥的欺騙武斷的宣傳，因而它不能不有種種掩蔽與顧忌，而我們呢？剛剛相反，我們是神聖的民族自衛戰爭，真理、正義、人道都在我們方面。因此，我們可以完全公開的宣傳，暴露敵人的罪惡與獸行，宣揚我們抗戰的真理與正義。我們的宣傳力量是偉大無比的，我們可以利用一切公開的宣傳方式，一切公開的宣傳機會，向全世界作最廣泛的宣傳，取得全世界全人類的同情和援助。

## （二）宣傳與教育

宣傳與教育（或者說訓練）是分不開的，宣傳只是工作的開始，而不是工作的



總結，宣傳鼓勵做過以後，緊接着就需要我們更深入的教育（訓練），把這種教育配合着組織工作與實際行動，不斷提高民衆的認識。所以教育（訓練）的意義在於確定并增進民衆的認識與知能。民衆只有經過很好的教育，才能發揮他們偉大的力量。

戰時民衆教育最主要的任務有以下幾點：

（一）提高民衆的認識教育——即提高民衆的政治水準，增加民衆的民族意識與國家意識，使他們對於抗戰的意義，抗戰的形勢，抗戰的前途，有正確的認識，因而堅定「抗戰必勝，建國必成」的信心與決心。

（二）加強民衆的組織教育——民衆的力量建築於民衆組織的堅強和鞏固的基礎之上，所以要發揮民衆的力量，只有加強民衆的組織教育，使廣大民衆經過組織的教育，建立健全的組織，這種組織，與軍事、政治、經濟的力量配合起來，才能成爲抗戰中不可戰勝的力量。