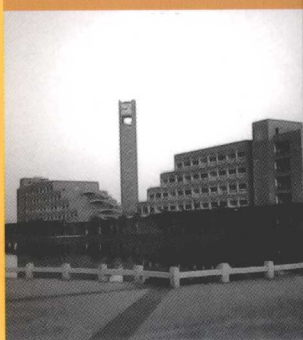




高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



孙立新/著

际公民行为成因研究： 社会资本和社会网络视角

A Study of Interpersonal Citizenship
Behaviors from a Perspective of
Social Capital and Social Network

光明日报出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

013033204

C936
350



汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



人际公民行为成因研究： 社会资本和社会网络视角

孙立新/著

A Study of Interpersonal Citizenship
Behaviors from a Perspective of
Social Capital and Social Network



北航

C1639638

光明日报出版社

C936
350

2013.2013.10

图书在版编目 (CIP) 数据

人际公民行为成因研究: 社会资本和社会网络视角

/ 孙立新著. —北京: 光明日报出版社, 2013. 2

(高校社科文库)

ISBN 978-7-5112-3994-5

I. ①人… II. ①孙… III. ①组织行为学—研究

IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 019940 号

人际公民行为成因研究: 社会资本和社会网络视角

著 者: 孙立新

出版人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 宋 悦

责任校对: 邓永飞

封面设计: 小宝工作室

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078252 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbbs@gmw.cn songyue@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

装 订: 北京楠萍印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 690×975 1/16

字 数: 236 千字

印 张: 14.75

版 次: 2013 年 2 月第 1 版

印 次: 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-3994-5

定 价: 38.90 元

版权所有 翻印必究



代 序

孙立新博士是澳门城市大学面向国内招收的第一批博士研究生。他的博士论文得到答辩委员会一致很高的评价。作为他的论文导师，我感到十分高兴与荣耀，他的博士论文获国家教育部资助出版。

孙博士为人低调而实在，努力学习同时态度谦逊，完全没有那种浮躁与不踏实。这个亦是我特别引以为傲的地方。希望孙博士可以继续努力教学与做研究，培养更多像他一样的好学生和好学者。吾於愿足矣。

郑子杰

香港大学哲学博士

澳门城市大学副教授、博士生导师



CONTENTS 目 录

代 序 / 1

导 论 / 1

- 第一节 研究背景与研究动机 / 1
- 第二节 研究目的与研究意义 / 7
- 第三节 研究路线与篇章结构 / 11

第一篇 个体层次研究 / 14

第一章 文献评论 / 17

- 第一节 组织公民行为 / 17
- 第二节 社会资本 / 47
- 第三节 社会网络与社会网络分析 / 64

第二章 研究方法 / 73

- 第一节 研究架构及假设 / 73
- 第二节 变量的操作性定义与测量 / 80
- 第三节 抽样调查方案设计 / 85
- 第四节 数据分析方法 / 90



第三章 数据分析	/ 95
第一节 样本数据分析	/ 95
第二节 对构造变量的信度、效度分析	/ 101
第三节 相关分析与回归分析	/ 119
第四节 中介模型分析与检验	/ 130
第五节 结构方程建模	/ 137
第六节 不同背景员工的方差分析	/ 149
第四章 个体层次分析结果与讨论	/ 157
第一节 研究结论	/ 157
第二节 研究发现	/ 161
第二篇 网络层次研究	/ 163
第五章 研究方法	/ 164
第一节 网络层次研究架构与假设	/ 164
第二节 变量的操作性定义与测量	/ 166
第三节 数据分析方法	/ 168
第六章 数据分析	/ 170
第一节 公司背景	/ 170
第二节 人际公民行为网络分析	/ 171
第三节 社会资本网络分析	/ 177
第四节 企业内部网络分析	/ 180
第五节 相关分析与回归分析	/ 184
第七章 网络层次分析结果与讨论	/ 190
第一节 网络层次分析结果	/ 190
第二节 网络层次假设验证情况	/ 191
第八章 研究结论与研究建议	/ 193
第一节 研究结论	/ 193



