

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编

· 第七辑 ·

商贸流通体系 规划与建设

SHANGMAO LIUTONG TIXI
GUIHUA YU JIANSHE

孙前进◎主编

中国物资出版社

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目（10A1JG400）
北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

图书在版编目 (CIP) 数据

商贸流通体系规划与建设/孙前进主编. —北京: 中国物资出版社, 2012. 4
(中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4086 - 1

I. ①商… II. ①孙… III. ①贸易经济—经济发展—文献—汇编—中国
IV. ①F722. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 259256 号

策划编辑 司昌静
责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭
责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4086 - 1/F · 1705

开 本 710mm×1000mm 1/16

版 次 2012 年 4 月第 1 版

印 张 39

印 次 2012 年 4 月第 1 次印刷

字 数 808 千字

定 价 80.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

对中国流通理论与实践的宝贵贡献。中国流通体系的形成与发展是在社会经济体制转型中实现的。其特点在于，与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。其中既有市场自发发育，又有政府规划与推进。因此，认识和研究中国的流通问题，必须追踪改革前后政府相关规制的沿革与演进。不必说，搜集、查阅分散而又浩繁的文件资料是一件苦差事。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的成书和面世，无疑为学者、企业家和政府官员提供了诸多便利。这套书共20辑，1500多万字，可谓卷帙庞然，工程巨大，颇具使用价值。编者爬罗剔抉之艰辛不难体会。具有重大的社会效益，而又难以计入个人的研究成果，这种奉献精神值得所有从中受益者赞赏与尊重。当前，流通理论与实践从业者往往受制于一些基础性资料的匮乏，本套书的出版弥补了一项空白。我们殷切希望编者们循此前进，扩大战果，争取做出更大的成绩。

中国市场学会理事长 高铁生
国家粮食储备局原局长

历史的轨迹。改革开放三十多年来，中国的流通产业发生了翻天覆地的变化，流通体制改革逐步深化，流通产业加速发展，流通业对国民经济的巨大贡献日益显现，对扩大消费、引导生产、促进和谐以及充分利用国内外两种资源、两个市场，发挥着不可替代的先导性作用。在社会主义市场经济条件下，流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。而《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》正是这三十多年来中国特色流通业发展轨迹的真实记录。全套书共20辑，1500多万字，是一部极好的文献巨著，将成为经济工作者、历史工作者、教育工作者的好帮手。

中国物流与采购联合会首席顾问 丁俊发
中国物流与采购联合会原常务副会长

现代流通是发展的最高阶段，是国际化、信息化、社会化和混沌化大流通阶段。在经济全球趋势加速发展的情况下，资源配置已经从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界，国际分工以追求资源配置的优化为前提，利用现代信息技术、网络技术和现代物流技术，实现流通的网络化、系统化、智能化、信息化和虚拟化，从而极大地降低流通成本，提高流通的效率和效益。在这个阶段，实物经济与虚拟经济共同构成现代经济的两个轮子。而流通理论的研究有助于推动现代流通的发展，《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的编撰出版，是为我国经济体制改革、现代流通体系的确立做了一项极有意义的学术工程。

国务院研究室司长 陈文玲
中国国际经济交流中心总经济师

非常欣喜看到《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》付梓成书。在经济全球化和信息技术革命的背景下，我国流通领域也在悄然发生着革命性的变化。从连锁经营、物流配送、电子商务到供应链管理、服务外包、物联网应用，无论是组织形式、经营业态的创新，还是自动化和信息技术的广泛采用，都突出体现了现代流通的特征，这就是与国际接轨，与制造业现代化、消费现代化同步；在某些方面，如供应链管理，甚至引领和带动制造业和消费领域的现代化。构建现代流通体系是一项巨大的系统工程，需要市场的良好发育，企业的不断创新，政府政策和规划的引导，行业协会、中介组织、学校、科研机构的鼎力合作。实现流通现代化有多重路径，如何找出一条符合世界发展趋势，效率比较高，经济、社会和生态综合成本比较低的路径，是我们面临的课题。相信此丛书的出版在探索上述路径方面，会给读者带来有益的帮助。

商务部流通业发展司副司长 王选庆

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》是用现代流通理论将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的同流通领域相关的近 3000 件行政法规分门别类，编撰成书。丛书共 20 辑，总字数约 1500 万字。该丛书的出版，是一项繁杂浩大的学术工程，是中国现代流通体系建设的一部忠实记录，也是一部对中国流通现代化改革发展进行学术创新与探索具有重要文献参考价值作品。长期的理论研究、教学与编辑工作，使我深知其工作量之巨大、资料收集之艰辛以及编辑者所付出的心血。本丛书资料丰富、珍贵，时间越久越能显示出其学术和文献参考价值。

