

我们在基层

首都新闻战线
“走基层、转作风、改文风”
活动报道集

(中央媒体)

中共北京市委宣传部 编



北京出版集团公司
北京出版社

我们在基层

首都新闻战线
“走基层、转作风、改文风”
活动报道集

（中央媒体）

中共北京市委宣传部 编

北京出版集团公司
北京出版社

图书在版编目(CIP)数据

我们在基层：首都新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动报道集：中央媒体 / 中共北京市委宣传部编. — 北京：北京出版社，2012. 1

ISBN 978 - 7 - 200 - 09056 - 7

I. ①我… II. ①中… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 000084 号

我们在基层

首都新闻战线“走基层、转作风、改文风”

活动报道集（中央媒体）

WOMEN ZAI JICENG

中共北京市委宣传部 编

*

北京出版集团公司 出版
北 京 出 版 社

（北京北三环中路6号）

邮政编码：100120

网 址：www . bph . com . cn

北京出版集团公司总发行

新 华 书 店 经 销

北京画中画印刷有限公司印刷

*

787 毫米×1092 毫米 16 开本 30 印张 538 千字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—1 000

ISBN 978 - 7 - 200 - 09056 - 7

定价：60.00 元

质量监督电话：010 - 58572393

序 言

开展“走基层、转作风、改文风”活动是新闻战线贯彻落实胡锦涛总书记“七一”讲话精神的重要举措。北京市新闻战线要认真落实中宣部等五部门总体部署，扎扎实实地开展好这项活动，更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众，更好地理解党的路线方针政策，更好地感受广大基层群众的冷暖，更好地履行职责、反映基层群众的心声、讴歌伟大的时代。

希望全市广大新闻工作者以饱满的热情和高度的政治责任感，到农村去、到社区去、到企业去、到基层干部群众中去，积极报道全市人民贯彻落实科学发展观，加快转变经济发展方式，全力推进“人文北京、科技北京、绿色北京”战略，建设中国特色世界城市的伟大实践，采写出鼓舞士气、激励斗志、反映火热生活、紧扣时代脉搏的精品力作。互联网等新媒体作为全市新闻战线的重要组成部分，更要积极参与，发挥优势，增强社会责任感，积极传播社会主义核心价值体系，传播中华民族优秀传统文化，提高市民的文明素质，努力为首都科学发展营造良好舆论氛围。广大文艺工作者和理论工作者也要积极响应中宣部等五部门部署和要求，深入实际、深入生活、深入群众，不断推进马克思主义中国化时代化大众化，努力创作出更多无愧于当今伟大时代的传世佳作。

（本文为2011年8月22日，中共中央政治局委员、中共北京市委书记刘淇同志对北京市新闻战线广泛深入开展“走基层、转作风、改文风”活动所作的批示。）

致北京市属新闻媒体社长、台长、总编辑的一封信

致各位社长、台长、总编辑同志：

在学习十七届六中全会精神中，希望你们：

一、坚持中国特色社会主义文化前进方向，导向正确。

二、讲政治、讲大局，把社会效益放在首位。

三、实践“走转改”，深入基层，了解人民，服务人民，反映人民心声，歌颂人民中的好人好事。

四、提高文化自觉和增强文化自信，在刻苦学习中，挖掘中华优秀传统文化内涵，多形式加以宣传，百花齐放。

五、注意人才培养、培训工作。涌现一批优秀记者、编辑、美工。能吸引优秀人才入京。

六、为打造文化航母而努力，使北京的舆论阵地发挥出不同凡响的示范作用，成首善之区。

刘 淇

2011年10月24日

（2011年10月24日，北京市属新闻媒体社长、台长、总编辑培训班开班。中共中央政治局委员、中共北京市委书记刘淇同志专门致信勉励全体学员。）

目 录

报刊类

《人民日报》

平谷大桃上山来	朱竞若	余荣华	3	
用心贴近群众 把根扎在基层	朱竞若	余荣华	5	
我的社区我做主		王明浩	8	
文化小管家让村民乐起来	朱竞若	王明浩	余荣华	10
55 年师生缘 28 载母子情		魏 薇	12	
“蔬菜直销社区”如何更惠民		余荣华	16	
北京这厢有“礼”了	王明浩	魏 薇	19	
我爱这片山林		魏 薇	23	

新华社

“习惯”中的坚守	卢国强	25	
打工者的“美丽新世界”	李 文	27	
社区医院：返聘老专家受追捧	南 婷	29	
二级医院：“叫好不叫座”	孙伟丽	31	
记者下去了，好新闻上来了	赵仁伟	33	
“上楼”农民的苦与乐	姜 琳	赵仁伟	35
“菜篮子”对接上“菜园子”	张森森	赵琬微	37
打工子弟有了新学校	王思海	39	