第二节 研究建议	/ 199
第三节 本研究的原创性	/ 201
后 记	/ 204
参考文献	/ 206
附录一：个体层次问卷	/ 219
附录二：网络层次问卷	/ 224



导 论

本章为导论，共分三节，第一节介绍研究背景与研究动机，第二节为研究目的与研究意义，第三节为研究路线与篇章结构。

第一节 研究背景与研究动机

自 Bateman & Organ 在 30 多年前正式提出组织公民行为的概念以来，越来越多的国内外学者对其因子结构、量表开发、评定方式、前因变量、中介变量、调节变量、结果变量等进行了大量的多方面研究，取得了一定的成果，丰富了组织公民行为概念的内涵，使人们对组织公民行为有了更深的认识。但这些研究多基于个体变量的属性研究，忽略了人与人之间互动的社会结构影响。为此，本研究综合运用个体变量的属性数据和个体之间的关系数据，以社会网络为前因变量，社会资本为中介变量，运用社会网络分析方法，结合结构方程建模，来探讨中国企业员工组织公民行为的成因机制。

一、研究背景

（一）组织公民行为

竞争优势是企业保持可持续发展的永恒话题。自 1985 年哈佛大学教授迈克尔·波特（Michael E. Porter）^① 提出竞争优势以来，许多中外学者开始从各种不同的视角来探寻企业竞争优势的来源。后来，Bernard H. Boar（2000）把企业的竞争优势从战略角度归纳为 5 个方面：一是能提供更廉价产品或服务的成本优势；二是能创造出更吸引人的产品或服务的增值优势；三是能更确切

^① 迈克尔·E. 波特著、陈小悦译：《竞争战略》，华夏出版社 2005 年版。



地满足特定客户群体需求的聚焦优势；四是能比竞争对手更及时地满足顾客需求的速度优势；五是能比竞争对手更快地适应变化需求的机动优势^①。人为企业之本，企业所有的竞争优势都必须由员工来构建和实施，员工是企业赢得竞争优势的关键。20 世纪 90 年代初，集社会思想家、作家、顾问、教授于一身的现代管理大师彼得·德鲁克（Peter F. Drucker, 1994）在其经典著作《后资本主义时代》一书中提出，目前企业最根本的资源已不再是资本、自然资源或者劳动力，取而代之的将会是凝结在员工个体身上的知识；而且，在我们即将进入的知识社会，最重要的是人^②。

组织公民行为（Organizational Citizenship Behavior, 简称 OCB）是西方学者从人力资源角度提出的一种新的重要竞争优势。特别是在全球背景下，随着竞争的加剧，员工背景的多元化，客户需求的多样化，组织结构的扁平化，以及经营环境不确定性的增加，企业就必须依靠员工去主动承担组织设计遗漏的或无法明确的一些利他行为、利组织行为，才能使整个企业组织发挥其竞争优势。在这个意义上来说，组织公民行为概念的提出，是有其必然性的。组织公民行为在组织中的有效运作，有利于组织绩效的提高，这已成为业界的共识，因此，对其影响因素进行研究，就显得尤为必要。

（二）社会资本

过去对个体行为的影响因素研究，多集中于用个体本身的属性去说明，比如一个社会学专家可能用一个人的民族、种族、阶级等方面去预测社会变迁及个体对社会变迁的反应；一个组织行为学者可能会用工作满意度、组织承诺、组织认同等变量来解释员工的离职意愿或离职行为；一个心理学家可能会用一个人的思想、态度、信念等去解释其认知失调。这种个体行为研究忽略了行为的结构方面，忽略了人与人之间的互动及彼此间的影响。哥伦比亚大学的一位社会学家艾伦·巴顿（Allen Barton）将其形象地比喻为社会学的绞肉机——把个人从他的社会背景中撕裂出来并确保研究中没有任何人之间会产生互动^③。系统论的学者认为，即使是非常不同的人，当他们置身于相同系统之中，也倾向于产生性质类似的行为。正如美国麻省理工学院教授彼得·圣吉

① Bernard H. Boar, *The Art of Strategic Planning for Information Technology*, 2nd, John Wiley & Sons, 2000.

