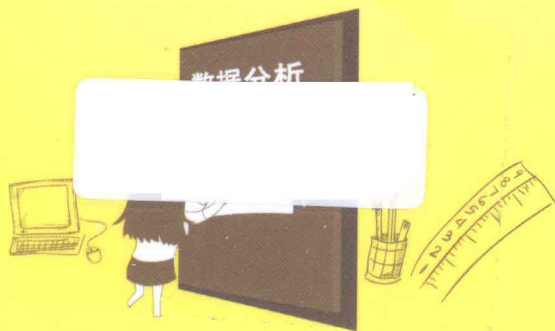


← 告诉你职场图表背后的故事 →

谁说菜鸟不会 数据分析

张文霖 刘夏璐 狄松 编著

入门指南



谁说菜鸟不会 数据分析

张文霖 刘夏璐 狄松 编著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

这是一本有趣的数据分析书！

本书基于通用的Excel工具，加上必知必会的数据分析概念，以小说般通俗易懂的方式讲解。

本书基于职场三人行来构建内容，完全按照数据分析工作的完整流程来讲解。全书共8章，依次讲解数据分析必知必会知识、确定数据分析的结构化思维、数据处理技巧、数据展现的技术、通过专业化的视角来提升图表之美以及专业分析报告的撰写等内容。

本书有足够的魅力让你一口气读下去，在无形之中掌握数据分析的技能，提升职场竞争能力。

本书能有效帮助职场新人提升职场竞争力，也能帮助市场营销、金融、财务、人力资源管理人员及产品经理解决实际问题，还能帮助从事咨询、研究、分析行业的人士，各级管理人士提高专业水平。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

谁说菜鸟不会数据分析. 入门篇 / 张文霖, 刘夏璐, 狄松编著. —北京: 电子工业出版社, 2013.1
ISBN 978-7-121-18780-3

I. ①谁… II. ①张… ②刘… ③狄… III. ①表处理软件 IV. ①TP391.13

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第250460号

策划编辑：张月萍

责任编辑：许 艳

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市皇庄路通装订厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开 本：787×980

1/16

印张：15.5

字数：366千字

印 次：2013年1月第2次印刷

印 数：15001~25000册 定价：49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前 言

经常有朋友询问：数据分析该怎么做？有什么分析技巧？这些数据怎么处理分析？

因为大量问题具有通用性，而且“懒”得挨个回答类似的问题，于是就结合大家关心的问题，编写这本通俗易懂的数据分析书。市面上数据分析的书大部分还停留在大雅的范畴，要么就是高深的统计学理论，要么就是专业的统计分析软件，给人感觉门槛非常高。而且，所讲解的案例大部分来自科研一线，让人看了摸不着北。这无形间在学习者与数据分析之间建起了鸿沟。

其实，通过多年的数据分析实践来看，数据分析还是件很有趣的事情。我们需要做的是：基于通用的工具Excel，加上必知必会的数据分析概念，采用通俗易懂的讲解方式。这样数据分析就不那么晦涩了，而且故事化的情境设计，让我们有一口气读下去的勇气，天堑也变通途了。

虽然积累了多年的数据分析实战经验，但是要上升到一本书还是花费了近1年的时间。她的第1章、第8章由狄松完成，第2章、第5章、第6章由张文霖完成，第3章、第4章、第7章由刘夏璐完成。这个创作过程是艰辛的，但也是很有成就感的。我们努力讲好数据分析的故事，同时把这个故事尽量展现得美丽动人。请允许我们以“她”来称呼这本与众不同的数据分析书籍，很多人翻开这本书的时候，可能会有大量疑惑，但，请耐着性子慢慢读下去，您将会有莫大的收获。

