

大学使命

MISSION OF THE UNIVERSITY
INTERNATIONAL PERSPECTIVES ON CONTINUING
EDUCATION OF WORLD-CLASS UNIVERSITIES

国际视野下的一流大学继续教育

王红新 陶爱珠 沈悦青 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

大学使命

MISSION OF THE UNIVERSITY
INTERNATIONAL PERSPECTIVES ON CONTINUING
EDUCATION OF WORLD-CLASS UNIVERSITIES

国际视野下的一流大学继续教育

王红新 陶爱珠 沈悦青 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书追溯了英美著名大学一百多年的继续教育历史,展示了知识经济背景下继续教育的发展,又以当今世界百强大学及我国“985 工程”高校为样本,进行较为系统的研究和剖析。

本书还生动记述了作者与上海交通大学海外教育学院的同事们对“名校办名继续教育”十年的实践、探索和感悟。

本书内容丰富、信息量大;案例翔实,可读性强;观点鲜明,发人深思。对广大继续教育的研究者与办学者一定有所启迪和参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学使命:国际视野下的一流大学继续教育/王红新,陶爱珠,沈悦青编著. —上海:上海交通大学出版社,2013

ISBN 978-7-313-09502-2

I. 大... II. ①王... ②陶... ③沈... III. 继续教育—研究—中国 IV. G729.2.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 041596 号

大学使命:

国际视野下的一流大学继续教育

王红新 陶爱珠 沈悦青 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

常熟市文化印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:16.25 字数:203 千字

2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

印数:1~2030

ISBN 978-7-313-09502-2/G 定价:42.00 元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话:0512-52219025

一流大学办好继续教育责无旁贷

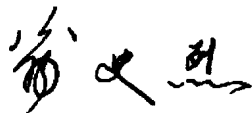
2009年12月,在上海交通大学海外教育学院第三次专家顾问委员会会议上,我曾提出:“学院要加强一个信念,写好两篇文章。一个信念:坚信社会发展对高端继续教育非常需要。第一篇文章是,在高端继续教育领域如何才称一流?要发挥学院的研究所‘智库’作用,研究这个领域的标准、指标和理论。学院要发表文章,发出自己的声音;第二篇文章,要思考海外学院如何发挥在上海交大创一流中的作用,体现海外学院在上海交大的价值,证明做好高端人才培养有利于上海交大奔一流。”

令人高兴的是,时过三年,在上海交大海外教育学院办学十周年之际,编著并出版了《大学使命:国际视野下的一流大学继续教育》。用全球化的眼光,对于一流大学继续教育的发展历史及现状进行了较为系统的

研究。全书展示了海内外一流大学继续教育的办学理念、办学特色、办学经验；尝试对继续教育与社会进步、经济发展的关系进行理论阐述；对我国大学继续教育发展的历程及对社会的贡献，当前存在的困惑和问题进行了破解，并进一步对继续教育的发展提出了政策建议，相信对继续教育领域的研究者和办学的同行们会有重要的参考价值和借鉴作用。

众所周知，高等学校具有三大职能：即人才培养、科学研究和社会服务，而高端继续教育应该是大学人才培养和为社会服务的重要方面，一流大学办好继续教育责无旁贷，应该将此作为一项历史使命。

希望上海交通大学海外教育学院遵循“坚持海外特色、创导终身教育、铸就一流品牌”的办学宗旨继续努力，办出特色，增强影响力，为上海交通大学创建一流大学添砖加瓦。



中国工程院院士

上海交通大学原校长

重点大学应担当起培训高端人才的职责

人类社会已经历了农业经济、工业经济和知识经济三个时代。在农业经济时代,是以土地和体力劳动为基础,谁拥有土地和充足的劳动力,就会获得财富和富裕生活。在工业经济时代,以资金为基础,谁拥有大量的资金就可以购买房屋、能源、工具,雇佣劳动力,就会带来财富和富裕生活。而知识经济时代,是以知识、科学技术为基础,以信息产业为支柱,体力劳动的消耗、原材料的消耗大大减少,因此,谁拥有知识(科技)就会拥有财富和富裕生活。农业经济、工业经济是物本位经济,而知识经济是人本位经济,是一种高度智力的、以知识为基础发展起来的经济形态。它形成和发展的前提就是需要大量能够创新知识的人才。

