

上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助 上海市教委“085工程”项目成果

“国际新媒体产业瞭望”丛书 吴信训 主编

日本新媒体产业

New Media Industry in Japan

龙锦 著

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

日本新媒体产业 / 龙锦著. —北京: 中国国际广播出版社,
2012.9

ISBN 978-7-5078-3475-8

I. ①日… II. ①龙… III. ①传播媒介 - 产业发展 - 研究 - 日本 IV. ①G219.313

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第192641号

日本新媒体产业

著 者 龙 锦
责任编辑 何宗思
版式设计 国广设计室
责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 (83139469 83139489[传真])
社 址 北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内)
邮编: 100866

网 址 www.chirp.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 北京广内印刷厂

开 本 710×1000 1/16
字 数 300千字
印 张 15
版 次 2012年9月 北京第一版
印 次 2012年9月 第一次印刷
书 号 ISBN 978-7-5078-3475-8 / G · 1396
定 价 38.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)



总 序

当今的世界，堪称新媒体竞争与决胜的世界。日新月异、争奇斗艳的新媒体不仅以网络传播、计算机传播、手机传播、电子书传播等多种方式，从传统的报纸、广播、电视等大众传播领域，彻底颠覆了传统的信息传播方式、传授关系、传播理念、传播规律；也不仅以电子商务、淘宝购物、手机支付、智能家居、智慧城市等改变了人们既往的行为方式和生存条件；还不仅以上述种种创造了新的产业形态及经济增长方式，更通过国家间的网络渗透、网络煽动、网络攻击、电子战争等，成为决定国家命运及国际安全的重要利器。可以说，当今世界，人类的智慧、各国的研发，无不在向新媒体集聚，希冀尽可能开发新媒体的潜能，创造过去未曾有过的今日，再创造今日未曾有过的明天！这是人类在 20 世纪开创的一场空前的整体进取，是每一个国家、民族面临着的一场新的竞赛，对中华民族无疑也是一个新的机遇与挑战。它要

求我们以前所未有的敏锐、激情与智慧，站在这场竞赛的最前沿去观察、瞭望、思考，激发有价值创新的灵感！

为此，我们上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地、上海市社会科学创新研究基地·文化繁荣与新媒体发展研究基地、上海发展战略研究所吴信训工作室的研究团队，致力于作出应有的贡献。我们所推出的这一套“国际新媒体产业瞭望丛书”就是其中努力的成果之一。

该丛书以大量第一手资料，对相关国家、地区的新媒体产业发展，首次在国内进行了系统的梳理与揭示，每一位作者也都具有在该国家、地区实地访学与调研的经历。由于水平局限，难免还存在这样那样的不足之处，敬请各位方家多加指教，以利在持续的研究和改版中日臻完善。

是以为序。

吴信训

2012年元月于上海大学

目 录

第一章 日本新媒介产业概观	001
第一节 从信息产业论到新媒介元年	001
一、信息产业论与信息化建设	001
二、新媒介概念在日本的传播及应用	005
第二节 日本信息社会建设与新媒介发展	010
一、高度信息化社会建设阶段——新媒介的兴盛 (1984~1994)	011
二、高度信息通信社会建设阶段——多媒介时代 的到来 (1994~2000)	017
三、高度信息通信网络社会建设阶段——互联网 的普及与应用 (2001~2005)	021
四、遍在网络社会建设阶段——遍在网络与数字 技术 (2006~2009)	030
五、国民主权社会建设阶段——新信息通信技术 的应用 (2010~2020)	035
第三节 日本新媒介产业的概貌	038
一、日本媒介产业的分类	039
二、日本信息通信产业的经济规模	042
三、日本的内容市场	044
第二章 日本互联网产业	047
第一节 日本互联网产业的发展历程	047
一、从计算机通信网络到互联网	047
二、互联网应用的推广与普及	054