如果你觉得她看起来很轻松，千万别误以为她是一本小说，她其实是一本讲述数据分析的书籍

她抛开复杂的数学或者统计学原理，只和你讲必知必会的要点，关注解决实际问题；

她不去探究科班的学术问题，只和你耐心地分享职场中的实战案例；

她不板起脸和你讲大道理，只和你娓娓道来切身的趣味故事；

她天生丽质，图表漂亮绝伦；

她多姿多彩，还有卡通漫画风。

可能你会觉得她肤浅……

但是，当你揭开她华丽的外衣时，你会惊艳；

也会被她通俗而不庸俗，美丽而又深刻的本质所吸引。

把她珍藏起来吧，因为：

她会循循善诱地把你领进数据分析的大门；

她会让你的简历更加具有吸引力；

她会让你老板对你刮目相看；

她值得在你的书架上长期逗留，会让你的书架也增加色彩。

她讲述了职场三人行的故事，她的故事还会让你偷着笑

牛董，关键词：私企董事、要求严格、为人苛刻。

小白，关键词：应届毕业生，刚入职场的伪白骨精（白领+骨干+精英）、牛董助手、单身

>> 谁说菜鸟不会数据分析（入门篇）

女白领、爱臆想。

Mr.林，关键词：小白的同事、数据分析达人、成熟男士、乐于助人、做事严谨。

哪些人会对她的故事有阅读兴趣呢

- ★ 需要提升自身竞争力的职场新人。
- ★ 在市场营销、金融、财务、人力资源、产品设计等工作中需要做数据分析的人士。
- ★ 经常阅读经营分析、市场研究报告的各级管理人员。
- ★ 从事咨询、研究、分析等工作的专业人士。

其实她还有效率助手

她的效率助手是一些常用的插件工具，此外她的配书数据文件可以到www.dozan.cn或<http://blog.sina.com.cn/xiaowenzi22>下载。拥有了这些实用的插件，可以让我们的数据分析如鱼得水。

致谢

感谢笔者的好朋友李治的鼓励和支持，让笔者下定决心写这本书。在此要衷心感谢成都道然科技有限责任公司 的姚新军先生，感谢他的提议和在写作过程中的支持。感谢参与本书优化的朋友：王斌、李伟、张强林、万雷、李平、王晓、景小燕、余松。非常感谢本书的插画师王馨的辛勤劳动，您的作品也让本书增色了不少。

感谢邓凯、黄成明、李双、刘晓霞、刘云锋、欧维平、石军、沈浩、张文彤、张立良、张志成、郑来轶、祝迎春、王雍、伍昊等书评作者，感谢他们在百忙之中抽空阅读书稿，撰写书评，并提出宝贵意见。

最后，要感谢三位作者的家人，感谢他们默默无闻的付出，没有他们的理解与支持，同样也没有本书。

尽管我们对书稿进行了多次修改，仍然不可避免地会有疏漏和不足之处，敬请广大读者批评指正，我们会在适当的时间进行修订，以满足更多人的需要。

升级版说明

《谁说菜鸟不会数据分析》自2011年7月出版以来得到广大读者朋友的大力支持，而且很荣幸获得中国书刊发行业协会颁发的“2011年度全行业优秀畅销书品种”称号。这个荣誉的取得与广大读者的大力支持是分不开的。为了让这本书精益求精，在征集了大量的读者反馈意见后，我们进行了本次的升级。

与故事的作者联系：

博客：<http://blog.sina.com.cn/xiaowenzi22>

邮箱：xiaowenzi22@qq.com

新浪微博：[@小蚊子乐园](#)

与故事的策划者联系：

邮箱：info@dozan.cn

新浪微博：[@长颈鹿27](#)

业内人士的推荐（排名不分先后，以姓氏拼音排序）

本书将看似“浮云”的数据分析知识，蕴于商业化的场景之中，生动形象地让读者了解到“给力”的数据分析师是如何炼成的！本书引导非专业人士从数据的角度，认识、剖析、解决商业问题；对专业人士而言，亦能提供一次梳理知识和提高技能的机会。

邓凯

数据挖掘与数据分析博主，资深数据分析师

这是一本适合普通大众的“专业”数据分析图书，由浅入深，富有体系。让人有一口气读完的冲动，想马上找一台电脑试一试这些“新奇”的分析方法，更想拿一些数据来分析其中的规律。

