

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材

[经济管理类专业基础课系列]

# 西方经济学概论

*An Introduction to Western Economics*

主编 刘平

免费提供  
授课用  
电子课件

工业出版社  
Machine Press

普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材  
[经济管理类专业基础课系列]

# 西方经济学概论

*An Introduction to Western Economics*

主 编 刘平

副主编 窦乐 梁旭 邸砧

参 编 蔡永鸿 钟育秀



机械工业出版社  
China Machine Press

本书根据应用型人才的培养目标和“应用为本、学以致用”的办学理念，贯彻“精、新、实”的编写原则，以“必需、够用”为度，精选必需的内容，其余内容引导学生根据兴趣和需要有目的、有针对性地自学。本书编写突出了以下主要特点：首次增加“引入案例”，更易激发学生的学习兴趣；配套出版学习指南与训练手册（习题册），学用结合有效提升学习效果；采用结构式描述，易读、易懂、易学、易记。

本书既可以作为应用型本科经济管理类各专业的西方经济学教材，也可以作为高职高专经济管理类专业的经济学基础教材，还可以作为非经管类专业学生及经济学爱好者学习西方经济学的入门书籍。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

## 图书在版编目（CIP）数据

西方经济学概论/刘平主编. —北京：机械工业出版社，2013.1

（普通高等院校经济管理类“十二五”应用型规划教材·经济管理类专业基础课系列）

ISBN 978-7-111-40480-4

I. 西… II. 刘… III. 西方经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 279734 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：赵陈碑 版式设计：刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2013 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 18.25 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-40480-4

定价：35.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

## 刘平

教授，“企业战略管理”省级精品课负责人，工商管理专业省级优秀教学团队带头人，电子信息工程（自动识别技术方向）国家级综合改革试点专业联合负责人；主持辽宁省社会科学规划基金项目等多项省部级课题；在高等教育出版社、清华大学出版社、机械工业出版社等国家一级出版社已出版10余部著作和教材，其中《创业攻略：成功创业之路》获辽宁省学术成果奖二等奖；《保险学概论》获辽宁省人力资源和社会保障科学研究成果二等奖；《创业学：理论与实践》被辽宁省教育厅推荐参评国家“十二五”规划教材；在《江西财经大学学报》《现代经济探讨》《企业管理》《中外管理》《销售与市场》《光明日报》等核心期刊发表文章30余万字，其中多篇文章被人大报刊复印资料全文转载，其中《以需求为导向培养技术应用型人才》获辽宁省教育科学“十一五”规划优秀成果三等奖。主要研究方向：创业理论与实务、企业发展战略、行业发展战略。

西方经济学是经济管理类专业的一门主干课程，受到理论界和教育界的普遍重视。然而，目前西方经济学的教材虽多，但适合应用型本科的却凤毛麟角。如我们在采用目前非常流行的高鸿业主编的《西方经济学》时，受学时和学苗因素的影响，微观部分只能重点讲解需求理论、效用论、生产论、成本论和产品市场理论等内容，而对生产要素市场理论、一般均衡论、福利经济学等内容则一带而过，甚至不讲。宏观部分亦是如此。

为此，我们在建设应用型本科西方经济学精品课程的过程中，对微观部分提出了以下的微观经济学理论体系框架（见图0-1）。在教学内容的安排和教材的编写过程中，从应用型本科教学的实际需要出发，坚持科学性、应用性与先进性的统一，坚持理论与实践相结合，纠正了以往本科教材过分追求理论知识体系完整、深奥和过分抽象的倾向，重点集中在了图0-1上半部分相关内容，同时兼顾下半部分相关内容。

