

经理人成长记录

我在商学院学到的101件事

101 Things I LearnedTM in Business School

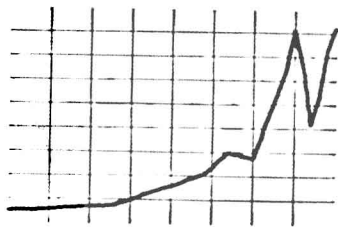
(美) 迈克 W. 普雷斯 马修·弗莱德里克 著
于兹志 姚舜 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

经理人成长记录

我在商学院学到的101件事



101 Things I Learned™ in Business School

(美) 迈克 W. 普雷斯 马修·弗莱德里克 著
于兹志 姚舜 译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

101 Things I Learned™ in Business School
Michael W. Preis with Matthew Frederick
Copyright © 2010 by Matthew Frederick
This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New
York, New York, USA.
All rights reserved.
本书中文简体版授权机械工业出版社独家出版,
版权所有, 侵权必究。
版权登记号: 图字: 01-2011-0531

图书在版编目 (CIP) 数据

经理人成长记录: 我在商学院学到的 101 件事 / (美) 普雷斯 (Preis, M. W.), (美) 弗莱德里克 (Frederick, M.) 著; 于兹志, 姚舜译. —北京: 机械工业出版社, 2012. 9

书名原文: 101 Things I Learned™ in Business School
ISBN 978-7-111-39631-4

I. ①经… II. ①普… ②弗… ③于… ④姚… III. ①商业经营—通俗读物 IV. ①F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 207980 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 马 宏 责任编辑: 马 宏 刘志刚

责任校对: 刘怡丹 责任印制: 乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2012 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

176mm × 126mm · 6.5 印张 · 108 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-39631-4

定价: 29.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010)88361066 教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010)68326294 机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010)88379649 机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010)88379203 封面无防伪标均为盗版

译者的话

不是所有来自商学院教授们的训诫都是有益的，尤其是在我们将游刃有余看作是成功运营企业普适道理的时候。很多本该属于举重若轻的事情，往往在商学院教授们善意的劝导中变得繁杂且琐碎，让许多新进的商务人士和商学院学生望而却步，运营公司举轻若重，了无生趣。

本书着眼于商务经营过程中的关键问题，既讲授了诸如复式记账法和4P营销等经典的商学理论和工具方法，也阐释了像电子商务和长尾理论等最新的商务现象。众多商学课程融汇于一本小书，信手拈来皆学问，可以帮助你在解决复杂商业问题时返璞归真，不仅对于商学院学生有借鉴意义，对于许多成功的商务人士，相信读了本书之后也会心有戚戚，感慨自己公司的运营生涯。

作者寄语

本科毕业后，很多学生都想去读MBA课程，他们认为MBA将意味着体面的工作和不菲的收入。然而，MBA虽然能迅速开启职业生涯，也能够加快职业发展，但它绝不是成功最重要的因素。

其实很多事情都有这样的规律：当大多数人了解游戏规则的时候，游戏本身就会开始变化。于是，整个职业生涯都贡献给同一个雇主或同一个行业的模式早已成为过去时。如今踏入职场的人都更倾向于服务多位雇主，甚至是在多个行业中穿梭。这就意味着，在面临全新的挑战时，快速学习的能力、适应变化的能力、职业道德、激情以及敏锐的洞察力才是最重要的。

商学院能为未来的商务人士提供专业的知识、技能和工具；但更有意义的是，商学教育可以让学生在教室之外拥有杰出的能力和对成功的渴望。此外，并没有一个单一的学科可以称为“商科”，缘于它是包含众多学科的宽泛概念，例如会计学、经济学、金融学、领导力、管理学、营销学、哲学、社会学、战略规划和沟通技能等。未来能够在商务领域取得成功的人，皆对商科有

着极为广泛和开阔的理解。

无论你是商学院的学生、商业人士或仅仅是对商科感兴趣的人，本书都将为你介绍商科领域内可能最有价值的课程。尽管有些课程若干年后才有机会实践，但我真诚地希望，它们能够增加你对商业世界的理解，也能为你指明一条通向商业世界充满乐趣和挑战的道路！