发展知识经济必须从培养有文化知识、有创造能力的人才入手。在知识经济社会,人人要有知识,而且要不断地更新知识,增长知识,才能适应社会的发展,推动社会的发展。建立学习型组织、学习型城市、学习型社会,是知识经济时代最重要的特征,也是知识经济社会得以生存、发展的必备条件。1972年联合国国际教育发展委员会提出建立“学习化社会”和“终身教育”。20世纪70年代初,联合国教科文组织出版了《学会生存》一书,把学会学习与学会生存紧密联系在一起,提出:“每个人都必须终身持续不断的学习”,“不会学习的人就不会生存”,还提出“向学习化社会前进”的目标。1997年3月,在加拿大渥太华召开的两次世界终身学习会议上,明确提出“终身学习是21世纪的生存概念”的观念。

建立学习型社会,也是我国社会经济发展的需要,是广大人民群众的迫切要求。随着改革开放的发展、市场经济的发展,我国的经济结构、产业结构必须不断调整,这就要求从业人员不断更新知识结构,适应产业结构战略性的调整和高新技术的发展。因此,必须建立人人都有学习机会和条件的学习型社会。就上海来说,建立学习型社会更为迫切。上海正在向“一个龙头,四个中心”的国际大都市迈进,对在职人员、广大市民的文化素养、科学技术的要求越来越高,现代化社会必须靠高素质的现代化人才队伍的支撑。因此,只有建立学习型企业、学习型组织、学习型社会,大力发展继续教育、终身教育才能与之适应。

党的十八次报告提出:“积极发展继续教育,完善终身教育体系,建设学习型社会。”这预示着我们的未来,必将加快学习型社会建设的步伐。

建设学习型社会为终身教育、终身学习奠定了良好基础,构建终身教育体系要充分利用学习型社会提供的条件。终身教育要走多途径、多形式、多样化的道路,充分利用全社会的资源,以构建一个覆盖面广的教育

体系,尤其要充分利用现有各类学校的资源,发挥他们在学习型社会和终身教育中的作用,我国现有小学 24.12 万所,各类高中学校 2.7 万多所,普通高校 2409 所,成人高校 353 所,全国职业技术培训机构 12.95 万所,都是实施终身教育、促进学习型社会的宝贵资源。

从学历教育分类来看,有小学、中学、大学(包括研究生教育)之分。从教育培训来看,有初级、中级、高级之分。当前,迫切需要加强对各类高级人才的培训,帮助他们更新知识结构,不断地给他们新的知识、新的信息,以适应快速变化的知识经济社会的需求。我国科学技术与世界发达国家相比,仍处在比较落后的状况,许多高端产业的核心技术都掌握在外国人手中,我国原发的、创造性成果不多,原因在于缺乏创造性拔尖人才,缺乏创造性管理人才。目前的高管人才、科技人才虽然都经历过大学教育,有研究生学历,甚至是海归博士。他们在学校里学的知识若干年以后也会衰退,不适应现代科学技术、现代企业、现代社会迅猛发展的变化,因此,必须加强对各类高端人才的培训,为他们的终身教育、终身学习创造条件。我国对各级党政部门的干部有了一套较完整的教育体系,从中央党校、浦东干部学院、井冈山干部学院,直到各省市、企业、行业部门的党校、行政学院等,对各级党政干部的学习以及终身教育发挥了积极作用。然而对工作在企业、科技、文化、教育等岗位的高端人才、科技人才由谁来承担继续教育、终身教育的任务?目前尚未形成完整的教育体系。我们认为,我国各级重点大学应承担这一重任。我国现有 39 所“985 工程”重点大学,有 200 多所高水平本科大学,这些高校有丰富的教育资源,包括有高水平的学科(专业),有造诣精深的教师队伍,有先进的实验设备,有丰富的信息资料,他们的主要任务是招收和培养大学生、研究生,从事科学研究等,这是理所应当的职责。然而在现代知识经济社会,构建学习型社会,实施终身教育、终身学习的社会,重点大学、名牌大学也要主动承担

起培训高端人才的重任。上海交通大学海外教育学院成立十年来,为上海和全国各地大中型企业的高级管理人员和科技人员,以及女市长等举办了形式多样的各种教育培训,取得了明显效果,深受社会各方面的欢迎。《大学使命:国际视野下的一流大学继续教育》一书不仅展示了海内外一流大学继续教育的办学理念、办学特色,而且生动地记载了上海交大海外教育学院在高端人才培养方面所做的卓有成效的工作、取得的丰硕成果和丰富经验。