《中国流通经济》杂志总编辑 陈建中
北京物资学院教授

我在 1990—2011 年的 21 年间，几乎每年数次来北京大学、复旦大学、南开大学等教学研究单位讲课与学术交流，亲眼目睹了中国改革开放、经济体制转轨变型所带来的飞速发展和巨大变化。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》可以说是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录，是中国经济政府致力于经济体制转轨变型的历史见证，也是研究中国经济体制改革的必要资料 and 重要文献。我从东京大学法学部毕业后一直在政府部门工作，深知即使在市场经济体制的国家，政府部门的调控引导作用与经济政策的重要。祝贺丛书的出版发行。

日本 政策研究大学院大学教授、副校长 堀江正弘
总务省原总务审议官

总 序

中国现代经济体制改革始于 1978 年的十三届九中全会，但真正意义上的改革则起于邓小平的南巡讲话。此后，在中国大地上展开了一幅波澜壮阔、史无前例的经济体制改革长轴画卷。这是中国近现代史上一次伟大的、影响久远的社会变革与改革，令世界瞩目。

在实行计划经济的时代，我们是重生产、轻流通的，或者说那时我们根本没有真正意义上的商品流通。改革开放以来，特别是在 21 世纪的前十年，我国流通业发生了巨大变化，国有商业企业改革、加入 WTO、认可外资流通企业进入中国市场、连锁经营方式普及、电子商务发展、物流配送兴起、超市林立等，足以证明我国流通领域发生了或正在发生着巨大的变化。

商务部等七部门联合发布的《深化流通体制改革试点方案的通知》（商改发〔2004〕654 号）中明确指出：流通是国民经济运行的重要环节，消费通过流通决定生产，现代化的流通带动现代化的生产。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，流通业在引导生产、拉动消费、稳定物价、吸纳就业等方面的作用日益突出，已成为促进国民经济发展的先导性产业。

温家宝总理在 2011 年政府工作报告中讲到：必须坚持政府调控与市场机制有机统一。健全的市场机制，有效的宏观调控，都是社会主义市场经济体制不可或缺的重要组成部分。市场作用多一些还是政府作用多一些，必须相机抉择。

高铁生认为：与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。丁俊发写到：流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。

为了更好地研究我国政府宏观调控综合政策，推进现代流通体系建设，北京市哲学社会科学规划办公室设专项课题，我们组织力量编撰了这套《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》。本丛书由 20 辑构成，每辑 75 万字左右，总字数 1500 多万。内容除经济体制改革与市场体系之外还包括国内流通、国际（地区）流通、交通运输与物流三大部分。

国内流通部分由农村改革与农业现代化、农产品流通体系、农业生产资料流通体系、农村商业流通体系、粮食流通体系、生产资料流通体系、商贸流通体系、零售业改革与发展、电子商务体系、商务服务业体系等十个方面，九部书构成。因篇幅所限，农业生产资料与农村商业流通体系合在一本书里。

国际（地区）流通由国际流通体系、外资引进与管理体系、两岸四地流通体

系、海关监管与保税物流体系等四个部分构成。

交通运输与物流由综合交通体系、综合运输管理体系、远洋运输与国际物流体系及物流业发展与物流体系等四个部分构成。

流通领域食品安全体系、循环经济与回收物流体系因为贯穿国内、国际两个市场的整个流通过程，所以这两部分单独列出。

关于流通一词，国内学者认为对应的英文是 Distribution 或 Circulation，而在日本无论是学界、业界以至官方均使用 Distribution 一词。编者认为两词之间是有明显区别的，原因是由于美、日两国经济体制差异致使对两词所赋予的内涵及概念不同。这里流通的概念与内涵使用 Distribution 一词。按照现代流通理论，流通有广义与狭义之分，狭义的流通定义为商贸流通中的批发与零售业；广义的流通定义为处于生产者（企业）与消费者之间的所有领域，包括金融、保险、运输、物流、仓储、餐饮、住宿、广告、信息产业及其关联产业，即位于生产与消费之间的所有经济活动，与一般所使用的服务业、第三产业概念相近或重叠。按照现代流通理论，流通业包括商流、物流、资金流与信息流，但流通的核心活动是商流与物流。商流解决了商品所有权转移，物流处理了商品的移动，而资金流与信息流则起着完善与辅助功能。