迈克 W.普雷斯



卖方

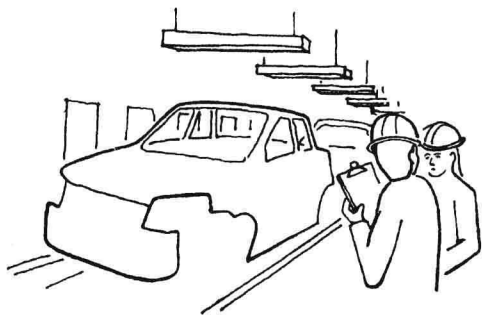


买方

商业是被赋予价值的实体交换。

在商业交易中，被赋予在商品、服务甚至是货币中的价值可以是经济的，可以是情感的，或兼而有之。一笔商业交易之所以能达成，缘于每位参与者都认为得到的相对于付出的具有更高的价值。顾客以50美元购买针织衫，缘于他认为针织衫的价值超过50美元；同理，商家认为50美元的价值超过针织衫，因此愿意出售。

价值也会由未来的预期价值而非当期价值来决定。例如，一个人会为冰激凌机“多付”一部分钱，因为他预期这台冰激凌机可以在未来创造更多价值。从这种意义上讲，商业有的时候也被定义为预期价值与当期价值的交换。



商科意味着在多种领域的学习投入。

会计学：商业世界的语言，从货币的角度构建和阐释有关交易的信息。

金融学：对货币及货币资产的管理。

营销学：在目标市场提升公司的产品销售和公司的品牌价值，并保证恰当的产品在恰当的地方以恰当的价格出售。

生产与经营：对生产加工及提供服务等行为的协调与监督。

组织行为学：研究组织中的人在工作环境下的行为与相互影响的学科；包括动机策略、企业组织与文化、领导力模型、群体心理学以及冲突解决。

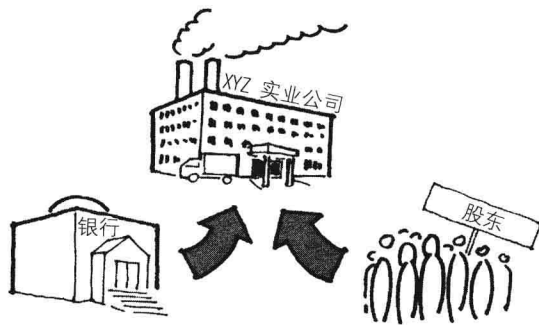
经济学：与经济行为与金融行为有关的社会科学。



商业哲学还是商业的哲学？

商业哲学是商业范畴内特指某公司的价值观或行为方法的专用术语（例如“ABC机械公司的商业哲学是永远将顾客放在第一位”），商业哲学也可以是反映细分市场动态变化的专用术语（例如“机械行业需要持续变化的商业哲学”）。

商业的哲学是有关商业作为人类行为的宽泛概念，其丰富的内涵值得我们思考：商业本质上是经济现象还是社会现象；商业活动之于社会的道德义务是怎样的；政府对于商业活动的干预程度应该有多大；经营活动在资本主义社会与社会主义社会中的区别。



资本是货币或“类货币”的资产。

权益资本是公司向投资者出售部分股权而获得的资本。由于投资者提供的资产和资金无强制偿还的要求，因此权益资本亦被视为永久性资本。然而，投资者——亦可称为股东——可以将企业股权出售给其他投资者，以换取资金。股票即为权益所有权的一种形式。

债务资本是公司通过借款获得的。由于借款须在规定时间内偿还，因此债务资本的属性是暂时的、短期的。债券和银行贷款即为债务资本的两种来源。



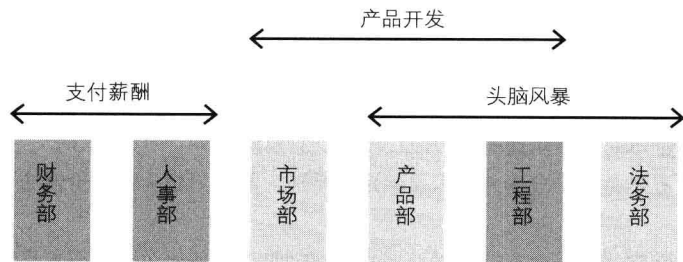
不是所有资本都具有经济属性。

智力资本是企业对有用技术、材料、生产过程及市场信息掌握的专有知识。

人力资本是雇员所拥有的天赋、技能以及知识。

社会资本是由企业内外的人员关系网构成，能够为企业保有价值或创造价值。

品牌资本是由于企业的品牌而得到的超额价值，使得企业拥有更高的定价权。



商业行为通常要由众多部门全力完成。