② 彼得·F. 德鲁克著、傅振琨译：《后资本主义社会》，东方出版社 2009 年版。

③ 林顿·C. 弗里曼著、张文宏等译：《社会网络分析发展史：一项科学社会学的研究》，中国人民大学出版社 2008 年版，第 1 页。



(Peter M. Senge) 在《第五项修炼》(The Fifth Discipline) 中的啤酒游戏所指出的那样: 结构影响行为^①。

以往对组织公民行为影响因素的研究, 多是出于社会交换理论、契约理论等, 同样缺少社会结构分析, 缺少人与人之间的互动影响。采用社会结构分析的方法是把研究重点集中在将个体联系起来的关系上, 如企业组织中的朋友关系、咨询关系等, 这类研究被称为结构性研究。社会资本视角是目前一种结构性研究的新视角。罗伯特·D. 帕特南在国家层面上从政治学角度出发, 认为社会资本的数量和质量对社会的健康和公民的福祉关系极大。从北欧到拉美, 从北美到亚洲, 许多不同社会背景的研究者, 也发现了大量证据, 支持了这一观点^②。社会资本起源的主导解释模型同样认为, 社会资本产生于志愿性社团内部个体之间的互动。这种社团被认为是推动公民之间合作的关键机制^③。本研究期待社会资本理论在中国背景下对组织公民行为有所贡献。

(三) 社会网络

社会资本来源于社会行动者之间的关系连结, 以及由此关系连结所形成的社会网络, 这个社会网络可以给组织、团体及个人带来各种优势, 带来各种不同程度的社会资本。社会资本植根于社会网络之中, 对社会资本的分析通常结合社会网络分析方法。社会网络分析是以个体间的关系为核心, 并从结构的观点来分析其对个人态度和行为的影响。作为一种新兴的社会科学研究方法, 社会网络分析是适应研究社会结构和社会关系的需要而发展起来的, 其独特视角正在引起人们越来越多的关注。社会网络分析强调每个行动者都与其他行动者有或多或少的关系, 力图描绘群体关系的结构, 并借助于图论、代数模型等工具发展了一系列变量, 如网络中心性、社会连带强度等, 利用个人在一个群体中所占据的位置去预测个人的行为。

Scott (2006) 利用 1996 年美国总统竞选的社会网络数据, 证实了一个人所处社会网络的政治熟练水平对政治参与有积极影响, 认为相关选举的政治讨

① Peter M. Senge, *The Fifth Discipline: The Art & Practice of the Learning Organization*, Doubleday Business, 1994.

② 罗伯特·D. 帕特南著、王列、赖海榕译:《使民主政治运作起来》, 江西人民出版社 2001 年版。

③ 保罗·F. 怀特利:《社会资本的起源》, 李惠斌编译:《社会资本与社会发展》, 社会科学文献出版社 2000 年版, 第 45 页。



论在很大程度上取决于其嵌入在讨论网络中的专业知识和技能^①。鉴于社会网络分析方法的独特性以及理论的日益成熟，Tichy（1981）强烈建议组织行为（OB）中的研究应该采用社会网络分析的观点，同时考虑个人心理动机以及与他人互动的关系结构对个人态度、行为的影响^②。对组织采取社会网络方法进行研究，其潜在的应用价值是非常巨大的，借助社会网络研究方法，可以对许多不同分析层次上的关系过程与结构进行考察^③。Kai Lamertz（2006）采用社会网络结构观点，在一个电信公司中，探讨了员工表现组织公民行为的原因和模式，认为其与员工个人所处的社会网络位置、角色组合有关；员工在这个电信公司的凝聚力、网络中心性和网络中的“桥”可以预测“好同事”、“好员工”两种不同类型的组织公民行为^④。

