



云南民族大学学术文库
YUNNAN MINZU DAXUE XUESHU WENKU

云南少数民族的文化产业与文化遗产 机制研究

赵世林 著



民族出版社



云南民族大学学术文库
YUNNAN NATIONALITIES UNIVERSITY ACADEMIC LIBRARY

云南少数民族的文化产业与文化传播

机制研究

赵世林 著



民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

云南少数民族的文化产业与文化遗产机制研究 / 赵世林 著.
—北京: 民族出版社, 2010. 6
(云南民族大学学术文库)
ISBN 978 - 7 - 105 - 11000 - 1

I. ①云… II. ①赵… III. ①少数民族—民族文化—产业—研究—云南省
IV. ①G127. 74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 125071 号

云南少数民族的文化产业与文化遗产机制研究

著 者: 赵世林

策划编辑: 张宏宏

责任编辑: 李燕妮

封面设计: 晓玉工作室

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京市东城区和平里北街 14 号 邮编: 100013

电 话: 010 - 64228001 (编辑室)

010 - 64224782 (发行部)

网 址: [http: //www. mzecs. com](http://www.mzecs.com)

印 刷: 北京市迪鑫印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月北京第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数: 291 千字

印 张: 17.25

定 价: 47.00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 11000 - 1/G · 1771 (汉 831)

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换。

总 序

甄朝党 张英杰^①

云南民族大学是一所培养包括汉族在内的各民族高级专门人才的综合性大学，是云南省省属重点大学，是国家民委和云南省人民政府共建的全国重点民族院校。学校始建于1951年8月，在毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛几代党和国家领导人的亲切关怀下，得以创立和不断发展，被党和国家特别是云南省委、省政府以及全省各族人民寄予厚望。几代民族大学师生不负重托，励精图治，经过近六十年的建设，尤其是最近几年的创新发展，云南民族大学已经成为我国重要的民族高层次人才培养基地、民族问题研究基地、民族文化遗产基地和国家对外开放与交流的重要窗口，在国家高等教育体系中占有重要地位，并享有较高的国际声誉。

云南民族大学是一所学科门类较为齐全、办学层次较为丰富、办学形式多样、师资力量雄厚、学校规模较大、特色鲜明、优势突出的综合性大学。目前，云南民族大学拥有1个联合培养博士点，50多个一级、二级学科硕士学位点和专业硕士学位点，60多个本科专业，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学和管理学9大学科门类。学校从1979年开始招收培养研究生，2003年被教育部批准与中国人民大学联合招收培养社会学专业博士研究生，2009年被确定为国家立项建设的新增博士学位授予单位。国家级和省部级特色专业、重点学科、重点实验室、研究基地的数量以及国家级和省部级科研项目立项数、获奖数等衡量高校办学质量和水平的重要指标持续增长。民族学、社会学、经济学、管理学、民族语言文化、民族药资源化学、东南亚南亚语言文化等特

^① 甄朝党系云南民族大学党委书记、教授、博士研究生导师；张英杰系云南民族大学校长、教授、博士研究生导师。

色学科实力显著增强，在国内外的影响力不断扩大。学校科学合理的人才培养体系和科学研究体系得以形成和完善，特色得以不断彰显，优势得以不断突出，影响力得以不断扩大，地位与水平得以不断提升，学校的改革、建设、发展不断取得重大突破，学科建设、师资队伍建设、校区建设、党的建设等工作不断取得标志性成就。通过人才培养、科学研究、服务社会、传承文明，为国家特别是西南边境民族地区发挥作用、做出贡献的力度越来越大。