京郊农村变城市社区	孙伟丽	42
“小”木偶书写“大”精彩	万 一	45
“农家乐”里的喜悦和期待		
..... 钱春弦 周正平 沈 洋 孙伟丽 侯大伟		49
社区“小会议”解决“大问题”	李志勇	53
长风劲吹千帆起	万 一	55
“累得连脖子都抬不起来”	王思海	59
拆迁农民的新文化生活	陈新洲 李 舒	62
北京文创产业何以“领跑”全国	万 一	65
“指尖芭蕾”的舞者	李亚红	69
北京“文化航母”如何起航	万 一	71
幼儿园办到村民家门口	李江涛	74
寻找新“饭碗”	姜 琳 李亚红	76
昔日矿区变果园	赵琬微	79
在“再生”中突破困局	周树春 赵仁伟 赖 臻	81
暖房 暖身 更暖心	赖 臻	87
上岗1分钟，敬业60秒	赵琬微 罗 沙	89
“相信你能活得比我时间长”	胡 浩 吕 诺 赵琬微	91
“80后”首钢炉前工的上班路	罗晓光	93
首都区划调整一年 北京新西城稳步发展	任卫东 殷丽娟	95
北京市朝阳区构建成才流水线服务青年就业	李江涛 汪 涌	98
卢沟桥街道破解城乡接合部管理难题	张 旭	101
德胜街道智能化社区见闻	张 旭	104
八里庄街道“城市牛皮癣”绝迹的启示	张 旭	110
北京“四位一体”探索城乡一体化养老保障模式		
..... 张森森 石志勇 李惊亚 张 涛 姚 湜		113
北京变防汛为迎汛 利用雨洪资源初见成效	赖 臻 孙铁翔	116
北京周末车载蔬菜市场受欢迎但推广难度大	赵琬微	119
“北京精神”为首都发展凝聚精神动力	赵仁伟	121
燕山石化借鉴“三湾改编”党建模式除安全隐患	任卫东 周 宁	124
发展活力逆势上扬 创业瓶颈趋向多元	任 峰	127
在需求中应运而生 靠新机制释放活力	任 峰	130
北京加快再生水开发利用缓解水资源短缺	赖 臻	134
搭建桥梁 编织纽带 培育土壤	张 舵 任 峰	137

北京以示范点和品牌活动带动党组织建设	陈新洲	黄 海	140
北京银行破解文化创意企业融资难题	岳瑞芳		143

《经济参考报》

京郊怀柔湿地公园撬动“沟域经济”	骆国骏	徐仁杰	147
“有货送不出去的教训很惨痛”	张森森		150
“既要绿水青山，也要金山银山”	杜跃进	文 婧 林 玉	152

《半月谈》

北京医师多点执业破冰	李亚红		157
北京：打造“东方影视之都”	万 一 赖 臻	李亚红	160
网格化管理新平台	何 晏	郑明达	164
北京文化创意产业何以领跑全国	郑明达	浦 石	168
北京市朝阳区：“相亲相爱一家人”	赖 臻		172
京城，预约挂号之后	苏 娅		175

《半月谈·内部版》

北京深化医改 破解“看病难”、“看病贵”	黄 海	李亚红	178
北京“一刻钟社区服务圈”新探	徐仁杰	赖 臻	182
首都首家官方研究机构探索信访“冰山”	王永霞		185
北京：任免票决制限制“一把手”用人权	黄 海	李亚红	188
798，一个文化创意园区的蝶化传奇	万 一		191
车载菜市：农产品流通新思维	陈 瑜	王 茜	194

《瞭望新闻周刊》

延庆农民的文化权益	韩 冰		197
保障房分配关检验	李俊杰		202

《瞭望东方周刊》

带头上访的老人签了调解协议	张 静		207
夜幕下的地铁检修工	张 静		211

《光明日报》

听了信，信了服，跟党走	杜弋鹏	张景华	215
给独身老师一个温暖的家	杜弋鹏		218

《经济日报》

水务村里话水务	金 晶	221
小村庄的音乐梦	姜天骄 苏 民	223
让我的心做你的眼睛	余 颖	225
文化之花开台湖	陆 敏 苏 民	228
为了千家万户的温暖	金 晶	230