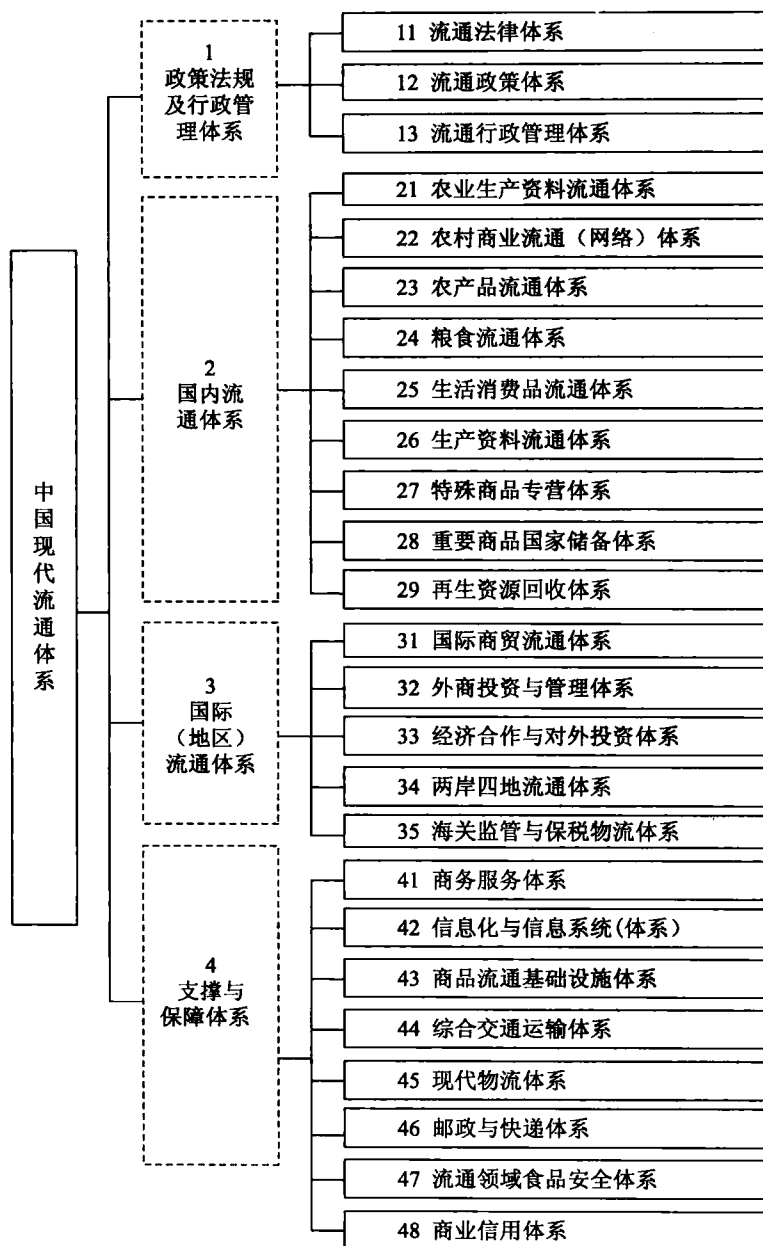
关于现代流通，20 世纪 50 年代以来，世界范围内的经济格局与国际流通秩序进行了多次重组与排列，世界各国走向了恢复经济、繁荣市场的道路，零售业在这段时间得到了长足的发展。

1989 年前后，随着苏联的解体和柏林墙的推倒，以美、苏为首的两大阵营冷战结束，和平与发展已经成为世界发展的主流。西方发达国家为过剩资本和先进技术寻求国际市场，而实行计划经济体制的国家也开始了改革开放、引进外资的政策，由此商品及社会生产的全要素的国际流通真正开始。我国的流通业也经历了由计划经济向社会主义市场经济体制的巨大转变。

今天，在国内零售市场上，百货店、综合超市、便利店、自动售货机、药杂店、专门店、网上购物等各种商业零售业态一路发展而来，形成了各种业态共存、大中小零售企业互补、中外零售企业激烈竞争的局面。