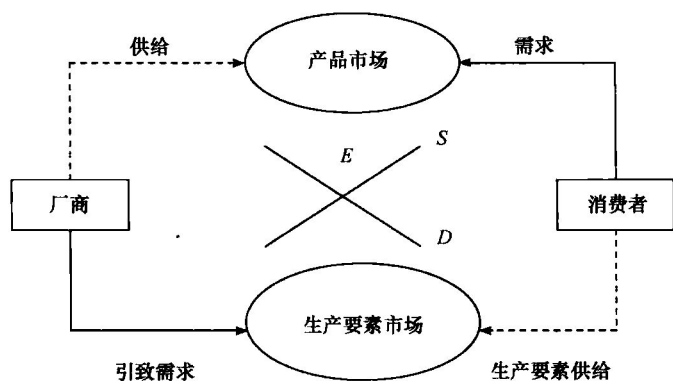


图0-1 微观经济循环流动图与微观经济学理论体系框架

第一篇导论，是经济学的入门篇，重点介绍了经济学的研究内容、西方经济学的体系和研究方法；第二篇微观经济学和第三篇宏观经济学。

微观经济学可以归纳为“一二二”，即一个中心、两个主体和两个市场。

一个中心：供需价格决定理论。

两个主体：消费者和厂商。

两个市场：产品市场和生产要素市场。

与此相对应，微观部分为第二章至第七章：第二章供需理论，即讲图0-1中央的一个中心，



需求、供给和供求均衡的相关理论（含价格理论和弹性理论）；第三章消费者行为理论（效用论），讲图0-1右侧方框中消费者的需求行为，即用效用理论解释需求曲线背后的消费者行为；第四章厂商行为理论（含生产论和成本论），讲图0-1左侧方框中企业的供给行为，即供给曲线背后的生产者行为；第五章产品市场理论，从完全竞争和不完全竞争两个角度讲解图0-1上部椭圆形中的产品市场行为；第六章要素价格理论，概要性介绍图0-1下部椭圆形中生产要素市场的需求与供给；第七章市场失灵与微观经济政策，是由微观经济学向宏观经济学过渡的承上启下篇。

宏观部分为第八章至第十二章：第八章国民收入核算理论，简单介绍国民经济核算的方法和体系；第九章国民收入决定与调节理论，主要介绍两部门经济中国民收入决定的理论；第十章失业与通货膨胀理论，主要介绍失业理论与通货膨胀理论以及相互关系；第十一章经济周期与经济增长，介绍经济周期及其成因以及简单的经济增长模型；第十二章宏观经济政策，简要介绍主要的宏观经济政策。

本书根据应用型人才的培养目标和“应用为本、学以致用”的办学理念，贯彻“精、新、实”的编写原则，以“必需、够用”为度，精选必需的内容，其余内容引导学生根据兴趣和需要有目的、有针对性地自学。本书的编写突出了以下主要特点：

- (1) 首次增加“引入案例”，更易激发学生的学习兴趣。
- (2) 同步配套学习指南与训练手册（习题册），学用结合有效提升学习效果。
- (3) 采用结构式描述，易读、易懂、易学、易记。

本书各章的基本体例结构如下：

- (1) 内容提要，概括本章讲解的主要内容。
- (2) 学习目标与重点，说明学习重点及学习收获。
- (3) 关键术语，本章需要重点理解的关键词汇。
- (4) 引入案例，以引入思维环境为目的。
- (5) 本章正文。
- (6) 个案研究，穿插于正文中，通过个案加深对重点问题和难点问题的理解和掌握。
- (7) 预备知识，简要介绍学习正文所需的预备知识。
- (8) 延伸阅读、知识对比/知识回顾，文中采用了大量的知识对比栏，将前后文知识进行对比，便于学习理解和加深记忆。
- (9) 知识链接，在正文中介绍文中观点的来源。
- (10) 知识扩展/经济现象，概要给出相关扩展知识或介绍一些经济现象。
- (11) 本章小结，对本章主要内容和知识点进行概要回顾。
- (12) 本章内容结构，给出本章核心内容的体系结构。
- (13) 综合练习，包括名词解释、选择题、简答题、简述题、分析讨论题、案例分析题、计算题、实训项目等题型中的若干类型。

另有更丰富的习题指南（包括各种类型的习题、历届诺贝尔经济学奖得主及其成就、经济学国内外经典教材及读书目简介、经济类核心期刊目录以及对生活中一些典型经济现象的分析等）。该部分内容单独成册出版，与本书配套使用。

