

美国 TRIUMPH BOOKS 年度畅销书 | 100%官方授权

指文® 偶像系列 002

JUSTIN BIEBER

贾斯汀·比伯全传

【美】凯蒂·斯普林克尔 著 百度justinbieber吧 策划翻译



Justin Bieber 中文网
站长: Yeasiz HOO 先生
审阅推荐

「有关比伯的一切」

家庭 | 个人 | 事业 | 歌迷 | 挚友

新浪贾斯汀比伯吧官方微博
彩芳芳 OnlGisichy Still_Kidrauhl
审阅推荐

Justin Bieber 后援会主页君
Candy Jimmy 审阅推荐

赛琳娜·戈麦斯中文网站长
郭含 Kategl 审阅推荐

Justin
Bieber



人民交通出版社
China Communications Press

指文

JUSTIN BIEBER

贾斯汀·比伯全传

【美】凯蒂·斯普林克尔 (Katy Sprinkel) 著
852456zcr Suririri 和 justinbieber 吧字幕组 译



人民交通出版社
China Communications Press

THE BIG BOOK OF BIEBER: ALL-IN-ONE, MOST-DEFINITIVE COLLECTION OF
EVERYTHING BIEBER by KATY SPRINKEL Copyright:© 2011 BY TRIUMPH BOOKS.
Simplified Chinese edition copyright:2012 Chongqing Foresight Information Inc All rights
reserved.

本书简体中文版由美国 TRIUMPH BOOKS 独家授权出版
版权所有, 侵权必究
版权登记: 图字 01-2012-8572 号

图书在版编目 (CIP) 数据

贾斯汀·比伯全传 / (美) 斯普林克尔著; 852456zcr,
Suririri, justinbieber 吧字幕组译. -- 北京: 人民交通出版社, 2012.11
ISBN 978-7-114-10177-9

I. ①贾… II. ①斯… ②8… ③S… ④j… III. ①比伯, J. - 传记 IV. ①K837.115.76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 258963 号

贾斯汀·比伯全传

原 著: 【美】凯蒂·斯普林克尔 (Katy Sprinkel)
翻 译: 852456zcr Suririri justinbieber 吧字幕组
责任编辑: 刘照华
封面设计: 黄 丹
出版发行: 人民交通出版社
地 址: (10011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号
网 址: <http://www.ccpress.com.cn>
电 话: (010) 59757969, 59757973
总 经 销: 人民交通出版社发行部
经 销: 各地新华书店
印 刷: 重庆建新印务有限公司
开 本: 787×1092 1/16
印 张: 13.5
字 数: 345 千
版 次: 2012 年 11 月第 1 版
印 次: 2012 年 11 月第 1 次印刷
定 价: 49.80 元
书 号: ISBN 978-7-114-10177-9

版权所有, 翻版必究

发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

第1章
ON TOP OF THE WORLD 001
世界之巅

第2章
O CANADA 013
噢 加拿大

第3章
STRATFORD STAR 025
斯特拉特福之星

第4章
WE ARE FAMILY 039
我们是一家人

第5章
JUST A KID 053
还是个孩子

第6章
JUSTIN THE COMEDIAN 065
贾斯汀是喜剧演员的料

第7章
MUSICAL INFLUENCES 077
音乐对我的影响

第8章
JUSTIN CONQUERS THE INTERNET 091
贾斯汀征服了互联网

第9章
JUSTIN: THE BOOK 103
贾斯汀：自传

第10章
JUSTIN: THE MOVIE 115
贾斯汀：电影

第11章
AROUND THE WORLD 127
环游世界

第12章
"THE GREATEST FANS IN THE WORLD" 139
“世上最好的粉丝”