综合观察国内外流通业发展变革，编者认为现代流通主要具有下述十大特征：即具有完善良好的流通环境、大型流通企业占主导地位、大量的中小商业企业存在、流通业对 GDP 的贡献度日益增大、连锁经营与特许经营的普及、信息系统的普及与应用、具有完善的现代物流体系、电子商务的流通模式创新、无国界的全球流通与多种业态共存互补等。

作为探讨与尝试，编者提出了由 4 个二级体系，25 个三级体系构成的“中国现代流通体系”的框架结构（如下图所示）。



“中国现代流通体系”构成示意图

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》以该框架结构为基础，结合现代流通理论，参考《国家统计局关于印发〈三次产业划分规定〉的通知》（国统字〔2003〕14号）中对于第三产业的分类以及《国务院办公厅转发统计局关

于加强和完善服务业统计工作意见的通知》(国办发〔2011〕42号)中对于服务业的分类,将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来以来所颁发与公布的与流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。

本文献汇编力图忠实反映我国改革开放30多年来流通领域的改革历程,涉及国务院及其所属多个行政部门,如国家发展和改革委员会、商务部、农业部、工商行政管理总局、交通运输部、海关总署等近30年来制定发布的行政法规。

在文献编排上我们尽量满足流通体系的要求,同时兼顾各分册分量的均衡,做了些许的调整。比如,因受篇幅限制,我们将农产品流通中食品安全问题的内容没有收录在《流通领域食品安全体系建设》中,而是放在了《农产品流通体系规划与建设》中;本来农业生产资料流通与农村商业流通可单独成书,但考虑到篇幅所限,就将这两部分内容合在了一起。

本文献汇编不是关于我国流通体系建设全部相关政策文献的集成,而是有重点、有选择的收录。有的政策文献修订版已经发出《征求意见稿》,可能修订版会在近期内颁布或公布,但是出于资料完整性的考虑,我们还是收录了旧版。有少量文件虽已被废止、修订、失效,但鉴于其有重要的研究价值与收藏价值,并能反映某时段我国流通领域改革原貌的文献,我们也收录其中。再有,对于一部分行政法规及通知中的附件,比如表格之类,为了节省篇幅,我们做了删略处理,一般用“(略)”表示。

丛书所使用资料来自于文献原件、政府公报、正式报刊、政府网站等公开的正式发行物与媒体。尽管在资料的收集、整理、编排过程中,我们对所用资料进行了认真反复的查阅与校对,但因各种原因,可能会出现这样那样的疏漏与差错,请读者谅解。

本丛书主要供读者作为研究参考资料使用,若用于处理正式公务或资料引用时,请以发文单位的原件为准。

由于编者学术功力有限,仅凭一时热情,就不知深浅地做了下来,自知存在许多不足与遗憾,请读者谅解,并给予补充与完善。

本丛书是北京市哲学社会科学“十一五”规划项目(10AfJG400)的最终成果。

孙前进

2011年9月于北京通州大运河畔

前 言

《商贸流通体系规划与建设》是《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》系列丛书的第七辑，也是第八辑《零售业改革与发展》的姊妹篇，第七辑多从宏观的角度、第八辑是从微观的视角聚焦我国商贸流通体系及商务活动。两本书在内容上既可以单独查阅，亦可看成一个整体阅读。

从现代流通理论的角度来看，第七辑、第八辑是狭义流通概念所包含的主要内容，是流通业的核心部分，即生活消费品的零售与批发。

第七辑设有政府行政部门、促进流通与扩大消费、市场经济秩序、流通市场秩序、商品市场体系、流通体制改革等 23 个单元栏目。

第八辑设有商标管理、连锁经营、特许经营、直销管理、批发与集贸市场、交易市场、食盐专营等 28 个单元栏目。

第七辑、第八辑的主要构成内容是总序中所列出的“中国现代流通体系”构成示意图中的生活消费品流通体系（三级编号 25）、商品流通基础设施体系（三级编号 43）的政策法规文献汇编。

2012 年 1 月 4 日，商务部新闻办公室发布了“十二五”时期我国商务发展的指导思想、预期目标、主要任务和重点工作。其中分析指出：

“十一五”时期，是我国商务发展史上极不平凡的五年。面对国内外形势的复杂变化和重大风险挑战，全国商务系统深入贯彻落实科学发展观，坚持扩大内需与稳定外需相结合，努力搞活流通、扩大居民消费，积极促进外贸平稳增长和结构优化，着力推动“引进来”和“走出去”协调发展，不断深化多双边经贸合作，有效应对国际金融危机的巨大冲击，国内外贸易和国际经济合作保持良好发展势头，为经济社会发展作出了新贡献，商务发展站上了新的历史起点。

