

中等职业学校商贸、财经专业教学用书

物流业务流程

主 编 陈百建

- ◆ 参照国家职业资格物流员（四级）考试标准相关要求编写
- ◆ 以物流服务与管理专业相关工作任务和职业能力分析为指导
- ◆ 采用任务递进和作业流程相结合的方式编写



华东师范大学出版社



华东师范大学出版社

WULIUYEWULIUCHENG

物流业务流程

中等职业学校商贸、财经专业教学用书

主 编 陈百建

副主编 魏 强 兰 征



图书在版编目(CIP)数据

物流业务流程/陈百建主编. —上海:华东师范大学出版社, 2011. 6

中等职业学校教学用书

ISBN 978-7-5617-8739-7

I. ①物… II. ①陈… III. ①物流—物资管理—中等专业学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 119524 号

物流业务流程

主 编 陈百建

责任编辑 李 琴

审读编辑 何 晶

装帧设计 冯 笑

出 版 华东师范大学出版社

社 址 上海市中山北路 3663 号

邮编 200062

营销策划 上海龙智文化咨询有限公司

电 话 021-51698271 51698272

传 真 021-51621757

印 刷 者 宜兴德胜印刷有限公司

开 本 787×1092 16 开

印 张 13.5

字 数 296 千字

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5617-8739-7/G·5183

定 价 22.90 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题, 请与华东师范大学出版社中等职业教育分社联系
电话: 021-51698271 51698272)

本书是中等职业学校商贸、财经专业的教学用书,可作为物流服务及管理专业,以及国际贸易、物流等相关专业课程的教材。

本书的内容设计以培养学生实际操作能力为主,理论学习为辅,因而在结构上围绕任务设计展开教学。在编写本书的过程中,作者充分考虑到中职学生的认知水平,结合相关课程的教学要求,对于知识点的阐述力求深入浅出,并采用任务递进和作业流程相结合的方式展示学习内容。

本书设计有以下具体栏目:

情景展现:以具体物流案例或小故事作为每个任务的引入,以增强学生的学习兴趣。

课堂讨论:在相关知识点讲授完后,激发学生动脑思考的小栏目。其中一些具有发散性思维的问题设计,也能很好地调节课堂气氛。

知识链接:作为书本知识的拓展和补充,帮助学生进一步拓展视野。

任务实训:以掌握实际操作能力为目的进行设计,充分体现本课程对学生动手能力的要求。

成绩评定表:通过对实训操作的自评、互评和老师评价,检验学生对于相关能力的掌握程度。

为了方便老师的教学活动,本书还配套有:

《物流业务流程·习题集》:以教材的结构编排设计相关练习和实训,注重巩固和加强学生对知识点的掌握,并锻炼其实务操作能力。

《物流业务流程·教师手册》:含有各章各任务的教学建议、教学补充材料、课堂讨论的参考答案及习题集答案等,便于老师备课、组织教学。

华东师范大学出版社

中等职业教育分社

2011年6月

2009年3月,国务院把物流业列为振兴规划十大产业之一,并在颁布的《物流业调整和振兴规划》中明确指出“要采取多种形式,加快物流人才的培养”。蓬勃发展的物流业导致社会出现了对各类物流人才的巨大需求。物流人才大致可以分为物流规划设计咨询人才、管理岗位人才和操作岗位人才。中等职业学校培养的物流服务与管理专业学生主要是面向生产第一线的操作性人才,除了要求学生掌握必要的物流基础知识外,主要还应加强其物流操作技能的训练。本书就是根据这一指导思想编写的,以全新的编排改变了过去物流基础教材只讲理论知识而忽视技能训练的现象。

物流业务流程是中职学校物流运输、口岸物流、仓储与配送和物流营销等物流服务与管理专业专门化方向的必修课程,也可以作为其他经济类专业学习认识物流的入门课程。本书依据《上海市中等职业学校现代物流专业教学标准》中的《物流业务流程课程标准》编写,并参照国家职业资格《物流员》(四级)标准中相关的要求,以物流服务与管理专业相关工作任务和职业能力分析为指导,遵循中职学生的认知特点,力求深入浅出,采用任务递进和作业流程相结合的结构来展示学习内容。