第13章
JUSTIN BIEBER:FASHION PLATE 153
时尚贾斯汀

第14章
THE MERCH 167
身价

第15章
JUSTIN GIVES BACK 177
贾斯汀回报社会

第16章
THE FUTURE IS NOW 187
未来就在眼前

结束语
BELIEVE HIM FOREVER 200
相信他到永远

ON TOP OF THE WORLD



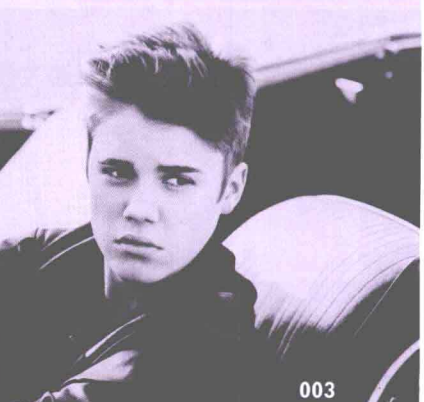
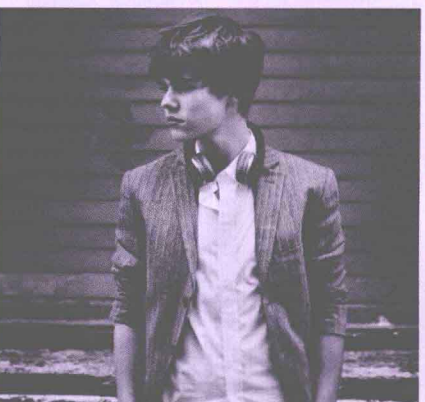
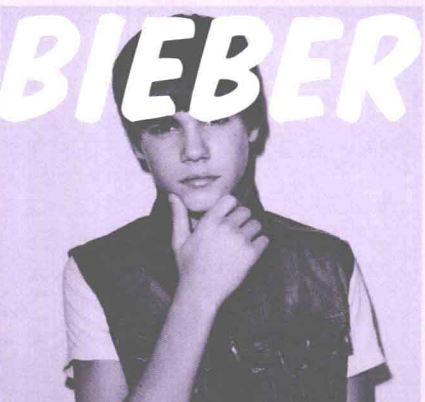
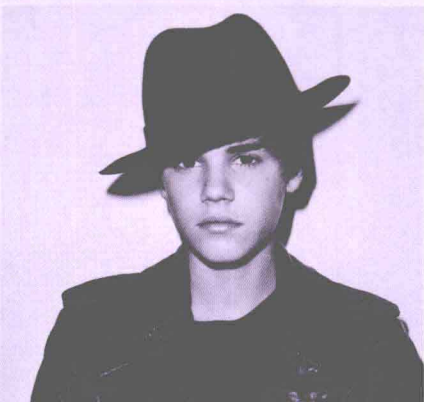
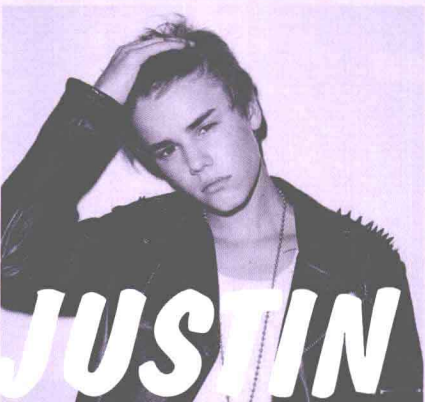
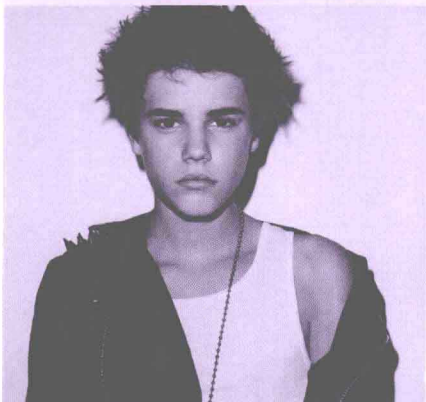
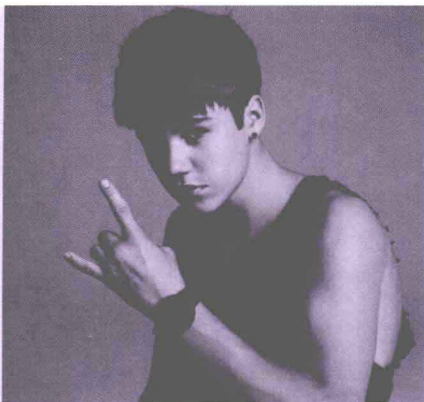
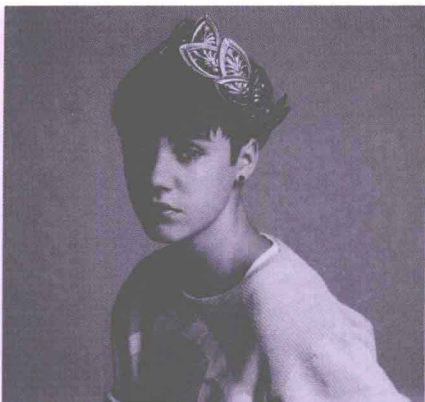
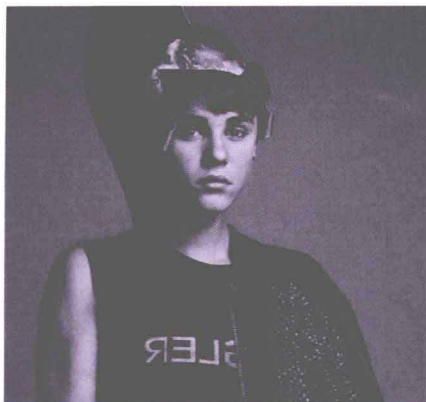
第1章 世界之巅



