

北京市社会科学学院  
| 首都文化大发展大繁荣研究丛书 |

# 北京公共文化服务体系与惠民工程建设

李建盛 陈玲玲◎主编



知识产权出版社  
全国百佳图书出版单位



北京市社会科学学院  
| 首都文化大发展大繁荣研究丛书 |

# 北京公共文化服务体系与惠民工程建设

李建盛 陈玲玲◎主编



 知识产权出版社  
全国百佳图书出版单位

## 内容提要

本书除导论外,共设九章,分别针对北京公共文化服务体系的基础设施和资源现状、国外重要首都城市公共文化服务体系建设、北京市政策措施和路径举措、数字化和网络化建设发展状况、与其他城市的比较研究、公众参与度和满意度、公共文化服务体系与惠民工程等方面的问题展开研究。比较系统地分析、研究和探讨了北京公共文化服务体系建设的现状、成就和存在的问题,并提出了如何加强首都公共文化服务体系建设的对策、建议和措施。

责任编辑:赵 军 许 波

## 图书在版编目(CIP)数据

北京公共文化服务体系与惠民工程建设/李建盛,陈玲玲主编.

—北京:知识产权出版社,2012.11

ISBN 978-7-5130-1667-4

I. ①北… II. ①李… ②陈… III. ①公共管理—文化工作—研究—北京市  
IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 255021 号

## 北京公共文化服务体系与惠民工程建设

BEIJING GONGGONG WENHUA FUWU TIXI YU HUIMIN GONGCHENG JIANSHE

李建盛 陈玲玲 主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:[bjb@cnipr.com](mailto:bjb@cnipr.com)

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

责编电话:010-82000860 转 8127

责编邮箱:[zhaojun@cnipr.com](mailto:zhaojun@cnipr.com)

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:787 mm×1092mm 1/16

印 张:15.5

版 次:2013 年 1 月第 1 版

印 次:2013 年 1 月第 1 次印刷

字 数:227 千字

定 价:48.00 元

ISBN 978-7-5130-1667-4/G·531(4510)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

北京市社会科学院首都文化大发展大繁荣研究丛书  
编委会

总 编：谭维克

副总编：许传玺 赵 弘

参 编：白志刚 李建盛 杨奎 郭万超 张真理  
刘仲华 陈玲玲 陈红玉 毕娟 王燕梅

# 目 录

|                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| 导 论 .....                                 | (1)         |
| <b>第一章 北京公共文化服务体系与首都文化软实力建设 .....</b>     | <b>(9)</b>  |
| 一、文化软实力问题与首都文化软实力建设 .....                 | (10)        |
| 二、北京公共文化服务体系建设及其政策背景和路径 .....             | (14)        |
| 三、公共文化服务体系在城市文化软实力建设中的<br>地位和作用 .....     | (17)        |
| 四、北京公共文化服务体系及其文化软实力意义 .....               | (24)        |
| 五、北京公共文化服务体系与文化软实力建设中存在的<br>重要问题 .....    | (29)        |
| 六、加强北京公共文化服务体系建设、提升首都文化软实力的<br>对策建议 ..... | (34)        |
| <b>第二章 国外重要首都城市的公共文化服务体系研究 .....</b>      | <b>(39)</b> |
| 一、伦敦的公共文化服务体系建设 .....                     | (40)        |
| 二、巴黎的公共文化服务体系建设 .....                     | (45)        |
| 三、柏林的公共文化服务体系建设 .....                     | (50)        |
| 四、华盛顿的公共文化服务体系建设 .....                    | (55)        |
| 五、东京的公共文化服务体系建设 .....                     | (59)        |
| 六、国外首都城市公共文化服务体系差异及对北京的启示 .....           | (64)        |

