

数字媒体技术应用专业系列教材

# 网页设计与制作

□ 胡雪林 主编

国产汽车

时尚先锋 | 魅力前沿

LOCENL

<http://www.meijia.com.cn>

• □□□□□

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

数字媒体技术应用专业系列教材

# 网页设计与制作

Wangye Sheji yu Zhizuo

胡雪林 主编



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

## 内容提要

本书是数字媒体技术应用专业系列教材。本书采用项目教学法,以目前最流行的网页制作软件 Dreamweaver CS5 为平台,由浅入深、循序渐进地讲解网页设计与制作的技能与方法。

全书共分 17 个项目,详细讲述了网页设计基础、使用表格排版页面、各种布局对象、超链接、框架布局技术、不同表单对象、利用 CSS 修饰网页、应用行为、与 Photoshop 和 Flash 的协作,以及动态网页的创建方法,展示了完整的网站构建过程。本书针对每个知识点和技术点给出一个具体的任务,通过详细的步骤完成任务,轻松学习。各项目中还专门安排有实训任务,以帮助学生在课堂上巩固所学内容,掌握基本方法和应用技巧。

本书配套学习卡网络教学资源,使用本书封底所附的学习卡,登录 <http://sve.hep.com.cn>,可获得相关资源。

本书适合作为中等职业学校计算机应用、电子商务、数字媒体技术应用、计算机网络技术、计算机平面设计、计算机动漫与游戏制作等专业教材,也可供网页设计爱好者学习参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/胡雪林主编. —北京:高等教育出版社, 2013.3

ISBN 978-7-04-036533-7

I. ①网… II. ①胡… III. ①网页制作工具—中等专业学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 011814 号

策划编辑 陈莉  
责任校对 陈杨

责任编辑 萧潇  
责任印制 刘思涵

封面设计 张申申

版式设计 王莹

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100120  
印 刷 唐山市润丰印务有限公司  
开 本 787mm × 1092mm 1/16  
印 张 22.25  
字 数 530 千字  
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
版 次 2013 年 3 月第 1 版  
印 次 2013 年 3 月第 1 次印刷  
定 价 37.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 36533-00

# 前 言

随着计算机网络的高速发展和广泛使用,人们的日常生活发生了极大的改变,网络渗透到了人们生活、工作的方方面面。

“网页设计与制作”是中等职业学校计算机相关专业的基础课程,本书涉及网页设计与制作的基本知识和基本技能。通过本书的学习,学生能够熟练运用网页制作软件,并具有基本的网站和网页制作的知识与能力。

本书主要特点如下:

1. 突出中职特点,以职业能力为本位,以技能教育为重点

本书教学内容以应会为主,以应知为辅;突出操作,淡化理论;重视教学过程和学生学习知识的过程;重视学生操作能力的培养,强调教学中实用技能的训练;把提高学生的职业能力放在突出的位置,加强实践性教学环节。

2. 教学内容的选择上以学生为本位,以实用性和就业为目标

教学内容能适应行业技术发展,体现技术的先进性、前瞻性和延续性。本书涉及的操作技能将学生日后就业可能遇到的问题纳入其中,突出“学以致用”。

3. 教学编排上以学生兴趣为先导,采用项目式教学的方法,并在教学内容中采用大量的案例,增强教材的可读性

教材编排避免“大而全”,强调“够用”原则,从实际需要出发,需要哪些功能就讲解、讲透哪些功能,让学生完全掌握。而教学中没有涉及的内容则通过课后练习、指导和问题讨论的方式让学生自学完成,培养学生的自学能力,激发学生的学习主动性。

4. 重视课后练习

提供足够的素材以供学生课后练习,促进学生深入理解所学知识。给予学生更多的动手机会,通过更多的感性接触来促进学生的理性认识,在练习中激发学生的学习兴趣和学习的主观性。

本书在内容编排上,主要考虑了以下几个方面:

1. 网页制作软件的选取

目前市面上有多种流行的“所见即所得”的网页制作软件,制作网页再也不用一行一行地编写源代码。为适应行业技术发展,体现教学内容的先进性和前瞻性,本书选择了网页制作的专业软件 Dreamweaver CS5,以它为主线,贯穿整本教材。同时选择了 Flash 软件来制作网页中的动画素材,选择了 Photoshop 软件来处理 and 制作网页中的图片素材。