三、宽带互联网的发展	061
四、日本互联网产业的现状	065
第二节 日本互联网的主要应用服务	067
一、互联网商务	068
二、信息与数据库	070
三、社会性网络	071
四、互联网广告	076
五、在线音乐	077
第三节 日本互联网产业的管理	079
一、信息通信业竞争体制的建立与完善	080
二、互联网学校教育的推进	084
三、对互联网有害信息的治理	089
第三章 日本数字电视产业	096
第一节 从高清晰度电视到数字电视	096
一、日本电视的概况	096
二、高清晰度电视的研发	099
三、数字（高清晰度）电视的发展	102
第二节 日本地面数字电视的转移历程	111
一、地面数字电视转移的过程	112
二、地面数字电视转移的政府推动	123
三、地面数字电视转移的民间协力	128
第三节 广播电视与通信的融合	133
一、广播电视与通信融合的主要进程	134
二、融合的法律体系	139
三、融合实践	142
第四章 日本数字出版产业	147
第一节 日本数字出版的发展概况	147
一、日本数字出版的概念	147
二、日本数字出版的发展历程	154
三、日本数字出版的发展现状	161

第二节 日本数字出版的组织与管理	169
一、政府部门的组织与管理	169
二、与数字出版相关的行业协会及其活动	175
第三节 数字出版新环境的打造	178
一、电子图书转换格式的标准化	179
二、利用 EPUB 扩张日语影响力	180
三、下一代书目信息一元化环境的完善	181
四、元数据信息基础构筑事业	182
五、下一代数字出版内容 ID 的推进	183
六、实现考虑辅助功能的数字出版服务	184
七、通过书店与网络销售数字出版物的混合型 数字出版流通基础技术的标准化及其实证	185
八、促进数字出版流通的信息共享云建设和同 一系统在书店店面的利用措施	186
九、扩大研究与教育机关电子图书利用的环境改善	187
十、促进图书馆数字内容流通	188
第五章 日本移动新媒介产业	190
第一节 日本移动新媒介产业的概况	190
一、日本的主要移动新媒介	190
二、日本的移动内容产业市场	197
第二节 日本移动电话的发展历程	199
一、从汽车电话到手机	199
二、移动电话市场的高速增长	203
三、移动电话的普及与升级	205
四、移动运营商的分与合	209
五、智能电话时代的到来	215
第三节 日本移动电话的主要增值应用	220
一、手机互联网	220
二、手机铃声	223
三、手机游戏（移动游戏）	224
四、手机钱包（手机支付）	227

第一章 日本新媒介产业概观

梅棹忠夫提出的“信息产业”的概念被延伸为“信息社会”并被国际社会所接受，在此基础上，日本政府把建设信息社会作为国家发展战略，从迈向“信息化社会”到建设“高度信息通信社会”，再发展到“遍在社会”以及“数字安心与活力社会”，在这一系列不断提升的信息社会建设的蓝图及其实践中，信息通信的水平及其发展无疑起着决定性的引领及支撑作用，而这些作用就具体体现在媒介形态的不断创新与发展上。

第一节 从信息产业论到新媒介元年

新媒介概念在日本被广泛传播与使用是在 20 世纪 80 年代初，伴随着新媒介这一概念出现的往往是信息化与信息社会的概念。

一、信息产业论与信息化建设

（一）信息产业论与信息社会的概念

1963 年 1 月，日本学者梅棹忠夫在《放送朝日》上发表了《信息产业论》一文。文中，他把人类社会的产业史分为农业、工业、信息产业三个阶段，并认为已经有一部分国家开始迈向第三个阶段，即信息产业的时代^①。

梅棹忠夫的观点首先在日本国内引起了很大反响。先是《中央公论》1963 年 3 月号进行了转载，而首刊这一论文的《放送朝日》也在 1963 年至 1964 年秋的时间里围绕着“信息产业论”刊发了多篇论文。在 1964 年梅棹忠

^① 梅棹忠夫，情報産業論，梅棹忠夫著作集第 14 卷：情報と文明（M），東京：中央公論社，1991：33-34。

夫从非洲完成人类学调查回国后^①，《放送朝日》再以“信息产业论的拓展”为题，超越“信息产业论”的范围，从更广泛的角度对此进行探讨，并将所形成的论文、对话、座谈会等成果以连载的方式在杂志上发表，从1964年11月号至1966年7月号，共发表了20篇相关文章，形成了第二轮讨论热潮。而且，《放送朝日》还应读者要求在1967年5月号上再次刊发了《信息产业论》全文^②。此外，还有不少学者、评论家以及媒体等对这一理论进行了大量的评介与转载。而梅棹忠夫本人也不断地应邀进行演讲及发表论述，大力宣传并不断完善他的这一理论。由《信息产业论》的发表而引发的研究与推广潮一直延续到20世纪70年代初。