读完本书，你会发现数据分析的乐趣，它并不是那么枯燥，数据背后的故事简直太有意思了。从此你将发现：无论新闻媒体，还是企业报表中的数字都有生命，因为它们在那里用自己的语言和你交流！

祝愿大家早日练就一颗数据分析的“心”！

黄成明

数据化管理顾问及培训师，零售及服装企业数据化管理咨询顾问

本书内容实用，语言简洁生动，通俗易懂。通过富有逻辑的路径式图示引导，对复杂步骤的图文分解，让读者快速掌握用Excel进行数据分析的各项实用技巧，令人耳目一新。不仅便于学习，也便于上机操作。

李双

数据分析与挖掘交流站，站长

数据分析的门槛有多高？可以很高，也可以不高。小蚊子的这本书可以给初学者一些实战性的指引。书中介绍的多个常用数据分析方法，对于初学者甚至是具有一定经验的数据分析师都有很好的启发。

刘晓霞

慧眼邦白氏研究e-Eyes事业部，副总经理

>> 谁说菜鸟不会数据分析（入门篇）

本书是市面上少见的一本系统讲解数据分析的书籍。它没有针对高级分析方法和统计函数的介绍，而是针对职场人士日常工作中遇到的问题提出解决方案。书中通过小白跟师父学艺的整个过程，生动形象地描述和解释了什么是数据分析以及如何有效地进行数据分析，通俗易懂，趣味性非常强，是一本非常适合初学者的书籍。

刘云祥

北京简博市场咨询有限公司，高级经理

本书有四大亮点。其一，抛开了烦琐的统计公式与数理推论，完全以实践应用为导向，十分适合于没有统计背景的普通白领；其二，本书基本是小蚊子实际工作经验的总结，与大部分作者言之不尽的陋习不同的是，小蚊子在著作中对自己掌握的知识倾囊相授，这也是小蚊子一贯的品性；其三，作品除了教会你使用Excel简单处理日常工作涉及的数据分析，还在统计分析图表的展示方面为读者提供了重要的指导；其四，本书写作方式有新意，如小说一般的写作，使枯燥的数据分析过程兴趣盎然。

如果你正在为复杂的统计公式而头痛，如果你正在为学习统计软件而烦恼，如果你正在为如何将数据分析的结果进行专业的呈现而伤神，那么，选择这本书，也许你就找到了终南捷径。

欧维平

广州市准诚市场咨询有限公司，研究总监

数据分析理论、公式和方法对部分初学者来说是枯燥、乏味的，或坠入云山雾海中不得其道。本书最大的特点是使用幽默风趣的语言，结合工作中典型案例加以分析、解读，是一本值得数据分析工作者一读的好书。

石军

安徽同微信息技术有限公司，总经理

当谈到用数据解决问题时，我经常用这样的语言去诠释：“如果你不能量化它，你就不能理解它，如果不理解就不能控制它，不能控制也就不能改变它”。数据无处不在，信息时代的最主要特征就是“数据处理”，数据分析正以我们从未想象过的方式影响着日常生活。

在知识与信息技术时代，每个人都面临着如何有效地吸收、理解和利用信息的挑战。那些能够有效利用工具从数据中提炼信息、发现知识的人，最终往往成为各行各业的强者！

这本书向我们清晰又友好地介绍了数据分析方法、技巧与工具，强烈推荐读一读这本书，它或许会给你带来意想不到的收获！

沈浩

中国传媒大学电视与新闻学院，教授

调查统计研究所，副所长

数据挖掘研发中心，主任

IPSOS公司，首席技术顾问

对我们财务人员来说，每个月都要写经济活动分析，但总是列出一堆干巴巴的数字，领导不爱看，自己也脸上无光，而这本书却能改变这一切。不懂数据库？不会Excel？不知如何做图表？没关系，这本书充分考虑了初学者的知识背景，让你从入门到精通。更难能可贵的是，本书设计的场景风趣幽默，让人仿佛是在看小说，把枯燥无味的学习变得生动有趣。