“十二五”时期，我国商务发展环境更加复杂。世界经济结构加速转型，将为商务事业创造新的发展空间；国际经济秩序加速变革，将为我国扩大对外开放提供新的契机；我国经济社会发展呈现新变化，将为商务事业发展提供新的动力；国内基础条件更加成熟，将为商务事业发展提供有力的支撑。但也应看到，未来五年，全球经济进入减速调整期，国内要素成本进入集中上升期，转变商务发展方式进入攻坚期，商务事业面临诸多前所未有的挑战，实现又好又快发展的要求更加迫切，任务更加艰巨。

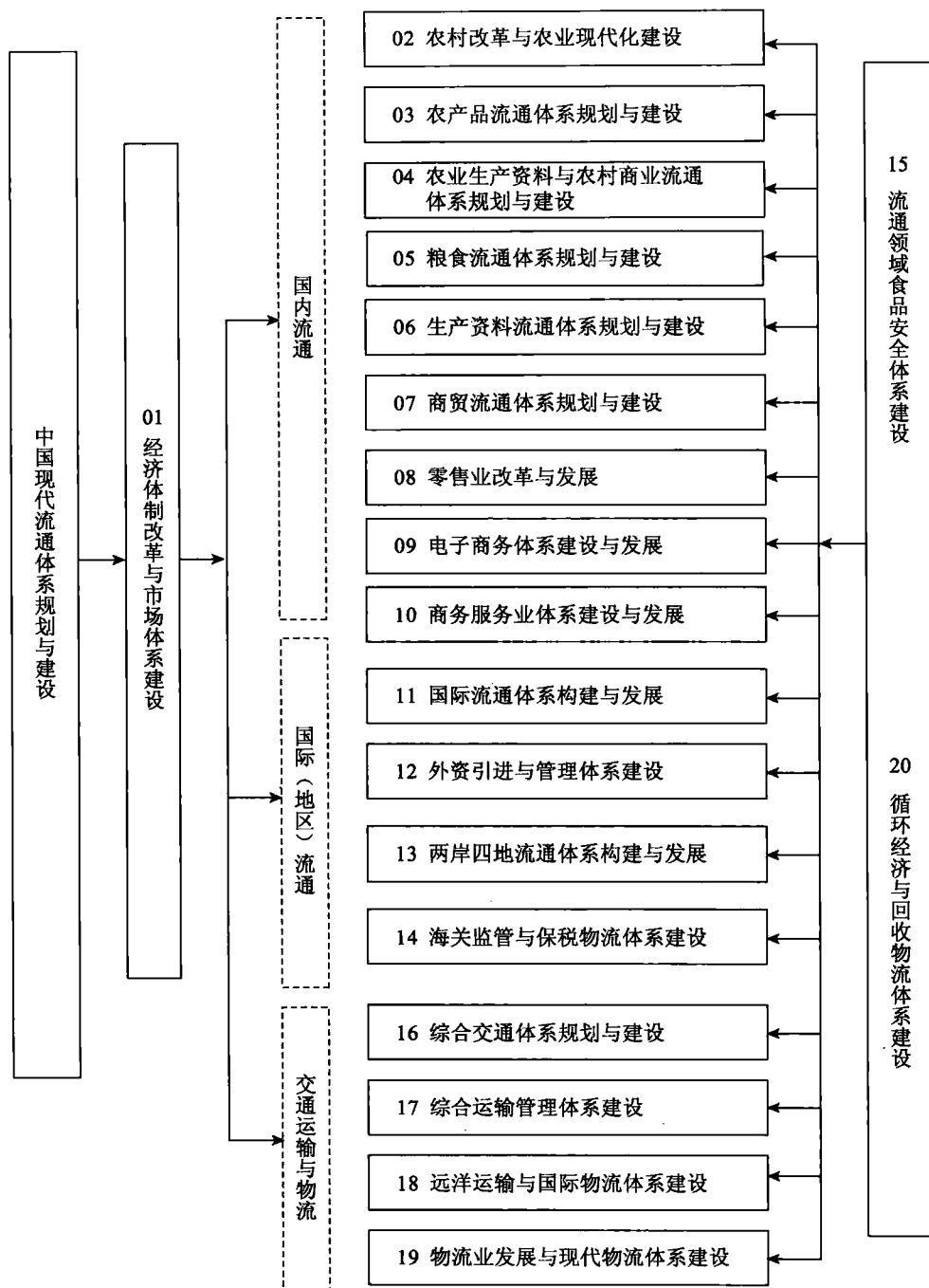
商务部提出：“十二五”时期，主动应对国际形势的新变化，全面体现国内发展的新要求，以加快转变商务发展方式为主线，着力提高发展质量和可持续发