|                                               |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| <b>第三章 北京公共文化服务体系建设与国内一线城市的比较分析(上海、广州、深圳)</b> | (70)  |
| 一、构建公共文化服务体系的观念更新和机制改革                        | (71)  |
| 二、公共文化服务体系的理论创建                               | (73)  |
| 三、公共文化服务体系的主体建构                               | (75)  |
| 四、公共文化服务保障系统                                  | (83)  |
| 五、公共文化服务体系的考核与评估                              | (86)  |
| <br><b>第四章 改革开放以来北京公共文化服务体系建设与发展</b>          | (89)  |
| 一、新时期北京的公共文化服务体系(1978~1992年)                  | (90)  |
| 二、深化改革阶段北京的公共文化服务体系(1992~2002年)               | (96)  |
| 三、21世纪北京的公共文化服务体系(2002~2011年)                 | (100) |
| <br><b>第五章 北京公共文化服务体系基础设施研究</b>               | (107) |
| 一、中央与北京市的有关政策、背景和实施路径                         | (108) |
| 二、北京公共文化服务基础设施的现状、特点和优势                       | (109) |
| (一)门类与形态分析                                    | (110) |
| (二)区县分布与特点分析                                  | (114) |
| (三)四级公共文化设施体系及服务状况分析                          | (120) |
| (四)北京公共文化设施的结构层次和主要优势                         | (122) |
| 三、北京公共文化服务设施体系建设中存在的问题                        | (124) |
| 四、北京公共文化设施在提升首都文化软实力中的作用、经验和不足                | (126) |
| 五、建设发展公共文化服务设施的对策建议                           | (129) |
| <br><b>第六章 北京公共文化服务的体制、机制研究</b>               | (132) |
| 一、北京公共文化服务体系体制、机制的相关政策与发展现状                   | (133) |

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| 二、北京公共文化服务体制、机制与路径建设中存在的问题      | … (139)     |
| 三、完善北京公共文化服务体制、机制与路径举措的<br>对策建议 | …………… (141) |
| 四、完善北京公共文化服务体制、机制与路径的保障措施       | … (148)     |

## 第七章 北京公共文化服务体系公众参与度与

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| 满意度研究                      | …………… (151) |
| 一、北京公共文化服务体系参与度和满意度的数据分析   | …………… (152) |
| (一)市民的基本信息数据分析             | …………… (152) |
| (二)北京市公共文化设施参与度与满意度数据分析    | …………… (157) |
| (三)免费公共文化活动参与度与满意度         | …………… (167) |
| (四)公共文化场所的参与度              | …………… (174) |
| (五)北京今后应着重加强的公益性的文化服务数据    | …………… (177) |
| (六)阻碍市民参与公共文化设施的原因         | …………… (179) |
| (七)促使市民参与公共文化活动的原因为        | …………… (180) |
| 二、北京公共文化服务体系参与度和满意度的问题分析   | …………… (181) |
| 三、提高北京公共文化服务体系参与度和满意度的主要建议 | … (183)     |

## 第八章 北京公共文化服务体系的网络化建设与发展 … (186)

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| 一、北京网络化公共文化服务的相关政策、背景            | …………… (186) |
| 二、北京公共文化服务网络化建设与发展现状             | …………… (189) |
| (一)文化信息资源共享工程的网络体系建设             | …………… (190) |
| (二)公共文化信息的网络共享与传播                | …………… (193) |
| (三)博物馆的网络化延伸与发展                  | …………… (196) |
| (四)图书馆服务的网络化建设                   | …………… (200) |
| 三、北京公共文化服务网络化建设与发展中存在的问题         | …………… (205) |
| (一)内容建设仍比较薄弱,文化服务能力和效果有待<br>继续提升 | …………… (206) |
| (二)需要加强与商业网站、社会共享资源的差异与互补        | … (207)     |

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| (三) 实体文化服务的数字化、网络化转换还有很大<br>开掘空间 .....  | (208) |
| (四) 社会阶层间的数字鸿沟 and 知识鸿沟仍然显著存在 ...       | (209) |
| 四、北京公共文化服务网络化建设与发展的对策建议 .....           | (210) |
| (一) 进一步丰富和拓展网络公共文化服务的内容、<br>种类与层次 ..... | (210) |
| (二) 加强特色资源与品牌资源建设 .....                 | (211) |
| (三) 加大探索政府的网络公共文化服务体制、机制创新 ...          | (211) |
| (四) 加强资源整合 .....                        | (212) |
| <br>第九章 北京公共文化服务体系建设与惠民工程 .....         | (213) |
| 一、实施文化惠民工程,构建城乡均衡的公共文化服务体系 ...          | (214) |
| 二、实施文化惠民工程,构建公共文化服务体系尚存的问题 ...          | (222) |
| 三、实施文化惠民工程,加强公共文化服务体系建设的<br>对策建议 .....  | (224) |
| 参考文献 .....                              | (235) |
| 后 记 .....                               | (237) |