云南民族大学高度重视科学研究，形成了深厚的学术积淀和优良的学术传统。长期以来，学校围绕经济社会发展和学科建设的需要，大力开展科学研究，产出了大量的学术创新成果，提出了一些原创性的理论和观点，得到了党委、政府的肯定和学术界的好评。早在 20 世纪 50 年代，以著名民族学家马曜教授为代表的一批学者就从云南边疆民族地区的实际出发，提出了“直接过渡民族”理论，得到了刘少奇、周恩来、李维汉等党和国家领导人的充分肯定并直接转化为指导民族工作的方针、政策，为顺利完成边疆民族地区社会主义改造以及维护边疆民族地区的团结稳定和持续发展发挥了重要作用，做出了突出贡献。汪宁生教授是新中国成立后较早从事民族考古学研究并取得突出成就的专家，其研究成果被国内外学术界广泛引用，为民族考古学中国化做出了重要贡献。最近几年，我校专家主持完成的国家社会科学基金项目数量多，成果质量高，结项成果中有多项由全国哲学社会科学规划办公室刊发《成果要报》，报送党和国家高层领导，发挥了资政作用。主要由我校专家完成的国家民委《民族问题五种丛书》云南部分、《云南民族文化史丛书》等都是民族研究中的基本文献，为解决民族问题和深化学术研究提供了有力的支持。此外，还有不少论著成为我国学术界中具有代表性的成果。

改革开放三十多年来，我国迅速崛起，国际影响力越来越大，这就为高等教育的发展创造了机遇，也对高等教育提出了更高的要求。2009 年，胡锦涛总书记考察云南，提出了要把云南建成我国面向西南开放的重要桥头堡的指导思想。云南省委、省政府作出把云南建成绿色经济强省、民族文化强省和我国面向西南开放重要桥头

堡的战略部署。作为负有特殊责任和使命的高校，云南民族大学将根据国家和区域的发展战略，进一步强化人才培养、科学研究、社会服务和文化遗产的功能，围绕把学校建成“国内一流、国际知名的高水平民族大学”的战略目标，进一步加大学科建设力度，培育和建设一批国内、省内领先的学科；进一步加强人才队伍建设，全面提高教师队伍整体水平；进一步深化教育教学改革，提高教育国际化水平和人才培养质量；进一步抓好科技创新，提高学术水平和学术地位，把云南民族大学建设成为立足云南、面向全国、辐射东南亚、南亚的高水平民族大学，为我国经济社会发展，特别是为云南边疆民族地区经济社会发展做出更大的贡献。

学科建设是高等学校建设工程的核心和基础，科学研究是高等学校的基本职能与重要任务。为更好地促进学校的科学研究工作，加强学科建设，推进学术创新，学校领导班子决定出版《云南民族大学学术文库》，其意义主要体现在以下三个方面：

第一，本套文库的出版体现了科学研究为经济社会发展服务的宗旨。当前，我国处于快速发展的时期，经济社会发展中有许多问题需要研究，解决问题的思路 and 办法可以为社会发展提供智力支持。我们必须增强科学研究的针对性，加强学术研究与经济社会发展的联系，充分发挥科学研究的社会作用，提高高校对经济社会发展的影响力和贡献度，并在这一过程中实现自己的价值，提升高校的学术地位和社会地位。我们相信，随着本套文库的陆续出版，学校致力于为边疆民族地区经济社会发展服务及促进民族团结与进步、社会和谐与稳定的优良传统将进一步得到发扬，学校作为社会思想库与政府智库的作用将得到进一步的增强。

第二，本套文库与我校学科建设紧密结合，体现了学术积累和文化创造的特点，突出了我校学科的特色和优势。我校2009年被确定为国家立项建设的新增博士学位授予单位，这是对我校办学实力和办学水平的肯定，也为学校的发展提供了重要机遇，同时也对学校的发展提出了更高的要求。博士生教育是高校人才培养的最高层次，它要求有高水平的师资队伍、高水平的科学研究能力和研究成果的支持。学科建设是培养高层次人才的重要基础，我们将按照国

家和云南省关于新增博士学位授予单位立项建设的要求，遵循“以学科建设为龙头，以队伍建设为关键，以创新打造特色，以特色强化优势，以优势谋求发展”的思路，大力促进民族学、社会学、应用经济学、中国语言文学、公共管理学等重点学科的建设与发展，将这些学科产出的优秀成果体现在这套学术文库中，以更好地带动全校各类学科的建设与发展，努力使全校学科建设体现出战略规划、立体布局、突出重点、统筹兼顾、全面发展、产出成果的态势与格局，用高水平的学科建设促进高水平的大学建设。