《中国日报》

“法制村长”	曹 音	232
环境保护带来可持续林业发展	苍 微	237
箭扣救援	徐 伟	241

《工人日报》

两位劳务派遣工的踏实生活	孙德宏 郭 强	246
--------------------	---------	-----

《中国青年报》

首都大学生暑期社会实践“接地气”	李新玲	250
舞台上比出志愿服务创新点	李新玲	255
北京建筑青年高原写传奇	马北北	257

《中国妇女报》

北京“医改”让百姓看病不再贵、不再难	金 勇	259
在农村当水管员的一天	金 勇	261

《农民日报》

美丽乡村标高北京幸福指数	李庆国	263
北京农业：多功能服务首都	李庆国	270
多给农民精神生活补充营养	周涵维	276

《法制日报》

车少了 交警丝毫不懈怠	李 松 黄 洁	278
小崔真有点像山里人了	杨燕生 黄 洁	281
汤河口法庭的3张照片	杨燕生 黄 洁	284

中国新闻社

北京治理风沙 10 年形成 550 万亩绿色屏障	于立霄	288
北京选举新一届区县乡镇人大代表目击记	于立霄 杜 燕	290
北京开通菜篮子直通车 菜价最多可降两成	杜 燕	293
北京试点“让权力在阳光下运行”	陈 建	294

《中国文化报》

护卫长城 30 年	王晓风 李 雪	296
-----------------	---------	-----

广电类

新华社

京张农超对接 3 年 百姓受惠	庞元元 郭沛然	301
-----------------------	---------	-----

中央人民广播电台

北京经济发展的“舍”与“得”	李文蕊	303
看北京经济发展如何扬长避短	李文蕊	305
北京建设世界城市仍需更多“蓝天”	李文蕊	307
北京成立五大文化联盟 打造“高端亲民”文化市场	李文蕊	309

中央电视台

建设和谐网络文化 老百姓成主力	代钦夫 吴宜浩	311
小木偶走出大市场	徐丽莉 吴宜浩	314
小小文化管理员盘活千万大资产 ... 王小节 贾盛云 赵珊珊 国 鹏		317
创意经济增速超金融房地产	徐丽莉 张伟泽 曹攸征	319
文化新气象	王小节 张春玲 张伟泽	322
改革为文化发展增活力、添动力 ... 王小节 张春玲 徐丽莉 张伟泽		324
北京演艺集团打造“文化产业航母”	张春玲	326
科技助推文化新业态走向国际化		

王小节 贾盛云 朱世松 徐丽莉 张 贻 锡 斌 加 银 新 通		329
---------------------------------	--	-----

创作繁荣 原创更精彩	
..... 王小节 贾盛云 徐丽莉 张春玲 马 源 张伟泽	332
改革、发展、创新跃动文化新魅力	
..... 王小节 徐丽莉 杨 威 张伟泽	335
公共文化设施免费 百姓享文化盛宴	
..... 温天越 王大伟 邵 阳 张河运	338
传统文化古为今用	
..... 王小节 杨 威 赵迎晨 高 阳 晓 雯 宝 善	341
马子硕的求医路	张 萍 344
同仁医院蹲点日记	梁铮铮 362
科技创新助力文化创意产业	贾盛云 朱 赫 李佳锡 386
第六届北京文博会迎来首批观众	王小节 温天越 刘 彤 388
中国三大男高音出任北京旅游形象大使	赵珊珊 王大伟 389
文化融合科技 创新带来美好生活	
..... 王小节 温天越 徐丽莉 杨 威 继 哲 刘 彤	390
融古汇今 创意点亮新生活	温天越 赵珊珊 刘 彤 王赣江 392
广播电视新技术成为生活新亮点	代钦夫 394
创意无限 高新技术走进普通百姓生活	赵继哲 李志贵 396
衍生产品助推动漫产业	贾盛云 朱 赫 曹 舒 昊 韩 文 旻 398
开放创新 打造公共文化服务体系	张春玲 400
错时停车 给我的爱车找个“家”	马 媛 404
用创意构建世界文化中心城市	徐丽莉 张伟泽 杨小刚 王赣江 407

中国国际广播电台

91 岁老首钢昨天光荣退役	马 喆 410
援建没有终点	马 喆 414
119 消防安全《走进北京消防》系列报道	马 喆 417
北京市丰台区推出河西地区“民生幸福路线图”	李文蕊 424

网络类

人民网

天安门广场的义务美容师	翁奇羽	431
-------------------	-----	-----

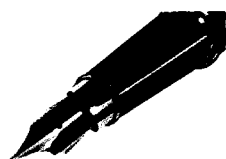
新华网

无愧时代 感恩社会 京剧青年才俊谢师恳谈	杨理光	434
新华网推出《对话首都》大型多媒体专题	黄庭满	436
北京积极利用奥运遗产推进“后奥运时代”群众体育	杨理光	439
“北京文明网站”创建和评选活动启动	杨理光	441
打造“中国三高”文化品牌	黄庭满 曹滢 杨理光	443
让社会力量监督促进网络文明建设	杨理光	446
第15届京港经济合作洽谈会：“惠民生”合作成亮点		
.....	杨理光 刘玉佩	448
北京打造“世界东方演艺之都”	陈元	450
北京精神表述语正式发布	杨理光	452
践行北京精神 奋力开创首都文化发展新局面		
.....	黄庭满 曹滢 杨理光	454
北京海外高层次人才协会为“海归”搭建创业平台	姚斯彦	457
北京市新举措促高校毕业生就业	陶叶	459