ON TOP OF THE WORLD

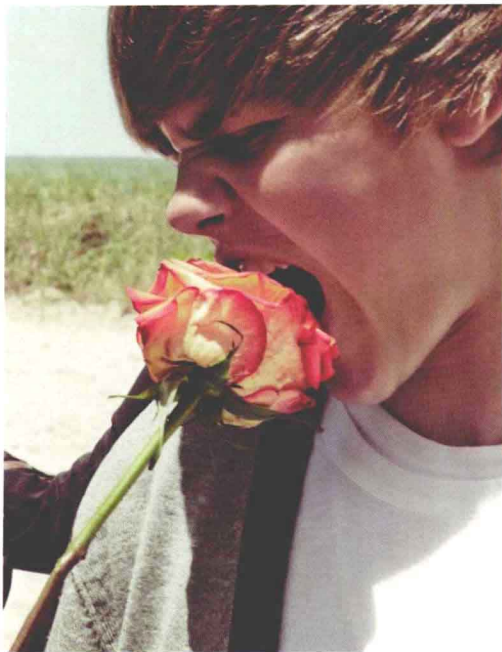
bieber
say

四年前我开始使用 www.youtube.com/kidrauhl 这个账号 - 谢谢这一路陪伴。
一切刚刚开始 # 永不言败——2010 年 1 月 16 日



**JUSTIN
BIEBER**

ON TOP OF THE WORLD



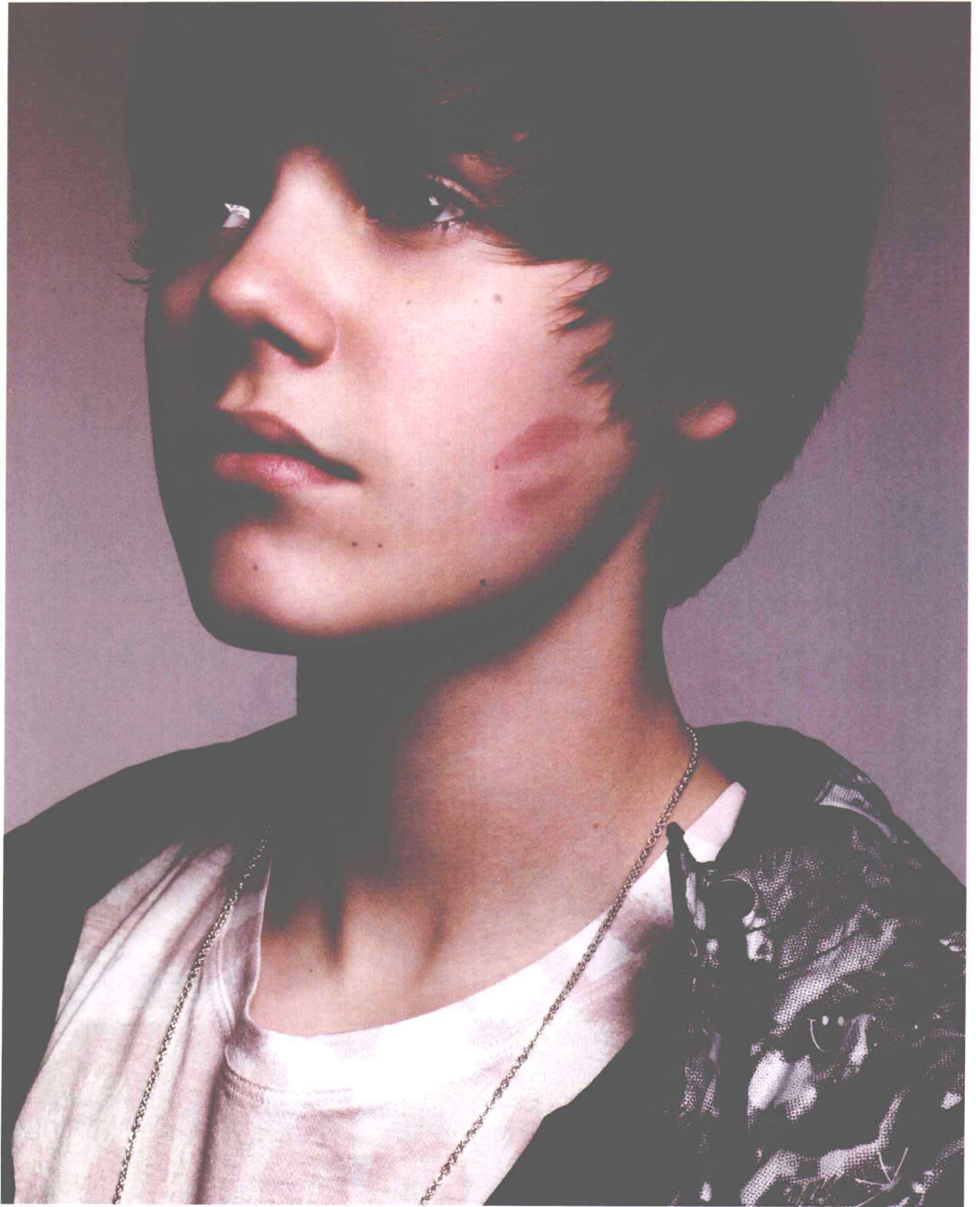
贾斯汀·比伯不是一位典型意义上的少年，事实上，他也不是一位典型的唱片歌手。他没有上过尼克国际儿童频道，没有节目在迪斯尼电视台播放，也不是什么乐队成员。

不过，他拥有着名副其实的网络成名音乐故事。在摄像机和电脑的帮助下，他凭借自己最本质的才艺一举成为超级巨星。

一开始，贾斯汀的妈妈帕蒂把他在 2007 年唱歌的视频发布到 YouTube 上时，本意只是想与家庭成员分享。但是整个世界停下了脚步，驻足留意。不断有陌生人点击他的 Youtube 个人主页“kidrauhl”。