上海交大海外教育学院在高端人才教育培训方面的主要特点是三新、三高。

三新:一是理念新。改革开放以来,高等院校及社会有关机构在继续教育方面做了大量工作,积极性很高,仅上海就有各类培训机构五千多家,上海近 70 所高等院校,大多数都开展继续教育,但是对高端人才的培训机构很少,上海交大海外教育学院就立足于“名校办高端继续教育”,一方面利用交大的优质资源,另一方面与海外名校合作,引进海外优质资源开展国内继续教育,为培训高端人才服务。他们确立了“让学习成为一种生活方式”的理念,遵循两个规律办学:一是教育规律,即在办学过程中,根据学员的实际情况和课程特点因材施教、因人而异;二是市场规律,即根据市场的需求,用企业化运行管理模式。交大海外教育学院还有一个创新的亮点,即继续教育之后的继续服务。他们为在交大海外教育学院学习过的学员们成立了校友会、联谊会,校友们可继续享有学院的教育资源,并专门成立了校友服务中心,让校友服务校友。

二是课程新。为了开发适应市场需求的课程,学院成立了课程研发部,创造了每一个新的项目课程经过 10 余道工序,摸索出“海螺圈”课程设计模式。交大海外教育学院摆脱了普通高校在人才培养中以学科(专业)为中心的教学体系,主要是贴近社会需求、市场需求,用人单位需求、

学员需求,以课程为中心,以项目为中心进行继续教育,形成了公开课程、定制课程、学习卡课程三个体系,按照“国际化”和“一流”的标准,独立研发了一批涉及金融、财经、管理等领域的特色项目,学院在课程设计中,还注意提供咨询、师资、课程设计等综合服务。

三是教学形式新。上海交大海外教育学院采取多样化的教学形式,深受社会欢迎,如,从“平台为主”转向以“内容为主”,从“接受培训为主”转向“培训与学习结合”,从“面授为主”转向“面授与咨询结合”,收到很好的效果。学院还坚持量身定做,送教上门,先后为 300 多家知名企业事业单位开设了近千门定制课程,根据有关单位的需求,把培训班办在单位所在地,实行送教上门,教师走教。学院创造了许多适合学员学习特点的教学方法,如沙盘模拟、四点半论坛、实地参访、户外拓展。学院还创造性地构建多维度学习体系,在传统面授学习的基础上,开展了行动学习、体验式学习、嵌入式学习、跨界学习、混合式学习等多种形式,深受学员欢迎。

三高:一是起点高。上海交大海外教育学院立足于大学后的继续教育,主要承担一般普通高校承担不了的高层次人才培训工作。上海交大作为全国一流、世界著名的研究型大学,主要培养拔尖创新人才,高级专门人才,而海外教育学院实施与之相匹配的高端继续教育。十年来,已招收学员三万余人,大多数都是来自企业、金融等部门的高层次管理者。全国女市长共 700 多名,其中有 500 多名到上海交大来学习过,先后成功地举办了 14 期女市长研修班。起点高不仅体现在学员层次上,更是体现在举办的培训班、课程设置上的高层次,如“国际银行家顶级课程”、“高尔夫总经理核心课程”以及“创业投资师”、“中国商业地产总裁班”、“国际商业零售总裁 EMBA 班”等都是高起点的课程班,有些课程是国内高校首创的。

二是质量高。上海交大海外教育学院从成立起就定位于“高层次、国际化”，以高度的社会责任感，始终把高质量教学作为立院之本，视“质量为学院的生命线”，建立了全流程、多层次、多维度的教学质量保障体系。为了确保提高教学质量，交大海外教育学院注重把科研与教学相结合，成立了专门的研究机构，其中有国际领导力研究所、行为金融研究所、税务研究所、创意研究所、中国商业发展研究所、策略与危机管理研究所，所长由国内知名学者担任。在继续教育学院设立研究所，开全国高校之先河，为学院的课程研发和教学提供了强大的智力支持，为提高教学质量提供了可靠的保障。

三是教师水平高。大学是大师荟萃之地，名校是名大师荟萃之地，上海交大海外教育学院秉承“名校办名继续教育”的使命，十分注重聘请名师、一流的教师担任教学工作。学院从教学实际需要出发，广揽人才，打造一个开放的师资平台。继续教育学院的优势之一在于没有固定教师编制，可以建立一个流动的、始终保持高水准的教师队伍，他们建立了有 2000 多位海内外教授的教师库，其中一半左右来自国内外高校，一半左右来自专家型政府官员和商业精英，这些名师最大的特点是能把最新的知识和信息传授给学员，能围绕学员们最关注的焦点热点问题讲学。许多既有丰富实践经验又有很深学术造诣的官员和商业精英，讲课内容生动、活泼，在课堂上现身说法，与学员们打成一片，不少人成为学员的“偶像”和知心朋友。交大海外教育学院为了让学员和校友及时听到高端报告，建立了一个高端对话平台，开设“高端讲座”，邀请政府高官、知名学者、行业风云人物走上讲台，至今已举办了 85 场，这些高水平的讲座，给学员们带来全新的知识、全新的视野，深受广大学员及校友的欢迎。

上海交通大学海外教育学院十年来在开展高端继续教育方面，在高

端人才培养方面,创造了许多宝贵经验,取得了明显效果,很值得借鉴和推广。我相信本书的出版,一定会对我国高校如何开展继续教育起到积极的促进作用。

A stylized, bold handwritten signature in black ink, likely belonging to Yang Zhen, the author of the preface.