- (14) 阅读书目，每章后列出5~8本阅读书籍，给出深入学习本章内容的参考书籍。
- (15) 阅读文章，此类资料篇幅要大于个案研究和专论摘要，是相对比较完整的补充阅读材

料, 拓宽学生的知识面, 加深对正文内容的理解和认识。

本书既可以作为应用型本科经济管理类各专业的西方经济学教材, 也可以作为高职高专经济管理类各专业的经济学基础教材, 还可以作为非经管类专业学生及经济学爱好者学习西方经济学的入门书籍。

本书由沈阳理工大学应用技术学院刘平教授起草写作大纲并担任主编, 窦乐(沈阳理工大学应用技术学院)、梁旭(辽宁中医药大学)、邱砧(辽宁科技学院)担任副主编。具体分工如下: 刘平第一章、第二章、第三章、第四章, 窦乐第八章、第十一章, 梁旭第九章、第十章, 邱砧参编第七章、第十二章, 蔡永鸿(沈阳理工大学应用技术学院)参编第五章、第六章, 钟育秀(沈阳理工大学应用技术学院)参与了第一章、第二章、第十二章的编写。最后, 由刘平教授统稿定稿。

在本书写作的过程中, 我们参阅了大量的文献资料, 为此向原作者表示诚挚的感谢。本书作者力图在书中和书后参考文献中全面完整地注明引用出处, 但也难免有疏漏的地方, 特别是有个别段落文字引自网络, 无从考证原文作者的真实姓名, 无法注明出处, 在此一并表示感谢。

由于种种缘由, 每每在书稿完成之后, 总能发现有缺憾之处, 本书也不例外。作者诚恳希望读者在阅读本书的过程中, 指出存在的缺点和错误, 提出宝贵的指导意见, 这是对作者的最高奖赏和鼓励。作者邮箱: liuping661005@126.com, 在此谢谢广大读者厚爱!

刘平

2012年9月于抚顺李石开发区

## 教学目的

本课程的教学目的是使学生对西方经济学的核心观念、基础知识、基本原理及在我国现实经济生活中的应用有较深的理解，具备良好的分析问题、解决问题的实际应用能力。具体包括：了解西方经济学的体系框架，熟悉经济学的研究方法和分析工具，掌握微观经济的需求、供给以及供求均衡理论，了解宏观经济的衡量指标以及主要调控手段，具备应用相关经济学原理分析解读我国经济社会和日常生活中各种经济现象的实际应用能力，引导学生正确对待和处理相关的经济问题。

## 相关课程及关系

对于经济管理类专业的学生来说，本课程是非常重要的一门专业基础课，是学习金融学、保险学、财政学、国际贸易、管理学、市场营销、财务管理、人力资源管理后续课程的基础，在课程体系中居于重要地位。本课程的先修课程是高等数学（管理数学）。

## 教学方式方法及手段建议

在教学过程中，教师应全面阐述经济学的基本观念、理论和方法，力求反映经济学理论的最新进展和具体应用。在教学方法上，尽可能地引入案例教学法、体验式教学法、情景模拟教学法等新式教学法，引入分析现实生活中各种经济问题的课程论文撰写，使学生分析问题、解决问题的能力得到有效提升。

(1) 案例引导教学法。在教学中，教师首先通过案例研讨分析，引导学生归纳所要掌握的理论知识点。在案例的选取上，注重用国内案例替换或改写国外案例，既要考虑经典案例，也要采用二次开发案例、自编案例，特别是学生熟悉的近年发生的典型案例。

(2) 启发式教学和讨论式教学法，贯穿整个课堂教学活动的始终。通过学生对案例的分析和讨论，激发学生思考问题和解决问题的积极性，培养创新能力。



(3) 整合多种方法, 突出应用能力培养。在综合运用启发式教学、讨论式教学、案例教学、仿真模拟、情景模拟教学等教学方法的基础上, 可以考虑引入撰写课程论文, 学生利用周末及“五一”“十一”长假进行社会调研、实地考察, 课程结束前提交报告, 并进行总结交流, 教学效果明显。