其中一位驻足者是斯库特·布劳恩，他是一位亚特兰大的派对策划兼菜鸟音乐制作人。他从这个有着娃娃脸的加拿大歌手身上看到了与众不同的东西。这个孩子能够像艾瑞莎·弗兰克林一样唱国歌，也可以像当代流行歌手克里斯·布朗和李奥宝娃那样驾驭新灵魂乐。

布劳恩很肯定他找到了能让他兴奋的“宝贝”，下一步只要成为贾斯汀·比伯的经纪人就行了。但其实，签下他可不那么容易。这其中，帕蒂这关可不好过。她对于将儿子带进残酷的唱片行业这样的计划充满了担忧。在深入进行了一番有关家庭和道德方面的讨论后，布劳恩终于说服她，承诺会把贾斯汀的最佳利益放在心上。他们开始着力提高贾斯汀的网络知名度，将他介绍给电台和音乐高管。不久，一份唱片合同诞生了。



ON TOP OF THE WORLD



跨入 2011 年后，贾斯汀渐渐征服了网络、音乐界和好莱坞。他的演唱会门票收入远远超过了原本不高的预期，唱片销量也节节攀升。他的品牌帝国成为庞大产业。他甚至出版了自传，也成为热销品。

他赢得的奖项也是极其繁多，从全美音乐大奖到音乐录像带大奖应有尽有。2010 年，他被评选为芭芭拉·沃尔特斯最有魅力人物；2011 年，他又入选福布斯高薪艺人榜。他被授予“人道主义者”的称号。更不可思议的是，他还三次进入白宫献唱！