第三，本套文库体现了良好的学术品格和学术规范。科学研究的目的是探寻真理、创新知识、完善社会、促进人类进步。这就要求研究者必须有健全的主体精神和科学的研究方法。我们倡导实事求是的研究态度，文库作者要以为国家负责、为社会负责、为公众负责、为学术负责的高度责任感，严谨治学，追求真理，保证科研成果的内在品质。要谨守学术道德，加强学术自律，按照学术界公认的学术规范开展研究、撰写著作，提高学术质量，为学术研究的实质性进步做出不懈努力。只有这样，我们才能产出有思想深度、有学术创见和有社会影响的成果，也才能让科学研究真正发挥作用。

我们相信，在社会各界和专家学者的关心、支持及全校教学科研人员的共同努力下，《云南民族大学学术文库》一定能成为反映我校学科建设成果的重要平台和汇集我校科学研究成果的精品库，一定能成为我校知识创新、文明创造、服务社会的宝贵的精神财富。

我们的文库建设肯定会存在一些问题或不足，恳请各位领导、各位专家和广大读者不吝批评指正，以帮助我们将文库的出版工作做得更好。

2009年国庆于春城昆明

目 录

导 论 探寻市场经济下民族文化有效传承的创新之路	1
--------------------------------	---

第一章 理论与实践：文化产业与民族文化遗产	6
-----------------------------	---

第一节 文化资源的产业化是民族地区发展的时代选择	7
--------------------------------	---

一、文化的繁荣发展：民族地区落实科学发展观的战略步骤	7
----------------------------------	---

二、文化与经济的联姻：时代发展主题	8
-------------------------	---

三、经济社会发展的新路径：文化产业	9
-------------------------	---

四、文化的产业化：民族地区可持续发展的模式选择	11
-------------------------------	----

第二节 民族文化产业的理论与实践	15
------------------------	----

一、民族文化产业：文化产业的一种形态	15
--------------------------	----

二、文化产业与民族文化产业：联系与区别	17
---------------------------	----

三、民族文化产业化发展：边疆民族地区新农村建设的 重要内容	19
--	----

第三节 民族文化产业与民族文化的传承	21
--------------------------	----

一、民族文化产业的属性：民族地区发展的内在要求	21
-------------------------------	----

二、主体利益的一致性：民族文化资源开发必须重视的问题	22
----------------------------------	----

三、个体性与社区性：民族文化产业与传承的场域	23
------------------------------	----

四、传统与现代的对接：民族文化产业与传承的内在统一	26
---------------------------------	----

五、市场调控：民族文化产业与民族文化遗产的有效实施	27
---------------------------------	----

第二章 历史与现实：云南发展民族文化产业的历程与模式	28
----------------------------------	----

第一节 民族文化产业的发展历程	28
-----------------------	----

一、民族文化产业的起步	28
-------------------	----

二、民族文化产业的曲折发展	29
---------------------	----

第二节 在民族文化大省建设背景下启动的少数民族文化产业	30
-----------------------------------	----

一、资源与优势：云南发展民族文化产业的重要条件	30
-------------------------------	----

二、规划与部署：云南发展民族文化产业的组织保障	32
三、基础与环境：云南在文化基础设施建设上的投入	34
第三节 “旅游化”催生与嫁接出的民族文化产业	35
一、“旅游化”概念的提出	35
二、“旅游化”在云南的实施	36
三、“旅游化”与民族文化产业嫁接的内在联系性	38
第四节 “云南模式”文化产业的基本内涵	39
一、“云南模式”的提出	39
二、“云南模式”的基本内涵	40
三、“云南模式”产生的必然性	40
第五节 云南少数民族文化产业发展的现实境遇	41
一、产业发展的总体态势及特征	41
二、产业发展的不平衡性及成因	42
三、产业资源的特殊性	43
四、产业开发的无序性	44
五、地区文化资源开发中的公平性问题	45