通过上述方法的运用, 学生能够独立地对经济社会和日常生活中的各种经济问题进行分析研究, 能正确对待和处理相关的经济问题, 学生的实际应用能力可以得到显著提高。

学时分配建议表:

章 号	内 容	学 时	讲 课	案例分析和随堂讨论
一	经济学导论	2	2	
二	供需理论	6	4	2
三	消费者行为理论	4	4	
四	厂商行为理论	4	4	
五	产品市场理论	4	4	
六	要素价格理论 <sup>①</sup>	2	2	
七	市场失灵与微观经济政策	6	4	2 (总结微观部分)
八	国民收入核算理论	2	2	
九	国民收入决定与调节理论	2	2	
十	失业与通货膨胀理论	4	3	1
十一	经济周期与经济增长	2	2	
十二	宏观经济政策	4	3	1
	理论测验、课程回顾与复习、 作业讲解、答疑、机动	3	1	2
	合 计	45	37	8

① 选修章节。

主编简介  
前言  
教学建议

本章小结 /50  
本章内容结构 /52  
综合练习 /53  
阅读书目 /54

## 第一篇 导论

### 第三章 消费者行为理论 /55

#### 第一章 经济学导论 /3

引入案例 生产粮食, 还是大炮 /3  
第一节 经济学研究的基本内容 /4  
第二节 经济学的研究方法与分析工具 /8  
第三节 西方经济学概述 /13  
本章小结 /20  
本章内容结构 /21  
综合练习 /21  
阅读书目 /22

引入案例 最好吃的东西 /55  
第一节 效用论概述 /55  
第二节 基数效用论 /58  
第三节 序数效用论 /64  
本章小结 /72  
本章内容结构 /73  
综合练习 /73  
阅读书目 /74

## 第二篇 微观经济学

### 第四章 厂商行为理论 /75

#### 第二章 供需理论 /25

引入案例 开封胡萝卜, 为何丰产不丰收 /25  
第一节 需求与供给 /26  
第二节 供求均衡理论 /32  
第三节 弹性理论 /34  
第四节 价格政策的运用 /48

引入案例 免费的午餐 /75  
第一节 生产函数 /76  
第二节 最优的生产要素组合 /85  
第三节 成本函数 /91  
本章小结 /104  
本章内容结构 /105  
综合练习 /105  
阅读书目 /107

### 第五章 产品市场理论 /108

引入案例 可口可乐并购汇源为何被禁止 /108

- 第一节 完全竞争市场 /110
- 第二节 垄断市场 /119
- 第三节 垄断竞争市场 /127
- 第四节 寡头市场 /132
- 阅读文章 博弈论简介——寡头之间的博弈 /136
- 本章小结 /140
- 本章内容结构 /141
- 综合练习 /142
- 阅读书目 /144

## 第六章 要素价格理论 /145

- 引入案例 “漂亮”的收益 /145
- 第一节 要素需求理论 /147
- 第二节 要素供给理论 /152
- 阅读文章 帕累托最优 /160
- 本章小结 /162
- 本章内容结构 /163
- 综合练习 /164
- 阅读书目 /165

## 第七章 市场失灵与微观经济政策 /166

- 引入案例 乘用电梯所引发的矛盾 /166
- 第一节 微观经济的市场失灵 /167
- 第二节 外部影响 /170
- 第三节 公共物品 /175
- 第四节 不完全信息 /178
- 第五节 微观经济政策与政府失灵 /184
- 阅读文章 效率与公平 /185
- 本章小结 /187
- 本章内容结构 /189
- 综合练习 /189
- 阅读书目 /190

## 第三篇 宏观经济学

### 第八章 国民收入核算理论 /195

- 引入案例 GDP, 20 世纪最伟大的发现之一 /195
- 第一节 国民收入核算体系 /196
- 第二节 国民收入核算的基本方法 /199
- 第三节 国民收入核算中的问题与纠正 /202
- 本章小结 /205
- 本章内容结构 /205
- 综合练习 /205
- 阅读书目 /206