本书在结构设计上采用任务引领和任务实训的方式,不但符合职业教育实践导向的教育思想,还将职业能力培养渗透到专业能力教学之中。

每章内容具体设计了以下几个模块:

学习目标 简要说明该章的主要内容,指出教学涵盖的能力目标。

任务内容 讲解任务涉及的知识和技能,完成任务还可使用的其他操作方法、技巧等。

任务实训 根据该任务重要知识技能点设计任务实训,以检验学生的学习效果。

成绩评定表 根据实训内容制定的成绩评定标准。

本书由陈百建担任主编,魏强和兰征担任副主编。全书共分八章,其中,陈百建编写了第一章,冯维芹编写了第二章,魏强编写了第三章和第八章,兰征编写了第四、五章,徐士芳编写了第六章,盛卉编写了第七章。全书由陈百建负责统稿。

本书在编写过程中参阅和引用了一些资料和专家、学者的论著,在此一并表示诚挚的谢意!

由于编者的水平和时间有限,书中错误、疏漏在所难免,恳请读者和专家提出宝贵意见,以便编者改进。

编者

2011年6月

第一章 体验现代物流	1
任务一 认识物流	1
任务二 初识物流业务流程	14
任务三 解读物流企业岗位设置及职务描述	21
第二章 物流客户服务运作	29
任务一 认识物流客户服务	29
任务二 前台业务受理	33
任务三 接收货物前台开单	37
任务四 处理物流客户投诉	43
第三章 运输业务流程操作	51
任务一 认识运输	51
任务二 水路货物运输作业	57
任务三 铁路货物运输作业	65
任务四 公路货物运输作业	70
任务五 航空货物运输作业	75
第四章 仓储业务流程操作	83
任务一 熟悉仓库环境	83
任务二 货物入库作业	89
任务三 货物保管作业	97
任务四 货物出库作业	105

第五章 配送作业流程操作 111

- 任务一 体验配送中心环境 111
- 任务二 解读配送中心业务流程 117
- 任务三 配送作业操作 123
- 任务四 流通加工作业 131

第六章 制造物流业务运作 138

- 任务一 认识制造物流 138
- 任务二 体验供应物流业务流程 142
- 任务三 体验生产物流业务流程 147
- 任务四 体验销售物流业务流程 155
- 任务五 体验企业逆向物流流程 159

第七章 第三方物流运作 167

- 任务一 认识第三方物流 167
- 任务二 体验第三方物流操作流程 171

第八章 货运代理业务运作 177

- 任务一 认识国际货运代理 177
- 任务二 解读国际货代业务流程 185
- 任务三 报关业务的操作 191
- 任务四 国际海运代理业务操作 198

参考文献 206

第一章 体验现代物流



学习目标

- (1) 了解物流及物流管理的概念和内涵;
- (2) 能识别关键性物流活动;
- (3) 理解物流活动各环节所具备的功能要素;
- (4) 能根据物流企业办事程序绘制业务流程图或依据业务流程图描述办事程序;
- (5) 熟知物流企业各职能部门设置和岗位职责。

任务一 认识物流



情景展现

“长安回望绣成堆，山顶千门次第开。一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”这是晚唐著名诗人杜牧描写华清宫的诗中流传最广的《过华清宫绝句》。请你解释这首诗的含义，想一想其中是否反映了与物流有关的现象。

一、物流的产生与发展

在现代社会中，人们生产与生活中的物流现象比比皆是：工厂中原材料从采购入库到进入车间，在制品及半成品、在工位间和车间之间的移动；商店进货、卖货；我们购买的家电由商店配送到家；在网上购物由快递公司送货上门……简单地说，这些“物的移动”都是物流现象。物流可以实现生产者的利润，也可以满足消费者商品及时送达的需求。没有物流，企业就无法生产，商店就无法营业，人们就无法正常生活。

物流是随着商品的出现而产生的，随着市场经济的完善而发展。在早期人类社会，由于生产力水平低下，人们自给自足，生产出来的有限产品主要用于自己消费，而不需要考虑物品的运输、储存等问题，也就没有对物流的需求。20 世纪初，资本主义国家生产力水平大幅度提高，为满足产品销售的及时性，分销物流逐渐受到关注，物流概念开始萌芽。