2. 网页制作内容的定位

本书教学内容定位在静态网页的设计、制作和发布,为动态网页的制作做铺垫。

教学内容主要包括:网页的基础知识、HTML 语言、Dreamweaver 软件的操作、Flash 软件的简单使用、Photoshop 软件的简单使用、CSS 层叠样式表和常用的 Script 脚本等。

3. 教学内容的编排

本书按照学生学习网页的特点,循序渐进、由浅入深地介绍网页制作技术。

从长期的教学实践经验出发,本书根据学生学习网页制作的三个阶段,进行教学内容的编排。

**第一阶段:**即初级阶段,能把各种现成的素材放到网页中,制作成一个个网页,并能在网页中对这些内容进行简单的排版,将这些网页链接起来,构成一个完整的网站。在这一阶段中,学生能够制作出网页、网站就完成了这一阶段的教学目标,学生也就在网页制作这一领域中入门了。

**第二阶段:**我们称为中级阶段,主要内容是对网页的美化和规划设计,包括进行各类素材的处理、网站整体的色彩搭配、页面的布局和栏目的规划等。

这一阶段的教学是建立在学生已经掌握了 Flash 和 Photoshop 软件操作的基础上的。教材提供给学生各类风格各异、有代表性的优秀网站让学生体会、感悟,教学中教师应该根据学生完成作品的特点,引导学生学习某些符合其自身特点的色彩搭配和网页布局,并设计出有自身特点的作品。

**第三阶段:**我们称为高级阶段,主要内容是网页特效的制作和中小型网站的建立方法。通过这一阶段的学习,除了能让网页更有技术含量、更有动感外,还能掌握中小型网站的建立方法,同时也为基于后台数据库的网站制作打下基础。

本书建议授课学时为 72 学时,各项目建议学时安排如下表。

学时安排(不包含期中、期末考试复习)

| 项 目                               | 总 学 时 |
|-----------------------------------|-------|
| 项目一 初识 Dreamweaver CS5            | 4     |
| 项目二 初识创建站点和发布站点                   | 4     |
| 项目三 添加文本                          | 4     |
| 项目四 添加图像和 Flash 动画                | 4     |
| 项目五 创建超级链接                        | 6     |
| 项目六 应用表格                          | 6     |
| 项目七 应用框架                          | 4     |
| 项目八 创建及运用 CSS 样式表                 | 6     |
| 项目九 应用 AP Div 布局页面                | 4     |
| 项目十 应用表单                          | 2     |
| 项目十一 应用行为                         | 4     |
| 项目十二 应用模板和库                       | 2     |
| 项目十三 Photoshop 与 Dreamweaver 完美结合 | 4     |
| 项目十四 在网页中应用 Flash 动画              | 4     |
| 项目十五 为创建动态网站做前期准备                 | 4     |
| 项目十六 创建与连接网站后台数据库                 | 4     |
| 项目十七 制作留言板系统                      | 6     |
| 合 计                               | 72    |

本书配套学习卡网络教学资源，使用本书封底所附的学习卡，登录 <http://sve.hep.com.cn>，可获得相关资源，详见书末“郑重声明”页。

本书由胡雪林主编，蔡丹编写了项目一至项目三、项目六、项目七、项目九至项目十二，徐美娜编写了项目四、项目五、项目八，康乐编写了项目十三，黄志琴编写了项目十四，李江编写了项目十五至项目十七。对于在编写及出版过程中给予帮助和支持的所有朋友们表示衷心感谢。

由于编者水平有限，加之时间仓促，不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。读者意见反馈邮箱：[dzjy\\_zz@pub.hep.com.cn](mailto:dzjy_zz@pub.hep.com.cn)。

编者

2012年10月

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

## 短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪。

反盗版短信举报

编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128

短信防伪客服电话

(010) 58582300

## 学习卡账号使用说明

本书所附防伪标兼有学习卡功能，登录“<http://sve.hep.com.cn>”或“<http://sv.hep.com.cn>”进入高等教育出版社中职网站，可了解中职教学动态、教材信息等；按如下方法注册后，可进行网上学习及教学资源下载：