### 第九章 国民收入决定与调节理论 /207

- 引入案例 凯恩斯革命 /207
- 第一节 两部门经济中国民收入的决定 /208
- 第二节 国民收入决定理论一般化 /211
- 第三节 国民收入的变动与调节 /215
- 本章小结 /217
- 本章内容结构 /218
- 综合练习 /218
- 阅读书目 /219

### 第十章 失业与通货膨胀理论 /220

- 引入案例 我国特定的转型期下岗 /220
- 第一节 失业理论 /221
- 第二节 通货膨胀理论 /225
- 第三节 失业与通货膨胀的关系 /232
- 本章小结 /235
- 本章内容结构 /236

综合练习 /237	
阅读书目 /237	
<b>第十一章 经济周期与经济 增长 /238</b>	
引入案例 我国经济结构调整和发展 方式转变 /238	
第一节 经济周期及其成因 /239	
第二节 经济增长 /243	
第三节 经济增长是非论 /247	
本章小结 /249	
本章内容结构 /249	
综合练习 /249	
阅读书目 /250	
<b>第十二章 宏观经济政策 /251</b>	
引入案例 2012年中国经济政策： 积极稳健 /251	
第一节 宏观经济政策概述 /252	
第二节 财政政策 /255	
第三节 货币政策 /260	
第四节 两种政策的混合使用 /267	
本章小结 /269	
本章内容结构 /270	
综合练习 /271	
阅读书目 /272	
结束语 /273	
参考文献 /279	

第一篇  
导 论

第一章 经济学导论





# 经济学导论

## 内容提要

本章作为开篇，首先阐述经济学研究的基本内容，然后介绍经济学的主要研究方法和分析工具，最后介绍西方经济学的由来和演变以及西方经济学的体系结构。

## 学习目标与重点

- 深刻理解欲望的无限性和资源的稀缺性两个基本前提，以及理性人（经济人）假设、完全竞争假设和完全信息假设三个基本假设。
- 掌握经济学研究的基本内容，即资源的有效配置和利用这两大基本问题；掌握微观经济学与宏观经济学的区别与联系；重点掌握微观经济学的体系框架。
- 掌握经济学的主要研究方法和分析工具。

## 关键术语

经济学；欲望；资源；稀缺性；理性人；资源配置；资源利用

## 引入案例 生产粮食，还是大炮

在资源既定的条件下，我们假设只生产粮食和大炮两种物品。如果只生产粮食可以生产5亿吨，只生产大炮可以生产15万门。多生产大炮必然少生产粮食。假设为解决这一矛盾提出了如表1-1的6种可能组合，并作出了图1-1。同时，也带来了如下问题：

- 为什么所能生产的粮食和大炮是有限的？
- 在粮食和大炮的6种可能组合中，选择哪一种？
- 为什么有时生产粮食和大炮的组合不在AF线上，而在G点？
- 为何在既定技术条件下，生产粮食和大炮的组合达不到H点？
- 如何使生产粮食和大炮的组合超过AF线达到H点？

表 1-1 大炮与粮食生产组合

组合方式	粮食 (亿吨)	大炮 (万门)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

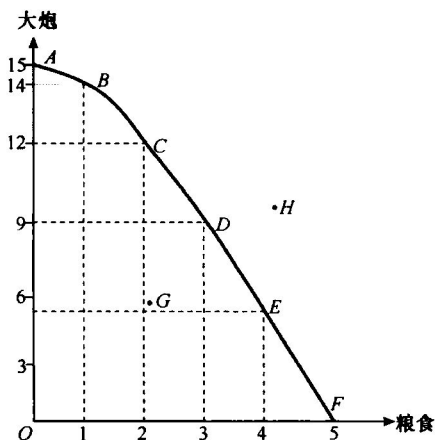


图 1-1 大炮与粮食生产组合图

## 第一节 经济学研究的基本内容

经济学是在一定经济制度和经济体制条件下,研究稀缺资源的有效配置与利用,在有限资源的各种可供利用的组合中进行选择的科学。

### 一、经济学的基本前提

经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性(或称稀缺性)。经济学研究的是人们和社会如何有效地解决人类欲望无限性和资源有限性之间的矛盾。

