

现代产业基础知识系列读本

现代服务业 基础知识

XIANDAI FUWUYE JICHU ZHISHI

施 平◎主编

合肥工业大学出版社

• 现代产业基础知识系列读本 •

编委会主任 沈卫国

现代服务业基础知识

(上册)

主 编 施 平

合肥工业大学出版社

书 名	现代服务业基础知识
主 编	施 平
策划编辑	李克明
责任编辑	陈淮民
封面设计	诚邦视觉设计
出 版	合肥工业大学出版社
地 址	合肥市屯溪路 193 号(230009)
电 话	总编室 0551-2903038 发行部 0551-2903198
网 址	www.hfutpress.com.cn
版 次	2012 年 3 月第 1 版
印 次	2012 年 3 月第 1 次印刷
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/32
印 张	15.25
字 数	270 千字
书 号	ISBN 978-7-5650-0688-3
定 价	32.00 元(上、下册)
印 刷	合肥星光印务有限责任公司
发 行	全国新华书店

图书在版编目(CIP)数据

现代服务业基础知识/施平主编. —合肥:合肥工业大学出版社, 2012. 3

(现代产业基础知识系列读本)

ISBN 978-7-5650-0688-3

I. ①现… II. ①施… III. ①服务业—经济发展—安徽省 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 042771 号

现代产业基础知识系列读本

编 委 会

主 任 沈卫国

编 委	施 平	刘荣华	余 群
	王建中	孔晓宏	朱也牧
	胡文森	吴劲松	张天培
	刘 健	吴 越	张令保
	张伦昌	武 哲	

《现代服务业基础知识》

参 编 人 员

主 编 施 平

副 主 编 许书林 汪中林

编写人员 (按姓氏笔画排序)

王立国	王运宝	王克
吕孝能	许书林	李红
李秋淮	张延明	张丽
张道刚	陈文府	祖书君
夏仕应	徐亚平	徐海涛
凌宏彬	章秀琴	章尚正
章新洲	潘峰	

总 序

经过多年发展，我省农业基础不断巩固，工业化水平大幅提高，服务业保持平稳较快发展，初步形成了门类齐全、分工有序、较为完备的现代产业体系，有力地支撑了全省经济持续又好又快发展。但随着国内外宏观环境的深刻变化，特别是面对资源环境的刚性约束和更加激烈的市场竞争，我省传统产业优势日趋弱化，迫切需要加快产业转型升级，培育新的竞争优势。省九次党代会提出，要坚定不移地走新型工业化道路，推动传统产业新型化、新型产业规模化，快速突破战略性新兴产业，做大做强传统优势产业，加快发展现代服务业，促进三次产业在更高水平上协调发展、融合发展，加快构建现代产业体系，全面提升产业素质和核心竞争力。

未来五年是推动产业优化升级的关键时期，新技术革命不断深入，产业发展日新月异，各省市都

在加快产业优化升级步伐，争夺未来的制高点。我省要在产业发展的竞争中抢占先机，迫切要求各级领导干部熟悉产业基本知识，深入了解产业发展趋势和规律，才能牢牢把握结构调整的主动权，早日构建现代产业体系。为了帮助大家更好地学习掌握现代产业基础知识，根据詹夏来常务副省长的指示，本着“准确、简练、实用”的原则，省发展改革委牵头组织有关部门和单位，编写了这套现代产业基础知识系列读本。

系列读本由战略性新兴产业基础知识、现代制造业基础知识、现代服务业基础知识、现代农业基础知识等4个分册组成。本套书系统地介绍产业基础知识，分析产业发展现状，跟踪产业发展前沿和趋势，解剖国内外经典案例，探讨今后一个时期我省产业结构调整的思路和对策，是一套融理论性、知识性、操作性于一体的工具书。但是由于时间仓促、水平有限，难免有疏漏之处，敬请批评指正。

希望这套读本能给大家提供有益的参考，为建设经济繁荣、生态良好、社会和谐、人民幸福的美好安徽作出贡献。

本书编委会
2011年10月

目 录

(上册)

总 序	(1)
-----------	-----

第一章 现代服务业概述

第一节 现代服务业界定	(1)
第二节 现代服务业基本理论	(8)
第三节 现代服务业发展背景	(10)
第四节 现代服务业与相关产业发展关系 ...	(14)
第五节 现代服务业发展中政府作用	(17)
典型案例	(23)

第二章 发达国家现代服务业发展概况

第一节 发达国家现代服务业发展情况 ...	(24)
第二节 发达国家促进现代服务业发展 政策措施	(35)
第三节 发达国家现代服务业发展趋势 ...	(40)
第四节 发达国家现代服务业的发展对我国 启示	(42)
典型案例	(45)