(1) 在中职网站首页选择相关专业课程教学资源网，点击后进入。

(2) 在专业课程教学资源网页面上“我的学习中心”中，使用个人邮箱注册账号，并完成注册验证。

(3) 注册成功后，邮箱地址即为登录账号。

学生：登录后点击“学生充值”，用本书封底上的防伪明码和密码进行充值，可在一定时间内获得相应课程学习权限与积分。学生可上网学习、下载资源和提问等。

中职教师：通过收集5个防伪明码和密码，登录后点击“申请教师”→“升级成为中职计算机课程教师”，填写相关信息，升级成为教师会员，可在一定时间内获得授课教案、教学演示文稿、教学素材等相关教学资源。

使用本学习卡账号如有任何问题，请发邮件至：“4a\_admin\_zz@pub.hep.cn”。

# 目 录

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>项目一 初识 Dreamweaver CS5 .....</b> | <b>1</b>  |
| 任务一 认识网站和网页——欣赏优秀网站主页 .....         | 2         |
| 任务二 网页制作基础——建立“飞飞花园”网站 .....        | 14        |
| 实训 .....                            | 23        |
| <b>项目二 初识创建站点和发布站点.....</b>         | <b>24</b> |
| 任务一 创建站点——制作“我的小站”站点 .....          | 25        |
| 任务二 简单发布站点——发布“我的小站”站点 .....        | 33        |
| 实训 .....                            | 41        |
| <b>项目三 添加文本.....</b>                | <b>42</b> |
| 任务一 设置页面属性——“2012 奥运会”页面设置 .....    | 43        |
| 任务二 文本编排——“2012 奥运会”页面主体正文制作 .....  | 48        |
| 实训 .....                            | 54        |
| <b>项目四 添加图像和 Flash 动画 .....</b>     | <b>55</b> |
| 任务 添加图像和 Flash 动画——制作“莱美”化妆品网页..... | 56        |
| 实训 .....                            | 70        |
| <b>项目五 创建超级链接.....</b>              | <b>71</b> |
| 任务一 创建超级链接——制作“爱宝网”母婴网页 .....       | 72        |
| 任务二 创建锚点链接——制作唐诗网页 .....            | 76        |
| 实训 .....                            | 79        |
| <b>项目六 应用表格.....</b>                | <b>81</b> |
| 任务一 创建表格——制作“健康美食网”网页 .....         | 82        |
| 任务二 向表格中插入元素——制作“指南针旅游网”网页 .....    | 89        |
| 实训 .....                            | 91        |
| <b>项目七 应用框架.....</b>                | <b>92</b> |
| 任务一 框架应用——制作“文人论坛”网页 .....          | 93        |
| 任务二 iframe 框架应用——制作“名车在线”网页 .....   | 102       |
| 实训 .....                            | 105       |