梅棹忠夫的信息产业论为后来风行世界的信息社会论奠定了基础，因此，梅棹忠夫也被认为是信息社会论的创始人，而信息社会论是日本学者提出的人文社会科学领域的为数极少的得到国际社会公认的理论之一^③。“信息社会”这一词语就是在《放送朝日》1964年1月号上首次出现的，这是一次有关梅棹忠夫信息产业论座谈会的发言汇总，被冠以《信息社会的社会学》题名发表，日本立教大学的神岛二郎教授在发言中指出，日本社会的特征与梅棹忠夫提出的“信息产业的时代”所预测的信息产业社会的特征相吻合。此后，信息社会一词便不断地见诸各种文章报道。虽然梅棹忠夫并没有在其论文中直接使用“信息社会”一词，但正如日本学者伊藤阳一所言，梅棹忠夫的论文起到了非常重要的三点作用：①他的构思给学者、记者、政府、产业界的领导者们提供了关于未来社会的灵感，使日本比欧美提早约十年掀起了“信息社会浪潮”，进而推进了日本的“信息化”进程；②虽然从严密的科学性看仍存有不足，但梅棹忠夫的理论为迅速发展信息产业现状和在不远的将来出现的社会现象提供了可资解释的发展阶段论，这一理论和贝尔的“脱工业化社会”一样，使日本众多的社会科学工作者的关注点转向经济与社会的发展阶段、社会与文化的变动、技术对社会的影响等课题，为活跃这一领域

① 作为研究范围涉猎甚广的研究者，梅棹忠夫在论文发表后不久就到非洲进行人类学的调查，一直到1964年3月底才回国。

② 梅棹忠夫，梅棹忠夫著作集第14卷：情報と文明（M），東京：中央公論社，1991：67-69，73。

③ 吉沢英成，情報文明学の構想——高度情報化社会と文明の共存（M），東京：以文社，2002：127。

的研究作出了贡献；③梅棹忠夫自身并不仅限于提出这一理论，而他的追随者们更是把产业“老龄化”（即重工业化和信息化）的原因放到消费者需求的高度，进行了很多理论以及实证的研究①。

1969年5月，日本通产省产业结构审议会在其提交的《关于信息处理以及信息产业发展措施的报告》中，开篇的第一句就是“包括我国在内的世界先进社会，今天叩开了信息化社会的大门。”②

（二）信息化概念的提出及扩散

在信息社会一词在日本风行的同时，“信息化”一词也在1967年初出现，提出这一概念的是由林雄二郎、白根礼吉等人于1966年10月组成的“（社团法人）科学技术与经济研究会”。他们根据与“工业化”类似的原则提出了“信息化”的概念，使原来静态意义上的“信息社会”走向动态的“社会的信息化”。1968年第一本以“信息社会”为名的书出版（增田米二《信息社会入门》），在日本出现了“第一次信息社会论热潮”。1969年林雄二郎的《信息化社会》出版，很快成为同类书中少见的畅销书③。

“信息社会”与“信息化社会”这两个概念，严格地说是有区别的，前者更多体现的是一种静态，而后者则更多的具有一种动态的感觉。不过，在日常的研究与使用中，这两个词常常被混用，在《广辞苑》、《大辞林》、《日本国语大辞典》等工具书中，在“信息化社会”的词条解释里的最后一句都是“信息社会”，即二者的含义可以是等同的。

而对于“信息化社会”，不同的专家、学者从各自的研究角度出发所作的定义，其措辞虽有差异，但也有众多的共通点。概括而言，就是都认为“信息（化）社会”是“把‘信息’作为有力的资源，替代作为工业社会中心的物质和能源，以‘信息的价值’的生产为中心开展社会、经济活动的社会。”④

① 伊藤陽一. 情報社会論——その系譜と理論的諸課題//有吉広介. コミュニケーションと社会 (M). 東京: 株式会社芦書房, 1990: 15-16.

② 後藤和彦. 情報化社会論の現状と課題 (J). 新聞学評論, 1984, 33: 4.

③ 伊藤陽一. 情報社会論——その系譜と理論的諸課題//有吉広介. コミュニケーションと社会 (M). 東京: 株式会社芦書房, 1990: 18-20.

④ 古藤泰弘. 情報社会を読み解く (M). 東京: 株式会社学文社, 2004: 19.