“物流”一词最早出现在 20 世纪初的美国，美国市场营销学者阿奇·萧(Arch W. Shaw)在他 1915 年出版的《市场流通中的若干问题》一书中提到“物资经过时间和空间的转移会产生附加价值”，这里“物资经过时间和空间的转移”后来被称作实体分销(physical distribution, 简称 PD)，即销售物流。这就是最早的物流概念，其实质是“分销物流”。

在第二次世界大战中，美国及其盟国为了战争的需要，创造性地运用了一系列的技术和方法，使人员和物资在限定的时间内到达指定地点，对战争的胜利起到了重要作用。后来人

们把这些技术和方法总结为“军事后勤”(Logistics)学科。二战后,西方国家经济进入快速发展期,开始出现大量的生产和销售。如何降低物耗成本,提高效益,成为企业急需解决的重要问题。因此,“军事后勤”被引入经济部门,被应用于流通领域及生产经营管理过程中所有与物品获取、运送、储存和分销有关的活动,取得了很好的效果。

20 世纪 50 年代,日本开始从美国引进物流概念,当时被译为“物的流通”。日本的物流之父平原直最早用“物流”这一简洁的名词代替“物的流通”,随后被广泛应用。这时,物流已经不是简单的从生产者到消费者的“货物配送”问题,而是还要考虑从供应商到生产者自身产品制造过程中物品运输、保管和信息传递等方面的问题,其目的是提高企业效率,增加经济效益。

1979 年,我国物资工作者代表团赴日,在考察报告中第一次引用“物流”这一术语。20 世纪 90 年代中期我国市场经济发展达到一定程度,特别是电子商务的出现与发展,把物流推向一个崭新的发展阶段,形成了之后不断升温的“物流热”。



课堂讨论

问题一:你生活中接触过物流服务吗?请举例说明。

问题二:通过以上介绍,归纳物流的产生和发展历程。

二、现代物流的基本知识

1. 现代物流的含义

2006 年 12 月 4 日颁布实施的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)将物流定义为:“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”现代物流是指以信息网络平台为基础,以信息技术为支撑,运用各种现代装备和技术,对各种物流资源进行优化处理,最大限度降低物流成本,提高物流效率,满足客户对物流服务的需求的过程,即物流的本质是服务。

例如:家电物流包括家电的零件采购、集中加工、制造与装配、包装、搬运、装车、运输、配送中心入库、配送、交货等过程(见图 1-1)。

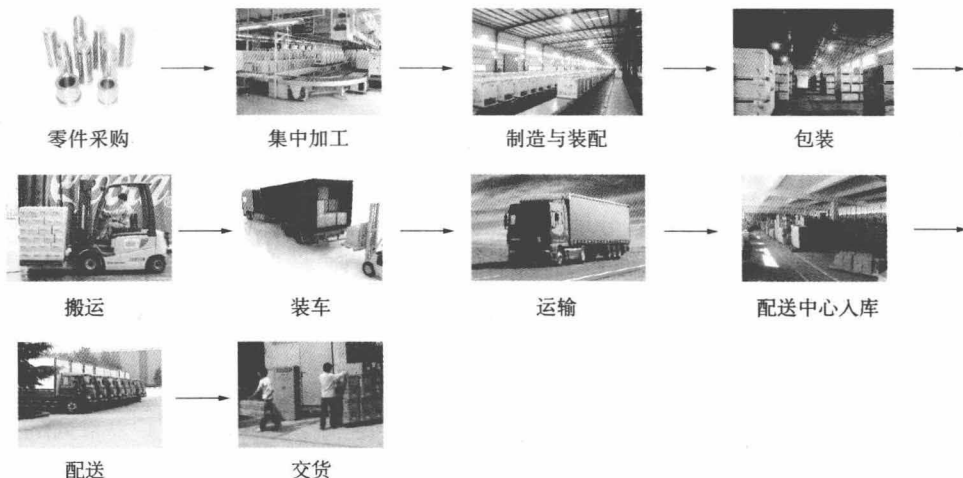


图 1-1 家电物流的过程

2. 对现代物流含义的解读

(1) “物”与“流”