中国文化传媒网

农村文化设施有了专职管理员	王晓风 李雪 祁明东	461
---------------------	------------	-----

后 记		464
-----------	--	-----



报刊类

平谷大桃上山来

朱竞若 余荣华



朱竞若，人民日报社北京分社社长，高级记者。常年在人民日报社总编室工作，历任人民日报社总编室副主任、福建分社社长、北京分社社长。

余荣华，人民日报社北京分社记者。先后在人民日报社华东分社（上海分社）、福建分社、北京分社工作。



“过去，荒山野岭鸟不栖，有女不嫁挂甲峪；现在，户户开旅馆，人人当老板。”北京市平谷区大华山镇挂甲峪村的变化，被村党支部书记张朝起编成了顺口溜。站在翠绿山间整齐的村民别墅前，张朝起说，村里民俗旅游产业的发展，得益于平谷大桃上了山。

挂甲峪村从1997年起，花4年时间种了10万株桃树。“优质大桃栽上山”不但给村民带来了稳定收入，也改善了山村环境。“山山环绕致富路，坡坡栽满摇钱树”的挂甲峪村，去年人均收入达2.3万元。

这是平谷大桃结出的生态富民果之一。近日记者行走平谷，处处见桃。一片片桃林，一株株桃树，鲜红的桃，嫩黄的桃，“躲”在保护袋里防尘防虫害的桃……“现在，平谷三季有桃。”平谷区果品办副主任杜相堂说，每年3月底到10月底，平谷的22万亩大桃，产出约2.8亿公斤果，去年总收入近9.5亿元。

今年，平谷大桃还正式成为了欧盟地理标志保护产品。

平谷深度开发桃产业，区区一个桃，延伸出大产业。杜相堂介绍，平谷每年产出的桃中，除了直接销售鲜果，桃花、桃核、桃叶，甚至榨汁之后的桃渣都成了深加工的原料。当地还建成6个桃工艺品企业，开发了200多个品种的桃木礼品。平谷也因此以不足北京市一半的大桃面积，实现了80%的大桃总收入。

本文刊登于2011年8月22日《人民日报》头版

采访手记

上山看桃品桃，遇到一位善于说顺口溜的村支书，感受着基层的活力，体会到农民一年更比一年好的幸福感。

用心贴近群众 把根扎在基层

朱竞若 余荣华

用心贴近群众，把根扎在基层。北京市新闻、文艺和理论工作战线全面开展“走基层、转作风、改文风”活动，主流媒体带头，子报网站联动，文艺理论紧紧跟上！

中宣部等五部门2011年8月9日召开“走基层、转作风、改文风”活动视频动员会后，北京市高度重视。中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇作出批示，要求北京市扎扎实实地开展好这项活动，更好地贴近实际、贴近生活、贴近群众，更好地理解党的路线方针政策，更好地感受广大基层群众的冷暖，更好地履行职责、反映基层群众的心声、讴歌伟大的时代。批示对北京市广大新闻工作者、文艺工作者和理论工作者分别提出了具体期望。

北京市委宣传部第一时间作出动员、全面部署，宣传系统相关单位以及市属各新闻单位迅速行动起来，到农村去，到社区去，到企业去，到基层干部群众中去！一场全市新闻、文艺和理论工作者全方位参与、全身心投入、全领域覆盖的实践活动，在首都各地深入展开。

主流媒体带头走 子报网站一起转

“行走距离：10余里，弯腰捡垃圾：300多次，入户：10余户，办公室休息时间：0分钟，工作项目：没法数……”《北京日报》记者跟随一位社区网格化管理“格长”，连续13个小时“跑”出报道《一个“格长”的一天》。在一版开设“记者在基层”专栏，《北京日报》连续刊发出一篇篇充满细节、话语生动、感情充沛、现场感强的新闻报道，成为北京新闻战线“走基层、转作风、改文风”的排头兵。

强化群众视角、运用群众语言、回应群众关切。北京日报社负责人介绍说，《北京日报》的“记者在基层”栏目，要求每一位编辑记者参与，用扎实、深入的采访和朴实、鲜活的报道践行“走基层、转作风、改文风”的要求，已刊发