展能力；以结构调整为重点，积极促进内需与外需、生产性服务业与生活性服务业、出口与进口、“引进来”与“走出去”、东部与中西部协调发展；以统筹国际国内两个大局为目标，合理利用两个市场两种资源，培育新的增长动力、集成新的发展优势、拓展新的发展空间，逐步形成内外联动的大市场、大流通、大开放的现代商务发展新格局，为加快转变经济发展方式作出更大贡献。

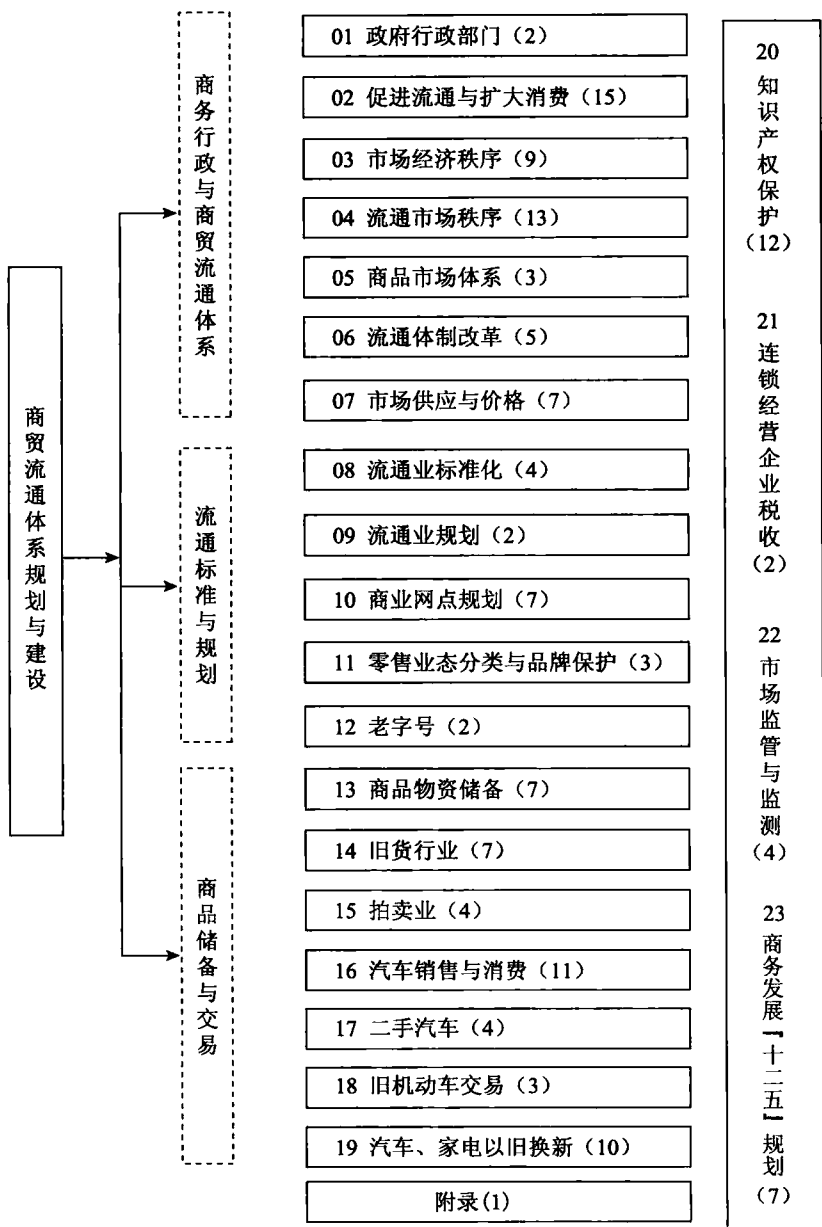
至2012年2月20日本辑截稿时，商务部合计发布“十二五”专项规划24部，收录在本丛书的不同分册。分别为：