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成的。

物流中的“物”是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。“物”包含了以固、液、气三种状态存在的全部可以进行物理性位移的物质资料,例如钢材、水泥,燃料油,天然气、煤气等。物流中“物”的一个重要特点,是其必须可以发生物理性位移,而这一位移的参照系是地球,固定的设施等不是物流要研究的对象。



知识链接

有关“物”的几个概念

(1) 物资。物资在我国专指生产资料,有时也泛指全部物质资料,较多指工业品生产资料。其与物流中“物”的区别在于:物资包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料,例如建筑设施、土地等,这一部分不属于物流的范畴。

(2) 物料。物料是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的,在生产领域流转的一切材料(不论其是来自生产资料还是生活资料)、燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余、废料及各种废物统称为物料。

(3) 货物。货物是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类:一类是人,另一类是物。除人之外,这一类“物”统称为货物。

(4) 商品。商品和物流中的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体,也就是商品中具有可运动要素及物质实体要素的,都是物流研究的“物”,有一部分商品(如:商品房)则不属于此。因此物流中的“物”有可能是商品,但商品并不全部是物流中的“物”,商品实体仅是物流中“物”的一部分。

(5) 物品。物品是办公、生活领域常用的一个概念,例如:生活用品和办公用品。在这些领域中,物流中所指的“物”就是通常所称的“物品”。

总之,物流中所称的“物”,是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。

物流中的“流”指的是物理性运动,是以地球为参照系发生的物理性运动,这种运动也称之为“位移”。因而诸如建筑物、森林、矿体等,由于不会发生物理性运动,尽管其所有权会发生转移,也不在物流的研究范畴之中。只有当建筑物整体被移位或拆移,森林被砍伐成木材,矿体被开采出矿石,木材、矿石等发生了物理性运动,才可归纳到物流的“流”之中。

(2) 物流的效用

物流并不是“物”和“流”的简单组合,而是特指物质资料从供给者到需求者之间的物理性运动,也就是在特定的时间将所需要的物资送到指定场所的运动。这种运动的主要目的是创造时间价值、场所价值,有时也创造一定的加工附加价值。

1) 时间价值。“物”从供应者到需要者之间有一个时间差,通过改变这一时间差创造的价值,叫做时间价值。时间价值通过物流获得的形式有以下几种:

① 缩短时间创造价值。这是指加快物流速度,缩短物流时间,减少物流损失,降低物流

消耗,提高周转率以节约资金等。如:从昆明空运花卉到上海,主要是为缩短运输时间。

② 弥补时间差创造价值。经济社会中,供应和需求普遍存在着时间差。例如,粮食生产有严格的季节性和周期性,这就决定了粮食的集中产出、分散需求,因而供应和需求之间出现时间差。物流便是以科学的、系统的方法弥补,有时是改变这种时间差,以实现其时间价值。

③ 延长时间差创造价值。在某些具体物流中也存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值的情况。例如:囤积居奇便是有意识地延长物流时间,增加时间差来创造价值的。

2) 场所价值。“物”从供应者到需求者之间存在空间差,改变这一场所差别从而创造出的价值叫做场所价值。场所价值有以下几种具体形式:

① 从集中生产场所流入分散需求场所创造价值。通过物流将产品从集中生产的低价位区转移到分散于各处的高价位区,有时可以获得很高的利润。例如:某品牌汽车以百万辆以上的产量在一个地区密集生产,然后通过物流分散到需求地区。

② 从分散生产场所流入集中需求场所创造价值。例如:一个大汽车厂的零配件生产地分布非常广,但却集中在一个大厂中装配,形成了分散生产和集中需求。

③ 从甲地生产场所流入乙地需求场所创造价值。例如:南方生产的荔枝运到北方各地销售。

3) 加工附加价值。有时,物流可以创造出加工附加价值。加工是生产领域常用的手段,并不是物流的本来职能。但是,现代物流的一个重要特点,是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动,也称为流通加工活动。这种加工活动不是创造商品主要实体,形成商品主要功能和使用价值,而是带有完善、补充、增加性质的加工活动,这种活动必然会形成劳动对象的附加价值。例如:水果的分拣、分级包装,分价销售就会产生附加价值。