第三章 布局与结构：民族文化产业的门类和组织运营

47

第一节 民族工艺品生产	47
一、民族工艺品的基本现状	47
二、产业化运作与民族文化遗产	53
三、存在的问题与对策措施	55
第二节 民族出版业	58
一、图书报刊出版	59
二、音像制品生产	67
第三节 民族题材的影视业	69
一、现状	69
二、发展	71
三、影视产业与民族文化遗产	73
四、存在的问题及发展对策	74
第四节 民族歌舞演出产业	78
一、云南歌舞演出产业概述	79
二、民族歌舞演出产业及其资源特性	82
三、歌舞演出产业与民族文化遗产	85

四、存在的问题及发展对策	91
第五节 民族文化旅游产业	93
一、民族文化旅游产业的基本情况	93
二、民族文化旅游产业化与民族文化遗产	95
三、存在的问题及发展对策	100
第六节 少数民族传统节日文化与经济发展	104
一、云南民族传统节日文化资源的现状及存在的问题	105
二、对民族节日文化资源的产业化开发与传承的思考	107
第七节 民族传统体育活动与产业	111
一、云南现有的民族体育资源	111
二、云南民族传统体育产业化的现状及其存在的问题	115
三、民族传统体育传承及产业化发展思路	118
第八节 民族特色饮食产业：以昆明为例	122
一、民族饮食文化发展的特点	123
二、民族特色饮食文化的代表类型	123
三、饮食中的民族文化与产业发展	127
第四章 主体与个体：对民族文化产业从业者的调查分析	128
第一节 民族文化产业和传承的主体与个体	128
一、民族文化产业和传承的主体	129
二、民族文化产业和传承的个体	129
三、民族文化产业和传承主体的社会角色	130
第二节 对民族文化知名企业事业单位的调查	132
一、“云南映象”——知名品牌转动文化产业魔方	132
二、“勐巴拉娜西”——整合各方力量打造西双版纳新名片	134
三、云南民族博物馆——民族文化样板传承的基地	136
四、民族村——培养各民族文化遗产传承者的大家庭	137
五、傣族园——搭建民族文化精品展示的大舞台	139
第三节 对少数民族社区的民意调查	141
一、新华村——产业化打造旅游精品	142
二、傣族园——一个民族村寨的社会文化变迁	143
三、箐口哈尼族民俗文化生态旅游村——旅游开发 带来的烦恼	146
第四节 对从业者个人的调查及访谈	148

一、田丰和“云南民族传习馆”	148
二、杨丽萍和《云南映象》	150
三、宣科和纳西古乐	151
四、对丽江民族文化产业从业者的调查访谈	154
五、对西双版纳民族文化产业从业者的调查访谈	157
第五节 主体与个体访谈给予的启示	160
一、价值尊重与主体的文化自觉	160
二、模式选择与组织管理	162
三、利益协调与力量整合	163
第五章 事业与产业：民族传承与发展的并行路径	165
第一节 文化事业与文化产业：一个必须探讨的理论问题	165
一、文化同时具有产业和事业属性	165
二、文化事业和产业分离的社会基础	166
第二节 少数民族文化的事业与产业属性阐释	167
一、少数民族文化的事业属性	167
二、少数民族文化的产业属性	168
三、少数民族文化产业与事业的双重性	169
第三节 事业与产业发展中矛盾的交织：村落社区民族文化产业中 存在的问题	170
一、社区文化产业的“资本主体”与“资产主体”的 利益分配问题	170
二、文化产业发展与社区文化遗产保护的关系问题	172
三、文化产业发展与和谐社区建设的关系问题	173
四、文化产业发展与社区内外民族关系和谐的问题	176
第四节 民族文化遗产与民族文化产业	178
一、文化传承的重要语境：民族文化遗产	178
二、主客位语境下的民族文化遗产	178
三、文化遗产与文化产业的内在关系	191
四、文化产业与文化遗产保护结合的实践——以彝族的 “老虎笙”为例	192
第六章 结构与解析：民族文化产业与民族传承的内在机制	198
第一节 产业化与民族传承的内在社会机制	198