# 导 论

文化惠民工程是以公共文化的设施建设和公共服务的形式,满足人民群众基本性、多样性和丰富性文化需要的文化建设工程。随着中国国民经济的增长和经济社会的发展,人民群众的物质需求逐渐得到丰富和满足,对精神文化的需求也日益高涨起来。当前,文化惠民工程最集中的体现就是依靠政府财政投入和政府主导建设的公共文化服务体系。文化惠民工程与公共文化服务体系有着内在的一致性,它们遵循公益性、基本性、均等性和便利性的原则,其目的是满足人民群众的基本文化需求、提高人民群众的文化知识水平,提升人民群众的文化素养、丰富人民群众的精神生活。同时,从公共文化服务体系与城市文化建设的关系看,文化惠民工程和公共文化服务体系也是丰富城市文化内涵、提升城市文化品质、增强城市文化软实力和城市文化竞争力的重要力量。

随着中国经济社会的快速发展和物质生活水平的不断提高,在物质经济惠民的同时实施公共文化惠民,推动物质文明和精神文明协调发展,已成为近年来中国特色社会主义事业建设的基本任务。中共十七届六中全会在通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中提出,满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务,必须坚持政府主导,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求加强文化基础设施建设,完善公共文化服务网络,让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。《中共北京市委关于发挥文化中心作用加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》中提出,要实施惠民工程,应率先建成城乡均等的公共文化服务体系,通过加快首

都标志性公共文化工程建设、加快公共文化设施建设和完善公共文化服务等惠民工程来丰富和完善首都的公共文化服务体系。

全面发展和优质高效的北京公共文化服务体系是首都文化大发展大繁荣和首都公共文化建设的重要内容,也是提升城市文化软实力的重要课题;强化全国文化中心的职能、构建与国家文化中心相适应的首都公共文化服务体系是北京文化建设的重要任务;建设城乡均衡的首都公共文化服务体系、满足人民丰富多样的文化需求是首都惠民工程的基本任务。近年来,北京市公共文化服务体系的建设以政府为主导、以公益性文化单位为骨干,鼓励全社会积极参与并不断完善覆盖全社会的公共文化服务体系。“十一五”期间,首都的公共文化事业取得了重要的发展,基本实现了全市及各区县、街道、社区(行政村)四级公共文化服务体系,实现了北京市农村基础文化设施全覆盖的目标。但是我们也看到,北京作为国家首都、全国文化中心,其公共文化服务体系建设仍然存在着与人民群众文化需求不相适应的方面及与全国文化中心的文化建设不相匹配的方面。发展丰富多样、品质优良和服务高效的公共文化服务体系,充分发挥公共文化服务体系在文化惠民中的社会效益和文化效益,仍然是今后北京公共文化服务体系和惠民工程建设的重要任务。

本书针对北京公共文化服务体系的基础设施和资源现状、政策措施和路径举措、数字化和网络化建设发展状况、公众参与度和满意度、公共文化服务体系与惠民工程及其与其他城市的比较研究等方面的问题展开研究。比较系统地分析、研究和探讨了北京公共文化服务体系建设的现状、成就和存在的问题,并提出了如何加强首都公共文化服务体系建设的建议、对策和措施。

本书除导论外共设九章,研究和探讨了北京公共文化服务体系和惠民工程建设的若干重要问题。第一章研究和论述了北京公共文化服务体系与首都文化软实力建设的关系问题。发达而完备的首都公共文化服务体系,具有保障文化民生、促进文化传播、改善城市文化环境、增强城市文化魅力、提高城市文化吸引力和竞争力等方面的积极作用,是城市文化软实力建设的基本而重要的维度。全面发展和优质服务的公共文化服务体

系既是以公共性、公益性、文化性和服务性满足人民群众基本文化需求的文化惠民工程,也是构成一个城市文化软实力的重要文化内容。北京的公共文化服务体系建设对于提高首都的城市文化软实力、建设文化宜居城市具有重要作用。

第二章是以伦敦、巴黎、柏林、华盛顿、东京五个重要的首都城市的公共文化服务为研究和分析对象,从其所在国家的公共文化服务体系和政策背景出发,考察这些城市的政府职能在公共文化服务体系建设中发挥的作用以及这些首都城市公共文化体系的现状、运行机制和保障机制,并通过比较和分析探讨了它们对北京公共文化服务体系建设的启示和借鉴意义。第三章主要比较和分析了北京与上海、广州、深圳等国内一线城市的公共文化服务与惠民工程的现状、特征和差异及相互间可资借鉴的重要经验和措施。