1970年,时任“(财团法人)日本经营信息开发协会”理事的增田米二把“信息社会”这一概念直译成“Information Society”,并在1972年提出了“信息社会化计划——实现新的国民目标”的提案^①。这一计划作为面向2000年的新国民目标,描绘了一幅理想而又可能实现的信息化社会的雄伟蓝图。根据计划,到1985年(昭和60年),日本将投入总额为20兆日元的资金,打造未来信息化社会的基础环境,包括全国信息网络的形成、行政的合理化、MIS(信息管理系统)的高度化、计算机教育以及其他11项国家课题^②。在向政府有关部门提交这一计划的同时,增田米二还出游到世界各国征求专家的意见。在这一过程中,这一计划引起了世界各国的注意,其英文译本在1973年6月被收入在多伦多召开的国际会议的会议录中,该计划还被译成意大利语在意大利出版^③,信息社会的概念也随之得到广泛流传。1980年,增田米二出版了英文专著《The Information Society: as Post-Industrial Society》,向世界介绍了日本信息社会的蓝图及其进程,并对信息社会作了更进一步的探讨。这本英文著作受到了当时世界未来协会会长爱德华·柯尼斯的高度评价,并被译成瑞典、西班牙、葡萄牙等其他多种文字出版^④。由增田米二首创的“Information Society”这一“和制英语”与当时在西方各国颇为流行的“Post-Industrial Society”(脱工业社会、后工业社会)一样,成为公认的经历工业化发展之后的一种新的社会形态的代名词,并在流传中逐渐取代了后者。

而在日本国内的信息社会潮中,人们开始将信息社会的概念具体化,在理论的指导下进行信息化建设的实践,使信息化的成果惠及社会大众。在这一过程中,信息化的建设与信息传递工具——大众传播媒介之间的关系始终是理论研究与实践验证的重点,如1970年5月,日本大众传播学会就在其学刊《报学评论》(新聞学評論)中以《信息化社会中的大众媒介》为题组织专辑,发表了系列文章。由于在信息社会化的进程中大众媒介的技术革新是内

① 伊藤陽一. 情報社会論——その系譜と理論的諸課題. 有吉広介編: コミュニケーションと社会 (M). 東京: 株式会社芦書房, 1990: 21-22.

② 增田米二. 情報経済学 (M). 東京: 産業能率短期大学出版部, 1976: 330-332.

③ 伊藤陽一. 情報社会論——その系譜と理論的諸課題. 有吉広介編: コミュニケーションと社会 (M). 東京: 株式会社芦書房, 1990: 23.

④ 古藤泰弘. 情報社会を読み解く (M). 東京: 株式会社学文社, 2004: 18.

生的过程,因此,也可以把大众媒介的变化作为指标来研究信息化社会。大众传播过程中的技术革新,是信息化社会不可或缺的组成因素,也是推动信息化社会的动因之一^①。另一方面,1971年9月,邮政省成立CCIS(Coaxial Cable Information Systems,同轴电缆信息系统)调查会,1972年2月发表调查报告并成立“多摩新城CCIS实验准备委员会”。1973年6月,通产省的“影像信息系统开发协会”(设立于1972年5月)和邮政省的“多摩新城生活信息系统开发协会”(设立于1972年12月)合二为一,设立了新的“生活影像信息开发协会”,开始着手进行田野实验。实验分为两部分,一是邮政省主持的在东京郊外的多摩新城进行的多摩“CCIS实验”,从1976年1月开始,主要探寻充分利用同轴电缆的有线电视的未来;二是通产省主持的在奈良县生驹市进行的东生驹“Hi-OVIS”(Highly-interactive Optical Visual Information System,双向影像信息系统)实验,从1978年7月开始,主要研究通过光纤进行图像双向利用的问题。此外,邮政省还进行了CAPTAINS(文字图形信息网络系统)实验,各电视台和电信公司也组织了“多重声音播送”、“多重文字播送”等实验^②。这些理论研究及实践探讨为20世纪80年代信息通信媒介的喷发式发展奠定了基础。

二、新媒介概念在日本的传播及应用

(一) 新媒介概念的出现

新媒介(NEW MEDIA)的概念于20世纪60年代末产生于美国。虽然从70年代中期就有日本学者在学术刊物上发表了以新媒介为题的论文(如山口功二在1974年7月发表在《评论·社会科学》上的《地方自治体与新媒介——CATV的反省》),但新媒介一词在日本的大量使用是从80年代初开始的。在日语中,直接使用了以片假名标注外来语读音的方式来表示“新媒介”一词,即“ニューメディア”。

什么是“新媒介”?《新媒体百科全书》的主编斯蒂夫·琼斯认为“这是

① 林进,情报化社会とマス・メディア(J),新聞学評論,1971,20:53.