第三章 我国现代服务业发展概况

第一节 我国现代服务业发展基本情况 …	(52)
第二节 我国现代服务业发展宏观环境 …	(62)
第三节 我国现代服务业“十二五”发展 思路	(68)
典型案例	(74)

第四章 安徽现代服务业发展概况

第一节 安徽现代服务业发展现状	(79)
第二节 安徽现代服务业面临外部形势 …	(84)
第三节 安徽与江苏、湖北、湖南现代服 务业发展比较	(89)
第四节 安徽现代服务业“十二五”发展 思路	(93)
典型案例	(112)

第五章 现代物流业

第一节 基础知识	(116)
第二节 国内外物流业发展概况	(124)
第三节 安徽现代物流业发展现状	(132)
第四节 安徽现代物流业“十二五”发展 思路	(141)
典型案例	(148)

第六章 金融业

第一节	基础知识	(152)
第二节	国内外金融业发展概况	(175)
第三节	安徽金融业发展现状	(183)
第四节	安徽金融业“十二五”发展 思路	(191)
	典型案例	(193)

第七章 科技服务业

第一节	基础知识	(198)
第二节	国内外科技服务业发展概况	(200)
第三节	安徽科技服务业发展现状	(204)
第四节	安徽科技服务业“十二五”发展 思路	(207)
	典型案例	(211)

第一章

现代服务业概述

第一节 现代服务业界定

一、服务业内涵

服务业概念源于“第三产业”概念。1935年，英国经济学家埃伦·费希尔在《安全与进步的冲突》著作中，最早提出了“第三产业”的概念。费希尔从世界经济发展史的角度对三次产业分类方法进行了理论分析，认为人类生产活动按产业发展顺序可以分为三个阶段。在初级阶段，生产活动主要以农业和畜牧业为主，这些行业统称为第一产业。第二阶段以纺织、钢铁和其他制造业为主，这些行业统称为第二产业。在第三阶段中，大量的劳动力和资本等生产要素进入了教育、医疗、运输、金融、通信、旅游、娱乐、文化、科学、政府等领域，这些在第一、二产业之后崛起的行业统称为第三产业。1940年，英国经济学家柯林·克拉克在《经济进步的条件》著作中，正式运用了第一产业、第二产业和第三产业的概念，并在统计上采用了三

次产业分类法。克拉克认为，第三产业就是服务业，包括小规模独立手工业生产、建筑、公用事业交通和贸易等。20 世纪 50 年代后期，西方经济学界和西方国家的统计部门普遍采用了三次产业分类法，即国民经济由第一产业、第二产业和第三产业组成。

1949 年以来，我国产业分类一直是在物质产品平衡体系（MPS）指导下进行，核算范围仅限于物质产品，即把农业、工业、建筑业、商业、餐饮业、物资供销和仓储业、邮电通信业和货物运输业归为物质生产部门，把其他行业归为非物质生产部门，不计入核算范围。随着经济发展和国际经济比较研究的增加，该核算体系的缺陷日渐显现。1985 年 4 月国务院办公厅批准建立国内生产总值和第三产业统计，标志着我国国民经济核算体系向着国民账户（SNA）体系迈出了重要一步。1992 年 6 月中共中央、国务院专门就第三产业发展问题印发了《关于加快发展第三产业的决定》。

进入 21 世纪后，为了更好地适应经济发展的需要，实现与国际产业分类的接轨，我国启用了农业、工业、服务业的产业分类方法。2000 年 10 月，中共中央十五届五中全会《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中首次将“第三产业”改为“服务业”。2007 年国务院出台了《关于加快服务业发展的若干意见》。

在我国，服务业等同于第三产业。虽然这两个

概念存在一些细微的差别，但所包含的内容基本一致。通常说，服务业是与农业、工业相对应的概念，凡不能划入农业和工业的产业部门全部划归服务部门。服务业包括：交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织。

二、现代服务业内涵

现代服务业是服务业发展的继续和延伸。当前，现代服务业已经成为学术界、企业界和政界最热门的词汇之一。

关于现代服务业的概念和范围，人们尚未取得一致认识，代表性观点可以归纳为四种：

第一，狭义论：现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的，主要依托信息技术和现代化理念发展起来的、信息和知识相对密集的服务业，与传统服务业相比更突出了高科技知识和技术密集的特点。

第二，等同论：现代服务业又称为“现代生产性服务业”，现代服务业是从传统制造业的部分环节中分化而来的，是为现代生产过程服务的生产性服务业。生产性服务业是为生产、商务活动和政府管理提供服务，不直接为最终消费提供服务。