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| <b>项目八 创建及运用 CSS 样式表</b>                 | <b>106</b> |
| 任务 利用 CSS 样式整理页面元素并制作边框                  | 107        |
| 实训                                       | 115        |
| <b>项目九 应用 AP Div 布局页面</b>                | <b>116</b> |
| 任务一 创建 AP Div——布局“自然写真”网页结构              | 117        |
| 任务二 利用 AP Div 插入元素——设计“自然写真”网页           | 132        |
| 实训                                       | 143        |
| <b>项目十 应用表单</b>                          | <b>144</b> |
| 任务一 设计表单——制作“联系我们”网页                     | 145        |
| 任务二 设计 Spry 表单——制作“注册会员”网页               | 151        |
| 实训                                       | 161        |
| <b>项目十一 应用行为</b>                         | <b>162</b> |
| 任务 应用行为——为“浪漫情人居”网页添加行为                  | 163        |
| 实训                                       | 182        |
| <b>项目十二 应用模板和库</b>                       | <b>183</b> |
| 任务一 认识模板和库——制作“书虫学校”网页                   | 184        |
| 任务二 应用模板创建网页和库——制作“书虫学校”模板页面             | 190        |
| 实训                                       | 197        |
| <b>项目十三 Photoshop 与 Dreamweaver 完美结合</b> | <b>198</b> |
| 任务一 使用 Photoshop 制作水晶按钮                  | 199        |
| 任务二 使用 Photoshop 制作图片特效                  | 207        |
| 任务三 使用 Photoshop 进行图像切片                  | 213        |
| 实训                                       | 217        |
| <b>项目十四 在网页中应用 Flash 动画</b>              | <b>218</b> |
| 任务一 制作简单的 Logo 文字动画                      | 219        |
| 任务二 制作交互式网站 Banner                       | 224        |
| 任务三 制作网站电影片头                             | 232        |
| 实训                                       | 239        |
| <b>项目十五 为创建动态网站做前期准备</b>                 | <b>241</b> |
| 任务一 架设 ASP 动态网站运行环境                      | 243        |
| 任务二 制作动态时间更新页面                           | 252        |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 任务三 设置 Web 服务器和虚拟目录 .....     | 255        |
| 任务四 实现无数据库表单传值 .....          | 265        |
| 实训 .....                      | 277        |
| <b>项目十六 创建与连接网站后台数据库.....</b> | <b>278</b> |
| 任务一 创建 Access 数据表 .....       | 279        |
| 任务二 建立数据表间关系 .....            | 290        |
| 任务三 连接网站数据库 .....             | 295        |
| 实训 .....                      | 304        |
| <b>项目十七 制作留言板系统.....</b>      | <b>305</b> |
| 任务一 创建具有交互作用的表单网页框架 .....     | 306        |
| 任务二 制作留言板主页 .....             | 308        |
| 任务三 制作后台管理页面 .....            | 317        |
| 实训 .....                      | 343        |

## 初识 Dreamweaver CS5

**【项目分析】** 随着 Internet 技术的不断发展，网页也从以前的单纯文本形式发展到了包含文本、图像、声音、动画、视频的一种新的媒体形式。本项目主要介绍 Dreamweaver CS5 的功能和用途。要求读者初步认识 Dreamweaver CS5 的基本操作方法，熟悉 Dreamweaver CS5 工作界面及常用功能面板的使用方法，为后续项目的学习奠定基础。

**【项目分解】**

- 任务一 认识网站和网页——欣赏优秀网站主页
- 任务二 网页制作基础——建立“飞飞花园”网站

## 任务一 认识网站和网页

### ——欣赏优秀网站主页

#### ► 任务简析

随着计算机网络与人们日常生活结合得越来越紧密，网络应用在人们的生活中也占据了重要的地位。网站的出现不但使信息显示更加生动，而且使信息的浏览更为方便，从而使越来越多的人开始从事有关网页设计和制作方面的工作，网页设计也成为炙手可热的职业。在开始网页设计之前，学习者应具备使用网页制作软件的基本能力。本任务要求读者在欣赏一些优秀网站的基础上，增强学习的积极性和主动性，在了解 Dreamweaver CS5 软件以后，对软件的用途有一个明确的认识。