一、民族文化的传承发展需要良好的社会机制	198
二、民族文化遗产的社会组织的角色	199
第二节 产业化与民族文化遗产的内在经济机制	203
一、市场是民族文化遗产的场域	204
二、民族文化遗产产业化是保护民族文化遗产的有效途径	206
三、产业化是民族文化遗产的一个良好模式	209
第三节 民族文化遗产的目标定位及应对措施	211
一、民族文化遗产的目标	211
二、民族文化遗产的相关问题与对策	212
第七章 规范与约束：民族文化产业运行发展的评价指标体系	216
第一节 制定评价指标体系的指导思想和基本原则	216
第二节 评价指标体系的基本结构	217
一、源指标体系中评价内容的含义及说明	220
二、源指标体系中指标的含义及说明	221
第三节 民族文化产业评价指标体系的运用	223
一、评价的方式与方法	224
二、评价的对象及指标	224
三、评价结果的运用	225
第八章 思路与对策：建立良性的民族文化产业运行机制	226
第一节 服务与引导：民族文化产业运行机制中的产业政策	227
一、云南及国内外现有相关产业政策介绍	227
二、民族文化产业政策的完善与发展	229
第二节 协调与保障：民族文化产业运行发展运行机制中的立法问题	236
一、民族文化产业立法的现状	236
二、民族文化产业立法需要重点关注的问题	238
三、建立民族文化产业法律体系的可行性建议	242
第三节 保护与鼓励：民族文化产业运行机制中的资源主体及 市场规则	244
一、民族文化资源主体利益保护中存在的问题	244
二、民族文化主体利益保护的理论与有效路径	245
第四节 传承与发展：民族文化产业运行机制中的从业者及 现代经济制度	248

一、民族文化产业运行机制中从业者的地位	248
二、民族文化产业从业者与现代经济制度	249
参考文献	255
后 记	261

导 论

探寻市场经济下民族文化有效传承的创新之路

中国各民族正在经历着一场深刻的现代化变革，而这场变革最主要的动因和最强劲的动力就是市场经济。随着现代化建设的全面发展，我们越来越感到政治文明、社会和谐的重要性，越来越感到传承、弘扬优秀民族文化的必要性，因为现代化不仅是经济建设的现代化，更是经济、政治、社会、文化的良性互动和协调发展，是人的全面进步。以此而论，文化多元化发展，文化遗产的保护及优秀民族文化的弘扬，应当成为时代的主题。现在出现的情况是，越来越多的文化资源脱颖而出走向市场，文化产业从文化事业中分离出来，异军突起，与文化事业并立并存，造成民族文化普遍受到冲击的局面。如何在发展背景下，在机遇和挑战并存的条件下，变被动为主动，运用好经济的手段和市场机制，探寻一条民族文化遗产保护的有效途径，显得十分迫切。

人类文明循序渐进地演进，根源于人类文化具有传承性和交融性的内在要求。纵向传承决定了文化的民族性，而横向的交流体现着文化的时代性。然而，在人类文明的演进历程中，我们也不时会看到文化的冲突和文明的中断，会看到因为盲目的发展带来的灾难性后果。于民族传统文化而言，在当今社会转型的时刻，不能因为盲目和失误，让其自生自灭，像在地质变故中急剧消失的物种一样，让色彩斑斓的人类文明成为单一的颜色，我们必须把优秀民族传统文化纳入现代文明建设的体系中，找到传统与现代的契合点，守护好人类的精神家园。这正是人文精神的价值体现，也是人文精神和人文关怀的重要命题。

从理论上讲，每一个民族的文化都不可能强行中断，每一个民族都有其文化传统和传承文化的内在机制，这些文化传统及内在机制在人类的发展和文明进步中发挥作用，随着人类的发展越来越强大，越来越丰富。不同的仅仅是过去民族文化的纵向传承是在自然经济的背景下进行的，而现在民族文化和人类文化的多元性正面临着冲击。如果说自然经济曾经是民族传统文化传承和运行的保护伞，那么在今天市场经济和经济一体化的背景下，民族文

化是否会丧失,人类的生物多样性是否要灭亡,答案是否定的。只要我们作深入的研究,只要有合理的民族文化政策和相应的社会机制,尤其是用好市场的手段,我们的民族文化不仅可以作为本民族的历史记忆,成为民族社会凝聚和发展的动力,而且还可以作为人类共同的财富和社会演进的符号体系,融入现代社会中,成为人类文明演进不竭的源泉。