张立良

Excel必备工具箱，开发者

统计学是一门很难，但是很有趣，更是很有用的工具学科。懂得如何使用它的人总是乐在其中，而尚未入门的人则畏之如虎。国内讲述统计学理论，以及讲述统计软件操作的书籍可谓汗牛充栋，但是多数流于理论，疏于应用和实践指导。很大一部分读者需求未被满足。

近年来随着信息技术的普及，各行各业的业务数据自动化趋势愈来愈明显，使得数据分析的需求开始从统计专业人士向各行业人员全面扩展。在此背景之下，出版一本能够深入浅出，从实际应用的角度介绍统计分析基础知识的书就变得很有必要。

本书在理论和实践的平衡方面做了很有价值的尝试，基于最为普及的Excel、5W2H、PEST等数据分析方法论，深入浅出地介绍了如何满足具体工作中的常见统计分析需求，对于需要应用统计分析，但是又未接受过这方面系统培训的读者来说，本书应当是一本非常合适的数据分析入门教材。

张文彤博士

英德知联恒市场咨询（上海）有限公司 新事业开发部，全国技术总监

这是一本真正介绍数据分析而不是介绍数据分析工具的书，全书内容就是按照数据分析流程而组织的，每一章节均通过案例来讲解，语言生动有趣。更加可贵的是，案例的“剧情”大多都

>> 谁说菜鸟不会数据分析（入门篇）

是作者多年来在现实中遇到的，因此实用性较高！在宏观结构上采用的经典结构能够带领读者按照正确的顺序稳步前进，在微观上采用的叙述方式极大增强了“渴”读性，使得应用技术更加直观。本书还是一本经典案例大全，内容涵盖人力资源等各方面的应用。因此，本书适合所有工作中需要做数据分析的朋友阅读！

张志成

<http://blog.soufun.com/site>，*远址分析师*

数据分析是一种能力，更是一种思想。本书结构有层次、内容全面、通俗易懂，一步步带你走进数据分析的世界，让数据分析变得既简单又有趣。

郑来轶

中国统计网站长，资深数据分析师

这是一本简单易懂，但又不缺乏深度的数据分析图书。该书作者常年从事数据分析工作，熟悉日常数据分析工作常见的问题和解决方案，所以该书积累了大量数据分析的实用性方法与技巧，需要细致的深入其境的学习，最好直接跟着书中内容实际操作，边做边学边领悟，这样可以达到事半功倍的效果。数据分析需要不断在工作中实践，这是一本入门性的书籍，最终还是需要读者靠自己的意志力克服畏难情绪去学习。付出才会有收获，学习任何东西都是如此。

祝迎春

高等学校教材《SPSS统计分析高级教程》，合作者

数据分析圈的朋友应该都知道小蚊子或小蚊子乐园这个博客，本书是小蚊子同学多年数据分析工作的积累总结，是一本简单实用的书，是数据分析技巧与工作实例充分结合的一本书。全书通过幽默的对话勾勒出数据分析的全景，彻底打开了以往数据分析相关专业书籍单一枯燥的局面。

王雍

数据元素博主，资深数据分析师

你们想想，带着这本书出了城，吃着火锅还唱着歌，突然就学会数据分析了……

伍昊

五号咨询，Excel首席培训师

目 录

第1章 数据分析那些事儿

- 1.1 数据分析是“神马” /14
 - 1.1.1 何谓数据分析 /15
 - 1.1.2 数据分析的作用 /16
- 1.2 数据分析六步曲 /17
 - 1.2.1 明确分析目的和思路 /18
 - 1.2.2 数据收集 /20
 - 1.2.3 数据处理 /21
 - 1.2.4 数据分析 /21
 - 1.2.5 数据展现 /22
 - 1.2.6 报告撰写 /23
- 1.3 数据分析的三大误区 /24
- 1.4 数据分析师的职业发展 /25
 - 1.4.1 数据分析的广阔前景 /25
 - 1.4.2 数据分析师的职业要求 /27
 - 1.4.3 数据分析师的基本素质 /28
- 1.5 几个常用指标和术语 /32
- 1.6 本章小结 /36