从第四章到第九章集中探讨了北京作为全国文化中心的公共文化服务体系与惠民工程建设问题。第四章概述了改革开放以来北京的公共文化体系的建设与发展,为以下各章的研究提供重要的背景分析。第五章分析了北京公共文化服务体系的基础设施建设与结构布局,并根据当前存在的问题提出进一步建设和完善公共文化服务体系、加强惠民工程建设的对策和建议。第六章研究了北京公共文化服务体系的体制和机制。首先考察了近年来北京公共文化服务体系体制和机制的相关政策、路径措施及发展现状,然后重点分析公共文化服务体制及其在建设方面存在的不足和问题,最后提出进一步加强首都公共文化服务体系的体制和机制的对策建议,推进首都公共文化服务体系与惠民工程建设的进一步发展。第七章通过在北京市16个区县发放问卷的方式,获得了2209份有效答卷,以北京市民为调研对象,考察北京市民对北京公共文化服务体系的参与度和满意度。其中,调研问题涉及市民个人6项基本信息和6个基本问题,市民基本信息包括:性别、年龄、文化程度、所在区域、月收入和职业;6个基本问题涉及北京市公共文化设施、公共文化设施、公共文化场所、公共文化服务、阻碍公共文化设施的市民参与度的原因、促使市民参与公共文化活动的原由。并且根据数据分析和内容分析提出了存在的

问题以及进一步改善的措施。第八章主要针对北京当前公共文化服务体系的数字化、网络化建设的背景、发展现状、基本资源、主要形态、主要特征,梳理并总结出北京公共文化服务体系的数字化、网络化建设的政策、措施、实施路径、基本模式,同时分析了北京数字化、网络化公共文化服务的社会文化效果,并就如何充分发挥网络信息技术的作用、加强网络公共文化服务提出了具有针对性的建议。第九章对北京公共文化服务与惠民工程的建设问题进行了分析和探讨,并提出了相应的对策和建议。

根据以上各章的分析和研究,针对北京公共文化服务体系的发展现状及实施惠民工程的要求,本导论集中提出以下几个方面的思考和建议。

一、北京已基本实现四级公共文化服务体系设施全覆盖的目标,但要建设与国家文化中心相适应的首都公共文化服务体系,还需要进一步发挥和利用首都的资源优势,把北京的公共文化服务体系提高到全国文化中心的高度,使北京的公共文化服务体系成为立足北京、服务首都、服务全国人民的公共文化服务体系,并使之成为传导社会主义文化、惠及百姓的文化工程,以完善首都的公共服务体系,推动首都文化繁荣发展。

首都的公共文化服务体系建设需要进一步发挥首都的五大优势条件,积极建构与全国文化中心相适应的公共文化服务体系。(1)发挥首都区位和功能优势。北京的公共文化服务要利用首都优势,体现首都性质、发挥首都职能,在公共文化服务中达到全国领先的水平,发挥率先垂范的作用,积极打造世界级的公共文化服务设施、场所和文化中心,增强国际影响力。(2)发挥北京资源优势。北京拥有极其丰富的历史文化资源和现代城市文化资源,要把历史文化资源作为公共性的文化遗产并转化为国家和民族的优秀文化遗产,使之成为公共教育的重要内容和公共服务的重要内容;要充分利用科技、文化、教育的现代城市文化资源,发挥它们在公共文化服务中的作用。(3)发挥首都公共文化资源优势。目前,存在着公共文化资源分散、管理分割的突出现象,要加强对北京地区中央、市、区县各级、各部门公共文化资源的整合,有效利用首都公共文化资源,提高首都的吸引力、凝聚力和文化服务能力。(4)发挥文化创意产业优势。加强文化创意产业与公共文化服务体系的互动,增强公共文化

服务的创意水平,利用科技创新和文化创新驱动公共文化服务体系的丰富、完善和升级。(5)发挥人才资源优势。北京作为教育中心和科技中心,聚集了大量的科技、文化、艺术等领域的创新人才,要发挥得天独厚的智力优势,为公共文化服务体系建设提供智力支持。(6)发挥首都公共文化资源优势,突出北京公共文化资源特色,大力提升首都公共文化服务体系的总体水平和整体品质。整合已有的具有标志性的大型公共文化资源,建设一批与国家首都、全国文化中心相适应,并具有世界影响力的公共文化服务体系,塑造首都公共文化服务体系设施品牌和服务品牌。

