



日本商务通览

中国驻日本大使馆经济商务处 编著



四川大学出版社

日本商务通览

中国驻日本大使馆经济商务处 编著

主 编 吕克俭

特邀主编 慕新海

副主 编 苏 斌

编 委 尹 刚

何丹薇

苏 斌

雷国铭

吕克俭

宏江南

洪志杰

慕新海

刘春勇

陈炳炎

曹 飞

吴万虹

李 晨

韩 轶

(编委顺序按姓氏笔画排列)



四川大学出版社

责任编辑:黄新路
责任校对:余 芳
封面设计:米茄设计工作室
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

日本商务通览 / 中国驻日本大使馆经济商务处主编.
—成都:四川大学出版社, 2012. 9
ISBN 978-7-5614-6169-3

I. ①日… II. ①中… III. ①经贸合作—资料—中国
日本 IV. ①F125.531.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 215645 号

书名 日本商务通览
Riben Shangwu Tonglan

编 著	中国驻日本大使馆经济商务处
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-6169-3
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	13.5
插 页	4
字 数	239 千字
版 次	2012 年 9 月第 1 版
印 次	2012 年 9 月第 1 次印刷
定 价	46.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址: <http://www.scup.cn>

版权所有◆侵权必究

序 言

今年是中日邦交正常化 40 周年。40 年来，中日经贸合作规模不断扩大，领域不断拓宽，为两国人民带来了实实在在的利益，成为两国战略互惠关系的推动力和稳定器。

当前，国际金融危机深层次影响仍在显现，国际经济形势依然复杂多变，中日双方都面临着繁重的改革发展任务。携手应对危机，实现和平发展，是中日两国的共同期待。在这样的背景下，进一步扩大中日经贸合作更突显其重要意义。

为纪念中日邦交正常化 40 周年，使国内企业更好地了解日本的经济情况和经贸政策，中国驻日本大使馆经济商务处编写了《日本商务通览》一书。该书分为四篇，由日本概况、国内经济、对外经济和中日合作四部分构成，对当下日本经济和中日合作的热点问题作了梳理，具有较高的参考价值，希望此书能对从事中日经贸合作的人士有所裨益。

陳德銘

中华人民共和国商务部部长

2012 年 8 月 18 日

前 言

2012年恰逢中日邦交正常化40周年。40年来，在双方的共同努力下，中日关系特别是经贸合作关系克服了重重困难，保持了稳定发展，取得了巨大成果。

政治上，双方签署和发表了四个政治文件，分别是《中日联合声明》（1972年）、《中日和平友好条约》（1978年）、《建立致力于和平与发展的友好合作伙伴关系的联合宣言》（1998年）、《中日关于全面推进战略互惠关系的联合声明》（2008年）。这四个文件为两国关系的发展奠定了政治基础。特别是2008年，胡锦涛主席访日时与日本领导人共同签署的第四个政治文件，明确规定中日“互为合作伙伴，互不构成威胁”，“相互支持对方的和平发展”，这一重要政治共识成为两国关系长远发展的重要指针。

经济上，两国务实合作深入发展。邦交正常化时双边贸易额仅10亿美元，2011年已达3429亿美元，增长了三百多倍。日本对华贸易占日本外贸比重20%以上，中国已成为日本第一大出口市场、进口来源国和最大贸易伙伴国。1993—2003年，日本曾连续11年是中国的最大贸易伙伴，目前是中国第四大贸易伙伴。日本企业对华投资正在向纵深发展，日本是中国第三大外资来源地。2011年日本企业实际对华投资达到63.3亿美元，同比增长55%，投资规模继续扩大，并且由东部沿海地区向中西部扩展，从加工贸易向中国内需市场和服务贸易转变。中国企业对日投资也开始起步，中日间在节能环保和老龄产业、医疗健康等方面的合作形成新的亮点。这显示了中日务实合作的跨越性发展，也体现出两国利益交融不断扩大，相互依存日益加深的趋势。

两国在金融领域合作走向深入。2011年底野田首相访华期间同温家宝总理就加强两国金融合作达成五点共识；2012年3月，中国批准日本购买650亿元人民币的中国国债；6月1日起人民币和日元在东京、上海两个市场实现直接交易。这将有效降低双方经贸合作的风险和成本，对



于贸易、直接投资和人员往来的扩大具有重要意义，同时也体现了两国在经济领域的互信。

人文上，1972年两国人员往来只有1万人，而且多为官方的代表团，而到2010年中日人员往来已达到570万。2011年受东日本大地震影响，减少为530万，预计今年将超过600万。据日本观光厅统计，去年中国大陆游客（104万）在日消费总额达1964亿日元，约占外国游客总消费额的四分之一，位居首位；其中日银联卡刷卡消费达480亿日元，人均消费额达18.8万日元。