② 藤岡伸一郎,‘ニューメディア’80年代史・年譜(M),東京:フジテレビ編成局調査部,1989:27-42.

一个很难简单回答的问题”^①。确实，自从“新媒介”的概念被提出至今，如何定义还是莫衷一是。这其中的关键在于，“新”是与“旧”相比较的一个相对概念，其“新”的内涵与形式是随着时间的推移而不断发生变化的。不过，毋庸置疑的是，新媒介的出现总是与先进的技术密切相关的，因此，可以把新媒介看做是“以全新的技术实现既往未有的传播功能，或对既存媒介在传统技术与功能上实现了某种质的超越的媒介”^②。

20世纪80年代初，日本的信息化进程从60~70年代以产业为中心展开的第一次信息革命进入对象更广泛的第二次信息革命阶段。从第一次信息革命到第二次信息革命，其对象从以大企业为主的产业为中心转向面向社会所有方面（中小企业、社会、家庭），地域范围则从原来的以东京、大阪为中心转向区域性发展，使用方式也从个体的单独使用转向网络化。而促成这种转换的正是以信息处理技术和通信技术为主体的新媒介^③。

1983年被联合国确定为“世界通信年”，“新媒介”论开始盛行，“新媒介”一词也开始大量出现在日本的信息通信领域，当时，《大众传播实用辞典》曾这样定义：新媒介是“相对于广播、电视等现存媒介，由最近技术的进步而产生的新的大众媒介，如电视多重播送、文字播送、静止画、有线电视、卫星播送等”^④。实际上，这里所提到的电视多重播送、有线电视等新媒介形式在此之前已经出现，它们被称为“新信息媒介”（新情報メディア）或“新通信媒介”（新しい通信メディア），但在“新媒介”（ニューメディア）一词被引入后，这一词语很快就取代了原有的各种称谓，并且从信息通信领域扩大到了全社会，成为与报纸、广播、电视等传统的大众传播媒介相对应的新出现的各种传播媒介的通称。

这些新媒介是在媒介融合的趋势下出现的。日本通产省在《关于新媒介的发展方式》的报告中就认为：“新媒介是在信息的收集与制作、信息的处理与加工、信息的传递、信息的利用等四个部门中给其中某一个或多个部门带来革新变化的媒介。因此，新媒介不仅仅限于信息的传递，而是集四个部门

① 斯蒂夫·琼斯. 新媒体百科全书 (M). 北京: 清华大学出版社, 2007: 导言.

② 吴小坤, 吴信训. 美国新媒介产业 (M). 北京: 中国国际广播出版社, 2009: 3.

③ 産業開発調査会. 高度情報化社会とニューメディア (M). 東京: 産業開発調査会, 1985: 417.

④ 隅井孝雄. ニューメディア最前線 (M). 東京: 大月書店, 1983: 158.

于一体的系统。”^① 东洋经济社 1982 年版的《大众传播用语辞典》列出了 20 世纪 80 年代的新媒介群的三个特征：大众传播与个体传播的并用，信息发送方与接收方因信息处理技术的进步而出现了平等性，现存媒介间的篱笆被拆除^②。

而 1982 年版的《通信白皮书》认为，原来的信息通信媒介被分成两类：报纸、出版、广播等由发送方单向传递信息的大众传播媒介和邮政、电信、电话等个体传播媒介，它们在各自独立的组织、制度、技术等的基础上运营着。但是，随着近年以电子工学为中心的技术发展，通信媒介走向高度化、多样化，使得媒介之间的领域界限变得模糊，由此而出现了新的通信媒介。其主要变化表现在：①伴随着非电子通信媒介与电子通信媒介的融合，出现了邮政与电子通信融合的电子邮件、报纸与电子通信融合的电子报纸等新媒介；②伴随着个体媒介与大众媒介的融合，在大众媒介的单方向信息传递形态中引入了双向性的传播，出现了可视图文、双向有线电视等适应用户需求的新媒介^③。