以社会资本和社会网络为视角的组织公民行为研究被称为人际公民行为（Interpersonal Citizenship Behavior, ICB），它关注的是人际关系中不同的结构背景因素，也就是“关系”或“角色”。从社会资本和社会网络对组织公民行为进行研究，是一个非常有创新的研究角度，这在以往的组织公民行为研究中是比较缺乏的内容^⑤。而本研究的主题，就是以员工的组织公民行为为核心，从社会结构（个体社会资本、网络结构位置）和心理动机（个体动机）等方面，来解析中国企业员工人际公民行为的成因机制。

二、研究动机

根据研究主题“企业员工人际公民行为成因研究：社会资本和社会网络视角”，本研究的动机主要有以下四个方面。

（一）建构人际公民行为的成因模型

目前对组织公民行为前因变量的研究主要包括工作满意度、组织公平、组

① Scott D. McClurg, "The Electoral Relevance of Political Talk: Examining the Effect of Disagreement and Expertise in Social Networks on Political Participation," *American Journal of Political Science*, Vol. 50, No. 3, 2006, pp. 737 - 754.

② Tichy Noel M. "Networks in Organizations." *Handbook of Organizational Design*, Vol. 2: Remodeling Organizations and Their Environments. Edited by Paul Nystrom and William Starbuck, Oxford, UK: Oxford University Press, 1981, pp. 225 - 249.

③ 马汀·奇达夫、蔡文彬著、王凤彬等译：《社会网络与组织》，中国人民大学出版社2007年版，第5页。

④ Kai Lamertz, "Organizational Citizenship Behavior as Performance in Multiple Informal Network Positions," *Organization Studies*, Vol. 27, No. 1, 2006, pp. 79 - 102.

⑤ 武欣、吴志明、张德：《组织公民行为研究的新视角》，《心理科学进展》2005年第2期，第211 - 218页。



织承诺、动机、领导行为等；对结果变量的研究主要集中在组织公民行为对工作绩效、组织绩效以及绩效评估与相关决策的影响；对组织公民行为调节变量和中介变量的研究则相对较少，但呈上升趋势。

本研究关注的是组织公民行为的前因变量和中介变量。对组织公民行为的前因变量，过去研究大都以社会交换、心理契约、理性行为、契约关系等理论为主要研究模式，多着重于从组织行为方面和个人态度层面进行测量和分析，对社会网络的结构方面研究不足。社会网络分析的层次与应用很广，可以探讨社会网络的模式、行动者在社会网络结构中的位置及其对行动者行为与结果的影响。从社会资本和社会网络角度分析组织公民行为的研究主要关注的是人际公民行为。在本研究中，这种特定的人际公民行为主要指的是个体基于非正式组织中的友谊网络、咨询网络在人际互动的情境下所占据的网络位置对其组织公民行为的影响，其测量指标为向内程度网络中心性。Settoon & Mossholder (2002) 研究了 2 个服务型企业中的 273 名员工，证实了人际关系质量、网络中心性与指向个人的人际公民行为有关，关系背景变量与指向任务的人际公民行为有关^①。

本研究采用的是社会网络分析方法和社会资本视角，特别考察社会情境的作用，探讨企业员工处于不同的社会网络位置对其组织公民行为表现的影响，同时考虑心理因素（本研究为个体动机变量）的影响，进而建构一个中国企业员工人际公民行为的成因模型。以此了解不同网络结构位置的员工对组织公民行为的理论解释度，希望能为基于社会互动情境下的组织公民行为研究有所贡献。

（二）跨层次的整体网络分析

社会网络分析有两种视角，一种是自我中心社会网络（ego network），即个体网络，一种是整体社会网络（complete network）。个体网络与整体社会网络的一个重要区别是分析方式不同：个体网络分析社会连带（Social tie）的能力较强，分析网络结构的能力较弱；而整体社会网络分析与之正好相反，分析网络结构的能力较强，分析社会连带的的能力较弱，但整体网络却是测量网络结构的最重要方法^②。社会网络分析方法的一个独特之处在于它对行动者的关

① Settoon R. P. & Mossholder K. W. "Relationship, Quality and Relationship Context as Antecedents of Person - and Task - Focused Interpersonal Citizenship Behavior," *Journal of Applied Psychology*, Vol. 87, No. 2, 2002, pp. 255 - 267.