#### ► 任务目标

- 熟悉网页的构成元素。
- 掌握 Dreamweaver CS5 工具栏和面板的使用方法。
- 了解 Dreamweaver CS5 的用途。

#### ► 任务实现

##### ► 步骤 1：欣赏优秀网站主页

下面展示的是几个不同类型的优秀网站主页，通过欣赏这些网站的主页，希望能够增强学习者对“网页设计与制作”这门课程的兴趣。

##### 1. 门户网站

门户网站是指提供综合性互联网资源的网站，如图 1-1-1 所示。国内著名的三大门户网站为：网易、搜狐和新浪。

##### 2. 职能网站

职能网站是指一些单位为展示其产品或说明其职能而建立的网站，如图 1-1-2 所示。



图 1-1-1 门户网站



图 1-1-2 职能网站

### 3. 专业网站

专业网站是指专门以某个主题为内容而建立的网站，这种网站一般以某一题材作为网站内容，如图 1-1-3 所示。



图 1-1-3 专业网站

#### 4. 个人网站

个人网站是由个人开发建立的网站，在内容和形式上具有很强的个性化特点，通常用来宣传自己或展示个人的兴趣爱好，如图 1-1-4 所示。



图 1-1-4 个人网站

还有更多具有特色的网站，学习者可以多多浏览，相信对学习网页设计与制作会有所帮助。

## ► 步骤 2：了解网站制作流程

### 1. 确定主题

确定网站的主题是创建 Web 站点时应该采取的第一步。向自己或客户提出有关站点的问题，明确希望通过 Web 站点来实现什么主题，写下主题，以便在设计过程中时刻提醒自己，集中注意力，针对特定的需要来设计和规划 Web 站点。

网站主题就是网站所要包含的主要内容，无论是个人网站、职能网站还是专业网站，都需要明确地树立自己的主题和方向，这样才能在数不清的网站之中脱颖而出，达到预期的效果。内容是网站的根本，一个成功的网站在内容方面定有独到之处，如新浪的新闻、百度的搜索、华军的软件、联众的游戏等。

主题的选择主要考虑下面三个因素。

① 主题要小而精。一般来说，除门户网站外，任何类型的网站主题定位要小，内容要精。如果想把所有精彩的东西都放在上面，往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题、没有特色。

② 对于个人网站来说，题材最好是自己熟悉或者喜爱的内容。个人网站不可能像大型门户网站那样做得内容大而全，包罗万象，因为个人一般没有这个能力，也没有这个精力。所以必须要找准一个自己最感兴趣的内容，做深、做透，办出自己的特色，这样才能给浏览者留下深刻的印象。

③ 主题不要太滥，而且目标不要太高。“太滥”是指随处可见、人人都有的题材，如软件下载。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，要超过它是很困难的。

### 2. 网站规划的基本原则

在互联网中，网站成千上万，只有内容极其精彩的网站，才能吸引住浏览者。要想达到靠精彩内容吸引浏览者的效果，首先要依赖于网站的规划和设计。建站者要进行认真、科学的总体规划之后才可以开始具体制作。网站规划需要遵循以下基本原则。

① 明确建设网站的目的。建立网站之前，就要明确所要建立的网站的作用是什么，服务的对象是哪些群体，要为浏览者提供怎样的服务。

② 进行可行性分析。就是分析是否有能力、有财力建设和维护这个网站，网站建立以后是否有一定的经济效益或社会效益，以及网站建设需要花费多少时间、精力，性价比是否合适等。

③ 设计网站的内容。根据网站建设的目的，分析浏览者的需求，确定网站的内容。例如，要建设一个电子商务网站，就要根据消费者的需求、购买力、购买习惯等要素设计网站各个网页的功能，以满足客户的需要。

④ 设计网站的表现形式。有了好的内容，还要有好的表现形式，如设计网站的标识、文字排版形式、色彩、音视频等。

### 3. 组织站点结构

一开始即认真组织站点结构可以减少制作失误并节省时间。如果没有考虑文档在文件夹层次结构中的位置,就开始创建文档,最终可能会导致文件组织杂乱,相关的文件分布在许多名称类似的文件夹中。

设置站点的常规做法是在本地磁盘上创建一个包含站点所有文件的文件夹,然后在该文件夹中创建和编辑该站点的文档。当准备好发布站点并允许公众查看时,再将这些文件复制到 Web 服务器上。这种方法要比直接在远程站点上创建和编辑文件更好,因为它可以在本地站点上先测试更改,完成后再上传本地站点文件并更新整个站点。使用 Dreamweaver 设置了本地站点后,就可以更轻松地执行管理站点文件、跟踪链接、更新页面等操作。

网站的目录是指建立网站时创建的目录。一般在建立网站时都默认建立了根目录和 images 子目录。目录结构的好坏,对站点本身的上传以及内容的更新和维护有着重要的影响。

建立目录结构有以下一些注意事项。

① 不要将所有文件都存放在根目录下。

② 按栏目内容建立子目录。如网上教程类站点可以根据技术类别分别建立相应的目录,如数据库、网页制作、图像处理、动画制作等,企业站点可以按公司简介、产品介绍、产品价格、在线下单、反馈联系等栏目建立相应目录。