至于具体的新媒介形式，NHK 技术局技术研究所认为，主要的新媒介包括紧急警报播送、卫星广播、高清晰电视广播、文字播送、静止画播送、高保真声音广播等。

日本民间放送联盟放送研究所则认为，主要的新媒介是广播卫星、付费有线电视、STV（Subscription Television，付费电视）、文字多重播送、可视图文、家庭录像、影像光碟、数字音响、调幅立体声、INS（高度信息通信系统）等。

而广告界的电通公司在 1982 年 7 月设置了“媒介开发室”，致力于文字多重播送、可视图文、有线电视、卫星广播等四种新媒介的开发利用。^④

（二）日本的新媒介元年

1984 年被称作日本的“新媒介元年”。

① 産業開発調査会。高度情報化社会とニューメディア（M）。東京：産業開発調査会，1985：494。

② 隅井孝雄。ニューメディア最前線（M）。東京：大月書店，1983：159。

③ 郵政省。昭和 57 年版通信白書（R/OL）。1982：42-43。[2009-12-4] <http://www.soumu.go.jp/jo-hotusintokei/whitepaper/index.html>。

④ 隅井孝雄。ニューメディア最前線（M）。東京：大月書店，1983：162。

经过 20 世纪 70 年代信息社会相关理论的传播与研究，特别是 70 年代后半期利用信息通信新媒介所进行的实验，使得进入 80 年代后日本的信息化进程逐渐加速。1983 年，日本首个实用通信卫星发射成功，邮政省和通产省分别提出了“电子都市”和“新媒介社区”的构想，邮政省还在 11 月发出了都市型有线电视的第一号许可证，NHK 主持的电视多重声音播送和文字播送、日本电信电话公社的 INS（高度信息通信系统）实验筹备等也在积极进行中。以“新媒介”为题名的图书陆续出现，1983 年 11 月还诞生了《NEW MEDIA》月刊，这一杂志作为探讨新媒介的理论与政策、介绍及传播新媒体技术等的重要阵地，其出版活动一直延续至今天。1984 年，由日本信息通信振兴协会编撰的《新媒介白皮书》也开始出版。

进入 1984 年，与新媒介发展相关的活动大量增加。1 月末，作为邮政大臣政策咨询机构的电子通信审议会制定了“到 21 世纪的电子通信长期构想”，提出要打破一直以来由日本电信电话公社独占的一元化体制，导入民间力量参与通信事业的竞争。这些设想随着 4 月《电子通信事业法》、《日本电信电话株式会社法》以及这两个法律的《关联完善法》等所谓“电电改革关联三法”向国会提出，12 月 20 日获得国会的通过。这三个将于次年 4 月实施的法案的通过确立了电子通信事业的竞争体制，为建设高度信息社会奠定了基础。除此之外，邮政省在这一年中还先后设置了“未来型通信样板都市构想协作机构联络会（电子都市协作机构联络会）”、“有线电视广播恳谈会”、“宇宙通信政策恳谈会”、“新媒介技术开发调查研究会”、“电子通信技术开发政策恳谈会”、“针对高龄老人身体障碍的信息通信系统开发与普及调查研究会”、“图像通信调查研究会”、“人与高度信息社会恳谈会”等多个以信息通信为主的新媒介技术的研究、调查、开发机构。防卫厅也在厅内设置了“综合数据通信网（ISDN）研究会”。与此同时，作为信息通信主管部门的邮政省加大了机构改革的力度，废止了电子通信政策局与电波监理局，新设了通信政策局、电子通信局、广播行政局。

在行业及民间组织方面，NHK、民间放送联盟、电子机械工业会等发起成立了“卫星广播普及推进会议”，CAPTAIN 系统的信息提供者也成立了“日本可视图文通信服务信息提供者协会”。此外，还有 NHK、民间放送联盟、听力障碍者信息文化中心以及文部、厚生、邮政等省共同组织的“电视

文字多重播送字幕服务推进恳谈会”等。

而在1983年邮政省发出有线电视的第一份许可证后,1984年掀起了第二次有线电视潮,与1983年设立及提出申请的几家公司主要属于铁路系统不同,1984年则是以大型的报纸、广播电视、出版、广告等媒介企业组成的集团或者媒介业与其他行业企业共同组成的新公司为主。而由NHK、电通、东宝为首组织的“有线电视节目供给协会”,成员单位有报纸、通信、电影、广播电视、广告等企业或团体112家,致力于著作权统一规则的制定以及对卫星广播、CAPTAIN系统等新媒介发展的应对研究。