3. 现代物流的功能要素

物流的功能要素是为了创造时间价值、场所价值和加工附加价值而进行的物流作业活动,包括运输、仓储、装卸搬运、包装、配送、流通加工和信息服务等功能。各功能要素间的相互关系见图 1-2。

(1) 运输

运输可以解决空间距离问题,从而创造商品的场所价值,实现其使用价值,以满足社会需要。运输是物流最重要的一个功能。运输在经济上的作用是扩大了经济作用范围和一定的经济范围内促进物价的平均化。例如:产地的水果通过运输到异地销售,实现其价值。

(2) 仓储

仓储在物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用,是物流的另一个重要功能。仓储的目的是克服产品生产与消费在时间上的差异,创造物资的时间价值。仓储的内容包括储存、管理、保养、维护等活动。例如:水稻一年收获 1~2 次,必须用仓库进行储存以维持日常的需要;水果或者水产品(鱼、虾等)收获后需要在冷藏库进行储存,以满足市场的正常需要。

(3) 装卸、搬运

装卸、搬运是指在同一地域范围内进行的、以改变物的存放状态和空间位置为主要内容和目的的活动,装卸、搬运不仅发生次数频繁,而且其作业内容复杂,又是劳动密集型作业,因此它所消耗的费用在物流费用中占有相当大的比重。据统计,我国的机械工厂每生产 1 吨产品,就需要进行 252 吨次的搬运,其成本占加工总成本的 15.5%。