在新的历史条件下，中日两国面临着加快经济结构调整、转变发展方式、探索可持续发展之路的共同课题。进一步加强中日经贸合作，共同开创中日战略互惠关系新局面，这符合两国人民的根本利益，同时也对全球经济复苏和发展具有重要影响。

为纪念中日邦交正常化40周年，使国内企业更好地了解日本最新经济情况和经贸政策，推动双边经贸合作再上新台阶，我们克服困难，在完成日常工作之余，利用节假日和休息时间整理资料，编写了《日本商务通览》一书。全书包括日本概况、国内经济、对外经济和中日合作四大部分，共12章，20多万字。除介绍日本最新概况外，还详细介绍了日本经济、日本市场和商务环境以及汽车、新能源、流通物流、药品流通、老龄服务及会展产业等最新发展状况，囊括了日本中小企业、食品安全和质量管理、政府采购等最新内容，并介绍了日本对外经济战略、对外贸易、对内对外投资的情况。最后，重点介绍了中日经贸合作的最新情况。我们期待本书的出版能为读者了解对日商务合作开启一扇窗，对从事中日经贸合作的各界人士能够有所裨益。

由于时间紧迫，水平也有限，书稿内容错漏之处恐在所难免，不尽如人意之处还望读者谅解，并不吝指正。

最后，在本书编辑出版过程中，我们得到了中国驻日本大使馆程永华大使的大力支持，还得到了商务部亚洲司、四川博览事务局等单位的鼎力协助，四川大学出版社外语编辑室黄新路主任也为本书的出版提出了宝贵的专业指导意见，在此一并深表谢忱。

中国驻日本国大使馆经济商务公使

吕克俭

2012年8月于日本东京

目 录

第一部分 概况篇

第 1 章 日本概况	(3)
第 1 节 地理和自然环境	(3)
第 2 节 社会人文环境	(4)
第 3 节 政治环境	(7)

第二部分 国内经济篇

第 2 章 日本经济	(13)
第 1 节 “失去的十年”	(13)
第 2 节 日本经济现状	(17)
第 3 章 日本市场和商务环境	(21)
第 1 节 市场规模	(21)
第 2 节 基础设施及商务成本	(25)
第 3 节 主要税费	(29)
第 4 节 金融环境	(31)
第 4 章 日本主要产业	(34)
第 1 节 日本汽车产业	(34)
第 2 节 日本新能源产业	(44)



第3节	流通物流业	(50)
第4节	药品流通	(57)
第5节	老年服务产业	(61)
第6节	日本展览业	(63)
第5章	日本中小企业	(69)
第1节	发展概况	(69)
第2节	日本中小企业制度	(73)
第3节	日本政府扶持中小企业主要政策措施	(76)
第4节	中日中小企业合作简况	(78)
第6章	日本食品安全和产品质量管理	(80)
第1节	日本食品安全管理体系	(80)
第2节	“肯定列表制度”	(83)
第3节	日本食品辐射安全最新情况	(85)
第4节	日本对进口食品的监管	(88)
第5节	日本工业品质量标准体系	(92)
第7章	日本的政府采购	(100)
第1节	政府采购市场概况	(100)
第2节	管理体系	(104)
第3节	资格条件	(107)
第4节	采购程序	(109)
第5节	申诉处理机制	(110)

第三部分 对外经济篇

第8章	日本对外经济战略	(113)
第1节	总体战略	(113)
第2节	日本经济伙伴协定(EPA)战略	(119)
第3节	日本官方发展援助(ODA)战略	(125)

第 9 章 日本对外贸易	(132)
第 1 节 日本对外贸易现状	(132)
第 2 节 日本促进进口的主要政策措施及做法	(136)
第 10 章 日本的对外直接投资	(139)
第 1 节 “二战”后日本对外直接投资的发展历程	(139)
第 2 节 日本对华投资简况	(145)
第 3 节 日本对外直接投资的主要政策和措施	(149)
第 11 章 外国对日投资	(153)
第 1 节 概况	(153)
第 2 节 日本吸引外资的主要政策	(153)
第 3 节 在日本投资主要程序	(156)
第 4 节 在日投资注意事项	(162)
第 5 节 在日投资合作主要窗口	(166)