② 罗家德：《社会网分析讲义》，社会科学文献出版社 2005 年版，第 40 页。



注，并表现在它处理跨层次问题的能力。根据测量关系的层次和分析单位的不同，整体社会网络又可以分为个体层次分析、网络层次分析、对偶层次分析和三方关系分析等。本研究采取跨层次研究模式，主要分析个体层次和网络层次，即以整体社会网络中的个体层次和网络层次为分析单位分别建立研究架构。个体层次是基于对“节点”的研究，网络层次是基于对“关系”的研究。

从目前文献来看，以中国员工为背景，从个体网络来研究组织公民行为的仅有一篇，即 Lai, Liu & Shaffer (2004) 以中国内地上海、香港和台湾的一家银行的 388 名员工为样本，研究了社会网络中的关系特性（网络强度、网络范围、联系频率、网络规模）、关系规范、信任和价值对人际公民行为的影响^①。但从整体网络研究来关注组织公民的文献尚未发现，为弥补此一不足，本研究尝试以整体网络分析方法来研究组织公民行为。

（三）探讨社会资本的中介效果

社会资本是嵌入在社会结构中的资源，是通过人与人之间的密切关系体现出来的。Nahapiet & Ghoshal (1998) 认为社会资本可以划分为结构维度、关系维度和认知维度。结构维度指的是群体中人与人之间相互联系的程度、群体中的社会网络特征；关系维度是指群体中人际关系的质量，即人与人之间是否相互信任、喜欢的程度等；认知维度是指群体成员拥有共享观念的程度，例如是否有共同的价值观、是否有共同语言等^②。研究者们认为社会资本能有效的解决组织中的协调问题，降低组织中的交易成本，促进组织成员之间的信息沟通，因此是一种对组织有价值的资本。本研究尝试以社会资本为中介变量来分析社会网络变量、个体动机对组织公民行为的影响。

（四）中国背景下的 OCB 本土化研究

目前管理理论的发展几乎全都来自欧美地区，理论的发展与解决问题的过程也都遵循欧美的想法。任何尝试将欧美发展的管理理论直接应用在不同文化的地区，通常会产生适域性问题（李志宏，2000）^③。由于中西方文化的异质性和管理对文化背景的依赖性，我们不能将西方文化背景下对 OCB 的研究成

① Lai C. T. C., Liu X. & Shaffer M., A. Interpersonal Citizenship Behaviors of Employees in Greater China: A Social Capital Perspective, Working Paper, Hong Kong Baptist University, 2004.

② Nahapiet J. & Ghoshal S., "Social Capital, Intellectual Capital and the Organizational Advantage," Academy of Management Review, Vol. 23, No. 2, 1998, pp. 242 - 266.

③ 李志宏：《组织公民行为意图影响因素研究：以两岸资讯从业人员为例》，台湾国立大学资讯管理学系博士论文，2000 年，第 5 页。



果简单地移植到中国文化背景中用于指导管理实践。只有在本土文化中获得实证分析的结果才能应用到对管理实践的指导中。目前已经出现一些研究在不同文化中考察组织公民行为与在北美文化中发现那些前因变量的关系,但是直接从中国本土化的角度考察组织公民行为的研究却很少。虽然英文文献中有若干组织公民行为研究是以中国大陆员工为背景的,但数量太少,不足以为了解中国人的组织公民行为提供足够的信息,也缺乏重复研究提供的佐证。尤其是中国企业中的社会网络结构特征、社会资本的形成与作用机制都会表现出不同于西方国家的独特性,因此结合社会资本和社会网络的理论研究组织公民行为对我国的理论研究和管理工作都将具有很大的价值。而在我国,有关组织公民行为的社会互动研究则很少,理论支持也相对缺乏。基于组织公民行为研究的重要性,以及目前国内在组织公民行为研究的不足,本研究尝试进行有关中国本土化背景下组织公民行为的讨论,为我国企业的发展以及经济的发展给予必要的理论支持。