- 《商务部关于“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间促进商业特许经营健康发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间开展零售业节能环保示范工作的通知》
 - 《商务部关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间推进生产资料流通现代化的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间促进拍卖业发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间促进旧货业发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间规范发展家电维修服务业的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间促进美容美发业规范发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间规范发展沐浴业的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间进一步促进人像摄影业发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间进一步发展洗染业的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间加快肉类蔬菜流通追溯体系建设的指导意见》
 - 《商务部关于“十二五”期间加快散装水泥发展的指导意见》
 - 《商务部提出“十二五”期间促进住宿业发展的指导意见》
 - 商务部印发《茧丝绸行业“十二五”发展纲要》
 - 《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》
 - 《关于“十二五”期间加强酒类流通管理的指导意见》
 - 《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》
 - 《服务贸易发展“十二五”规划纲要》
- 本辑分23个单元，由144篇文献与资料构成。

编 者
2012年2月



《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》逻辑结构图



《商贸流通体系规划与建设》内容结构图

目 录

一 政府行政部门

- 001 商务部主要职责内设机构和人员编制规定
国办发〔2008〕77号 (1)
- 002 国家工商行政管理总局主要职责内设机构和人员编制规定
国办发〔2008〕88号 (8)

二 促进流通与扩大消费

- 003 国务院关于促进流通业发展的若干意见
国发〔2005〕19号 (12)
- 004 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
国办发〔2008〕134号 (17)
- 005 做好当前开拓市场扩大内需工作的指导意见
商贸易发〔2003〕94号 (21)
- 006 商务部关于加强流通法律工作的若干意见
商法发〔2005〕400号 (26)
- 007 商务部关于“促消费”的若干意见
商运发〔2007〕120号 (29)
- 008 关于下达2009年第一批支持商贸流通服务业发展有关资金的通知
财建〔2009〕430号 (34)
- 009 财政部 商务部关于做好支持搞活流通扩大消费有关资金管理的通知
财建〔2009〕16号 (35)
- 010 关于进一步做好扩大内需促进经济增长政策落实和资金监管工作的通知
财监〔2009〕2号 (38)
- 011 商务部 国家开发银行关于进一步推进开发性金融支持流通业发展的通知
商改发〔2007〕313号 (41)
- 012 流通领域商品质量监测办法
工商消字〔2004〕第213号 (44)
- 013 关于进一步加强经贸委系统市场流通工作的意见
国经贸市〔1997〕414号 (50)

014	商务部 银监会关于支持商圈融资发展的指导意见 商秩发〔2011〕253号	(55)
015	商务部 财政部 中国人民银行关于“十二五”时期做好扩大 消费工作的意见 商运发〔2011〕381号	(58)
016	商务部关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见 商秩发〔2011〕422号	(63)
017	商业特许经营备案管理办法 中华人民共和国商务部令2011年第5号	(67)

三 市场经济秩序

018	国务院关于整顿和规范市场经济秩序的决定 国发〔2001〕11号	(70)
019	国务院办公厅关于调整全国整顿和规范市场经济秩序领导小组 组成人员的通知 国办发〔2006〕31号	(76)
020	国务院办公厅关于开展整顿和规范市场经济秩序督查工作的通知 国办函〔2004〕64号	(78)
021	2004年全国整顿和规范市场经济秩序工作要点 国办发〔2004〕42号	(80)
022	2005年全国整顿和规范市场经济秩序工作要点 国办发〔2005〕19号	(84)
023	2006年全国整顿和规范市场经济秩序工作要点 国办发〔2006〕21号	(87)
024	2007年全国整顿和规范市场经济秩序工作要点 国办发〔2007〕27号	(91)
025	商务部关于做好2008年整顿和规范市场经济秩序工作有关问题的通知 商整规发〔2008〕232号	(95)
026	国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定 国发〔2011〕38号	(97)

四 流通市场秩序

027	国务院办公厅关于开展打击商业欺诈专项行动的通知 国办发〔2005〕21号	(100)
028	打击外贸领域商业欺诈专项整治工作方案 商贸发〔2005〕485号	(104)