实际上,市场经济对民族文化遗产不是仅起破坏作用的催化剂。从文化与经济的关系来说,文化的传承发展离不开经济支持,而文化自身就有价值和使用价值,也可以作为特殊商品进入市场,文化产业正是经济与文化的有机结合。发达国家和地区的这种结合早就开始,而且越来越多地发挥着各方面的效益,正在成为代表未来发展方向的朝阳产业。对于云南这样民族众多、文化资源丰富的西部省份,怎样依托丰厚的资源,借助旅游业发展良好的基础和民族文化大省建设的有利政策和社会环境,在发展文化产业的同时,使民族文化得到有效的传承和保护,正是本课题的主旨。我们的结论是:大力发展精品民族文化产业,发挥品牌的力量,对于少数民族社区,通过扶持和引导,让他们以自己的文化资源参与到主流的旅游产业中去,成为构建和谐建设和建设社会主义新农村的重要内容;对于某些民族文化资源和民族文化遗产可适度开发,在进行产业化运作的同时,更要考虑其社会效益。

总之,对于民族文化遗产和保护而言,市场是一剂良药,对于处于分散和无序发展的许多地区,市场的规范和现代市场建立的社会机制更是必不可少的良方。只是在整个过程中,不能让市场成为一匹脱缰的野马,在经济效益和利润最大化的驱动下把本已很脆弱、又不可再生的民族文化资源破坏,使民族文化的传承和良性运行中断,从而使民族地区的可持续发展成为泡影。

人是文化的主体,也是文化遗产的载体,作为进入市场的媒介,文化产品是文化产业的主体内容,但文化产品是一种特殊的商品,文化产业经营的文化是人类正在使用的符号体系,所以作为文化产业经营的主体——企业或组织,必须尊重文化创造者的主观意愿和价值选择,必须处理好企业与资源地居民的关系,尤其是利益分配关系,必须把民族文化的传承和保护作为企业良性发展的重要指标。而在社会机制和政策导向方面,必须关注、培育优秀的民族文化产业的组织者、经营者,创造一个有利于他们成长的社会环境,让那些既具企业管理才干又有高度社会责任感的企业家成为民族文化产业的主角,因为他们代表着新生事物的成长,代表着民族文化发展的未来走向。为此,需要全社会的努力,需要经济学家的产业视角研究,也需要人类学的文化视角研究和人文关怀。

探寻市场经济条件下民族文化保护发展的创新之路,对于云南这样一个

多民族省份来讲,有其自身的规律和特殊性。一是资源丰富,但整个发展起步较晚,产业开发程度低,存在着无序开发的状况;二是受经济社会发展程度的影响,许多民族和族群的现代社会生活方式与传统的关系极其密切,传统文化的天然脐带仍发挥着重要的作用。这就需要在理论建构和具体问题的研究中,必须找到传统和现代的结合点,找到文化与经济的契合点。必须对现存的文化产业赖以存在发展的资源做全方位的分析,尤其是与少数民族地区社会经济的关系。其中最本质的一点就是对于一个少数民族地区而言,民族的传统文化既是产业化的重要资本,可以通过市场化变成现实的生产力,同时它也是当代经济社会发展的精神要素,即它们是民族凝聚、团体认同的重要符号,是少数民族地区经济社会发展的内在动力,如果我们在发展中忽视它的存在,不注重它的精神价值的凝练和提升,就会对一个民族的文化自信心和自觉性造成硬伤,最终将会对一个民族的可持续发展产生消极的影响。以此而论,民族文化资源的开发绝不是一个单纯的经济问题,还是一个社会问题、民族问题,甚至关乎着一个民族的生存与发展。