第四部分 中日合作篇

第 12 章 中日经贸合作	(171)
第 1 节 概述	(171)
第 2 节 中日贸易	(172)
第 3 节 日本对华投资	(175)
第 4 节 中国对日投资	(178)
第 5 节 中日政府资金合作	(178)
第 6 节 中日财政金融合作	(179)
第 7 节 中日研修生和技能实习生合作	(181)
第 9 节 中日人员往来	(183)
第 9 节 中日政府间经贸合作机制	(186)
第 10 节 具备发展潜力的合作领域	(188)
附录 1 中日经贸合作大事记	(190)
附录 2 在日中国企业介绍	(195)



第一部分 概况篇

春色——樱花烂漫（苏斌摄影）



东京新地标“天空树”塔 SKY TREE
(韩轶摄影)



日本“国宝”级文化遗产、长野松本城一角
(顾然摄影)



京都金阁寺 (吕宁摄影)



东京台场彩虹桥 (宏江南摄)

第 1 章 日本概况

第 1 节 地理和自然环境

一、地理位置

日本位于太平洋西岸，东临太平洋，西隔东海、黄海、朝鲜海峡、日本海，与中国、朝鲜、韩国、俄罗斯相望，西南部的九州长崎与中国上海市仅相距 460 海里。全国由本州、四国、九州和北海道四个大岛及六千八百多个小岛屿组成，是一个从东北向西南延伸的弧形岛国。日本的陆地面积为 37.78 万平方公里，火山众多，地震频繁，有“地震之国”之称。2011 年 3 月 11 日，日本突发 9.0 级特大地震，地震、海啸、核辐射三灾并发，造成近两万人死亡或失踪，直接经济损失至少 16.9 万亿日元。日本地震专家预测，未来三十年日本发生大地震的可能性依然较高。

日本属于东九时区，东京时间比北京时间早一个小时。

二、自然资源

日本自然资源贫乏，除煤炭、天然气、硫黄等极少量矿产资源外，其他工业生产所需的主要原料、燃料等都要从海外进口。但是，日本森林和渔业资源丰富，森林覆盖率占日本陆地面积的 69%，是世界上森林覆盖率最高的国家之一。北海道和日本海是世界著名的大渔场，盛产七百多种鱼类。

三、气候环境

日本属海洋性温带季风气候，四季分明，南北差异较大；年平均气温在 10 至 20 摄氏度之间，降雨量为 1 000 至 2 500 毫米。六月多梅雨，



夏秋季多台风是日本气候的一大特点。

第2节 社会人文环境

一、人口和区划

【人口】截至 2012 年 4 月，日本的人口总数为 1.28 亿，居世界第 9 位，是世界上人口密度最大的国家之一。日本人口分布地区差异较大，全国超过 500 万人口的都道府县有 8 个，人口超过 100 万的城市有 11 个，东京、大阪、名古屋被称为三大城市圈，三大城市圈半径 50 公里范围内集中了日本全国一半的人口。

【区划】日本全国划分为 1 都（东京都）、1 道（北海道）、2 府（大阪府、京都府）、43 县。都、道、府、县是平行的一级行政区，直属中央政府，但各都、道、府、县都拥有自治权，地方行政长官及各级议会均由本地选民选举产生。

【城市】首都东京是日本的政治、经济、文化中心，海陆空交通枢纽，现代化国际都市和著名旅游城市之一。经济规模约占日本国内生产总值的 20%，集中了全国 80% 的出版社和图书馆，30% 的高等院校和 50% 的大学生。面积约 2 187 平方公里，人口约 1 316 万。其他经济中心城市还有大阪、神户、名古屋、横滨等。

【治安】日本社会治安状况较好，犯罪率低，公民守法意识强，公共秩序良好。

二、民族、语言和宗教

【民族】主要民族为大和族，北海道约有 2.4 万阿伊努族人。另外，日本居住着两百多万外国人，以朝鲜人、韩国人、中国人和巴西人居多。其中，中国人有六十多万，主要分布在东京、横滨、大阪、神户等大城市，这些城市建有“中华街”、“南京町”等。

【语言】日语为官方语言，北海道地区有少数人会阿伊努语。英语是日本人学习的主要外语。近年来，学习汉语的日本人日益增多。

【宗教】主要宗教为神道教和佛教，有的还信仰多种宗教。在信教者当中，信神道教的占 49.6%，信佛教的占 44.8%，信基督教的占 1.4%，

其他占 12%。

三、习俗和节假日

作为有较长历史的国家，日本民间保留了一些独具特色的风俗习惯，这些习俗至今仍受到日本人的重视。

【洒豆】“节分”（一般在立春前一日）时节撒豆驱鬼的一种习俗仪式，主要是驱邪招福。

【稻草绳】稻草绳是正月时挂在门上用来驱邪的东西。稻草绳原本是使用橘子、龙虾等吉祥物集合在一起的挂饰。橘子有子孙繁荣等寓意，其他的吉祥物也都有不同的意义。新年结束后，稻草绳就会和门松一同被拆下来并送到神社烧掉。