029	关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定 国家工商行政管理局令第 41 号	(108)
030	关于禁止商业贿赂行为的暂行规定 中华人民共和国国家工商行政管理局令 1996 年第 60 号	(110)
031	商务部 财政部 人民银行 银监会 保监会关于推动信用销售 健康发展的意见 商秩发〔2009〕88 号	(112)
032	关于禁止有奖销售活动中不正当竞争行为的若干规定 国家工商行政管理局令第 19 号	(114)
033	无照经营查处取缔办法 中华人民共和国国务院令第 370 号	(116)
034	关于禁止公用企业限制竞争行为的若干规定 国家工商行政管理局令第 20 号	(120)
035	工商行政管理机关查处垄断协议、滥用市场支配地位案件程序规定 国家工商行政管理总局令第 42 号	(122)
036	工商行政管理机关制止滥用行政权力排除、限制竞争行为程序规定 国家工商行政管理总局令第 41 号	(127)
037	工商行政管理机关禁止垄断协议行为的规定 国家工商行政管理总局令第 53 号	(129)
038	工商行政管理机关禁止滥用市场支配地位行为的规定 国家工商行政管理总局令第 54 号	(132)
039	清理整顿大型零售企业向供应商违规收费工作方案 商秩发〔2011〕485 号	(136)

五 商品市场体系

040	全国商品市场体系建设纲要 商建发〔2004〕267 号	(141)
041	全国商品市场规划纲要 内贸市字〔1994〕第 280 字	(148)
042	商务部 财政部关于进一步加强城乡市场信息服务体系建设的通知 商运发〔2009〕140 号	(158)

六 流通体制改革

043	深化流通体制改革试点方案 商改发〔2004〕654 号	(161)
-----	--------------------------------------	-------

044	流通业改革发展纲要 商改发〔2004〕232号	(166)
045	“十五”商品流通行业结构调整规划纲要 国经贸贸易〔2002〕773号	(174)
046	商务部关于促进中小流通企业改革和发展的指导意见 商改发〔2005〕485号	(184)
047	国务院关于改进商业管理体制的规定 (1957年11月15日国务院公布)	(190)

七 市场供应与价格

048	生活必需品市场供应应急管理办法 中华人民共和国商务部令2011年第4号	(192)
049	国务院关于稳定消费价格总水平保障群众基本生活的通知 国发〔2010〕40号	(199)
050	国家发展改革委关于对部分重要商品及服务实行临时价格干预措施的实施办法 中华人民共和国国家发展和改革委员会令 第58号	(203)
051	政府制定价格听证办法 中华人民共和国国家发展和改革委员会令 第2号	(207)
052	中华人民共和国国家发展和改革委员会令 第3号	(212)
053	国务院关于切实落实政策保证市场供应维护副食品价格稳定的紧急通知 国发明电〔2007〕1号	(213)
054	商务部关于进一步加强市场供应应急管理工作的通知 商运发〔2005〕443号	(218)

八 流通业标准化

055	国内贸易部标准化管理实施办法 内贸科字〔1997〕第135号	(220)
056	流通标准“十一五”发展规划 商建发〔2007〕57号	(228)
057	商务部关于加强国内贸易标准化工作的通知 商建发〔2004〕297号	(233)
058	商务部国内贸易标准化体系建设专项资金管理暂行办法	(236)

九 流通业规划

- 059 国内贸易发展“十一五”规划
商建发〔2006〕349号 (238)
- 060 公共商务信息服务体系建设“十一五”发展规划
商信发〔2006〕700号 (254)

十 商业网点规划

- 061 国家经济贸易委员会关于城市商业网点规划工作的指导意见
国经贸贸易〔2001〕789号 (264)
- 062 关于加强城市商业网点规划工作的通知
国经贸贸易〔2003〕83号 (267)
- 063 城市商业网点规划编制规范
商建发〔2004〕180号 (269)
- 064 商务部 建设部关于做好地级城市商业网点规划工作的通知
商建发〔2004〕18号 (275)
- 065 商务部 财政部 建设部关于进一步做好城市商业网点规划制定和实施工作的通知
商建发〔2005〕378号 (278)
- 066 商务部办公厅关于做好县级城市商业网点规划工作的通知
商建字〔2007〕109号 (280)
- 067 商务部办公厅关于进一步推进城市商业网点规划编制工作的通知
商建字〔2007〕19号 (281)

十一 零售业态分类与品牌保护

- 068 零售业态分类
中华人民共和国国家标准 GB/T 18106—2004 (282)
- 069 商务部关于贯彻实施国家标准《零售业态分类》的通知
商建发〔2004〕324号 (291)
- 070 商务领域品牌评定与保护办法（试行）
商法发〔2006〕703号 (293)

十二 老字号

- 071 商务部关于实施“振兴老字号工程”的通知
商改发〔2006〕171号 (297)
- 072 关于保护和促进老字号发展的若干意见
商改发〔2008〕104号 (304)