第二节 研究目的与研究意义

本研究采取整体社会网络中的个体层次和网络层次跨层次的研究模式。在个体层次研究上,目的在于了解人际公民行为的成因机制,并加入社会资本和社会网络的概念,探讨个体位于社会网络(本研究为企业内部网络中的友谊网络和咨询网络)中的不同位置(以向内程度中心性为测量指标)对组织公民行为的影响。

一、研究目的

本研究是从个体层次和网络层次上进行多角度研究,以下分别从个体层次和网络层次提出研究目的。

(一) 个体层次研究目的

在个体层次上,研究目的包括:

1. 构建人际公民行为的成因模式。
2. 分析组织内网络结构位置对组织公民行为的影响。
3. 探讨社会资本的中介效果。
4. 检验不同背景员工的组织公民行为表现差异。

(二) 网络层次研究目的

在网络层次上,本研究主要是以大连 WX 贸易公司为例,运用社会网络分



析工具，找出该公司社会网络结构中的派系、各个节点之间的关联模式、社会网络中的中心人物。网络层次的研究目的有：

1. 派系分析。
2. 社会网络图分析。
3. 个体网络中心性分析。
4. 网络矩阵的相关分析与回归分析。

二、研究问题

（一）研究问题的形成

本研究主题的初步形成，起源于对组织公民行为的研究，在回顾了相关文献后发现，目前的研究还只是停留在理论的假设层面，需要更多的学者能够给出充足的实证分析。而在国内，这个领域尤其不足，更需要国内的学者积极的投入到组织公民行为研究的领域中来，进一步完善组织公民行为理论体系。在本研究的进一步探索中，发现了社会资本和社会网络这个研究领域，并引起了笔者的注意。对本研究问题的形成主要得益于以下四篇文献。

1. Podsakoff et al. (2000)

Podsakoff et al. (2000) 对组织公民行为领域已有的英文文献做了回顾，发现在 1983 - 1988 年期间，以组织公民行为为主题发表的论文只有 13 篇，但在 1993 - 1998 同样的六年间，组织公民行为主题论文数多达 122 篇。如图 0 - 1 所示。通过对 Podsakoff et al. (2000) 文献的研读，本研究意识到组织公民行为的研究意义与价值^①。

2. 武欣等 (2005)

武欣等 (2005) 对组织公民行为研究已有文献的新视角进行了回顾，并提出了未来的研究方向，本研究采用结构的、互动的社会资本视角、社会网络分析方法的形成得益于此^②。

① Podsakoff P. M., MacKenzie S. B. & Paine J. B., "Organizational Citizenship Behaviors: A Critical Review of the Theoretical and Empirical Literature and Suggestions for Future Research," *Journal of Management*, Vol. 26, No. 3, 2000, pp. 513 - 563.

② 武欣、吴志明、张德：《组织公民行为研究的新视角》，《心理科学进展》2005 年第 2 期，第 211 - 218 页。



3. 陈荣德 (2004)

陈荣德 (2004) 研究了组织内社会网络的形成影响因素, 以及所造成的影响, 并分别以对偶、个人及网络等三种分析层次提出研究架构、研究假设及实证研究, 堪称社会网络、社会资本及组织行为三个研究领域完美结合的经典之作, 对本研究社会网络分析方法的运用贡献极大^①。

4. 侯杰泰等 (2004)