第2章 结构为王——确定分析思路

- 2.1 数据分析方法论 /38
 - 2.1.1 数据分析方法论与数据分析法的区别 /38
 - 2.1.2 数据分析方法论的重要性 /39
- 2.2 常用的数据分析方法论 /40
 - 2.2.1 PEST分析法 /40
 - 2.2.2 5W2H分析法 /43
 - 2.2.3 逻辑树分析法 /44
 - 2.2.4 4P营销理论 /45
 - 2.2.5 用户行为理论 /47
- 2.3 本章小结 /48

第3章 无米难为巧妇——数据准备

- 3.1 理解数据 /50

>> 谁说菜鸟不会数据分析（入门篇）

3.1.1 字段与记录 /51

3.1.2 数据类型 /52

3.1.3 数据表 /53

3.2 数据来源 /57

3.2.1 导入数据 /57

3.2.2 问卷录入要求 /63

3.3 本章小结 /65

第4章 三心二意——数据处理

4.1 何为数据处理 /67

4.1.1 “三心二意”处理数据 /67

4.1.2 数据处理的内容 /69

4.2 数据清洗 /70

4.2.1 重复数据的处理 /71

4.2.2 缺失数据处理 /76

4.2.3 检查数据逻辑错误 /80

4.3 数据加工 /82

4.3.1 数据抽取 /82

4.3.2 数据计算 /87

4.3.3 数据分组 /91

4.3.4 数据转换 /92

4.4 数据抽样 /97

4.5 本章小结 /98

第5章 工欲善其事必先利其器——数据分析

5.1 数据分析方法 /101

5.1.1 对比分析法 /102

5.1.2 分组分析法 /105

5.1.3 结构分析法 /106

5.1.4 平均分析法 /107

5.1.5 交叉分析法 /108

5.1.6 综合评价分析法 /109

5.1.7 杜邦分析法 /113

5.1.8 漏斗图分析法 /114

5.1.9 矩阵关联分析法 /115

5.1.10 高级数据分析方法 /120

5.2 数据分析工具 /121

5.2.1 初识数据透视表 /121

- 5.2.2 创建数据透视表的三步法 /122
- 5.2.3 数据透视表分析实践 /124
- 5.2.4 数据透视表小技巧 /130
- 5.2.5 多选题分析 /132

5.3 本章小结 /135

第6章 给数据量体裁衣——数据展现

6.1 揭开图表的真面目 /138

- 6.1.1 图表的作用 /138
- 6.1.2 经济适用图表有哪些 /139
- 6.1.3 通过关系选择图表 /140
- 6.1.4 图表制作五步法 /145

6.2 表格也疯狂 /146

- 6.2.1 突出显示单元格 /146
- 6.2.2 项目选取 /147
- 6.2.3 数据条 /148
- 6.2.4 图标集 /149
- 6.2.5 迷你图 /150

6.3 给图表换装 /151

- 6.3.1 平均线图 /152
- 6.3.2 双坐标图 /153
- 6.3.3 竖形折线图 /156
- 6.3.4 瀑布图 /159
- 6.3.5 帕累托图 /160
- 6.3.6 旋风图 /165
- 6.3.7 人口金字塔图 /169
- 6.3.8 漏斗图 /171
- 6.3.9 矩阵图（散点图） /173
- 6.3.10 发展矩阵图 /176
- 6.3.11 改进难易矩阵（气泡图） /178