在这一年,日本首个实用广播卫星(BS-2)在1月发射,并于5月开始卫星节目的播送,首个民间卫星广播事业体“日本卫星广播株式会社”也于年底创立。NHK还进行了组织改革,从9本部25局106部体制转为6本部20局91部体制,削减人员,使节目制作业务一元化,以应对新媒介的挑战。画质优良、能够构成复杂电视画面的数字电视接收机在5月上市,这种电视机可以把模拟方式播送的电视信号转换为数字信号,更准确地还原电视画面的色彩,还具有画中画的功能。家庭录像机的普及率也从1980年的二十分之一增长到了1984年6月的五分之一,达到每4人拥有1台。持续了6年的CAPTAIN实验也在7月中旬结束,并在11月底开始了在首都圈和京阪神地区的商用服务。而由日本电信电话公社主持的INS样板实验则于9月底连接了东京的三鹰与武藏野地区 and 市中心部分地区的光纤线缆,开始进行实验。

新闻出版业界也全面开始了应对新媒介的行动,纷纷利用计算机建立信息与物流综合网络。4月,日本出版贩卖启用“NOCS”系统,在线连接20家书店,开始进行出版信息的检索、订单接收、杂志与图书的销售管理,东京出版贩卖也在6月启动了连接11家书店的“TONETS”系统。到年底两大图书交易公司的网络均超过了100家书店,规模不断扩大。大阪屋也在11月中旬启动“OPAS-NET”信息系统。而在出版社方面,讲谈社、角川书店、德间书店、文艺春秋、岩波书店等众多出版社都通过设置应对新媒介的专业部门,或者使用图文电视、有线电视、CAI(Computer-Assisted Instruction)系统等新媒介工具来进行出版活动。日本经济新闻也在1984年春以媒介开发本部取代1983年春设立的信息开发会议,集报社与集团之力,具体推进文字多重播送、CAPTAIN、有线电视、便携式媒介等新媒介事业的企划、立项工

作，并在1984年秋天启动了面向新媒介的“NEWS”（日经综合信息供给）系统的开发。

政府机构、行业与民间企业等均在新媒介的研究与开发应用上积极行动。根据邮政省1984年5月的统计，全国的自治体单位在高度信息化社会建设中设立（包括正在准备设立）与新媒介相关的研究会（协议会）的有150个单位，研究会的数量达到214个，其中都道府县44个（有研究会63个），政令指定都市10个（研究会12个），市镇村96个（研究会139个）。而在研究会之外，有68个自治体单位在基本规划或地区发展规划中涉及新媒介内容。另外，有66个单位举办与新媒介相关的研讨会、积极向当地居民进行宣传，47个单位实施了调查活动，还有66个单位实际进行了有线电视等各种信息系统的开发与使用。

另一方面，在民间企业的新媒介对策上，根据东洋经济社对495个上市企业和“CAPTAIN”信息提供企业的问卷调查，已经（或正在研究）设立新媒介应对部门或项目小组的企业占41.4%，其中制造业27%，非制造业59.8%。而在后者中，广播电视、通信、报纸、出版、广告业固然已是100%，运输、储运关联企业分别也达到了62.5%和50%的高比率。而在回答“为何目的利用这些组织或事业”的问题时，回答“调查、研究、信息收集”的为66.8%，其次是回答“信息的提供”39.5%，“信息的利用”37.1%。

而根据日本民间放送联盟研究所1984年以“新媒介的普及预测和影响调查”为题所进行的问卷调查，各种新媒介初步普及的时间为：1986年影像光碟、数字音响光碟，1987年文字多重播送，1988年CAPTAIN、都市型有线电视，1989年调幅立体声，1990年卫星广播、有线电视网络，1991年付费有线电视、传真播送、INS等。^①

第二节 日本信息社会建设与新媒介发展

日本的信息社会建设从理论探讨逐渐走向实践，并被上升到国家战略的高度。在这一过程中，信息社会的设想及实施政策也随着实际情况的变化而

^① 藤岡伸一郎，『ニューメディア'80年代史・年譜（M）』，東京：フジテレビ編成局調査部，1989：164-165，181。