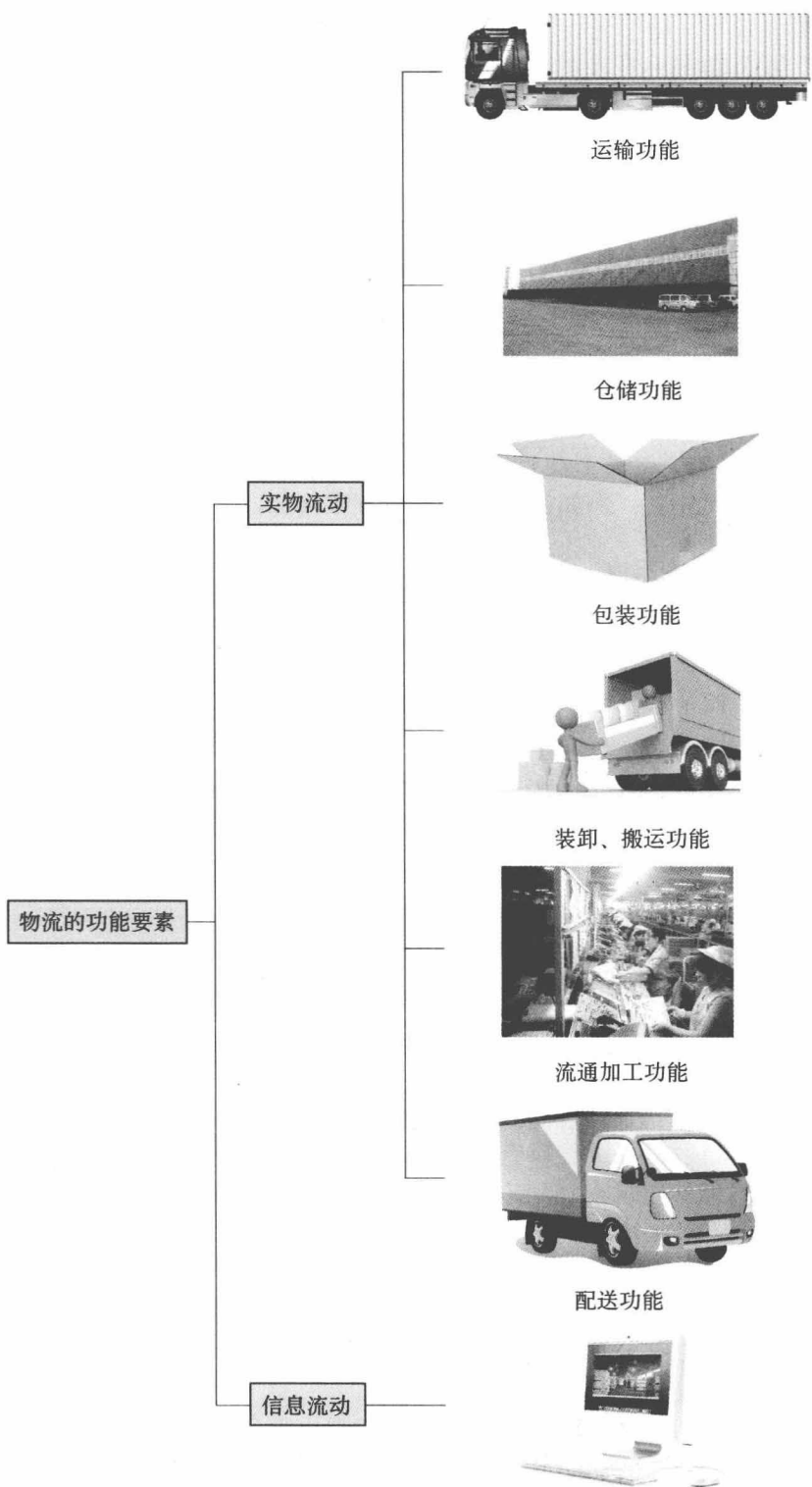


图 1-2 物流各功能要素间的相互关系

(4) 包装

无论是产品或是材料,在搬运输送前都要进行某种程度的包装捆扎或装入适当容器,以保证产品完好地运送到消费者手中,所以包装被称为生产的终点,同时它也是社会物流的起点。

(5) 配送

配送是面向城区、或在特定区域内,短距离、多频率的商品送达服务。其本质也是物品的位移,但与运输功能相比,配送又具有其自身的特点。从配送中心到连锁店、用户等的物品分配及空间位移均可称为配送。

(6) 流通加工

在流通过程中辅助性的加工活动称为流通加工。流通与加工的概念原属于不同范畴:加工是改变物质的形状和性质,形成一定产品的活动;而流通则是改变物质的空间状态与时间状态。流通加工则是为了弥补生产过程中的加工不足,更有效地满足用户或本企业的需要,使供需双方更好地衔接。例如:超市食品柜的配菜加工。

(7) 信息服务

物流活动进行中必要的信息称为物流信息。所谓信息是指能够反映事物内涵的知识、资料、信息、情报、图像、数据、文件、语言、声音等。物流信息与运输、仓储等各个环节都有着密切关系,在物流活动中起着神经中枢的作用。只有加强物流信息的研究,才能使物流成为一个有机系统,而不是各个孤立的活动,只有及时收集和传输有关信息,才能使物流畅通化、量化。



课堂讨论

问题一:结合身边的实例,谈谈你对现代物流定义的理解。

问题二:举例说明,物流为何能创造三种价值?

问题三:举例说明你所在地区的物流公司具备哪些物流的功能要素?

三、物流的价值

1. “黑大陆”学说

著名管理学权威彼得·F·德鲁克曾经讲过:“流通是经济领域里的黑暗大陆。”德鲁克虽然形容的是流通,但流通领域中物流活动的模糊性尤其突出,是流通领域中人们更认识不清的领域,所以“黑大陆”说法现在主要针对物流而言。

“黑大陆”一说主要是指人们对于物流领域尚未认识、了解。如果理论研究和时间探索照亮了这块黑大陆,那么摆在人们面前的可能是一片不毛之地,也可能是一片宝藏之地。黑大陆学说包含了对物流本身的正确评价:在这个领域未知的东西还很多,理论和实践都还不成熟。

2. “物流冰山”学说

“物流冰山”学说是日本早稻田大学西泽修教授提出来的,他专门研究物流成本时发现,现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况,因而人们对物流费用的了解是一片空白,甚至有很大程度的虚假性,他把这种情况比作“物流冰山”。