一些相对次要的栏目,如果需要经常更新,如友情链接等,可以建立独立的子目录;而一些相关性强、不需要经常更新的栏目,如关于本站、关于站长、联系我们等,可以合并放在统一目录下。

所有网站程序一般都存放在特定目录下,以便于维护管理。所有需要下载的内容也最好分类存放在相应的目录中。

③ 在每个主目录下都建立独立的 images 目录。在默认情况下,站点根目录下都有 images 目录,根目录下的 images 目录通常只是用来存放首页和部分栏目通用的图片,而各个栏目中的图片,应按类存放,方便对本栏目中的文件进行查找、修改、压缩打包等。

④ 目录的层次不要太深。为了便于维护和管理,目录的层次建议不要超过 4 层。不要使用中文目录名,因为网络是面向全球的,并且有的浏览器不支持中文;也不要使用过长的目录名,尽管服务器支持长文件名,但是太长的目录名不便于记忆,尽量使用意义明确的目录名。

### 4. 规划和收集资料

规划好网站的主要目录结构后,就可以创建和收集需要的资料了,资料包括图像、文本或动画、音视频等媒体素材。在开始具体制作网站的功能页面前,要确保收集了所有这些项目的资料并做好了准备。

网站的资料来源主要有以下四个途径。

① 客户提供的资料。这是主要的资料来源,包括该站点的关键信息、目标用户、要发布的内容等。

② 原创制作。

③ 书籍、报纸、杂志。

④ 从网络上收集。使用别人的内容时,都要注意遵守国家相关的知识产权保护法律,取

得知识产权拥有人的同意。

## 5. 网页设计与制作

网页设计与制作的主要流程如下。

① 将策划方案打印，网页设计小组成员人手一份，设计人员开始进行设计工作。根据策划文档及网站设计规范，主要设计人员进行前期的首页设计。

② 根据网站的特点以及网站制作规范制订适当的标准样式。

③ 设计人员进行二级页面设计。

④ 制作人员开始制作。

⑤ 程序开发人员进行程序设计。

⑥ 网站测试和改进。

网站是由多个页面链接而成的。在制作网页时需注意以下几个方面：

① 页面框架的构建。是指对网页的整体布局，针对网页中的内容应将网页有条理地划分为几个部分。

② 导航条。应出现在网站的各个页面中，引领浏览者有条理地浏览网站。导航条通常放置在页面的上部或左侧。

③ “返回首页”链接。在分页面中放置“返回首页”链接，以便浏览者在访问分页面后快速回到首页，以重新选择其他页面进行浏览。

站点测试可根据浏览器种类、客户端要求以及网站大小等要求进行测试，通常是将站点移到一个模拟调试服务器上对其进行测试或编辑。测试站点过程中应注意以下几个方面：

① 监测页面的文件大小以及下载速度。

② 对链接进行测试。由于在网页制作中，各页面的重新设计、重新调整会使某些链接所指向的页面发生变化，所以应检查站点中是否有断开的链接，若有，则重新修复断开的链接。

③ 为了使页面不支持的样式、层、插件等在浏览器中能兼容且功能正常，可进行“浏览器兼容性”的检查。使用“检查浏览器”行为，可自动将访问者定向到另外的页面，这样就可解决在较早版本的浏览器中无法运行页面的问题。

④ 网页布局、字体大小、颜色等区别是在制作网页的过程中无法预见的，需在不同的浏览器和平台上预览页面，进行测试、查看。

## 6. 网上安家

网上安家即将站点发布到 Internet 上。

发布站点之前需在 Internet 上申请一个主页空间，以指定网站或主页在 Internet 上的位置。网页发布通常使用 FTP（远程文件传输）软件上传网页到服务器中申请的网址目录下，这样速度较快，也可使用 Dreamweaver 或 FrontPage 中的发布站点命令进行上传。

## 7. 网站维护与管理

① 网站内容更新与维护。

站点上传到服务器后，还需对站点进行更新和维护，以保持站点内容的最新和页面元素的正常。