二、北京在推进公共文化服务体系建设的体制、机制路径上虽然取得了重要成果,但与北京市经济社会快速发展的形势、建设全国文化中心城市的要求、满足广大市民日益增长的文化需求、实现首都建设中国特色世界城市的目标之间仍存在着一定的差距。北京作为国家首都和全国文化中心,其公共文化服务的体制、机制创新建设,对于促进公共文化服务体系的公共性、文化性、服务性和惠民性具有关键性的作用,只有通过科学高效的公共文化服务体制、机制的管理和运行,才能最大限度地发挥公共文化服务体系的文化效益和社会效益。

北京公共文化服务体系的建设应着力解决当前文化宏观管理体制与公共文化服务需要的矛盾;基层公共文化服务能力与群众文化需求存在的结构性矛盾;公共文化活动经营管理与社会资源利用之间的矛盾;优质公共文化产品供给与公众多样化需求之间的矛盾;公共文化服务需求与公共文化服务能力之间的矛盾。(1)进一步加强公共文化服务体系的领导,坚持公共文化服务体系的公益性、均等性、基本性和便民性的原则,以满足人民群众精神文化需求为出发点和落实点。各级党委、政府都要把公共文化服务体系建设作为传导先进文化、普及文化知识、提高文化素养、推动公共文明建设、提高竞争实力、建设首善之区的大事。建立、健全党委和政府统一领导、部门分工负责和监管的工作机制,形成推动文化事业改革和创新发展的合力。(2)进一步推进公共文化事业体制改革和机制创新。尤其是要打破原有的以行政层级和行政规划为依据的文化设施建设规划,确立以服务半径和人口密度为依据的公共文化服务建设规划。

进一步转变政府职能,将公共文化服务工作纳入各级政府的重要议事日程和年度考核指标中。各级政府要认真履行公共文化服务职责,加大政府投入,加强对重大公共文化服务工程和项目实施情况的监督检查。按照“增加投入、增强活力、改善服务”的要求改革公益性广播电视事业,完善创新服务体系。(3)切实保障实施重大公共文化工程、购买重要公共文化产品、开展重要公共文化活动所必需的资金。建议将基本公共文化服务经费支出纳入各级政府的年度预算工作,继续加大对乡镇、行政村和基层社区等文化薄弱地区的文化基础设施建设和运行经费投入,促进市区两级文化经费预算规范化、法制化。完善支持公共文化服务的相关经济政策,吸引和鼓励社会力量投资兴办公共文化实体,形成以政府投入为主、社会力量积极参与为辅的稳定的公共文化服务投入机制。(4)进一步加强文化惠民工程的建设管理,制定首都基层公共文化设施管理办法,明确服务标准,逐步提高基层公共文化设施达标率;继续完善和实施文化信息资源共享工程,制定《北京市基层多媒体综合文化中心管理办法》,使基层文化设施服务规范化、标准化。(5)大力加强重点媒体传播能力建设,尤其要发挥首都网络信息技术优势,加强网络公共文化服务体系的建设。加大改革创新力度,整合现有传播资源,将北京日报报业集团、北广传媒集团、北青传媒打造成全国领先、具有国际影响的传媒集团,提高文化传播水平和能力。创新网络公共文化服务的内容和形式,加强网络公共文化服务的特色资源与品牌资源建设,加大政府的网络公共文化服务方式创新力度。促进传统媒体与新兴媒体融合,形成首都公共文化服务的媒体合力。

三、高度重视公共文化服务的公共性、公益性和服务性,尤其应着力增强公共文化服务体系的文化内涵、文化品质、科技含量和艺术水平,起到国家首都和全国文化中心的公共文化服务体系建设的示范作用。进一步提高北京公共文化服务体系的公共服务能力,提高人民群众对公共文化服务的参与度、满意度,充分发挥公共文化服务体系的文化效益和社会效益。公共性是公共文化服务体系的基本品性,文化内涵是公共文化服务的核心要素,公益性是公共文化服务的根本目的,服务性是公共文化服