【屠苏】日本饮用屠苏的习俗始于日本年代平安初期，屠苏是一种加有山椒、桔梗、肉桂等草药的药酒，据说喝了可以驱除邪气，还可延年益寿，是过年时不可或缺的。

【门松】为庆祝新年，人们在家门口皆会摆饰“门松”，这是一个招神的记号，同时也是代表神降临世上的停留处。门松和许多其他过年装饰品都会在 1 月 7 日撤掉，代表过年告一段落。

【鲤鱼】在端午节悬挂鲤鱼旗的习俗始于江户年代中期，根据中国“鲤鱼跳龙门”的传说而来，希望借此来祈愿孩子健康成长并有所成就。

【盂兰盆节】日本各地的盂兰盆节活动有所不同。一般为 7 月 13 至 16 日，节日期间大致有迎祖、祭祖、送祖等一系列活动。

【节假日】日本实行每周五天工作日制度，每周六、日休息。此外，日本法律规定国民有 14 个节日，这也是学校、企业、政府机关的休假日。他们分别是：元旦（1 月 1 日）、成人节（1 月的第二个星期一）、建国纪念日（2 月 11 日）、春分日（农历的春分日）、绿之日（4 月 29 日）、宪法纪念日（5 月 3 日）、儿童节（5 月 5 日）、海之日（7 月第三个星期一）、敬老日（9 月第三个星期一）、秋分日（农历的秋分日）、体育节（10 月第二个星期一）、文化节（11 月 3 日）、勤劳感谢日（11 月 23 日）和天皇誕生日（12 月 23 日）。

四、科教和医疗

【科技】日本是科技强国。政府每五年制定一次《科学技术基本计划》，生命科学、信息通讯、环境保护、新材料、能源、制造技术、宇宙



开发等是日本科学技术发展的主要领域。日本年度科研经费约占 GDP 的 3.1%，居发达国家前列，科技经费总额仅次于美国、欧盟，居世界第三位。根据日本文部科学省科学技术政策研究所制定的评价标准，日本的综合科学技术指标值位列美国之后，世界排名第二，所获专利数量也位居世界第二位。

【教育】日本是一个融传统文化与尖端科学技术为一体的国家。为了实现教育机会均等，制定了从小学到大学的六、三、三、四制学校教育制度。另外还成立了短期大学，学制为 2—3 年。不少大学还设立了大学院、研究院，提供高级研究课程。在日本，小学和初中为义务教育阶段。日本主要大学有东京大学、京都大学、早稻田大学、大阪大学、名古屋大学、东京工业大学、神户大学、东北大学等。

【医疗】日本建立了比较完备的医疗保障体系，基本实现了“全民皆医保”。原则上，不分地域、收入和年龄，投保人可以自由选择医疗单位就诊，且采取统一的收费制度。

据世界卫生组织统计，2009 年日本全国医疗卫生总支出占 GDP 的 8.3%，人均医疗健康支出 2 713.0 美元。2000—2010 年间全国平均每万人拥有医生 21 人、护理和助产人员 41 人、牙医 7 人、药师 14 人、医院床位 138 张。

五、社会组织和媒体

【工会】以企业工会为主，多数企业工会都加入某一行业工会，并通过行业工会加入全国工会。各企业工会不仅在组织运营或工会活动中享有自由权，而且财政上也采取独立核算。在协调劳动关系的过程中，企业工会发挥着基础性作用，全国性工会组织则起指导协调作用。近年来，日本各企业工人工资逐年增多，劳动条件也显著改善，工会同资方的斗争意识逐渐淡化。

【非营利组织（NPO）】多年来，日本非营利组织积极参与社会事务，发挥了重要作用。据日本有关方面的统计，截至 2006 年 3 月，全国的 NPO 有 26 393 个，涉及医疗、保健、福利、环保、文化、艺术、体育、社区建设和社会教育等众多领域。日本政府积极支持 NPO 项目，每年都拨付专款用于 NPO 的发展。

【主要媒体】日本主要通讯社有共同通讯社、时事通讯社。主要报纸有《朝日新闻》、《读卖新闻》、《日本经济新闻》、《产经新闻》和《每日新闻》。其中，《读卖新闻》发行量最大。主要电视媒体有日本广播协会