6.4 本章小结 /180

第7章 专业化生存——图表可以更美的

7.1 别让图表犯错 /183

- 7.1.1 让图表“五脏俱全” /183
- 7.1.2 要注意的条条框框 /185
- 7.1.3 图表会说谎 /196

7.2 浓妆淡抹总相宜——图表美化 /200

>> 谁说菜鸟不会数据分析（入门篇）

- 7.2.1 图表美化的三原则 /200
- 7.2.2 略施粉黛——美化图表的技巧 /203
- 7.2.3 图表也好“色” /209

7.3 如虎添翼的招儿 /213

- 7.3.1 我的图表模板 /214
- 7.3.2 快速制图 /215
- 7.3.3 添加标签小工具 /216
- 7.3.4 修剪超大值 /218

7.4 本章小结 /220

第8章 专业的报告——体现你的职场价值

8.1 初识数据分析报告 /222

- 8.1.1 数据分析报告是什么 /222
- 8.1.2 数据分析报告的写作原则 /222
- 8.1.3 数据分析报告的作用 /224
- 8.1.4 数据分析报告的种类 /225

8.2 数据分析报告的结构 /228

- 8.2.1 标题页 /228
- 8.2.2 目录 /230
- 8.2.3 前言 /231
- 8.2.4 正文 /233
- 8.2.5 结论与建议 /234
- 8.2.6 附录 /234

8.3 撰写报告时的注意事项 /235

8.4 报告范例 /236

8.5 本章小结 /244

写在后面的Q/A

附录A 网络学习资源

第 1 章

数据分析那些事儿

数据分析是“神马”

数据分析六步曲

数据分析的三大误区

数据分析师的职业发展

几个常用指标和术语



>> 谁说菜鸟不会数据分析（入门篇）

小白过五关斩六将，通过严格的面试，最终从众多优秀毕业生中脱颖而出，成为公司的一员。在报到的第一天，公司HR向小白介绍了她的职位——公司牛董的助理，负责文秘工作，可能需要做一些数据分析之类的活儿。小白一听到数据分析这个词，就感觉头皮发麻，这时，她的脑子里幻想出一些穿白大褂的科研人员在实验室的计算机前不断忙碌的场景。虽然在上大学时也使用过Excel，但是如果要做数据分析工作，她还真的有些不知如何下手。无数个问号涌到她的脑海中：数据分析到底要做什么呢？我要怎么做数据分析？老板想要看什么样的结果呢？……唉，只好边走边干了。

HR看出小白的心事，说道：关于数据分析你不用太担心，如果遇到难题，你可以请教我们公司的Mr.林，他在这方面可是专家喔！

小白一听有救星，立马兴奋起来，好像抓到救命稻草一样，想赶紧找到这位大师级人物，然后一股脑把疑问全倒出来。

HR：小白，你跟我来吧，我给你引荐下Mr.林。

小白：好的。

说着小白跟HR来到了Mr.林的办公桌旁，HR说道：Mr.林，这是我们公司新来的同事，叫小白，现担任牛董的助理，其中部分工作涉及数据分析，到时候有问题还要麻烦您多多指点。

小白紧跟着说道：Mr.林，您好，请多多指教。

Mr.林：别客气，有问题直接来找我就可以了。

小白趁机说道：我现在就有问题，您现在是否有时间帮我解答下？数据分析是干什么的，具体要怎么做？

Mr.林听完笑了起来：你还真是不客气呀。好吧，你刚进公司，我就先给你做个简单的培训，带你入个门吧，以后的修行可就靠你自己努力了。

小白用力点着头，HR见这“师徒”二人颇有一见如故之感，大致交待一番后就离开了。

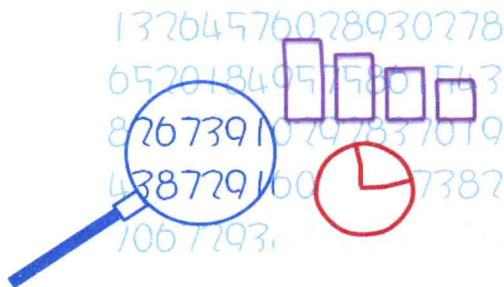
1.1 数据分析是“神马”