侯杰泰等 (2004) 对结构方程模型的结构特点、路径分析、统计原理及其应用等相关问题进行了全面、系统地阐述, 扩大了本研究的研究方法^②。

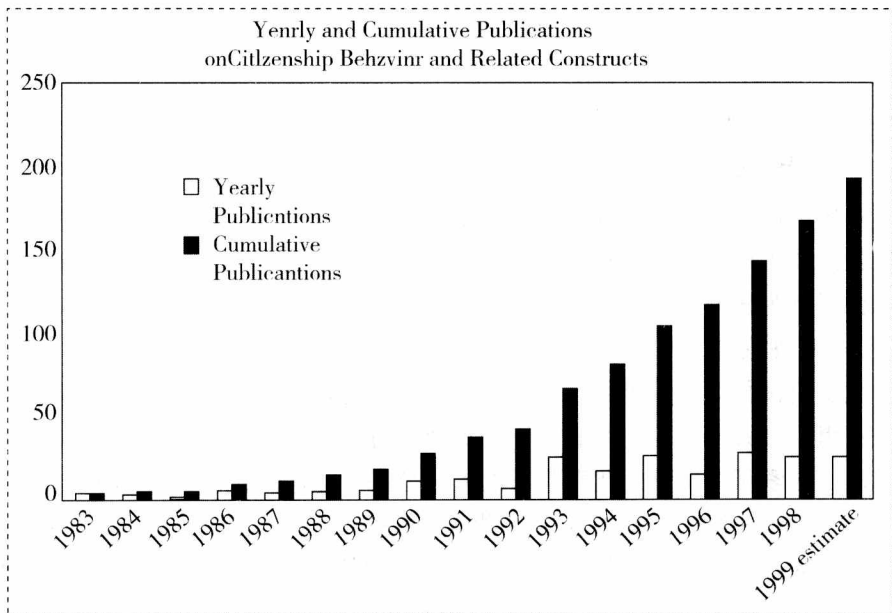


图 0-1 OCB 学术文章年累计量

资料来源: Podsakoff P. M., MacKenzie S. B. & Paine J. B., "Organizational Citizenship Behaviors: A Critical Review of the Theoretical and Empirical Literature and Suggestions for Future Research," *Journal of Management*, Vol. 26, No. 3, 2000, pp. 513 - 563.

(二) 研究的主要问题

综合研究主题、研究背景、研究动机及研究目的, 本研究在个体层次上和

① 陈荣德:《组织内社会网络的形成与影响: 社会资本观点》, 台湾国立中山大学博士论文 2004 年。

② 侯杰泰等:《结构方程模型及其应用》, 教育科学出版社 2004 年版。



网络层次上，所要解答的问题主要有以下几个。

1. 个体层次研究问题

- (1) 人际公民行为的成因模式是什么？
- (2) 组织内网络结构位置对组织公民行为有何影响？
- (3) 个体社会资本的中介效果如何？
- (4) 不同背景员工的组织公民行为表现有何差异？

2. 网络层次研究问题

- (1) 存在哪些非正式群体？
- (2) 各个点之间的关联模式为何？
- (3) 谁是社会网络中最具权力的人？
- (4) 社会网络各关系矩阵是否相关？

三、研究意义

本研究以结构主义的互动视角来研究组织公民行为，籍以了解不同网络结构位置的员工对组织公民行为的理论解释度，希望能为基于社会互动情境下的人际公民行为研究做出贡献。

(一) 理论意义

组织公民行为属于组织行为学、人力资源管理研究的一个重要而新兴的课题，对组织公民行为的研究有着十分重要的意义。本研究从社会网络结构分析的视角，探索了中国本土化背景下的人际公民行为成因机制，有助于丰富组织公民行为理论、组织理论以及社会网络方法和社会资本理论在企业管理中的运用，可以为我国企业组织行为管理、人力资源管理实践提供必要的理论依据。同时，近年来关于组织公民行为的理论与研究方法层出不穷，极大地加深了我们对组织公民行为的理解。本研究验证了社会网络分析中的一个基本假设，即社会网络中的关系、节点的分布和位置等，在某种程度上影响节点的行为和态度。本研究同时采用社会网络分析和结构方程模型两种较前沿的分析方法对组织公民行为的成因进行分析。社会网络分析方法兴起于人类学，繁荣于社会学，但是在管理学、组织行为学上应用还不多见，本研究进一步把社会网络分析引入到管理学研究之中，为中国企业员工社会网络关系的研究提供新的视角和研究工具。结构方程模型是基于多个自变量和因变量的因果关系路径分析方法，可以同时估计因子结构和因果路径，并且允许自变量和因变量含有测量误差，弥补了传统多元统计方法的不足。