3. “第三利润源”学说

一般把生产中降低物质材料消耗而增加的利润称为“第一利润源”;而通过降低人力资

源消耗即降低总的工资成本而增加的利润习惯称作“第二利润源”；把节约物流费用而增加的利润称作“第三利润源”。

在前两个利润源空间越来越小,利润增加越来越困难的情况下,物流领域的潜力逐渐被人们重视。据统计,在美国,消费者每购买 45 公斤重的产品,支出的运费、仓储费、订货服务费、配送费等物流费用就达到 40 美元。有人认为,物流成本难以计算,降低物流费用成为继降低物质消耗、提高劳动效率之后企业获得利润的“第三利润源”。

4. “效益悖反”学说

“效益悖反”指的是物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾,即某一个功能要素的优化和利益发生的同时,必然会存在另一个或几个功能要素的利益损失,反之亦然。

“效益悖反”学说在物流领域中指的是物流的各个环节中,单纯某一个环节的优化必然会对其他环节产生一定的利益损失,这在供应链理论中也得到了充分的体现。

因而,将物流细分成若干功能要素来认识,将包装、运输、保管等功能要素有机联系起来,成为一个整体,可以有效解决“效益悖反”,追求总体效益。



课堂讨论

物流与每个人的生活息息相关。也许你从没想到过,超市里 6 元钱左右一瓶的 2.25 升可乐,其在仓储、运输上消耗的费用能够占到销售价格的 20% 至 30%,而它的利润也许只有几角钱。采购商从菜农手里收购的小青菜只有 0.5 元/市斤,经过几个中间环节,到菜市场出售,每市斤售价达 2.5 元。

结合本案例讨论物流为什么被称作“第三利润源”。

四、物流与相关概念的关系

1. 物流与商流、资金流、信息流之间的关系

物流不是简单的物的流动,而是流通的一部分。商流、物流、资金流和信息流是从流通过程内部结构描述流通过程所提出的概念,称为流通过程中的“四流”。商流是指一种交易活动的过程,即商品所有权的转移过程。资金流是指用户确认购买商品后,将自己的资金转移到商家账户上的过程。信息流是指人们采用各种方式来实现信息交流,从面对面的直接交谈直到采用各种现代化的传递媒介,包括信息的收集、传递、处理、储存、检索、分析等过程。商流、物流、资金流和信息流之间的关系见图 1-3 所示。

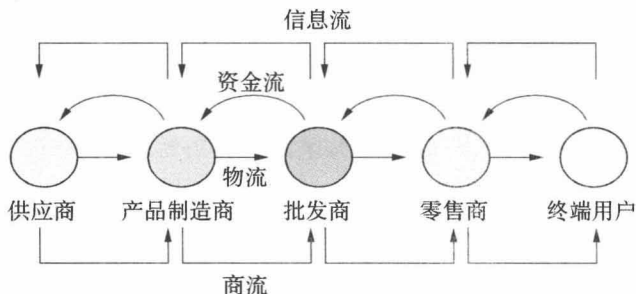


图 1-3 商流、物流、资金流和信息流的关系

商流、物流、资金流和信息流之间的关系可以大体作如下表述:商流是物流和资金流的动力,因为有了商流,才出现了物流的需求,同时有了资金流的结果;而信息流则担负着商流、物流和资金流之间的沟通和传递,它是商流、物流和资金流共同的支撑力量和联系力量。信息流在四流中起到融汇贯通的作用。

2. 现代物流与传统物流的关系

传统物流与现代物流有着很大的区别,主要体现见表 1-1 所示。

表 1-1 传统物流和现代物流的区别

传统物流		现代物流	
简单位移	增值服务	无统一标准	标准化服务
被动服务	主动服务	“点到点”或“线到线”	全球服务网络
人工控制	信息管理	单一环节管理	整体系统优化

3. 现代物流与电子商务的关系

简单地讲,电子商务是指利用互联网络进行的商务活动。电子商务在短短的几年中以惊人的速度发展,在这一发展过程中,人们发现快递物流已成为有形商品网上商务活动能否顺利进行和发展的一个关键因素。