(NHK)、TBS、日本电视台、富士电视台、朝日电视台等。主要网站有 Yahoo、Google、goo 等，另外，各大报纸也都建有自己的网站。

第 3 节 政治环境

一、政治体制

日本为君主立宪制国家，实行立法、司法、行政三权分立的议会内阁制。天皇为国家象征，但不参与国政。国会是最高权力和唯一立法机关，分众、参两院。内阁为最高行政机关，对国会负责，首相（亦称内阁总理大臣）由国会选举产生，天皇任命。

两院议员均从国民中选举产生。众议院 480 席，参议院 242 席。众议院议员任期 4 年；参议院议员任期 6 年，每 3 年改选半数议员。众议院权力大于参议院。如参议院对众议院已经通过的法律作出不同决议时，众议院再次以出席议员 2/3 以上的多数通过即成法律。众议院有权对内阁提出不信任案或否决信任票，但内阁总理大臣可以建议天皇宣布解散众议院。

二、主要政党

日本实行多党制。主要党派包括民主党、自由民主党、公明党、日本共产党、社会民主党、国民新党（含新党大地）和新党日本等。

在 2009 年 8 月举行的日本众议院选举中，在野第一大党民主党以 480 张议席中的 308 席，战胜日本政坛“常青树”自由民主党，成为日本政坛第一大党。2010 年 6 月，民主党新领导人菅直人出任首相，后于 2011 年 8 月 26 日辞职。2011 年 8 月 29 日野田佳彦当选日本民主党新党首，8 月 30 日通过众议院提名，当选日本第 95 任首相。

【民主党】执政党，第一大政党。1996 年 9 月成立。有党员及党友约 26 万人。2007 年 7 月参议院选举后取代自民党成为参议院第一大党，2010 年 8 月，在参议院选举中惨败，仅获得 44 个席位。2009 年 8 月众议院选举后成为众议院第一大党。2012 年 7 月 2 日，因反对消费税增税法，民主党前党首小泽一郎及其所属的民主党参众两院国会议员共 50 人正式脱党，民主党陷入分裂。该党主张超越“市场万能主义”和“社会福利至上主义”二者的对立，在“市民、市场、地方”的基础上建立分



权社会；主张维持现行宪法的基本精神，同时对宪法中与现实情况不符的问题进行讨论；主张坚持专守防卫，保持为行使个别自卫权所需的最低限度的实力、不行使集体自卫权、遵守无核三原则。

【国民新党】执政党。2005年8月由原自民党议员绵贯民辅、龟井静香等人创立。2009年9月与民主党、社会民主党组成联合政权。国民新党主要是由反对小泉纯一郎推行的邮政民营化改革的政治力量组成，自称为“总保守”政党，主张继承日本固有的历史、文化和道德观，维护日本国益，坚持日美同盟，同时增强自主防卫能力。现任党代表自见庄三郎，干事长下地干郎。

【自由民主党】在野党。1955年11月15日由原自由党和民主党合并而成，此后连续单独执政长达38年。1993年沦为在野党，其后数度与其他政党组成联合政权。2000年4月起与公明党、保守党联合执政。2003年11月，自民党吸收原执政三党之一的保守新党，形成与公明党两党联合执政的局面。2009年8月，自民党在众议院选举中遭到惨败，再度沦为在野党。自民党是历史较长的传统保守政党，在中小城市和农村的势力较强。主张立足民主政治理念，维护自由经济体制，修改宪法，坚持日美安保体制，增强自主防卫力量。对外政策方面强调以日美同盟为基轴，积极参与构筑国际新秩序。截至2010年底，有党员约105.6万人。现任总裁谷垣祯一，干事长石原伸晃。

【公明党】在野党。1964年11月17日成立，其母体为宗教团体创价学会。1970年6月实行政教分离。曾于1993年8月参加非自民联合政权，并历经分裂组合。2000年4月，公明党与自民党、保守党组成联合政权，2009年8月众议院选举后沦为在野党。该党自称为开放的国民政党，提倡在和平主义基础上构筑“世界中的日本”，主张坚持“中道路线”，贯彻深入民间的民主主义，尊重地方自主性，推行地方分权。截至2010年底有党员约40万人。现任党代表山口那津男，干事长井上义久。

【日本共产党】在野党。成立于1922年7月15日，是日本左翼政党的代表。历史上曾屡遭日本政府取缔。1956年，共产党放弃武装斗争主张后逐步回归合法地位。该党的基本主张包括：保障社会福利预算，废除日美安保条约，修改日本国宪法以巩固民主主义，坚持三权分立，保障同性恋与少数民族的权利，反对国家哲学，要求归还北方领土与千岛群岛。现有党员40.4万。现任中央委员长志位和夫，书记局长市田忠义。

【社会民主党】在野党。1996年由日本社会党改组而成的左翼政党。主