务的基础保障。

北京公共文化服务体系的基础设施建设相对比较完善,但应着力增强公共文化服务的文化内涵、提升公共文化服务的文化品质,更有效地发挥公共文化服务体系的文化效益和社会效益。(1)充分认识到公共文化服务体系的公共性、共享性、便利性,最大限度地让人民群众分享首都文化发展的成果。切实关注普通大众,特别是低收入人群和北京外来人口的文化需求与文化权益,进一步增强和加大公共文化服务体系的免费供给,加大免费、开放力度,在保证公共文化服务正常运营的条件下,做到最大限度的开放,确保更多的北京市民参与其中,提升文化素质和精神生活质量,提高他们对公共文化活动的参与度和满意度。充分利用首都网络文化技术优势,构建网络公共文化服务平台,加大对公共文化服务体系内容和产品的供给,进一步增强北京公共文化服务的基本性和便利性。(2)增强文化服务体系的文化内涵和形式表现力的创新能力,把文化作为公共文化服务体系的核心要素,要从注重物质性的文化设施建设转向公共设施的文化建设,只有具有丰富的文化内涵、文化品质和文化价值的公共文化服务体系,才能真正满足人民群众的精神文化需求。公共文化服务体系不仅仅是物质设施数量上的增加和覆盖,更重要的是要提升公共文化服务体系的质量。当前,北京市已基本实现四级公共文化服务体系全覆盖,但尚处于物质性设施的量的覆盖,尤其是基层公共文化服务的文化含量不高。要进一步提高北京市民对公共文化服务体系的参与度和满意度,就必须着力丰富公共文化服务体系的文化内涵,提升文化品质,走公共文化服务体系专业化、品牌化、优质化的道路,真正发挥公共文化服务体系的文化作用和社会效益,在丰富群众的文化生活的同时,进一步提高群众的文化素养和文明水平,以公共文化的繁荣发展促进首都精神文明建设。(3)进一步创新公共文化服务体系的服务体制和机制,提高公共文化服务的能力和水平。公共文化服务体系的机制、体制是有效利用公共文化设施和文化活动,提高群众参与度和满意度,发挥公共文化服务社会效益的重要途径。在当前北京公共文化服务体系建设过程中,尤其要提高公共文化的服务水平,着力提高公共文化服务体系管理人员和

从业人员的服务意识、文化水平和业务素质,尤其要加强对基层公共文化服务从业人员的管理和培训,充实基层公共文化服务的人员队伍,建立公共文化服务志愿者队伍。在政府主导的前提下,提倡和鼓励全社会参与公共文化建设和公共文化服务,建立共建、共享、互惠、互利的首都公共文化服务体系多元合作机制,进一步拓展首都公共文化服务的平台,充分利用公共讲座、公共文化交流、公共文化展示来增强公共文化服务的供给能力,提供丰富多样的文化服务渠道,全面提高首都公共文化服务的水平和能力。

# 第一章 北京公共文化服务体系与首都文化软实力建设

公共文化服务体系是由政府主导、保障公民基本文化权利、满足公民公共文化需求的文化产品供应与服务体系,是城市公共空间、公共场所中为公众共享的文化服务体系,具体包括公共文化设施体系、公共文化服务网络体系、公益性文化服务体系和公共文化管制体系。公共文化服务体系所体现的是公益性、均等性、基本性和便民性的原则,是政府公共服务系统的组成部分,是文化社会效益和文化公民权益的集中体现。发达和完备的公共文化服务体系,具有保障文化民生和促进文化传播、改善城市文化环境和增强城市文化魅力、提高城市文化吸引力和竞争力等方面的积极作用,是城市文化软实力建设基本而重要的维度。公共文化服务体系既是以公共性、公益性、文化性和服务性满足人民群众基本文化需求的文化惠民工程,全面发展和服务优质的公共文化服务体系也是构成一个城市基础性的文化软实力的重要文化内容。

党的十七届六中全会指出,满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。近年来,北京市大力发展公共文化服务体系,基本完成了公共文化服务基础设施的全覆盖。公共文化服务作为一个城市的基本文化设施建设、基础文化服务,不仅是满足人民群众基本文化需求的基础性的文化设施,也是一个城市文化软实力的重要基础、重要构成部分。作为国家首都和全国文化中心,全面发展和服务优良的公共文化服务体系,不仅要满足北京市民的基本文化需求,而且应当具有与国家首都和全国文化中心相适应的文化内涵、文化品味和服务质量,在