中国高等教育学会原副会长

上海师范大学原校长

上海市高等教育学会常务副会长

中国民办教育研究院副院长

目 录

序一 翁史烈

序二 杨德广

第一章

英美高校早期继续教育

第一节 英国的大学推广运动 / 003

19 世纪的“新大学运动”与传统大学的回应 / 004

“大学推广运动”与继续教育 / 007

詹姆斯·斯图尔特、本杰明·乔伊特的贡献 / 010

第二节 美国大学的拓展学院 / 014

《莫里尔法案》与赠地学院 / 015

威斯康星理念与拓展学院 / 016

第二章

知识经济时代:高端继续教育的凸显

第一节 知识经济“正在进行时” / 023

从工业经济迈入知识经济 / 023

从知识资本看教育优先 / 026

第二节 知识经济与高端继续教育 / 028

第三章

2011年世界百强大学继续教育

第一节 一流大学将继续教育作为历史使命之一 / 035

第二节 个性鲜明的办学特色 / 039

以政府支持、法律保障为后盾 / 039

多形式、多学科、多彩化的办学格局 / 041

高移化、非学历化现象明显 / 048

现代科技融入继续教育:远程教育时代来临 / 049

质量保障是继续教育的生命线 / 052

第三节 大学继续教育与市场的关系:一流大学不可回避的话题 / 054

第四章

探索的先行者与成功者:若干范例的启迪

- 第一节 华丽转身的美国杜克企业教育 / 061**
- 从“体制内”到“体制外”的转变 / 063
- 只做“定制课程”的赢家 / 064
- 全球化战略眼光 / 068
- 第二节 香港大学专业进修学院的前世今生 / 069**
- 从校外课程部到终身教育的典范 / 070
- 香港特色的七级资历架构 / 073
- “把教育办到企业中去” / 074
- 不断完善的学术质素保证机制 / 074
- 继续教育研究引领未来 / 076
- 第三节 加州大学洛杉矶分校拓展学院的尝试 / 077**
- 跨出自负盈亏的第一步 / 078
- 丰富多样的课程体系 / 079
- 第四节 阿波罗教育集团的成功之道 / 081**
- 阿波罗教育集团的建立 / 082
- 企业化运作与管理模式 / 083
- 完善的质量保障机制 / 083
- 规模效益、连锁经营与品牌效应 / 085

第五章

我国一流大学继续教育的发展与转型

第一节 成人高等学历教育为我国经济社会发展作出了巨大贡献 / 089

建国初期的起步和快速发展(1949~1966) / 089

为人才断档与学历断层作贡献的九年(1978~1986) / 092

深化改革和规范发展的新阶段(1987~至今) / 093

第二节 我国一流大学继续教育的转型 / 099

知识经济时代的机遇与挑战 / 099

高等教育大众化的影响 / 101

一流大学应该成为高端继续教育的办学主体 / 105

第三节 “985 工程”高校继续教育的突破与特色 / 106

清华大学继续教育 / 107

北京大学继续教育 / 112

浙江大学继续教育 / 118

上海交通大学继续教育 / 121

中国科学技术大学继续教育 / 123

第六章

破解继续教育之问

第一节 高校的困惑与挑战 / 129

认识误区 / 130

继续教育机构自身的问题 / 132

高校的“先天不足” / 133

第二节 继续教育机构如何适应市场需要 / 136

继续教育的新亮点:企业大学的崛起 / 137

高校继续教育机构的现状和面临的挑战 / 138

目前培训市场的特点分析 / 139

高校继续教育必须变革 / 141

第三节 政策建议 / 143

呼吁高校重视、推动继续教育发展 / 144

中央和地方政府制定税收、财政等支持政策 / 144

大学排名中引入继续教育指标 提高继续教育地位 / 145

开放包容 给予高校继续教育充分的探索空间 / 145

鼓励在继续教育层面构建多层次的国际合作体系 / 145

第七章

上海交大海外教育学院十年实践和探索

第一节 责任为先 践行名校办名继续教育 / 149

汇聚名师名家 / 152

打造精品课程、高端讲座 / 154

第二节 开放办学 全面落实国际化战略 / 160

立足高端 坚持引进海外优质资源 / 161

寻求突破 推进世界顶级名校合作计划 / 162