他打破了 iTunes 下载量记录、YouTube 访问量记录，他的 Twitter 跟随者数量也是前所未有的。一位社交网站的员工声称，公司百分之三服务器都是专门为贾斯汀和他的粉丝服务的。

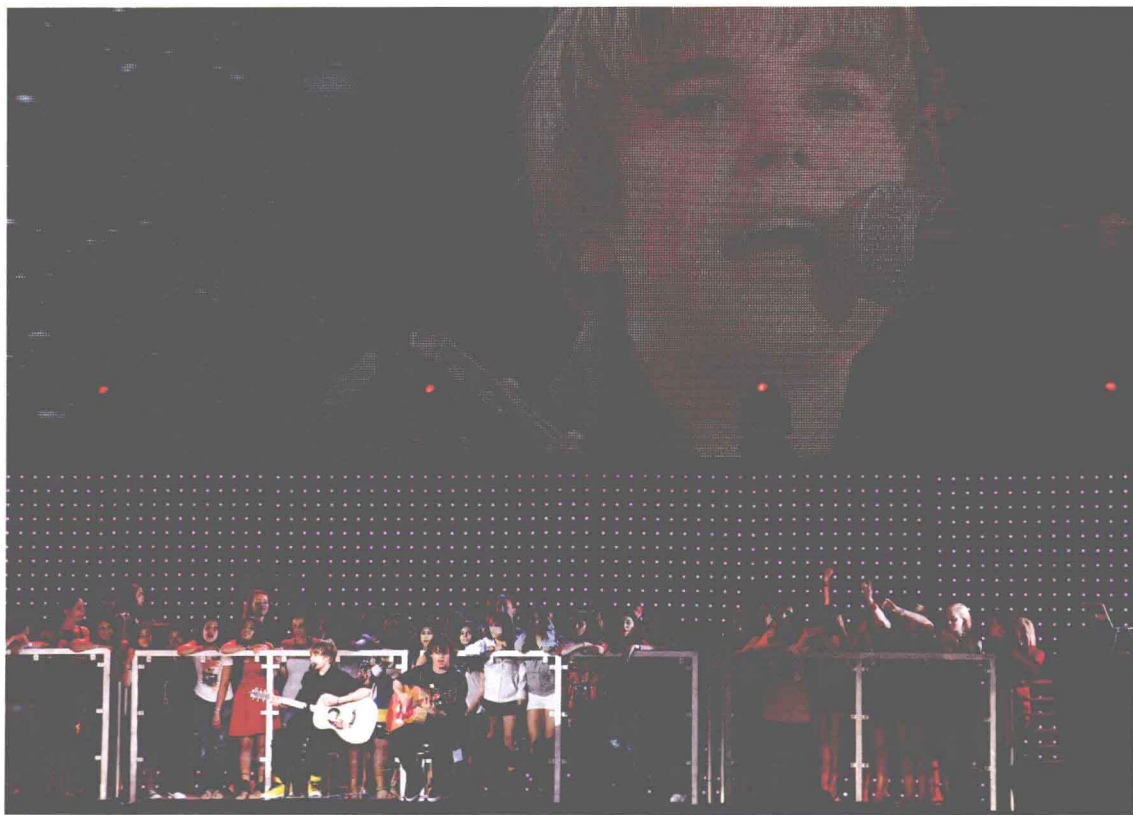
他的品牌帝国也是个庞大的产业。从香水到化妆品，从图书封面到 Silly Bandz 牌的硅胶首饰，他无所不在。而这些商品的绝大部分收入直接捐献给他个人青睐的慈善机构。