Mr.林接着说道：小白，既然要学习数据分析，借用现在网络流行语，你能说说数据分析是“神马”么？

小白：呵呵，数据分析肯定不是“浮云”。从字面上理解，数据分析就是对数据进行分析。Mr.林，我只能理解到这一层面，专业的解释就需要您来指教了。

1.1.1 何谓数据分析

Mr.林: 简单来说，数据分析就是你刚才讲的——对数据进行分析。较为专业的说法，数据分析是指用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，将它们加以汇总和理解并消化，以求最大化地开发数据的功能，发挥数据的作用。数据分析是为了提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。这里的数据也称观测值，是通过实验、测量、观察、调查等方式获取的结果，常常以数量的形式展现出来。



数据分析

数据分析的目的是把隐藏在一大批看似杂乱无章的数据背后的信息集中和提炼出来，总结出所研究对象的内在规律。在实际工作中，数据分析能够帮助管理者进行判断和决策，以便采取适当策略与行动。例如，企业的高层希望通过市场分析和研究，把握当前产品的市场动向，从而制订合理的产品研发和销售计划，这就必须依赖数据分析才能完成。

在统计学领域，有些学者将数据分析划分为描述性数据分析、探索性数据分析以及验证性数据分析（参见图1-1）。其中，探索性数据分析侧重于在数据之中发现新的特征，而验证性数据分析则侧重于验证已有假设的真伪证明。

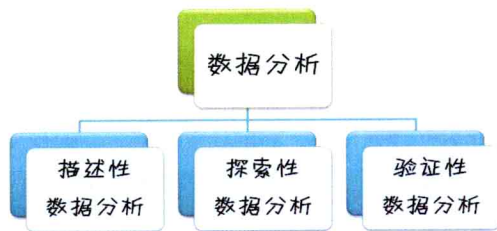


图1-1 数据分析类别

从另一个角度看，描述性数据分析属于初级数据分析，常见的分析方法有对比分析法、平均分析法、交叉分析法等。而探索性数据分析以及验证性数据分析属于高级数据分析，常见的分析

>> 谁说菜鸟不会数据分析（入门篇）

方法有相关分析、因子分析、回归分析等。我们日常学习和工作中涉及的数据分析主要是描述性数据分析，也就是大家常用的初级数据分析。

1.1.2 数据分析的作用

Mr.林：了解了数据分析是“神马”后，那么小白，你能想到数据分析在对企业日常经营状况的分析工作中具体有哪些作用，体现在哪几方面吗？

小白：您刚才说过，数据分析就是把隐藏在一大批看似杂乱无章的数据背后的信息集中和提炼出来，总结出所研究对象的内在规律，帮助管理者进行有效的判断和决策。我觉得它就好比是从矿山中挖掘出金子。

Mr.林：没错，但刚才说的是数据分析的最终目的，要达到这些目的，我们在日常工作中该做些什么呢？比如日常通报、专题分析等，这些都是数据分析具体工作的体现。而什么时候做通报，什么时候该开展专题分析，则需要我们根据实际情况做出选择。很多人经常做这些工作，但不知为何而做，只是为做而做，没有想清楚做的目的，所以常常不得要领被数据所湮没。只有当你对数据分析目的及工作有了足够清晰的认识，开展数据分析时才会如鱼得水，游刃有余。

数据分析在企业的日常经营分析中主要有三大作用，如图1-2所示。



图1-2 数据分析三大作用

◎ 现状分析

简单来说就是告诉你过去发生了什么。具体体现在：

第一，告诉你企业现阶段的整体运营情况，通过各个经营指标的完成情况来衡量企业的运营状态，以说明企业整体运营是好了还是坏了，好的程度如何，坏的程度又到哪里。

第二，告诉你企业各项业务的构成，让你了解企业各项业务的发展及变动情况，对企业运营状况有更深入的了解。

现状分析一般通过日常通报来完成，如日报、周报、月报等形式。

◎ 原因分析

简单来说就是告诉你某一现状为什么发生。