(1) 电子商务促进物流发展

1) 电子商务改变人们传统的物流观念。电子商务作为一种新兴的商务活动,为物流创造了一个虚拟的运动空间。在电子商务环境下,人们在进行物流活动时,物流的各种职能及功能可以通过虚拟化的方式表现出来。在这种虚拟化的过程中,人们可以通过各种组合方式寻求物流的合理化,使商品实体在实际的转移过程中,达到效率最高、费用最省、距离最短、时间最少的目标。

2) 电子商务改变物流的运作方式。在电子商务环境下,物流的运作是以信息为中心的,信息不仅决定了物流的运动方向,而且也决定着物流的运作方式。在实际运作过程中,通过网络信息传递,可以有效地实现对物流的实时控制,实现物流的合理化。例如:网上购物时,你可以随时上网查询商品的物流状态。

3) 电子商务促进物流基础设施的改善和物流技术与管理水平的提高。

首先,电子商务促进物流基础设施的改善。电子商务高效率 and 全球性的特点,要求物流也必须达到一定水平,而良好的交通运输网络、通信网络等基础设施就是最基本的保证。

其次,电子商务促进物流技术的进步。物流技术包括运输技术、仓储技术、装卸技术、包装技术等,物流技术水平的高低是决定物流效率高低的一个重要因素,建立一个适应电子商务运作的高效率物流系统,对于加快提高物流的技术水平有着重要的作用。

再次,电子商务促进物流管理水平的提高。电子商务搭建了物流信息传递的平台,信息流的畅通要求物流管理水平相应提高,才能确保物流的畅通进行,并实现物流的合理化和高效化。

4) 电子商务对物流人才提出了更高的要求。电子商务要求物流管理人员既具有较高的物流管理水平,又具有较丰富的电子商务知识,并能在实际运作过程中,将两者有机地结合在一起。

(2) 现代物流是电子商务的重要保障

在传统交易过程中,商流都必须伴随相应的物流活动,即按照购方需求将商品实体由供方以适当的方式向购方转移。而在电子商务中,消费者通过网上购物,完成商品所有权的交割,即实现商流过程,但此时电子商务的活动并未结束,只有商品真正转移到消费者手中,商务活动才算终结。在整个电子商务的交易过程中,物流实际上是以商流的后续者和服务者的姿态出现的。没有现代化的物流作保证,电子商务给供方和购方带来的便捷则等于零。

由此可见,电子商务和现代物流相辅相成、相互影响。现代物流是电子商务的重要组成部分,在原有信息流、商流、资金流电子化的基础上,更应该重视物流的电子化,实现电子商务和物流的对接,大力发展现代物流,以进一步推进电子商务的发展。



课堂讨论

张军同学一次在淘宝网上购买运动鞋,采用网上转账的形式支付了货款。后来又在网上购买五本物流参考书,采用货到付款完成交易。请叙述以上两种付款方式各自的信息流、资金流、商流和物流运作方式有何异同? 这些说明物流与电子商务有什么关系?

五、现代物流的分类

由物流对象、物流目的、物流方向及物流范围的不同,人们可以从不同的角度、采用不同的标准对现代物流进行分类,目前有多种主要的物流分类方法,见图 1-4 所示。

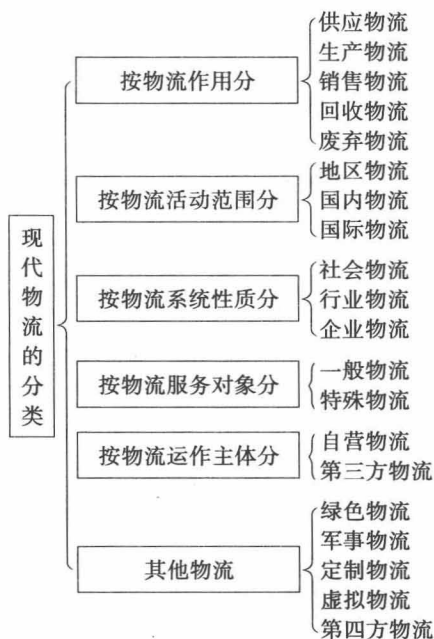


图 1-4 现代物流的分类