他个人的慈善贡献相当多，激励着他的粉丝在他们的社区中做出改变。他的善举为他赢得了全国最大的青少年志愿者促进会颁发的“有所作为”大奖。

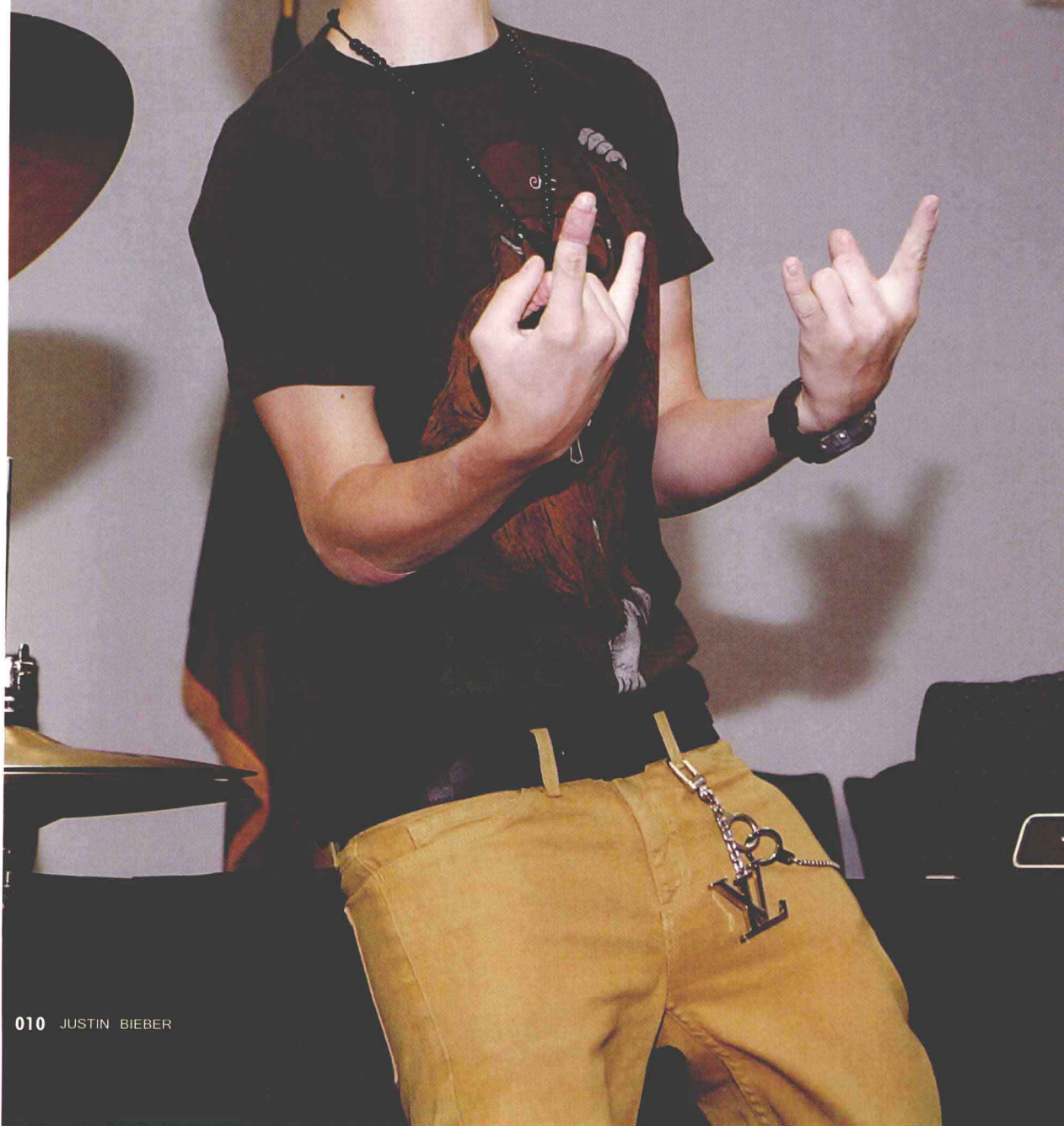




ON TOP OF THE WORLD



他还想参演电影（他的音乐纪录片《贾斯汀·比伯：永不言败》不算在内）。他也想赢得一次格莱美大奖。他想影响整个世界。



ON TOP OF THE WORLD



他已经有了一系列惊人的成就，但他还是继续努力要获得更多。最重要的是，他时刻铭记这一切都是为了粉丝。“我不会忘记，要是没有你们，这一切都不会实现”，他在《第一步到永远》的引言中写到。而这并不是空口白话。贾斯汀通过 Twitter 和其他社交媒体与粉丝保持密切联系。他的每次表演都让他的粉丝坐在靠前居中的位置。“这仅仅只是开始。”他在书中写到。他有着不可思议的才能、动力和骨气，毫无疑问：他的成功无极限。

“这只是开始。未来还有很多路要走。”——亚瑟在音乐电视新闻上描述贾斯汀的巨大潜能。



O CANADA!



第2章 噢 加拿大