#### 1. 人类欲望的无限性

所谓欲望,经济学上是指人对物品和劳务的不间断的需要,是人们的一种心理感受。人们之所以要进行生产活动,是为了获得更多的物品和劳务来满足自己的需要和欲望。根据马斯洛的需求层次理论,人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要,是无限多样永无饱和的,即具有无限性。

清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书中收录了一首《不知足》诗:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。  
衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。  
娶得美妻生下子,恨无田地少根基。  
买得田园多广阔,出入无船少马骑。  
槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。  
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。  
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

### 知识链接 1-1

#### 马斯洛的需求层次理论

马斯洛需求层次理论(Maslow's hierarchy of needs),亦称“基本需求层次理论”,是行为科学的理论之一,由美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于1943年在论文《人类激励理论》中提出。

该理论将需求分为五种（见图1-2），像阶梯一样从低到高，按层次逐级递升，分别为：生理需求、安全需求、社交需求（也称情感和归属的需求）、尊重需求、自我实现需求。另外还有两种需求：求知需求和审美需求。这两种需求未被列入马斯洛的需求层次排列中，他认为这二者应居于尊重需求与自我实现需求之间。

需求层次理论有两个基本出发点：一是人人都有需求，某层需求获得满足后，另一层需求才出现；二是在多种需求未获满足前，首先满足迫切需求，该需求满足后，后面的需求才显示出其激励作用。

五种需求可以分为两级，前三个需求属于低一级的需求，物质性价值需求，这些需求通过外部条件就可以满足；后两个需求属于高一级的需求，精神性价值需求，这些需求是通过内部因素才能满足的，而且一个人对尊重和自我实现的需求是无止境的。

同一时期，一个人可能有几种需求，但每一时期总有一种需求占支配地位，对行为起决定作用。各层次的需求相互依赖和重叠，高层次的需求发展后，低层次的需求仍然存在，只是对行为影响的程度大大减小。

一般来说，某一层次的需求相对满足了，就会向高一层次发展，追求更高一层次的需求就成为驱使行为的动力。相应的，已经获得基本满足的需求就不再是一股激励力量。

马斯洛和其他的行为心理学家都认为，一个国家多数人的需求层次结构，是同这个国家的经济发展水平、科技发展水平、文化和人民受教育程度直接相关的。在不发达国家，生理需求和安全需求占主导的人数比例较大，而高级需求占主导的人数比例较小；在发达国家，则刚好相反。

资料来源：<http://baike.baidu.com/view/295140.htm>。

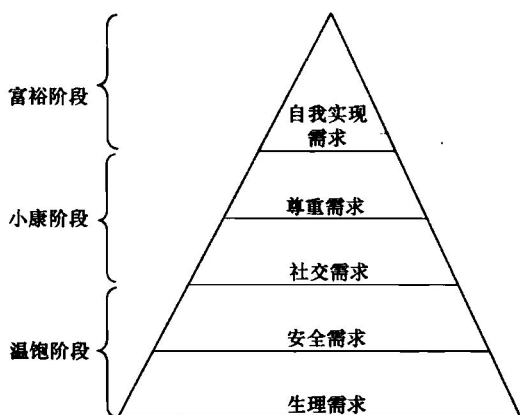


图1-2 马斯洛的需求层次示意图

## 2. 资源的稀缺性

在引入案例中，为什么所能生产的粮食和大炮是有限的？答案是因为稀缺性。相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需的资源总是相对不足的。这就是经济学上所说的稀缺性。

### 知识链接 1-2

### 资源与要素

**资源：**用来生产那些满足人们需要的产品（劳务）的手段或者物品。

- 自由资源：指不需要付出代价即可获得资源，如空气、阳光、海水等。
- 经济资源：指需要付出代价才能获得的资源，如土地、人力、矿藏等。

除了时间与信息两种资源外，经济学讨论的资源基本上有三种：

- 人力资源（human resources）
- 自然资源（natural resources）