民族文化的产业化发展和民族文化的传承、保护是同等重要的,是一个问题的两个方面,处于矛盾的对立统一关系之中。从矛盾的对立面来讲,产业化必然要冲击民族文化原生状态,尤其是急功近利、放弃社会责任和人文关怀精神的片面的开发观念,对一个民族文化的传承保护来讲,无异于一场灾难,市场的双刃剑在这里偏向的就是对民族文化的摧残。然而,从矛盾的统一面来说,市场对民族文化有它积极的一面,也就是可以为民族文化的自我传承和更新发展奠定坚实的经济基础,尤其是通过观念的导向、机制和体制的创新,对民族文化的发展来发挥它剑刃的另外一面,通过适度的产业化发展,为民族文化的传承和创新发展提供必要的物质基础。针对我国社会主义发展的初级阶段,尤其是少数民族地区文化资源丰富,但经济发展相对滞后,没有资金积累的现状,走产业化发展之路,在开发中保护显得更为重要。假如不引入市场机制而把少数民族所有的文化和社会发展都作为事业来作,既不符合当代发展的实际,也是违背社会发展规律的。只是在理论研究领域,由于文化产业在国内还是一个比较新的概念,所以概念的界定、行业门类的归并、类型的划分等方面还有讨论,其中最核心的问题就是没有把少数民族的文化产业分离出来,没有对它的概念和内涵、生长环境和土壤、社会主体以及它的运行发展规律进行专项而系统的研究。尽管有一些研究和现实的操作实践也涉及了这个问题,但这些基本的问题没有解决,所以理论上的深度不够,实践中也缺乏针对性。比如至今在理论研究方面对民族文化产业的专题讨论还很少,而在指导实践方面,至今也还没有可行的民族文化产业统计

指标体系。基于此，本课题希望在研究云南少数民族的文化产业与文化遗产的实践中，努力建构民族文化产业的理论研究体系，包括构建民族文化产业的评价指标体系。尽管仅凭几个人在这样一份报告或一本专著中很难做到并做好，但这种尝试和努力显然是值得的。

认识文化产业和传承保护的内在联系性，是最关键的，也是不能回避的问题，是我们怎样看待文化。首先，不能把文化看作是一个僵死的、亘古不变的范畴，所谓“原生态”也只是相对的；对于少数民族的文化而言，原生态也不是唯一的特质，它同样还有发展和变异的内在诉求。只是这种变异和发展应该遵循它自身的发展轨迹和文化逻辑，这个轨迹和逻辑标准，在今天某种程度上就表现为文化主体的认同和当代价值的选择。在市场活动中，这种选择程度又有赖于少数民族主体，也就是文化遗产的主体在市场中的参与度以及话语权，尤其是处于市场中相对弱势的少数民族社区居民的主动参与，这就不能不解决好产业化中利益分配的公平问题、开发中的有序与和谐问题。我们在大量的调查研究过程中，发现这方面的问题是十分突出的，在很多地区和民族中也是没有解决好的。其突出表现是以下三点：第一，少数民族被动地被推进文化产业的发展当中，在整个市场运作中，处于边缘和弱势的地位。第二，由于利益的驱动，没有一个现实的文化产业政策和正确的开发观，因此导致无序开发和资源破坏的情况成为常例。第三，开发中的区域不平衡性，文化资源，尤其是有形的物质文化遗产从贫困地区流向经济开发程度较高的地区，加强了文化保护与传承的风险和压力，也给我们带来了许多忧思，甚至还造成了许多社会问题。这里，能否引入文化专利保护权制度，对开发有一些约束和引导，倡导文化资源的本地保护和当地少数民族社区参与的主位保护，尤其是对资源的所有者实施补偿的机制，同时通过市场手段对资源的有序利用和传承保护进行引导，是值得探讨的。当然，这个问题涉及面很广，也很复杂，它有赖于整个社会发展的进程和社会发育度，还有赖于经济和市场的发展与完善。然而，我们做这方面的思考和努力，既是推进少数民族地区发展和社会公平的必由之路，也是为社会发展和少数民族地区的社会发育做前瞻性和基础性的工作，这是时代赋予我们的责任。

在少数民族文化资源产业化过程中，除了要思考这些重大的理论和哲学命题之外，也还必须面对一些技术和操作层面的问题。比如，少数民族文化资源的特性问题、进入市场运作的规律问题，包括产业的分类、开发的层次和程度问题、产业与传承保护的有效性等问题等等。这就需要我们结合民族学、文化人类学和产业经济的相关理论和方法，创新理念和研究方法。少数民族的许多文化资源的运用方式实际上就是他们的生活方式，许多文化资源，比