第三，升级论：现代服务业主要是指依托电子信息等高技术或现代经营方式和组织形式而发展起来的服务业，包括新兴服务业、对传统服务业的技术改造和升级，本质是实现服务业的现代化。

第四，综合论：现代服务业是一个相对动态的概念，是第三产业的延伸和发展。现代服务业在第三产业中是一种类别，即第三产业可划分为现代服务业和传统服务业。现代服务业有广义和狭义区分，广义的现代服务业包括传统服务业的升级和新型的服务业。狭义的现代服务业主要指依托信息技术、现代化科学技术和技能发展起来的，信息、知识和技能相对密集的服务业。

我们认为，现代服务业是相对于传统服务业而言，在工业化比较发达阶段产生的，主要依托信息技术和现代管理方式发展起来，以科学技术和人力资本的投入为核心生产方式，信息和知识相对密集的服务业。现代服务业发展的本质是实现服务业的现代化。现代服务业已经成为服务业最重要的组成部分，对经济增长发挥着越来越重要的作用。它的发达程度已经成为衡量国家和城市现代化、国际化和竞争力的重要标志。

三、现代服务业特征

1. 技术知识密集

现代信息技术的发展是现代服务业形成和发展的基础条件，现代服务业中的各个行业都必须有发达通畅的信息网络，才能使本行业具有更高的服务

效率、更高的服务质量和更为广泛的业务覆盖面。例如，金融业的网络化经营、现代物流业的系统化物流链条、新兴文化产业等，都需要现代信息技术支持。现代服务业所包含的金融保险业、电信服务业、现代物流业、信息咨询业、商业服务业、教育业、科研服务等都是知识密集型产业。这些行业的产品知识含量高，它们的运作经营需要有专门知识的人才来管理、策划。这些行业的从业人员不仅要熟悉业务，而且要有理论、技术和丰富的工作经验。

2. 产业附加值高

现代服务业在国民经济增加值中所占的比重最多。由于这些部门人力资本密集，它们能够不断推出新产品，极大地满足了不同客户的需求，创造出了巨大的财富。在信息技术的支撑下，这些部门更加有能力将各种产品推广到更为广泛的客户当中，创造更为广泛的经济效益。从世界经济发展来看，现代服务业在整个国民经济中的比重呈上升趋势。如在欧美等现代服务业较为成熟的国家，主导产业均为品牌运作、标准制定、产品研发、系统集成等高附加值产业。

3. 节约资源

从投入要素看，工业经济的增长主要依靠物质资本的积累，通过占有更多的资源如能源、土地等，使用更多的机器代替人工来提高劳动生产率、促进经济的发展。而在现代服务业中，人力资本取

代物质资本成为了主导经济增长的最重要因素。物质形态投入品的作用将越来越小，而凝结了知识、技术的人力资本与经济增长的关系将日趋紧密。这就使投入结构轻型化、资源消耗低、环境污染少成为现代服务业的突出特征。

四、现代服务业分类

现代服务业主要包括信息传输、计算机服务和软件业、现代物流、金融保险、商务会展、信息服务、科技服务、文化创意等新兴服务业，总部经济、服务外包等新兴服务业态，以及经改造提升的传统服务业。具体分类见表 1-1。

表 1-1 现代服务业的分类

企业名称	服务业项目
信息传输、计算机服务和软件业	信息传输、计算机服务和软件业，包括固定电信服务、移动通信服务、互联网信息服务、广播电视传播服务、计算机系统服务、基础和应用软件服务
金融服务业	银行业、保险业、证券业、信托业、风险投资业
房地产业	房地产的投资与开发、物业管理和房地产的经纪服务
现代物流业	以集中配送、第三方供给和商业经纪服务为代表的现代流通服务

(续表)

企业名称	服务业项目
租赁和商务服务业、会展业	法律业、会计业、公证业、职业介绍业、咨询业、广告业、设计业、会展业、市场管理服务业、租赁业
科学研究、技术服务和地质勘查业	自然科学和社会科学研究、技术监督、技术交流与推广、地质勘查
教育业	高等教育、中等专业教育、职业教育和各类专业技能培训
卫生、社会保障和社会福利业	医疗服务、保健服务、社会保障、社会福利
文化、体育和娱乐业	影视业、出版业、广播业、音像业、演出业、图书馆业、博物馆业和体育业
水利、环境和公共设施管理业	自然保护、环境卫生、水污染治理、危险废物治理
旅游业	旅游服务、旅游资源、旅游设施

资料来源：高新民，安筱鹏．《现代服务业：特征、趋势和策略》，浙江大学出版社，2010年版。潘海岚．《中国现代服务业发展研究》，中国财政经济出版社，2008年版。